

法国正式启动“过冬计划”

本报记者 李鸿涛



法国巴黎一处关闭的
道达尔加油站。
新华社记者
高静摄



随着冬季临近，乌克兰危机以及俄乌互制的外溢影响正持续显现，并已向经济、社会、能源、粮食等多领域蔓延，直接影响欧洲民生领域稳定。虽然多国政府已采取多样性措施应对，但在持续动荡的外部环境与高通胀、高价格、高风险的内部困境叠加下，唯一可以肯定的是，欧洲的这个冬天将“异常寒冷”。对此，法国政府正式启动“过冬计划”，希望以全面动员强力推动节能措施，最大限度保供应、稳生产、安民生。

当地时间10月6日，法国总理博尔内在一场召集多位部长、行业代表与企业家的活动上宣布，法国将正式启动“全国节能计划”，并呼吁政府、企业、民众参与其中，共同应对能源短缺挑战。这个汇集了数十项措施的庞大计划涵盖了公共行政、经济生产、家庭生活等多个方面，希望通过经济总动员的方式，充分调动各行业、各群体参与这场“冬季保卫战”。从一段时间以来法国政府公布的多项措施来看，其主要计划有三方面：

一是调结构、稳供应。法国将推动欧洲强化多样化能源供给策略，拓展包括美国、加拿大等国液化天然气供应渠道，并加强与海湾国家及澳大利亚的供给合作。同时，通过庞大的财政支持，推动重点领域的能源转型步伐，加快上马太阳能、风能、氢能等项目，力求化危为机、弯道超车。

二是加补贴、降成本。在法国2023年度财政预算案中，将投入450亿欧元用于能源补贴，并对民用天然气、电力价格溢价进行限制。同时，将重点为能源改造项目提供补贴支持，包括热泵、高效生物质锅炉、水管绝缘系统等。

三是推节能、重引导。法国明确规定政府部门、教育机构、住宅公寓、企业办公等场所冬季的内部供暖温度不得超过19摄氏度，鼓励购买可编程的恒温器，并提供相应补助。同时，引导企业采取远程办公，减少通勤与大规模线下办公带来的能源消耗，鼓励出行时采取拼车方式，并对政府用车进行限速与节能驾驶培训。另外，减少浴室开放时间，呼吁民众减少热水淋浴时间，并对广告牌、夜景照明等

进行严格限制。

虽然法国政府的相关措施涵盖了多个领域，力求面面俱到、保障有力，但也难掩由能源危机所引发的深层次风险：

一是进一步催化经济下行。法国统计局数据显示，在多重危机叠加下，三季度法国经济增速仅为0.2%，年末将陷入停滞状态，甚至会出现负增长。同时，通胀率持续高企，到年底或将达到6.4%。另外，法国9月份家庭信心指数已降至2013年以来的最低水平，预计年底的预防性储蓄将占可支配收入的17.2%，凸显民众对物价、失业等问题的担忧情绪已直接传导至消费领域，将使经济增长因缺乏有力支撑而更趋疲弱。

二是进一步加剧政府承压。面对外部环境不稳定所引发的能源价格飙升、物价飞涨，法国近期爆发多场抗议示威，甚至有示威者直接打出“法国应退出北约”的字样。与此同时，法国多家炼油厂工人近期也以提高薪酬为由罢工，进一步加剧部分地区的供应紧张。另外，化工、运输、冶金、造纸、渔业等多个行业正承受巨大压力，仅电价飙升就使相关企业付出高额

成本，未来随着能源供应形势趋紧，包括相应节能措施的推出等，将对相关产业造成长远冲击。据法国统计局估算，能源危机影响的工业产值已占GDP的8%。无论是生产还是民生等领域受到的影响都对法国政府形成了直接压力，甚至有经济学家认为，“这场危机将对法国韧性的最大考验”。

三是美国正成为“收割欧洲”的最大赢家。乌克兰危机爆发后，美方一边煽动欧洲加码对俄制裁，另一边却暗中鼓动美能源巨头大敲欧洲“竹杠”。从商业财报不难发现，埃克森美孚、雪佛龙等美能源巨头自二季度以来的收益十分傲人，这正是美大肆挑动欧俄对立、鼓吹能源恐慌，在能源市场攫取暴利的直接结果。更令欧洲担心的是，越来越多的欧洲企业正难以承受高额能源成本纷纷选择向美迁移，在客观上形成对美利益流失，使欧洲多年塑造的技术、税收、创新等优势逐渐丧失，恐使欧洲无论在能源上、资本上还是生产上都将再次重回美国附庸的角色。

上世纪70年代，第一次石油危机曾引发西方资本主义国家大规模滞胀，美国经

济学家阿瑟·奥肯曾据此发明了一个捕捉发达国家社会日益加剧滞胀的指数，并将其命名为“痛苦指数”，主要通过失业率与通胀率进行衡量。而在欧洲面临诸多难题，特别是在能源与通胀领域遭遇历史相似困境的当下，再有欧洲经济学家将这一极具时代特征的指数用以评估目前欧洲民生的真实状态。但无论如何，迫在眉睫的能源危机，叠加高通胀环境下诱发的收入、通胀、粮食等多领域民生问题，都将是未来法国乃至欧洲各国政府面临的棘手难题。

今年是中德两国建交50周年。近日，德国汉堡港口与物流股份公司（HHLA）董事长安格拉·提兹莱特（Angela Titzlath）在接受经济日报记者专访时表示，中德建交50年来，两国一直是平等亲密的伙伴，德国企业与以中远海运港口有限公司为代表的中国企业在合作中结下了深厚友谊，双方共同为汉堡港口物流贸易发展作出巨大贡献。

汉堡港是德国最大、欧洲第三大港口，因航运业发达被称为“德国的门户”和“通往世界的门户”。今年以来，欧洲新冠肺炎疫情反复与极端干旱天气持续出现，对欧洲甚至全球供应链造成严重冲击。针对这些挑战，提兹莱特谈道，“它们给汉堡港的正常贸易带来了较大影响，以至于出现了供应链中断。但目前我们已经学会了如何弹性地解决这些问题，未来我们将努力把汉堡港打造成全球最具可持续性以及强大物流供应链的港口之一”。

当谈到中国企业在解决汉堡港供应链危机过程中发挥的作用时，提兹莱特表示，中远海运港口有限公司等中国企业通过与德国企业相互合作和学习，为缓解汉堡港供应链危机注入了强大力量，同时双方还建立了平等信任的伙伴关系，未来中国企业还将在应对汉堡港数字化与可持续发展等挑战方面发挥重要作用。

2021年9月，中远海运港口有限公司和汉堡港口与物流股份公司达成协议，同意由中远海运港口收购德国汉堡港 Container Terminal Tollerort 码头35%的股份。“我们与中远海运港口有限公司已经合作了近40年，”提兹莱特谈道，“这次收购对双方来说是双赢，因此我对此完全支持，并期待双方能够继续发展更深层次的伙伴关系”。

汉堡港最新公布的集装箱吞吐量数据显示，2022年上半年汉堡港的集装箱吞吐量达440万标准箱（TEU），其中在对华贸易方面，汉堡港共处理了130万标准箱，同比增长5.8%，在汉堡港主要贸易伙伴中排名第一，美国（29.1万TEU）和新加坡（21.8万TEU）分别位居第二、第三。

谈到对未来中德经贸关系的期待，提兹莱特表示，良好的中德经贸关系对两国都非常重要，尤其是对德国和汉堡港而言，因为在汉堡港处理的全部货物中大约有三分之一来自中国，这种经贸关系的稳定有助于两国自身的发展与繁荣。“未来我们希望中德之间的经贸往来能够进一步扩大，也希望两国政府能够继续给予更多的政策支持。”提兹莱特谈道。

据了解，汉堡港口与物流股份公司是欧洲最大港口企业及综合物流供应商之一，旗下位于汉堡港的3个集装箱码头凭借优越的地理条件和高效的运营管理能力，吸引了全球三大海运联盟的航线在此挂靠，多年来保持稳定的业绩增长。

本版编辑 周明阳 仇莉娜 美编 高妍

访德国汉堡

本报驻柏林记者

陈希蒙

逐梦十年 装备未来 柳工：勇当装备制造业高质量发展开路先锋

追梦，奋斗，变革。

响应着新时代的伟伟大召唤，跟着新时代的雄浑节拍，柳工与国家一起走过非凡十年。

见证，参与，贡献。

这十年，柳工坚持新发展理念，融入和服务新发展格局，勇当装备制造业高质量发展开路先锋。

十年来，柳工营业收入从2012年的126亿元增长到2021年的289亿元，以营业收入翻番、净利润增长3倍以上、主要产品领跑行业、国际业务收入增长超50%的新跨越，谱写了高质量发展发展的绚丽篇章。2022年3月4日，柳工股份发行股份完成吸收合并柳工有限，实现柳工有限整体上市，迈向了成就“世界柳工”的新征程。

数据呈现出一个正在长高长壮的柳工。而数据背后，高质量发展更是给柳工赋予了生机与灵动。柳工的产品，有科技自强自立的豪情壮志、有对大地的热爱和对丰收的期盼、有对碧水蓝天的向往、有助力人类命运共同体建设的使命感、有与全产业链共享自身发展进步的理念。这十年，柳工做了什么？收获了什么？答案有很多，贯彻新发展理念、推动高质量发展无疑是柳工最具有时代特征的变革。

这十年，柳工不断推进科技自立自强，全面提高自主创新能力，力争实现科技水平由跟跑并跑向领跑跨越

变。全国率先推出商用5G智能遥控装载机，全球率先推出20吨纯电动挖掘机及行业率先推出无人驾驶装载机、挖掘机和压路机……智能化、无人化、电动化工程机械对行业技术发展方向作出了积极贡献，新产品销售收入占主营业务收入超过70%。目前，柳工申请技术专利超过1300项。

这十年，柳工以国家的需要、人民的需要为前进方向。柳工聚焦“人民需要的机械”——甘蔗收获机，凭借着工程机械制造领域多年技术优势，更好服务农业现代化和乡村振兴。柳工生产出的甘蔗收获机，一天收获量相当于500个人的工作量，比人工收获每节约70元，让“甜蜜”事业发展壮大。此外，柳工研发出的高原型装备正活跃在高原高海拔的川藏铁路工地，为又一条幸福天路建设贡献硬核力量，助力区域协调发展。

这十年，柳工把绿水青山作为人民的福祉，积极推动绿色转型升级，助力实现“双碳”目标。自2021年5月开始，涵盖856E-MAX电动装载机、922F-E电动挖掘机、DW90A-EV电动宽体车、LMI 1213ES履带式电动移动破碎站+LMS48E履带式电动移动筛分站、多款电动臂式高空作业平台等电动智能化产品的柳工成套电动设备矿山施工解决方案震撼上市。柳工电动装载机成为国内首批出海海外的电动装载机品

牌。2022年5月，柳工第二代电动装载机856H-EMAX全球上市。面对将于2022年12月1日起全面实施的非道路国四排放标准，柳工已有12款国四挖掘机完成国家四阶段环保备案并已达到批量销售状态。

这十年，柳工顺应国家经济深度融入世界经济的趋势，坚持引进来、走出去并重，引资引技引智并举，依托国内大市场优势，促进国际合作，实现互利共赢。中老铁路、“中巴经济走廊”等超级工程，处处可见柳工身影。全球300多家经销商为170多个国家和地区提供产品和服务，及时响应全球客户的需求。柳工走出了一条从海外贸易、海外营销到海外制造、海外并购的国际化路径，成为中国装备制造业“走出去”的典范企业之一。

这十年，柳工坚持共享的发展理念，让全产业链共享企业发展成果。柳工以客户和市场为导向，依托全系列产品，致力于为客户提供便捷、智能、安全、健康、舒适的高品质体验。例如，持续为全球业务建立本地化支持，近距离地为区域内经销商和客户提供市场、营销、配件和服务支持。

同时，柳工还与金融公司合作，为经销商和用户灵活多样的融资或贷款方案。对于售后市场，柳工不断强化服务、零部件、培训和技术支持方面的能力。以“全面国际化、全面解决方案、全面智能化”作为公司的发展方向，柳工与全球经销商、合作伙伴和客户精诚合作，携手共赢。

工程机械是装备制造业重要组成部分，十年间，中国工程机械制造业快速崛起，成为全球重要的制造基地。作为行业的佼佼者之一，柳工作出了非凡贡献。今日柳工，创新、协调、绿色、开放、共享发展的势头越来越强劲，高质量发展成色越来越足。未来柳工，将坚持全面国际化、全面解决方案、全面智能化战略，培育企业未来利润增长点，为建设人类美好家园贡献科技力量，为把柳工建设成为具有全球竞争力的世界一流装备制造企业而不懈奋斗。

柳工，逐梦十年，装备未来！（数据来源：广西柳工机械股份有限公司）



柳工强悍设备
驰骋哈萨克斯坦
拉干达矿区



在柳工全球研发中心
半消声实验室，工程
机械产品噪声试验研
究正在进行



柳工无人驾
驶挖掘机正在进
行作业演示



整洁有序、高效流畅的柳工总装车间



柳工装载机乘中越跨境班
列出发，助力“一带一路”建设