

房地产市场预期逐步改善

二手房交易趋于活跃

新楼盘销售人气回暖

本报记者 曹松

“前年我从甘肃老家到银川做生意，收入还不错，计划这两年在西夏区先购置一套二手房。”经营水果摊的李学志告诉记者。

宁夏中诚置业房地产经纪有限公司舜天嘉园店主管王博介绍，该店主要从事二手房交易、房屋租赁等业务，“受疫情影响，我们主要电话沟通，收集买卖双方信息，做好项目储备，以便提高交易成功率。西夏区的二手房多为刚需，我们对市场有信心”。

与众多门店“广撒网”的经营方式不同，有些门店主打“卖社区”。

金凤区位于银川市中部，风景优美，服务业发达，是宁夏近年来发展最快、人口增长最多的县区之一，二手房交易活跃。“卖社区”就是瞄准一两个社区，和小区的物业管理人员及居民打成一片，每天搜集房源信息和交易动态。因为社区范围小，一般一个社区只有三四个居民小区，容易深耕，工作效率高。此外，与物业和业主熟悉，信任度高，他们会向客户推荐我们，成交率也高。总之，精耕细作比到处撒网要精准。”银川美豪新居房地产营销策划有限公司工作人员王鑫说，“国家政策支持力度大，只要我们中介机构服务好、诚信好，二手房市场大有可为。”

国庆假期是楼市销售旺季。在云南省昆明市滇池度假区“龙湖·山海原著”项目售楼中心，不时有市民前来咨询。该项目处于滇池度假区核心区，附近商业、学校、公园等配套资源成熟，不少看房市民对环境很满意。

楼盘销售人员陈程介绍，10月份，该项目推出新品，户型建筑面积140平方米至167平方米，价格约2.4万元/平方米至2.8万元/平方米，“现在经济生活水平提高，改善性住宅需求大幅释放，很多家庭有了二孩三孩，四室两厅两卫的房型可以满足这部分家庭的需求”。

趁着假期，昆明不少新盘以优惠价格吸引市民看房置业。昆明市西山区的“书香云海”项目，主要面向刚需客户，每平方米约1.3万元的价格让楼盘颇受欢迎。“如果国庆节客户签约，可额外享受2个点优惠，所有楼层都可选。”销售人员宋健说。

昆明房产经纪人蒋敏表示，去年下半年至今，昆明新房成交均价一直处于下降趋势，加上当前出台的政策，将进一步减少市民购房成本，支持刚性和改善性住房需求，助力房地产市场回暖。

安置房建设抢抓进度

本报记者 柳洁 董庆森

左侧是武东大道，右侧是鄂州发展大道，南面毗邻武汉高新大道，与武汉地铁直线距离不到一公里。国庆假期，记者来到位于湖北省鄂州市葛店经济技术开发区的葛店新城社区棚户区一期改造项目现场，交通便利是最直观的感受。该项目是湖北省在建最大的棚户区改造项目，包括5处安置社区、5所学校等，可安置居民6万余人。

“听说葛店新城马上就要建成交付，特意带家人过来看看。”家住葛店罗庄村的马志祥是众多即将搬进葛店新城新建房的村民之一，谈到分房的话题他很高兴，“过去住在狭小的平房里，现在出门就是

地铁，附近还有幼儿园、小学、农贸市场等。”

看到充满童趣的教室，即将搬进葛店新城的居民刘伶俐憧憬着未来：“明年女儿就能在新幼儿园上课，接送很方便。”据了解，该项目为每个社区规划了幼儿园，还规划了葛店新城小学，可提供1300多个学位，“大班额”、学位紧张等问题将得到缓解。

国庆期间，来看房的居民很多。中建三局项目经理郝杰介绍，作为保障房项目，居民最关心的就是质量，“从建设之初就充分考虑交通、环境、医疗、学校、商业布局等因素，以不低于普通商品住宅小区的标准实施规划建设，真正达到宜居目标”。



10月7日，由党员志愿者组成的应急机收帮扶队在山东烟台莱州街道东八里营村收获玉米。国庆期间，当地玉米、大豆等秋粮作物进入大面积收获期，机收队伍优先为脱贫户、五保户等帮扶对象提供收割服务，抢抓进度确保颗粒归仓，助力乡村振兴。农情调度显示，目前山东全省秋粮收获进度过半。

宋延安摄
(中经视觉)

国庆假期全国安全形势总体平稳

本报北京10月7日讯(记者常理)从应急管理部获悉，截至7日18时，全国安全形势总体平稳，未发生重大以上生产安全事故和自然灾害。

国庆期间，应急管理部每日组织视频调度，分析研判风险隐患和灾害事故形势，动态部署安全防范工作。各级应急管理部门深入大型综合体、高层建筑、餐饮场所、商场市场、旅游景区等人员密集场所开展安全大检查服务，排查矿山、危化、消防、工贸等重点行业领域安全风险，严肃查处违法

违规行为；推动强化交通、旅游、建筑、渔船等行业领域监督检查，坚决防控安全风险。针对部分地区强降雨，国家防总办公室、应急管理部组织专题会商调度，部署做好隐患排查、群众转移、抢险救援、救灾救助等工作。针对重点地区森林草原火险形势严峻情况，国家森防指办公室组织对林牧区油气管道、旅游景区、文博单位、在建工程等重点部位开展隐患排查整治。同时，继续指导协助做好四川泸定地震灾区和其他受灾地区群众过渡安置等工作。

国庆假期本地游周边游兴起更多新玩法

4.2亿人次出游

国庆假期，全国国内旅游出游4.22亿人次，同比减少18.2%，按可比口径恢复至2019年同期的60.7%，实现国内旅游收入2872.1亿元，同比减少26.2%，恢复至2019年同期的44.2%。

在落实好疫情防控要求前提下，国庆假期，全国共有10801家A级旅游景区正常开放，占A级景区总数的75%；全国各级文化馆组织活动13940场，参与人次5927.48万。文化和旅游部联合有关部门发布国庆假期12条体育旅游精品线路，推出“稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路128条。5个国家文化和自然遗产地联合推出“寻迹中华”系列主题活动，举办约9100场文化和旅游消费促进活动，发放2.83亿元文化和旅游消费惠民补贴，直接带动文化和旅游消费154.1亿元。

围绕“喜迎二十大”主题各地推出系列主题活动，打卡红色地标、探访红色旧址等红色旅游主题活动备受欢迎。上海市历史博物馆举办《光明摇篮精神之源——迎二十大上海红色文物史料展》。湖北红安县各红色旅游景区内红旗飘飘，鄂豫皖苏区纪念馆等红色景区游客接待量攀升。

受疫情影响，本地游、周边游成广大消费者出行首选。前往城郊公园、城市周边乡村、城市公园的游客占比居前三位，分别达23.8%、22.6%和16.8%。夜间文化活动和旅游消费明显活跃，第一批120家国家级夜间文化和旅游消费集聚区，累计夜间客流量3995.6万人次。

在携程旅行网上，七天假期的本地游、周边游订单占比达65%。“今年国庆假期以本地游、周边游为主，市场上随之兴起众多新玩法。例如在景区和酒店的基础上叠加丰富的娱乐要素，匹配高质量服务，为消费者带来多层次旅游新体验，迎合游客不远行也有新探索的假日旅游需求。此外，短途高铁游、郊野露营、到地参团、当地一日游、轻户外等新玩法，也逐渐成为消费者假日出游的高频选择。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁分析，今年国庆假期城市休闲活动较为火爆，剧本杀、特色街区、市集看展等活动热度明显回升；亲子游学产品及露营产品需求旺盛；自驾游和小众线路受到青睐，避开密集人群已成为消费者选择目的地的重要考量。

以人民为中心的发展思想贯穿始终

让全体中国人民携起手来、共同迈进现代化，是大事喜事，更是要事难事。

面对人类历史上这一前所未有的难题，习近平总书记给出明确答案——只有坚持以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，才会有正确的发展观、现代化观。这样的发展思路，不同于西方短期利益最大化的发展逻辑，计较的不是短期利害得失，注重的是人民长期利益，为中国式现代化指明了方向路径，标注着中国精神、中国价值、中国力量。

这是全体人民的现代化。

人口规模巨大，决定了中国式现代化的难度是几何级增大的。纵观世界发展史，是照搬西方模式、实现“少数人的现代化”，还是彻底陷入共同贫穷的低水平发展？我们要实现的是“一个也不能少”“大家一起走”的现代化。

打开新时代的“成绩单”：我国脱贫攻坚取得全面胜利，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹！这为持续推进人口规模巨大的现代化，让全体人民共享现代化成果，奠定了坚实基础。

从过去几亿人愁吃愁穿，到14亿人全面小康；从新中国成立之初人均国内生产总值几十美元，到现在突破1.2万美元。“一个也不能少”的誓言，书写在亿万人民的生活巨变里；“大家一起走”的足迹，镌刻在中国式现代化的奋斗征程上。翻阅世界发展史，但不缺繁华的历史，不乏骄人的盛世，但鲜有哪个时代、哪个国家，能像今天的中国这样，致力于“一个不少”“一个不落”的全面福祉，能在如此广阔的国土、带领如此规模的人口迈向现代化。全面建成小康社会，一个不能少；步入现代化，同样不能落下一个人——这是中国式现代化的内在逻辑和价值追求。

这是为了人民的现代化。

发展是人类社会的永恒主题，但不能为发展而发展，发展本身不是也不能成为

目的。推进现代化，同样如此。

坚持人民至上，坚持发展为了人民，不仅是中国共产党在推进现代化中掷地有声的誓言，更是念兹在兹的行动。以习近平同志为核心的党中央鲜明提出以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉、促进人的全面发展、朝着共同富裕方向稳步前进作为经济发展的出发点和落脚点，在促进共同富裕、实现公平正义上推出一系列开创性举措，从打赢脱贫攻坚战到推进以人民为中心的新型城镇化，从“绿水青山就是金山银山”到“房子是用来住的、不是用来炒的”，从抗击新冠肺炎疫情“人民生命健康至上”到让人民群众享有更多实实在在的不断发展成果……人民对美好生活的向往正在不断变为现实，中国式现代化迈出了坚实步伐。

这是依靠人民的现代化。

人是现代化的主体，也是现代化的对象。人口规模巨大，意味着现代化的潜力和动力也是巨大的。放眼历史长河，正是在中国共产党领导下，依靠人民、发动人民，激发人民的积极性主动性创造性，让一切现代化的力量充分涌流，中国才取得历史性的成就、发生历史性的变革，中国式现代化才得以向前推进。

必须清醒认识到，人口众多，对于拥有5000年文明史的中国而言，一度并不是优势，反而成为制约发展的“包袱”：新中国成立初期，几亿人吃不饱、穿不暖、住不好，80%的人口是文盲，学龄儿童入学率只有20%，社会保障几乎空白。改革开放后，我国抓住劳动年龄人口占比较高的有利时期，对传统经济体制进行深化改革，破除阻碍劳动力流动的体制障碍，充分利用人口红利的比较优势，推动经济腾飞，加速了中国式现代化进程。新时代，中国仍是世界第一人口大国，但人口已不再是负担，正不断成为发展的有利因素。目前，我国劳动年龄人口平均受教育年限超过10年，居民人均预期寿命提高到78.2岁，科学家、工程师数量全球领先……这些人力资源优势，不仅为经济高质量发展注入了持久动力，也为推进中国式现代化提供了强有力保障。

还必须看到，巨大的人口规模，意味着巨大的市场、巨大的需求、巨大的创新土壤。中国社会科学院学部委员蔡昉认为，“对一个国家来说，人口规模大就意味着创新具有更大的需求力度和供给潜力，可以通过加快技术进步和提高全要素生产率，

对经济增长作出贡献”。建立在14亿多人口基础上的超大规模市场，不仅孕育多样化的需求和层次化的消费，而且具有很强的韧性和弹性，腾挪余地和回旋空间大，抗外部风险能力强，就像一艘轮船行驶在海洋中，吨位越大，行驶越稳，风吹浪打甚至狂风骤雨也难以改变它的航向。实践证明，人口规模巨大，是挑战，更是优势。在推进现代化过程中，十几亿人口所迸发出的澎湃动能不可估量，成为中国式现代化稳步向前的重要推力。

激发现代化建设的伟大创造力凝聚力

新阶段、新征程，面临新机遇、新挑战。全面深化改革，把蕴藏在人民群众中的创造力激发出来，让推进现代化建设的力量释放出来，人口规模巨大的现代化就能得以实现，中华民族伟大复兴定会如期而至。

实现人口规模巨大的现代化，必须坚持党的全面领导。对于中国这样一个幅员辽阔、人口众多、国情复杂的国家来说，要团结带领全党全国人民步调一致向前走，朝着社会主义现代化的目标顺利迈进，没有党中央的集中统一领导是根本不行的，没有坚强的领导核心是无法做到的。习近平总书记指出，我们推进的现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化。中国共产党具有无比坚强的领导力、组织力、执行力，有了党的坚强领导，现代化建设就有了坚强的“领航者”，亿万人民就有了众志成城的“主心骨”，就能“用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化历程”。新时代新征程，必须始终坚持党的全面领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把亿万人口体量汇聚为一方紧密协作的整体，推动人口规模巨大的现代化不断取得新成效。

实现人口规模巨大的现代化，必须坚持高质量发展。新中国成立73年来，中国共产党带领中国人民奔跑在现代化赛道上，从人口多、底子薄、“一穷二白”转变为“当惊世界殊”“风景这边独好”，从“现代化的迟到国”成为“世界现代化的增长极”“最大的经济和社会变革的实验室”。当前，我国仍是世界最大发展中国家，仍处于社会主义初级阶段，经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。实现人口规模巨大的现代化，必须

始终坚持以经济建设为中心，紧扣推动高质量发展这一主题，坚定不移贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

实现人口规模巨大的现代化，必须坚持稳步推进共同富裕。让人民过上好日子，是中国共产党矢志不移的奋斗目标。实现共同富裕，让14亿多人享有现代化生活，不是一件轻轻松松的事情。当前，我国发展不平衡不充分问题依然突出，城乡区域发展和收入分配差距较大，成为阻碍现代化的重要因素。推进人口规模巨大的现代化，必须始终把人民放在心中最高位置，站在最广大人民的立场上把握现代化的系统性、协调性和前瞻性，着力解决人民急难愁盼问题。要在做大“蛋糕”的同时，把“蛋糕”分好，坚决破除实现公平正义的障碍和束缚，实现民生与发展的有效对接、良性循环、相得益彰，推动人的全面发展、全体人民共同富裕不断取得实质性进展。

实现人口规模巨大的现代化，必须坚持深化改革释放发展活力。一个14亿多人口的国家整体迈入现代化，是开创性事业，也是系统性变革，必须付出更大的努力，克服更多的困难。面对前进路上的实践课题和现实挑战，要聚焦现代化发展的难点和重点，继续全面深化改革，突破瓶颈、打破束缚、消除障碍，理顺经济社会发展中各种错综复杂的关系，集中力量解决发展急需的突出问题，着力清除市场壁垒，完善市场体系基础制度，破除人才发展障碍，形成有利于激发潜能的体制机制，更好释放发展活力，为实现人口规模巨大的现代化提供坚强的制度保障。

往昔已展千重锦，明朝更进百尺竿。14亿多人口的中国进入现代化国家的行列，将是中华文明史上的最新篇章，是对人类社会的伟大贡献。在实现人口规模巨大的现代化进程中，我们已经跑出好成绩，踏上了全面建设社会主义现代化国家的新征程，为圆梦现代化强国奠定了坚实基础。行百里者半九十。面对可预见不可预见的风险挑战，我们必须在具有许多新的历史特点的伟大斗争中继续跑好属于我们的这一棒。中国共产党和中国人民有这样的雄心与擘画，更有这样的奋斗与担当！

(调研组成员：本报记者 齐东向 曹红艳 梁笑语 牛瑾 欧阳优 徐晋 仇莉娜 执笔：欧阳优)

给电影

文体市场面面观

这个国庆假期你去看电影了吗？如果关注电影市场就会发现，今年国庆档主旋律类型的电影似乎更为集中：《万里归途》《平凡英雄》《钢铁意志》，虽然题材不尽相同，但主旋律更加彰显，正能量更加充沛。

从内容方面看，硬气、聚气、提气构成了今年国庆档影片的主基调。主旋律影片更契合国庆观影氛围，是国庆档当仁不让的主力军。《万里归途》是继《战狼2》《红海行动》之后的又一次“中国式撤侨”；《平凡英雄》则是继《中国机长》之后的又一次“极限救援”；《钢铁意志》聚焦共和国第一代钢铁工人，是继《我和我的父辈》之后又一部致敬先辈的作品……不可否认，这两年主旋律电影越来越好看，票房与口碑实现双丰收，这背后是中国故事的创新表达，是中国电影工业水准的创新高度。

与此同时，也要看到人民群众的精神文化需求是多元化的，单一类型的影片并不能满足整个市场。比如，喜剧、亲情、现实等类型的优秀影片还不多，反映出电影市场供给侧还不够丰富。

从创作端看，目前国内电影市场存在影片种类少、类型重复、创新乏力等问题。如果把电影市场比作餐桌，老百姓既需要主菜大餐，也喜欢开胃小菜。与主流商业大片能最大限度调动最广泛人群观影诉求不同，那些小众题材、个性化的艺术表达、前卫的镜头语言往往能丰富观影体验，进而带动观众观影频次。

从放映端看，在以商业院线为主的发行放映体系中，大片往往会获得大规模排片，而大多数中小成本的电影，特别是一

餐桌

加点开胃小菜

我国银幕数量已经位居全球第一，8万多块大银幕足够容纳下类型更丰富的电影。当前电影市场主要依赖年轻人支撑消费。实际上，基数庞大的中老年、儿童等人群也需要精神文化消费。如何满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求是电影行业面临的课题。电影市场也需要不断丰富，电影放映也需要不断创新，拓展诸如文艺院线、资深影迷院线、儿童院线、夕阳红院线等，为百花齐放的电影市场提供良好的硬件支撑。

中国故事丰富多彩，内容创作可以瞄准多个赛道。近两年，小众题材《人生大事》《扬名立万》不都是在激烈的市场竞争中突出重围的票房黑马吗？电影产业“十四五”规划提出，电影发展要努力实现每年重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作，每年票房过亿元国产影片达到50部左右。这个目标并不遥远。电影产业只要围绕观众需求进行差异化布局，大力发展题材、风格、类型均衡，丰富多样的电影生产，就一定能够吸引更多更广泛的受众群体，在未来市场竞争中脱颖而出。



姜天骄