

聚焦“科技创新+先进制造” 东莞：国际制造名城再蝶变



位于东莞市横沥镇的广东天序智能装备科技有限公司的生产线

中国散裂中子源外景

松山湖华为溪流背坡村

勇立潮头，进取不息。国际制造名城东莞，在2021年跃上地区生产总值过万亿元、人口超千万的“双万”新起点后，献上一份上半年高质量发展的亮丽答卷。

企业加速融入“双循环”新格局，用“外销+内贸”两条腿驰骋海内外市场，1月至7月，全市出口同比增长10.2%，上半年外资企业内销额达2814.7亿元。

产业新动能澎湃激荡，大手笔建设的七大战略性新兴产业基地扩容升级至2.0版，全球招商大会发出“有空间，进来吧”呼唤，吸引投资总额近1100亿元。

科技创新生态蓬勃生长，松山湖科学城全力向着具有全球影响力的科学城迈进，散裂中子源二期、先进阿秒激光等国家重大科技基础设施在此布局，日新月异发展的先进制造业体系再添“强劲大脑”……

新格局、新动能、新优势，带来的不仅是上半年地区生产总值5178.2亿元的闪亮数字，更是“世界工厂”的加速蝶变。东莞经济发展具有充足的动力、强劲的韧性和充沛的活力，接下来，将聚焦“科技创新+先进制造”城市特色，全力打造粤港澳大湾区“黄金内湾”重要节点城市，打造科创制造强市。

增创开放新优势—— “东莞制造”驰骋两个市场

近日，东莞汇黎服饰有限公司一批服装以市场采购贸易方式顺利出口至北美。这标志着自试运行以来，东莞市场采购贸易出口规模首次突破1000亿元大关。“借助市场采购贸易这一利好渠道，我们在疫情影响下保住了订单和市场。”汇黎服饰报关经理谢女士说。目前，东莞市场采购平台备案企业已超过9000家，出口辐射至205个国家和地区。

向海而强的东莞，外贸是起家之本，开放是鲜明特色，连续多年稳居全国城市外贸总量前五名。党的十八大以来，东莞利用粤港澳大湾区优越的区位、面向国内国际市场的双向优势，积极培育贸易新业态、构建新通道、

打开新市场，在融入新发展格局中增创开放新优势。据海关统计，2012—2021年，东莞外贸进出口额从9124.4亿元增至15247亿元，年均增长5.9%，对我国外贸增长贡献率达4.2%。

培育外贸新业态，东莞勇当“探路者”。近年来，东莞成功获批国家跨境电子商务综合试验区、国家市场采购贸易试点等，抓住机遇先行先试。以跨境电商为例，东莞创造了多个全国“领先”，率先在全国实现跨境电商货物通关、率先在全国以9610申报跨境电商出口退税、跨境电商进出口额全国领先……如今，保税物流、跨境电商、市场采购等已成为东莞外贸新动力，1月至7月分别同比增长72.4%、16.4%、119.7%。

构建出海新通道，东莞创新开辟了海陆空多种渠道。民营企业运营的中欧班列——“东莞常平号”国际货运班列驰骋于亚欧大陆间，源源不断将深受消费者青睐的产品运往欧洲；在全国率先开创的粤港澳大湾区“空港中心项目”铺设出一条“空中丝路”，使没有机场的东莞得以利用地处香港、广州、深圳3大国际航空中心的优势，实现“航空枢纽”梦想。“海铁联运”通道更加畅通，2022年新开辟的“莞港水运专线”有效保障了对港跨境运输。

与此同时，东莞全力支持外贸企业融入国内大循环，在两个市场间顺滑切换。深入实施支持出口产品转内销三年行动计划，2021年，外资企业内销额超过5000亿元；积极培育会展经济，中国台湾名品博览会等为企业拓内销搭建了有效平台；举办“乐购东莞”促消费活动，推动社会消费品零售总额2021年突破4000亿元……今天的东莞，双向开放优势不断扩大，朝着链接国内国际双循环的现代化枢纽城市大步迈进。

培育产业新优势—— 先进制造形成“金字塔”体系

国际市场风高浪急，“东莞制造”驰骋全

球，依托的是具有国际竞争力的现代产业体系。

8月底，东莞高规格举办全球招商大会，重磅发布六大产业连片空间，面向全球企业“挂榜招商”。充足的产业空间、灵活的政策空间吸引了大批优质产业项目。“天域半导体是率先在国内实现4—6英寸碳化硅外延晶片量产的厂商，获得比亚迪等龙头企业战略投资。近年来，东莞高度重视半导体产业发展，我们将以本次签约为契机，加快在东莞的创新发展。”天域半导体科技有限公司负责人欧阳先生说道。

党的十八大以来，东莞持续推动产业转型升级，坚定地朝着先进制造方向迈进。在华为、OPPO、vivo等智能终端企业带动下，电子信息制造业率先成为万亿级先进制造集群；装备制造、新材料、食品饮料、纺织服装鞋帽4个产业规模均超千亿元；新兴的潮玩经济引领着玩具产业升级，潮玩规模以上企业2021年同比增长35.8%。

站上“双万”新起点，东莞深刻地认识到，加快培育壮大新动能，是抵御风险、抢抓风口、融入新发展格局的必然选择。当前，东莞以七大战略性新兴产业基地、四大战略平台建设为突破口，着力建设更具国际竞争力的现代产业体系。

七大战略性新兴产业基地建设被确立为产业立新柱“一号工程”，落实“一把手”亲自抓，创新体制、攻坚克难，以期在智能移动终端、半导体及集成电路、新能源、高端装备、生物医药等领域率先形成集聚生态，抢占关键战略材料等产业制高点。今年

1月至7月，七大基地累计新签约项目13宗，协议投资金额超过150亿元。

四大战略平台成为东莞对接“双区”和两个合作区战略布局的核心载体。当前，松山湖科学城、滨海湾新区、水乡功能区、银瓶合作创新区等战略平台建设厚积薄发，产业新动能涌动。滨海湾新区纳入广东自贸试验区联动发展区，“专精特新”产业园等项目加快建设；松山湖科学城大装置、大平台、大项目建设加快；水乡功能区加快与广州黄埔区、增城区共建“穗莞东江两岸高质量发展示范合作区”；银瓶合作创新区启动高端装备产业基地规划建设，土地整备收储、产业招商有序推进……

强支柱，立新柱。当前，东莞已形成由超3家千亿工业企业、75家上市公司、110家专精特新“小巨人”企业、7374家国家高新技术企业、20.43万家工业企业等构成的先进制造“金字塔”体系。未来，将力争3年内战略性新兴产业投资超过2000亿元，5年内战略性新兴产业增加值占GDP比重提高到25%，形成世界先进制造业集群新优势。

汇聚科技新优势—— 创新引领“世界工厂”华丽裂变

在松山湖科学城，中国散裂中子源将质子加速到0.9倍光速轰击金属靶，如“超级显微镜”般洞察微观世界。

“国之重器”与东莞结缘，在“世界工厂”庞大的制造业体系内点亮了“创新之源”：它超过90%的设备国产化率，带动了一批东莞设备制造企业成长；它用“火眼金睛”转化出攻克癌症的“利剑”，催生了我国自主研制中子俘获治疗装置并迅速产业化；它源源不断为周边万亿级电子信息产业及新兴产业“供血”……大装置的辐射力、大湾区的产业力，在松山湖发生荡人心魄的碰撞，让未来产业

之花绽放无限可能。

产业的韧性，取决于科技的自强自立。传统的“世界工厂”在华丽裂变，只有用科技创新去引领先进制造，才能抓住不断涌现却又稍纵即逝的新风口，提升核心竞争力。在“双万”新起点上，东莞已将“科技创新+先进制造”定义为城市特色，全力提升创新驱动发展能力。

锚定“科技创新+先进制造”，东莞有底气。党的十八大以来，东莞创新驱动发展取得显著突破：松山湖科学城纳入大湾区综合性国家科学中心先行启动区，世界水平创新资源加速集聚；全社会研发经费支出占GDP比重达4.0%，达到发达国家水平；科技创新综合竞争力挺进全国城市20强、地级市第三……

面对复杂多变的外部环境，东莞保持着“千磨万击还坚劲、任尔东西南北风”的战略定力，以参与综合性国家科学中心建设为统领，加快打造大湾区科技创新新高地，营造优质创新生态，使创新真正成为引领发展的第一动力。

一头“顶天”，强化国家战略科技力量，加快科技自立自强步伐。举全市之力建设松山湖科学城，推动散裂中子源二期、先进阿秒激光科学装置、大湾区大学等建设，面向世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求提升科技创新能力。

一头“立地”，培育壮大企业创新主体，推动创新成果转化。建设“高新技术企业一瞪羚企业—百强创新企业”发展梯队；支持龙头企业组建产业技术创新联盟，在信息、材料等重点领域开展关键技术突破，形成一批解决制造业“卡脖子”问题的成果；大力发展中试验证、检测认证等科技服务业，推动更多创新成果从实验室走向市场……

新征程催人奋进，新蓝图鼓舞人心。随着科技创新和先进制造新优势不断增创，东莞必将在百舸争流中牢牢掌握发展主动权，实现经济发展在万亿新起点上行稳致远。

（数据来源：东莞市委宣传部）