

# 进与退 忠阳车评

最近汽车圈两条新闻，形成鲜明对比。

一条是宝马集团将停止在英国牛津工厂生产MINI电动车型，并计划在明年年底前把该生产线转移到中国，明确由与长城汽车合作的光束汽车工厂负责生产。

另一条是在10月17日巴黎车展上，Stellantis集团CEO唐唯实表示正考虑为标致雪铁龙等旗下品牌在中国实施“轻资产”战略，“如果我们推进现在采取的战略，那么我们就需要在中国设厂，公司可以将其欧美工厂制造的汽车出口到中国，就像Jeep和阿尔法·罗密欧”。

同样是面对中国市场，不同企业的两种态度和言行，引发了舆论热烈讨论。

宝马MINI产能从英国迁移中国不难理解。从供应链来看，经过多年精心培育，当前我国不仅拥有大批有竞争力的新能源车企业，而且构建起完整、具有全球成本优势的电动车产业链。

从销量上来看，虽然去年宝马MINI在中国销量不如英国多，但这也意味着更大的潜力，毕竟中国超大规模市场优势明显。凭借自身品牌魅力和日益高涨的电动车消费浪潮，宝马MINI在中国市场销量翻个番并非难事。

至于唐唯实的“退出论”，争议则较大。不少人猜测是唐唯实在向东风汽车公司“施压”。毕竟目前是Stellantis和东风就神龙汽车未来发展进行谈判的关键期。也有人愤愤不平，指责唐唯实“退出中国市场”的言论是为自身经营不善“甩锅”。

究竟是“施压”，还是“甩锅”？姑且不论。需要指出的是，随着乘用车股比全面放开，汽车产业变革加剧，当前神龙的到了双方股东直面现实、奋力改变的时候。

按照神龙发布的数据，截至10月16日，今年累计销量10.06万辆。尽管这一数字已超过去年全年总和，实现连续23个月同比正增长，但这并不意味着危机已解除。

“起个大早，赶个晚集”，是人们对神龙的普遍印象。作为东风与法国标致雪铁龙集团早在1992年就成立的乘用车合资企业，神龙一路走得磕磕绊绊。对外，远不如晚其成立的一汽-大众，对内则不如同门兄弟东风日产和东风本田。虽然2015年神龙汽车年销量曾突破70万辆，但很快就跌入年销量只有5万多辆的低谷，至今还在亏损的泥潭中挣扎。

神龙断崖式下跌的原因颇为复杂，既有中法双方企业管理层经营观念的冲突，也有产品不能适应中国市场和消费者需求变化的因素，还有产品定价不接地气的营销失误。虽然作为中方股东的东风竭力想让神龙重回赛道，但就目前情况而言，神龙想靠燃油车重回主流合资阵营基本没有可能。

要看到，随着新能源汽车市场渗透率快速提升，整个燃油车市场都在萎缩。而在自主品牌快速崛起的背景下，大部分合资品牌能守住当前市场份额已实属不易。在新能源这条新赛道上，神龙有所尝试，先后推出富康ES500和富康ES600两款车型，但市场表现不及预期。总之，现在还难以看到神龙在新赛道上腾飞的潜质和实力。

“明者因时而变，知者随事而制”。过去5年，神龙汽车给双方母公司造成的利润损失高达数十亿元。与其无望地耗下去，不如及早抽身。这或许才是Stellantis集团不愿意再耗资金和精力的根本原因。不过，Stellantis“不在中国设厂”，对东风未必就是坏事。面对产业变革和企业变局，通过股比调整，拿回经营主导权，神龙何尝不是在给自己一次绝地求生的机会呢？毕竟中国有全球最大汽车市场。



杨阳

## 中国燃气公司全面提升安全运营管理水平——

# 以数字技术重塑能源输配网络

本报记者 杨阳

巡视完成率91.06%、设备检定及时率95.2%、安全组织完成率100%、安全人员持证2.76万个……在位于深圳市罗湖区的中国燃气控股有限公司卓越运营中心，各区域储气量、隐患管理、客户服务等实时数据在中央显示屏上一览无余。

中国燃气公司是我国跨区域综合能源供应及服务企业之一。经过多年发展，公司已成功构建起包括天然气、液化石油气、热力发展、电力及新能源、数字化发展及增值业务在内的六大业务板块。“近几年，公司通过数字技术重塑能源输配网络、供给、服务模式，实现了‘数字中国燃气、智慧中国燃气’发展战略。”中国燃气公司首席运营官朱伟伟说。

### 守好安全阀门

燃气安全大于天。如何守好燃气安全阀门，保障管网平稳运行是燃气运营的重中之重。

“近年来，中国燃气公司不断革新自身能源输配网络，将数字化技术深植于业务全流程，构建起全流程安全智慧管理体系‘1+2+3+N’数字化架构，即基于智慧企业运营调度中心，通过运营管理和应急辅助决策两大应用平台，结合地理信息云、数据采集与监视控制云、视频AI三大技术平台，实现多个环节与应用场景的链接。”中国燃气公司数字化发展事业部总经理韩鹏告诉记者，“我们通过底层环节加装物联感知设备，有效实现了信息数据的实时监控、采集、传导与分析处理。”中国燃气公司通过“源—网—端”和日常安全管理，实现燃气安全管理数智化；对气源“供应—输配—存储”进行数字化分析，实现气源调度智慧化；对客户数据数据进行可视化呈现，实现辅助决策。

门站安全对于城市燃气供应至关重要。作为天然气经长输管线输送后进入城市燃气输配网络的接收站，门站



的任务是接收天然气并完成净化、调压、计量等，然后通过城市燃气输配网络送至千家万户。“我们通过数字技术与工业技术相结合，创新打造了行业领先的数字化门站安全解决方案。”韩鹏举例说，通过精准仿真、数字孪生等技术实现数据分析处理；通过引入视觉AI技术，辅助现场员工检修维护设备，专家可远程进行技术分析，确保核心能源点的安全。

“及时发现泄漏点对建设安全用气环境尤为重要，而传统的人工泄漏检测方式效率低、精度差。”韩鹏说。对此，中国燃气公司一方面将各类智能设备与数字化平台进行深度融合，可快速完成从泄漏检测到处置的短闭环；另一方面，通过物联网将用户报警器信号接入数字化平台，可实现持续性安全监控，一旦发生泄漏，将启动漏气处置程序，处置人员随即上门为用户排除隐患。

今年年初，中国燃气公司在河南省信阳市率先推出“免接触式”智能巡检服务。巡检中，一线巡检人员通过设备与智慧管网系统实时联动，即可对用户燃气管网进行远程安全排查。9月份，安徽省芜湖市智慧燃气项目投入使用，

实现了安全运行、气源调度和便民服务综合智慧化燃气管理与运营。“我们正借助5G、物联网等数字技术，推进应急管理现代化，全面提升安全运营管理水平，打造安全型企业。”韩鹏说。

### 推进全线减碳

朱伟伟说，为了2030年前实现碳达峰这一目标，中国燃气公司采取了绿色能源、节能创新、低碳物流、智慧运营等行动，推进全线减碳。

为实现绿色低碳发展，中国燃气公司在热力发展业务领域，利用多种可再生能源，为用户提供多能互补综合能源服务。“与传统供热服务不同的是，我们打造的是清洁能源的供暖服务。”朱伟伟说，目前，中国燃气公司热力业务涵盖了区域及楼宇型分布式能源、综合能源供应、城市大型集中供热等领域。以南方“暖居工程”为例，中国燃气公司采用燃气和电驱动的空气源热泵，高效利用室外空气中的热能，实现清洁能源绿色转化。中国燃气公司已经与60多个

城市签署战略合作协议，签约面积超过3.5亿平方米。

“利用新技术、推进节能降耗是实现‘双碳’目标的重要步骤。我们正全面审视业务运营过程，深挖各环节节能减碳潜力，通过能源梯级与多能耦合利用、高耗能设施设备替换、能源回收利用等方式推进能效加速，从多维度降低碳排放。”朱伟伟说，以“源—网—储—荷”一体化能源系统为例：源侧采用污泥发电、分布式光伏等各类可再生能源技术形成源侧网；网侧从公司多年深耕的售电领域，不断打通源侧和负荷侧的物理阻隔；储侧加大储能技术使用，为能源供应侧的错峰调峰形成快速响应能力；荷侧则成为这条能源生态链的最终指向。通过以上技术的耦合应用，公司为用户提供全面专业的用能解决方案，可精准减少能源浪费，降低运营过程碳排放。

“中国燃气公司将以虚拟电厂为抓手，利用分布式储能，充分为地方用能负荷提供有效调节手段，推动企业由传统能源供应商向智慧、绿色、低碳升级蜕变。”朱伟伟说。

本版编辑 刘佳 向萌 美编 高妍



# 华北制药：自主研发+合作开发 碰撞创新“火花”

科技创新是企业高质量发展之要，华北制药坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。近年来，华北制药坚持传统研发优势和扩大合作开发协同发展，碰撞出新产品、新技术、新平台的创新“火花”，用一个个科技创新成果，点燃了企业高质量发展的新动能新优势。

### “好产品”满足市场需求

从率先筛选出我国生产用青霉素菌种，到2022年1月华北制药自主研发的国家一类新药重组人源抗狂犬病毒单抗注射液获批上市，科技创新的基因，一直流淌在华北制药发展的血脉里。

但在坚定不移搞自主研发和瞬息万变的市场机遇面前，该如何平衡，是近年来华北制药谋划的重点，也是企业谋变的“靶点”。

### “新技术”为生产蓄势赋能

“以市场需求为导向，让自主研发和引入社会新品种齐头并进，是近期华北制药科技创新的重要内容。”华北制药科技部副部长说道。

华药生产的一款广谱抗生素创效大品种，2021年初通过仿制药质量与疗效一致性评价。营销公司发现其产品说明书与原研产品相比有细微差异，有可能影响医务人员的临床使用和对产品的依从性，生产单位根据建议及时对过评后的说明书进行了调整。营销公司又相继进行了系统的营销规划，产品销量与收入也随之大幅提高。2022年1月

至8月份，产品销量较2021年同期增长了146%。

市场是老产品焕新的风向标，也是新产品研发的助推器。自2022年2月以来，每半个月一次的新产品筛选调度会都会准时召开。来自市场的反馈，是调度会的重要议题。新产品筛选、老产品激活、新项目立项，不再是科技部门的“专利”，成了研产销协调联动的“成果”。

为了让新产品尽快落地见效，2022年以来，华北制药相继出台了“新产品研产销协同管理办法”和“新产品立项及过程管理办法”，打破了以往“各自为营”的局限，用激励制度、规范流程和科学的容错机制，推动和保障着新产品研发导入、仿制药一致性评价，确保产品快速融入市场。

的要求。华北制药中央研究院利用微生物药物国家工程研究中心拥有的先进仪器、设备及专业技术人才，对微量杂质富集纯化、结构鉴定，为产品进军国际市场提供了技术支持。此外，还搭建了基因毒检测平台，为药品安全保驾护航。

“华北制药在国内率先拥有微生物药物国家工程研究中心，这是华北制药的金字招牌。我们坚持自主研发与合作引进相结合，为新产品开发和老产品创效提供了保障。”华北制药中央研究院院长介绍。

现代新科技的融合，也为华北制药创新发展积蓄着能量。在华胜公司提纯岗位，华北制药和清华大学合作开发的微反应技术，借助高端微加工技术，强化了传质和传热效率，让产品收率提高了1%，消耗降低了30%以上，反应选择性和操作安全性显著提高。

“新技术的加入，将给制药行业带来的是从量变到质变的飞跃。”华北制药商务拓展部李煥博说道，未来，以现代基因技术和工程技术相融合的合成生物学将加快在华北制药实施，现代生物技术将为改造传统发酵产业带来数量级的增长，实现传统产业的快速迭代。

### “新平台”提升核心创新力

2022年以来，华北制药和多家国内知名院所签订战略合作协议，在生物药的产品和技术领域开展全方位的合作。“合作”“共赢”成了

2022年出现在华北制药的高频词。

实现高水平科技自立，必须突破“卡脖子”的核心技术。多年来，华北制药依托自身传统研发优势，建立起了具有自主知识产权的微生物和大分子生物药物的研究开发和工程化、产业化的技术平台和技术创新体系，并拥有了“微生物药物国家重点实验室”2个国家创新平台。今年，华北制药更进一步，把传统研发技术和对外合作共建研发新平台，作为企业创新发展的新战略。通过创新平台，在培养人才、技术合作、基础研究等方面进行深度融合，根据企业产业布局和发展需要，开展更广泛研究。

在对外合作的催化下，目前，华北制药已逐步掌握了传统发酵药物生物合成和生产菌株高产改造技术，获得了更具开发价值的微生物创新药物。正积极筹建的河北省高能级技术创新中心，将针对新型疫苗、抗体等，孵化、筛选、评价潜在创新生物药，为开发出具有临床价值、候选药品进行临床前研究。7月份，一款“宠物灭活疫苗”新产品研发也正式启动。

未来，华北制药将持续提升创新综合能力和成果转化，“时不我待”加快自主研发，“千金买马骨”寻求对外合作，用科技创新成果，为推动企业高质量发展、保障人民身体健康作出华北制药贡献。

（数据来源：华北制药集团）



华北制药新药品制剂所研发人员正在操作制粒包衣一体机，进行湿法制粒



华北制药重组人源抗狂犬病毒单抗注射液团队正在工作中