

优质产品是企业最好代言

市场监管

最近,市场监管总局发文,要求生产者实现食品相关产品质量安全追溯,保证从原辅料、添加剂采购到产品销售所有环节均可进行有效控制,促进食品安全领域链条式补短板。

食品安全是企业的生命线,也是企业抵御风险的防护港。食品行业没有绝对的零风险。这个行业供应链长、加工环节多,防范风险、提升质量,除了企业自身要努力,还需要前端的种植、养殖,后端的物流、配送协同发力,产品标准也要完善和提升,实际上这是需要全产业链参与的系统工程。

在食品安全的链条上,企业承担主体责任,企业负责人负主要责任。正因如此,市场监管总局最近的发文中,还要求食品餐饮企业设置一个“刚需”的新岗位:食品安全总监或食品安全员,职责是跟企业负责人一起盯食品安全。

新岗位的薪酬估计不会低。多家食品餐

饮企业年报显示,企业负责人、高管年薪达上百万元。但在11月1日《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》施行后,这份高薪可能有点烫手了。按照新规,一旦企业故意实施违法行为、违法行为性质恶劣或违法行为造成严重后果,除依照食品安全法规定给予处罚外,还将对企业负责人、食品安全总监和食品安全员等人员处以其上一年度从本单位取得收入的1倍以上10倍以下罚款。这意味着,如果违法,高管个人将要承担巨额罚款,食品安全员将承担的罚款也不会是小数目。这就把企业负责人、食品安全总监和食品安全员的切身利益与食品安全直接绑在了

一起。这么做,主要是为了确保“找得到人、查得清事、落得了责”。食品餐饮企业大都制定了厚厚的安全管理手册,强调食品安全人人有责。可人人有责,相当于责任分化,法难责众。当食品安全成了自己的主业,弄不好自己就得赔巨款,可以想象,食品安全总监一定会比所有人都尽心竭力地盯紧产品质量。

当然,食品安全总监等职位不可能一劳永逸地解决所有问题。他们是对内的“长鸣警钟”,只有内部专业人士长期持续密切关注,与外部监督形成互补,才能更好地保障产

品安全。以食品安全总监为代表的内控机制应当成为企业的“防火墙”,保障企业产品质量不出问题。

还有一些食品安全之外的事情,需要站在消费者角度考虑。如今,我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在食品餐饮行业,这个矛盾突出表现为消费者希望吃得更安全、更美味、更具性价比。企业要始终把满足人民对美好生活的新期待作为发展的出发点和落脚点,表现在行动上,就是生产更多适应消费者需求的产品,确保产品安全合规。



魏琪琪

面对更趋复杂严峻的外部环境,稳定产业链供应链至关重要。必须坚持长期与短期相结合,持续发力提升政策精准程度,保障我国产业链供应链安全稳定。

产业链供应链稳定事关国民经济循环畅通,是确保国家经济安全的关键环节。今年以来,面对更趋复杂严峻的外部环境,稳定产业链供应链至关重要。对此,必须坚持长期与短期相结合,在提升政策精准度方面持续发力,不断提高产业链供应链现代化水平,保障我国产业链供应链安全稳定。

精准施策的前提是科学理性的认知。当前,产业链供应链领域存在的问题,成因复杂,不能一概而论,必须坚持辩证思维,对不同问题具体分析。具体看,有些问题是受突发因素影响而产生的,有些是工业化进程中必须经历和面对的,有些则是受国际环境变化、逆全球化现象抬头影响所致。因此,在提升产业链供应链现代化水平的实践中,既要打“歼灭战”,聚焦重点;也要打“持久战”,把握产业发展的阶段特征和技术演进规律,着力强化基础能力建设,走稳走好必要的积累过程。

精准施策的关键,在于把系统思维贯穿于产业链供应链现代化建设中。产业链供应链由不同环节、要素所组成,本身就是个各环节紧密衔接、各要素相互配合的复杂系统。提高这个系统的韧性和稳定性,要统筹考虑短期应对和中长期发展,同时注重整体推进,准确把握技术演进动态,顺应市场运行规律,处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用。

应巩固制造业基本盘。产业链供应链领域,有很多重要的工艺、运行机制都需要在制造业场景下不断磨合,没有合理的制造业比重,产业链供应链稳定安全就得不到保障。应持续强化大力发展制造业和实体经济的鲜明导向,促进优质资源按照经济规律有序向制造业领域流动,形成投入产出的良性循环。

加强高技能人才培养。产业链供应链稳定安全,最终还是要靠人才的作用。没有充足的人才储备,技术创新就缺乏可持续性。做好人才培养工作至关重要。除了加大财政经费保障力度之外,关键还要在优化培养环境、提升培养质量方面下功夫。推广技术工人“学徒制”等培养模式,构建学校、工厂、研究所联动培养机制,促进职业技术人才在实际工作岗位中锻炼成才。

补齐产业链供应链短板。补齐短板弱项,涉及技术路线、工艺流程等方面,复杂程度高。要针对技术路线的不同特点,在技术研发前期侧重发挥政府的推动作用,强化共性技术研发。同时,要对不同技术、不同场景按照“急用先行”的原则做好优先排序,避免力量分散造成资源浪费。应保持制造业内部产业结构比例的合理性,高、中、一般制造业要均衡发展,避免只顾追求发展高精尖产业,而忽略一般制造业的升级。

发挥龙头企业带动作用。龙头企业拥有良好的研发体系和雄厚的资金实力,对于实现产业链内部企业协同发展具有很强的带动作用。要持续做优做强国有企业,发挥国有资本在产业转型升级、高精尖技术突破、完成急难险重任务、应对外部风险冲击方面的压舱石作用。同时,顺应市场规律积极培育“隐形冠军”企业,优化支持中小企业在产业链各环节、具体领域深耕细作的政策体系,促进大、中、小企业协同发展。

广泛开展国际合作。当前,全球产业链供应链正处于动态调整变化之中,我国维护自身产业链供应链稳定安全,机遇与挑战并存。要加强产业链供应链领域的国际合作,不断强化我国产业链与国际产业链的关联度,依托我国自身完备的产业体系和产业转换能力,确保产业链供应链稳定安全有更加坚实的基础。

(作者系国家信息中心预测部产业室主任、研究员)

洞见

种好先行先试试验田

许凌

多年来,国家引导西部地区把先行试点作为改革的突破和先导,推动改革向纵深发展。一些西部省区发挥先行先试的优势,承担国家改革试点,取得积极成效。

所谓先行先试,是面对一些中央的新部署新任务时,没有现成的经验、定型的机制,只能抓住关键和要害,大胆探索、试点先行,待有效的经验做法形成后,再由点及面向各地推开。在具体实践中,应谨防把试点当“帽子”“筐子”“幌子”的情况,避免出现申请有热度、探索缺行动,什么工作都往里装、实际管用的招数并不多,以及装点门面等现象。

先行先试,重在投石问路、开拓进取。如今,改革已进入深水区和攻坚期,不少都是难啃的“硬骨头”。这就要求西部地区大胆发扬探索精神,在深水区投石问路,了解“水性”、熟悉“水性”,放开步子、敢于探索,推进改革行稳致远。比如,宁夏平罗县开展的第二轮农村土地承包到期后延包30年国家试点,解决了集体土地资源无序开垦占有、低效利

用、无偿使用等难题,破除了相关体制机制障碍。

先行先试,贵在激发活力、释放红利。改革试点的成功,不仅让经验得以有效转化和推广,还能推动解决有待深层次突破的“老大难”问题。这种先行探索犹如星星之火,能够带动形成巨大的改革发展红利。比如,近几年宁夏推行“四权”改革,明确用水权、土地权、排污权、山林权的改革路径,让沉睡的资源变为流动的资产,去年累计交易水量5760万立方米、交易金额3.2亿元,盘活利用闲置和批而未供的土地3.8万亩,跨省指标交易金额5.7亿元。

实践证明,在小范围、小规模先行试点,发挥“试验田”的作用,少走弯路、避免折腾,一招多效、一举多得,是让改革风险最小化、收益最大化的有效手段,也是深化改革的实在之举。必须坚持把增进群众福祉作为推进改革的出发点和落脚点,以“闯”的魄力、“创”的勇气、“试”的担当,实现西部地区深化改革在“点”上的重点突破和“面”上的整体提升。



徐骏作(新华社发)

让绿色低碳消费成全民风尚

前不久召开的中央全面深化改革委员会第二十七次会议指出,要增强全民节约意识,推行简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和过度消费,努力形成全民崇尚节约的浓厚氛围。

中国科学院报告显示,我国居民消费产生的碳排放量约占全社会总量的53%。当前,中国在全球碳减排事业中扮演着越来越重要的角色,除了淘汰落后产能、发展清洁能源外,改变公众消费行为、形成全社会绿色低碳的生活方式,也将是其中的关键一环。

在日常生活中,已有不少民众自觉践行低碳环保的生活方式。比如,生活缴费、交通出行等使用电子支付,或将家中的闲置物品放到二手平台交易,或在外出就餐、点外卖时自觉减少一次性餐具的使用,采购绿色商品如新能源汽车,等等。但要让绿色低碳消费成为全民风尚,不能只靠偶尔行动或一时的心血来潮,更有赖于健全体系和长效机制。今年1月份,国家发改委等七部门联合印发的《促进绿色消费实施方案》提出,到2025年,重点领域消费绿色转型取得明显成效,绿色消费方式得到普遍推行,绿色低碳循环发展的消费体系初步形成。到2030年,绿色消费方式成为公众自觉选择,绿色消费制度政策体系和体制机制基本健全。

就消费端而言,除了引导人们购买绿色产品,还可以鼓励“以租代买”等循环型消费模式。对于一些使用频次较低的产品,比如近两年因露营走热带火的帐篷、卡式炉等户外用具,或者图书、儿童玩具等更新频率较高的商品,都可用租赁代替买卖,不仅能降低消费者的日常花销,还能极大提升物品的使用频率,减少资源浪费。

在制度设计层面,应不断健全绿色低碳消费体系,完善公众参与机制。去年以来,不少地区都推出了设立了“个人碳账户”,即平台通过数字化手段,将消费者衣食住行所产生的碳减排情况记录到个人“碳账户”中。消费者通过单车骑行、购买绿色家电、驾驶新能源汽车等绿色消费行为,可获得一定的绿色积分奖励,所得积分能兑换代金券、生活用品等。类似这样的设计,以多元的激励普惠机制,最大程度激发公众参与绿色低碳的热情。只有越来越多的人自觉主动参与其中,方能积少成多、聚沙成塔,进而在全社会形成绿色消费新风尚。

今年以来,福建武夷山、山东崂山、陕西华山等景区纷纷出台免门票政策,推动旅游市场复苏,提振市场信心和活力。这些探索为旅游业摆脱“门票依赖”、提升旅游产品供给质量、促进经营模式转型升级提供了思路。在实施免门票政策后,应着重研究、探索免门票的成本如何消化、如何丰富旅游产品等问题,这将成为判断政策实效的关键。目前,已有景区通过延伸产业链,以及推进旅游与养生、体育、文化等产业深度融合的方式,创造景区消费新增长点。下一步,应从全产业链体系中进一步挖掘潜在价值,实现旅游业社会效益与经济效益的协同发展。另外,景区门票政策应公开透明,别让免门票沦为消费套路。

为种植业提供更好政策土壤

郭珍

近日,农业农村部办公厅印发了《种植业“三品一标”提升行动实施方案(2022—2025年)》,提出要打造一批种植业“三品一标”基地。聚焦品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,培育优势特色突出、示范带动能力强的种植基地,为种植业提供更好的“政策土壤”,这对推动种植业高质量发展具有重要意义。

聚焦品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,打造一批“三品一标”基地,对于推动种植业高质量发展具有重要意义。对此,应综合施策,持续优化基地建设的资源要素配置。

一方面,对细碎耕地加以整合,将有助于加快基地建设速度。耕地是种植业高质量发展的空间载体,将生态良好、集中连片的耕地与良种结合,以高标准引领,能够产出品质优良的农产品,便于品牌打造,提升种植业效益和竞争力。目前,一些地方的耕地呈现零碎、分散的空间特征,耕地地块规模、集中连片规模、经营规模均较小,会使农资供应、肥水管理、病虫害防治、机械作业、技术服务无法统一,影响良种选用、作业效率及质量提升。在细碎化耕地上生产出的农产品品质差别大、不稳定,使品牌打造缺乏产品基础。

另一方面,优化资金、人才、技术等要素配置,有助于提升种植业基地建设质量和效益。种植业“三品一标”基地建设是一个系统工程,需要多方合力,围绕良种繁育、绿色技术、标准制定、品牌打造等,聚集资金、人才、技术等要素协同推进。从现实情况来看,在资金、技术、人才等要素的吸纳上,城市明显优于乡村,仅靠乡村自身难以解决种植业基地建设的要素短缺问题。

对此,应聚焦种植业“三品一标”基地建设的资源要素,综合施策。应发挥自治组织、合作组织、农业社会化服务组织等各种组织的作用,推动耕地规模化、集中化,为种植业“三品一标”基地建设奠定基础。可以根据各地实际情况,创新农业规模化经营方式,扩大耕地地块规模、经营规模及集中连片规模。具体而言,可以在村两委的组织下,将细碎化的耕地集中起来连片

种植,再引入农业社会化服务组织提供专业服务,实现“一户一块田”、联耕联种、联管联营等;也可以成立土地合作社,并引入农业职业经理人和农业社会化服务组织实行农业共营制;或引入农业生产全程托管服务模式,为耕地提供规模化、专业化服务。

应通过有效市场与有为政府的结合,为种植业“三品一标”基地建设提供要素支撑。在基地建设过程中,政府需发挥好引导作用,加大对“三品一标”基地的政策支持力度,以及对基础设施、绿色技术研发、标准制定等方面的投入力度。通过政府的政策引导、示范引导、投入引导,强化农民在“三品一标”基地建设中的主体地位,激发企业和工商资本投资种植业的动力,调动高校、科研院所等社会力量在繁育良种、制定生产标准、提供绿色技术上的积极性。另外,应让龙头企业成为产业链“链主”,推进产业融合与品牌打造,以提升种植业“三品一标”基地的市场竞争力。通过多主体、多力量、多机制的介入与协同,使种植业“三品一标”基地建设形成“农民主体、政府主导、企业引领、社会参与”的良好局面,持续提升种植业“三品一标”基地建设质量。

(作者系东北农业大学教授、博士生导师)