

感受时代脉动 凝聚奋进力量

——新闻媒体记者“二十大时光”蹲点采访报道综述

党的二十大召开之际，全国各新闻媒体派出记者奔赴祖国各地，与基层党员干部群众共度二十大时光，用手中的笔和镜头，全面反映各地干部群众对党的二十大的热烈反响，生动呈现来自基层一线与二十大同声共鸣的故事，深刻展现全国各族人民爱党护党跟党走、对国家繁荣稳定发展的满满信心。

记录伟大变革，展现非凡成就

10月16日一早，中国日报记者张余到高铁涿州东站采访时深切感受到，一座高铁站折射出的是新时代神州大地的气象万千。“便捷的乘车手续、不断提升的高铁速度……科技的发展已经融入生活的方方面面，展现出新时代的活力与激情。”张余说，“有采访对象表示，京津冀协同发展等国家战略持续推进，为他们创造了更多的发展机会，也让他们的幸福感不断提升。”

党的二十大报告指出：“新时代十年的伟大变革，在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义。”记录时代风云，与时代共进步，记者们的蹲点采访充分展现了党的十八大以来我国取得的历史性成就、发生的历史性变革。

巴朗山雪峰如黛，岷江水蜿蜒而下，在四川汶川映秀镇渔子溪村拐了一道急弯。山水交汇处，坐着映秀熊猫山水厂。

新华社记者江毅了解到：“这个昔日地震震中的小山村，在全国援助下已将山泉水销往10余个省份，靠绿水青山赋予的财富走上绿色发展道路。村民们表示，要永远感恩、跟党走，按照党的二十大报告提出的‘扎实推进共同富裕’‘加快发展方式绿色转型’要求稳步前行，创造更加美好的明天。”

10月的江大地，金桂飘香。农民日报记者朱海洋走进浙江台州方林村。这个村庄曾因主要道路到处是窟窿被戏称为“石路窟”，如今道路宽敞干净，服务设施一应俱全。朱海洋说：“党的二十大报告提出的‘全面推进乡村振兴’是一幅大美画卷，也是一座新闻富矿，值得我们新闻工作者用心用情去挖掘。”

和人民同呼吸，和时代共进步

革命老区井冈山深处，山路蜿蜒，峰峦连绵。人民日报记者朱磊一头扎进茅坪镇神山村，和村民上山抬竹，下田浇水摘菜。“小小神山村，折射出中国农村的过去和现在，也正演绎着中国农村的未来。”朱磊说，“这次采访让我体会到，深入田间地头，贴近干部群众，就

会对党心民心同频共振有更加真切感受。”

党的二十大报告中指出：“我们要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，紧紧抓住人民最关心最现实最直接的利益问题”。在党的二十大召开之际，新闻工作者深入实际、深入生活、深入群众，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，用手中的笔和心中的情讴歌人民群众的伟大实践。

16日上午，新疆塔城地区裕民县第一小学内气氛庄重而热烈。“从老师们那坚定的眼神中，我真切读出了他们对边疆教育事业的拳拳真情。”与师生们一起收看党的二十大开幕会直播的光明日报记者李慧说，“老师们表示，将用实际行动践行党的二十大精神，在教书育人岗位上笃行不怠，让孩子们都有出彩的机会，担负起时代赋予的历史使命。”

在哈电集团哈尔滨电机厂，经济日报记者吴浩和一线工人一起度过难忘的“二十大时光”。“工人们不断精进技术，用‘铁与火’奏响青春之歌，在光影之间绘就奋斗画卷。他们虽然平凡却心怀‘国之大者’，这种精神状态深深打动了我在建设社会主义现代化国家的道路上，我要做一名忠实的记录者。”吴浩说。

讲好中国故事，凝聚奋进力量

中国青年报多路记者采写出多篇充满创

新活力的全媒体新闻作品，“作为服务青年成长的媒体，我们要通过高质量的融合报道传播好党的二十大精神、讲好新时代青年故事，满足新时代青年的精神文化需求，为巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论贡献力量。”中国青年报社总编辑张坤说。

党的二十大报告指出，“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”。大会期间，中央和地方媒体统一开设“二十大时光”专栏，推出了许多有思想、有温度、有品质的融媒体精品力作。

“党的二十大报告提出‘讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象’，这让我们深感责任重大。”中央广播电视总台新闻中心地方新闻部编辑于梦洋说，“我们将在未来继续练就过硬本领，坚持守正创新，精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌，展示真实、立体、全面的中国。”

一篇篇报道、一幅幅照片、一段段视频……连日来，参与蹲点的记者满怀激情，齐心协力，共同展现新时代的壮美气象。

展望未来，记者们一致表示，将继续埋头苦干、奋勇前进，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，不断增强吸引力、感染力、亲和力、说服力，凝聚奋进力量，谱写时代华章。

文/新华社记者（据新华社北京电）

民生谈

近年来，以螺蛳粉闻名的柳州、“宇宙的尽头”铁岭、石油小城克拉玛依等非热门旅游目的地，逐渐成为人们旅游的新选择。在线旅游平台“去哪儿”的数据显示，今年国庆假期，冷门旅游城市酒店预订间夜量比2021年同期增长超三成，有媒体将这种现象称为反向旅游走红。反向旅游为什么受到大家的追捧？

首先是游客对旅游品质有了更高的要求。随着生活水平的提高，人们的旅行需求愈发旺盛。每到节假日，一些知名景区总是人山人海。今年国庆假期，黄山风景区、故宫博物院、苏州博物馆、都江堰等多个热门景区门票早早售罄，游客达最大承载量。对于部分游客来说，与其跟风去人满为患、价格飙升的热门景点走马观花式地“打卡”，不如去不那么热门的地方放松心情地旅游体验。“冷门城市”、小众目的地不会拥挤，也没有过度开发和商业化，到那里旅游也更清静、更惬意，还能体验到当地特色。这或许是越来越多人青睐反向旅游的重要原因。

其次是交通、酒店等基础设施完善且成本较低。近年来，随着国家基础设施投入力度不断加大，小众目的地、“冷门城市”的高铁、飞机、星级酒店等设施已基本完善。而且这些地方的交通、住宿等价格较低，符合人们低成本、高价值的出行期待，是性价比更高的选择。

此外，随着互联网技术的发展，通过网络热词、直播等传播方式，越来越多的小众旅游景观和三四线城市逐渐进入人们的视野。近两年，不少旅游平台都推出了旅游直播服务，一些原来知名度不高的旅游景观和小城市由此加快成为人们旅游的新选项。同时，互联网旅游平台的发展极大便利了游客预订车票、机票、酒店，扩大了旅游范围。

游客对反向旅游的喜爱也为旅游业发展提供了新思路。在进一步推动知名景区景点完善功能、提升服务的同时，还应该努力发展更多个性化、多元化的旅游产品，以满足游客多元化的旅行需求。此外，反向旅游的热度给小城市的旅游发展带来了新机会，有助于这些城市的产业结构调整和现代服务业水平提升。如何在保留当地旅游特色的基础上做好长期发展规划，为游客提供更好的体验，是这些热门起来的地方下一步需思考的问题。

陈蓉蓉



港口机械在安徽铜陵长江外贸码头装卸物资。今年以来，铜陵抢抓承接长三角产业转移机遇，大力发展口岸经济，前9个月铜陵港外贸进出口量同比增长26.09%，有力带动了当地产业结构调整和外向型经济发展。

过仕宁摄
(中经视觉)

中国人寿迈出推动高质量发展坚实步伐



中国人寿—电投清洁能源股权投资计划(一期)所投云南石林北大村光伏电站项目

高质量发展，是新时代我国经济社会发展的主题。中国人寿认真贯彻落实国家决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，不断提升金融服务质效，全力支持构建新发展格局、推动高质量发展贡献金融保险力量。

支持现代化产业体系建设

“建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。”中国人寿认真贯彻落实建设现代化产业体系的要求，支持培育经济发展新动能。截至2022年上半年末，中国人寿投资条线支持现代化产业体系发展存量投资规模超3万亿元，通过科技保险为超过540家战略新兴产

业企业提供风险保障近百亿元，集团成员单位广发银行科技贷款、战略新兴产业贷款分别较年初增长约30%、60%。

2022年10月以来，中国人寿集团旗下国寿投资公司通过参与公募REITs战略配售的方式，投资了上海自贸区临港新片区的两处智造园区，分别是临港奉贤智造园一期和临港奉贤智造园三期。两处智造园总建筑面积超11.3万平方米，以新材料、汽车装备等智能制造企业租户为主，是长三角地区产业升级的重要阵地。随后，又通过参与公募REITs战略配售和Pre-REITs战略性投资的方式，计划投资超30亿元支持上海、苏州、无锡等重要制造业节点城市的智能制造产业园区的运营和建设。通过产业园区为精密机械、汽车装备、环保设备等领域企业提供研发、生产、仓储和办公等多样服务，支持制造业发展。10月

19日，中国人寿集团旗下资产管理公司发起设立的“中国人寿—电子混改1号股权投资计划”顺利完成募集发行，以19.9亿元增资中国电子有限公司，募集资金将主要用于“PKS”体系建设、发展集成电路先进制程以及补充流动资金等。“PKS”体系是我国原创的计算体系，P代表飞腾CPU，K代表麒麟操作系统，S代表安全防护安全链，体系覆盖基础软硬件、安全、网络、应用等各方面，是我国攻克核心技术和解决“卡脖子”问题的重点领域。

中国人寿将全面把金融保险助力发展经济的着力点放在实体经济上，助力建设制造强国、质量强国、交通强国、网络强国、数字中国。

助力全面推进乡村振兴

“民族要复兴，乡村必振兴。”“全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国。”中国人寿积极构建完善“一个国寿、一揽子推进乡村振兴”工作机制。其中，中国人寿以产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”需求为着力点，充分发挥主业职能、技术平台、综合资源等优势，创新帮扶举措。目前，中国人寿常年保持4名挂职副县长、8名驻村第一书记在湖北鄱阳县、丹江口市和广西龙州县、天等县4个国家定点帮扶县驻点帮扶，全集团在岗挂职的乡村振兴帮扶干部达1160余名。

为巩固拓展脱贫攻坚成果，2022年上半年，中国人寿集团旗下寿险公司新开发“国寿乡村振兴团体定期寿险”等8款专属产品，涵盖了意外、定期寿险、重疾、医疗费用补偿等责

任，服务已脱贫、易返贫人员，并在安徽、广西、贵州、青海、内蒙古等16个省份落地；集团旗下财险公司推出“乡村振兴保”“乡村安心保”“乡村民生保”“美丽乡村保”系列专属产品，落地25个省市，承担风险保障超2000亿元。近三年来，中国人寿已累计服务脱贫人口近千万，累计提供风险保障近万亿元、累计提供医疗补偿近百亿元，乡村振兴存量投资规模近900亿元。

积极发挥农业保险作用，助力建设农业强国，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。截至2022年上半年末，中国人寿集团旗下财险公司三大主粮作物完全成本和收入保险试点落地11个省份，累计承保面积3080万亩，提供风险保障近300亿元，助力守住国家粮食安全底线。同时，因地制宜为农户匹配合适的农险产品，例如，在山东东营，黄河口大闸蟹也有专属的“养殖综合气象指数保险”，当养殖户因台风和强降雨遭受损失时，中国人寿财险负责赔偿，最高每亩赔付1000元，确保绝产后养殖户还能再生产。在2021年7月的一场强降雨造成损失后，当地一位养殖户用3114元给自己222亩大闸蟹上的保险，最终获得赔款77840元，挽回了成本损失，尝到甜头的养殖户今年投保面积翻了一番。截至2022年上半年末，集团旗下财险公司累计为1510万户次农户提供风险保障超6000亿元，支付赔款超20亿元，有效保障了粮食丰产，支持“米袋子”“菜篮子”稳产保供。

融入区域协调发展

“深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、

新型城镇化战略，优化重大生产力布局，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。”中国人寿努力发挥综合金融优势，针对不同区域发展、资源禀赋和发展需要，精准对接和满足区域发展的差异化、多元化金融保险需求，截至2022年6月底，支持区域协调发展直接投资存量规模近2.6万亿元，集团成员单位广发银行贷款余额近1.2万亿元。

2022年上半年，中国人寿投资乌鲁木齐综管廊项目、广州城项目、云南国企改革项目等，有效支撑重点区域发展。集团成员单位广发银行对京津冀、粤港澳、长三角等区域实现“一区一策”全覆盖定制专项金融服务方案。特别是发挥粤港澳大湾区总部优势，加大金融投入力度，实现大湾区“9+2”城市机构全覆盖，将南沙、前海、横琴三大自贸区网点

全部升级为分行，在广东省内信贷余额突破1万亿元，累计新投放贷款超2140亿元，占全行新投放贷款总量超65%。集团旗下资产公司重点加强对东北、中西部、粤港澳大湾区的投资力度，重点区域投资规模超1.6万亿元，较年初增加约1070亿元。集团旗下财险公司制定针对新疆、西藏两地分支机构的支持发展方案，通过发挥保险保障作用，积极助力解决区域发展不平衡。

中国人寿将深入学习、牢牢把握中国式现代化的本质要求，更加坚持金融工作的政治性、人民性和专业性，持续落实好金融工作三项基本任务，找准服务和融入新发展格局的着力点，发挥好金融保险优势作用，确保自身发展与服务国家发展同频共振，走好中国特色金融保险发展之路。

数据来源：中国人寿保险(集团)公司



当地村民在中国人寿援建的湖北鄱阳县上香口村蔬菜基地种植辣椒