

# 夯实民生商品保供稳价之基

## 每周经济观察

重要民生商品与广大人民群众基本生活密切相关,做好重要民生商品保供稳价,既是党中央、国务院的明确要求,也是人民群众的殷切期盼。对此,要重点提升本地自主保障能力,促进产销衔接流通顺畅,增强储备调节能力,继续完善对困难群众的价格补贴联动机制。

眼下,全国秋粮已收获过半,尽管此前南方部分地区遭遇罕见高温干旱,但各地采取有力措施,粮食生产经受住了不利天气的影响,今年秋粮有望再获丰收。

农业根基稳,发展的底气就足。党的十八大以来,我国粮食稳产高产,粮食产量实现高位攀升,“米袋子”保障有力,“菜篮子”供给充裕,“果盘子”品种多样,棉油糖胶等稳定发展,为保供稳价防通胀提供了有力支撑,为有效应对各种风险挑战增添了底气,也为稳定经济社会发展大局筑牢了坚实基础。

今年以来,海外很多经济体面临着较为严重的通胀压力,食品等民生商品价格的大幅上涨,给当地老百姓生活带来了诸多影响。与此形成鲜明对比的是,在输入性通胀压力明显加大的情况下,我国物价依然运行在合理区间,特别是粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品市场供应充足,价格保持平稳。国家统计局数据显示,今年前8个月,我国CPI累计同比涨幅仅为1.9%,明显低于美国的8.3%、欧元区的7.6%。

不过,也有人提出疑问,近年来我国居民对肉蛋奶等需求大幅增加,大豆、玉米、高粱等农产品进口数量也持续走高,国内外市场价格联动性变得更加紧密,在中国经济越来越全球化且海外通胀高企的背景下,中国何以能实现“风景这边独好”?

事实上,中国保供稳价的成效并非“从天而降”,其背后凝聚着各方的共识与合力。一直以来,党中央、国务院高度重视重要民生商品的保供稳价工作,明确要求各地各部门压实“米袋子”省长责任制和“菜篮子”市长负责制,各地也在做好价格监测预警的基础上,从供需两端发力,加快建立健全保供稳价的“四梁八柱”,着力构建起保供稳价的体制机制。

提升本地自主保障能力是基本前提。重要民生商品与广大人民群众基本生活密切相关,做好重要民生商品保供稳价,既是

党中央、国务院的明确要求,也是人民群众的殷切期盼。近年来,粮食安全党政同责得到进一步强化,粮食产量稳中有升,各地生猪产能得到保障,诸如主产区区和主销区共担保供稳价责任、大中城市确保满足当地基本需求的菜地面积等做法,得到全面落实。

促进产销衔接流通顺畅是重要保障。在做好生产的基础上,加强产销衔接、畅通运输配送、保障终端市场“微循环”顺畅,有利于切实降低流通成本,确保重要民生商品价格平稳。近年来,大中城市通过发挥

骨干流通和零售企业作用,积极提升市域配送能力,有力保障了终端市场货源稳定、货架充足。一些地方还积极探索建设平价商店、惠民生鲜超市等方式,开展平价销售,切实稳定了市场价格。

增强储备调节能力是关键一招。今年以来,有关部门先后多次投放中央猪肉储备,指导地方同步投放储备猪肉,较好地保障了猪肉市场供应和价格平稳运行。不仅是猪肉,近年来各地通过建立成品粮油、北方城市冬春耐储蔬菜等储备,择机投放储备商品,及时增加市场供应,较好地发挥出

储备商品调得出、用得上的积极作用。

从市场实践看,我国已建立起较为完备的重要民生商品保供稳价机制,储备调节机制日益完善,保供稳价能力显著提升。即使面对疫情、异常天气以及国际市场的波动冲击,“米袋子”“菜篮子”商品始终保持供应充足、价格基本平稳。应该说,我国保供稳价体系经受住了考验和检验,为稳物价提供了有力支撑。

需要指出的是,在夯实重要民生商品保供稳价机制的基础上,下一步还要继续完善对困难群众的价格补贴联动机制,通过及时发放价格补贴等举措,切实把兜底保障工作做实做好。



一段时间以来,作为以数字化、网络化、智能化为主要特征的新型基础设施,工业互联网深度融合网络信息技术与制造业,大大改变了制造业的生产和管理组织方式。这种面向未来、可持续的产业组织新形态,对人才提出了很高要求。因此,如何增强工业互联网的人才培养力度,成为题中应有之义。

做好工业互联网人才培养工作,有必要弄清楚工业互联网的特性。不难发现,发展工业互联网是一项长期、艰巨、复杂的系统工程,其广泛连接各类组织和个人,包括制造商、供应商、分销商、政府、服务提供商、社会组织、用户等。这种组织形态,以数据贯穿价值创造的整个过程,实现共生、再生、互生,最终超越产业组织的范畴,为更大范围的社会系统创造出新的价值循环,成为数字化转型的一种创新范式。可以说,工业互联网具有场景之创新、技术之融合、协同之丰富的鲜明特征,对于连接能力、数据能力、技术落地能力等具有很高要求。而要将这些特点转化到具体的生产应用中,归根结底,与优质的人力资本密不可分。

有鉴于此,须从政府、产业、企业的层面,多角度施策,补齐工业互联网人才短板。

从政府的角度来说,要先研判区域现有人才储备与数字化转型趋势的匹配程度,分层分类引入、培养人才。为符合数字化转型趋势,政府将产业数字化、数字产业化作为新发展方向,在着力推进区域优势产业数字化转型升级之前,需要评估区域内自身的人才基础与人才规划,看其是否能够适应数字化转型。以目前情况来看,多数区域的人才仍未具备数字化转型所需的新技能组合,难以满足区域产业数字化转型升级的需求。在研判区域现有人才储备与数字化转型趋势的匹配程度后,可明确区域内自身的人才短板。对于不同类型的人才,要提出符合人才需求的引进与培养政策,增强区域人才吸引力。

从产业的角度而言,应加快以产学研协同的方式培养共性人才。新型技术人才培养,需联合内外部资源,融合理论教育与实践教育,建立知识与经验共享平台。在这些方面,产业界具备搭建产学研交流平台、共性技术人才培养平台等天然优势。产业协会、产业联盟、科技园区等应基于自身产业特点与需求,发挥出应有作用。以工业机器人领域为例,需增强企业与职业院校的合作,共同培养具备机器人现场编程、安装调试等技能的应用人才。

从企业的角度来讲,应具备人才意识,充分增强人才培养的力度,积极推进数字化转型。企业引入工业互联网技术,不仅是引入设备、系统、数据模型,还是引入培养多层次复合型人才的模式和过程。在生产层,要培养既懂生产技术又懂信息技术的综合型人才;在应用层,要培养既懂生产运营又掌握数据分析、人工智能应用的人才;在商务层,要培养具有战略思维,并深谙生产运营及数字分析应用的战略型人才等。

迟巍

洞见

## 守好银发“钱袋子”

近日,在全国打击整治养老诈骗专项行动办公室指导下,公安部、全国老龄办、中国老龄协会联合推出《老年人预防养老诈骗手册》《老年人预防电信网络诈骗手册》,通过深入揭批养老诈骗和电信网络诈骗套路手法,帮助老年人增强法治意识和识骗防骗能力。进一步防范养老金融领域的诈骗行为,相关部门应规范养老服务行业准入,加强行业监管,加强宣传引导,推出更多适合老年人的产品。同时,老年人要保持警惕意识,不轻信他人,注意妥善保管个人信息,用心守护好“钱袋子”。

(时锋)



徐骏作(新华社发)

本版编辑 梁剑箫 覃皓珺  
来稿邮箱 mzijc@163.com

# 国寿寿险新品上市 四大优势护航人民美好生活

近年来,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)积极贯彻落实“以人民为中心”的发展思想,坚守保险本源,专注主业,充分发挥保险风险管理的核心功能和专业优势,为广大客户提供涵盖健康、养老、医疗、教育、意外等全链条的人身险服务,持续增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

为给客户提供更加多元化的贴心保障,帮助客户科学合理地制定家庭中长期保险保障规划,中国人寿寿险公司近期重磅推出国寿鑫享未来两全保险。本产品具有4大亮点:

**投保宽泛,惠享大众。**本产品投保范围宽泛,覆盖人群广,凡出生28天以上、72周岁以下,身体健康者均可作为被保险人,可让更多客户享受到中国人寿寿险公司的优质保险保障服务,惠及千家万户。

**生存给付,尽享价值。**本产品自合同生效年满5个保单年度后的首个年生效对应日起,至合同保险期间届满前,若被保险人生存至合同的年生效对应日,可按照合同约定,交费方式为一次性交付的,每年可按合同基本保险金额确定的年交保险费的20%领取生存保险金;交费期间为3年的,每年可按合同基本保险金额确定的年交保险费的60%领取生存保险金;交费期间为5年的,每年可按合同基本保险金额确定的年交保险费的100%领取生存保险金。给付确定额度的生存保险金,尽享价值。

**满期领取,安逸无忧。**本产品的保险期间分为8年和10年两种,投保人在投保时可选择

其中一种作为合同的保险期间。被保险人生存至合同保险期间届满的年生效对应日,即可按合同基本保险金额获得满期保险金,安逸无忧。

**身故保障,关爱延续。**若被保险人不幸在保险期间内身故,中国人寿寿险公司按合同约定给付身故保险金。一份保单,让责任和爱得到延续。

中国人寿寿险公司积极参与健康中国建设,积极应对人口老龄化,坚持“以客户为中心”的产品开发理念,着力提高产品创新能力,持续丰富多元产品供给体系。

感恩长相伴,共赴新未来。选择鑫享未来,洞见美好明天,护航幸福生活。中国人寿寿险公司陪伴广大客户七十三载不忘初心,七十三年守护幸福。未来,中国人寿寿险公司将继续深耕寿险沃土,为广大保险消费者提供全面、优质、踏实、放心的保险保障服务,全力护航人民群众幸福美好生活。

注:中国人寿寿险公司2022年第2季度的综合偿付能力充足率为235.56%,核心偿付能力充足率169.05%,已达到监管的要求。公司近期的风险综合评级,即2022年第2季度的风险综合评级结果为AAA。相关数据以公司公开披露信息为准。本文内容仅供参考,具体以《国寿鑫享未来两全保险利益条款》和《中国人寿保险股份有限公司个人保险基本条款》为准。

(数据来源:中国人寿保险股份有限公司)



95519 www.chinalife.com.cn

## 国寿鑫享未来两全保险

- 投保宽泛 惠享大众
- 生存给付 尽享价值
- 满期领取 安逸无忧
- 身故保障 关爱延续

中国人寿保险股份有限公司  
China Life Insurance Company Limited  
北京市西城区金融大街16号

中国人寿  
CHINA LIFE  
相知多年 值得托付

·广告