

国产采棉机替代进口成趋势

本报记者 刘慧

产业聚焦

眼下正值新疆棉花采摘季节,一台国产采棉机正在广阔的棉田里忙着采摘棉花。近年来,国产采棉机行业不断提升自主创新能力,持之以恒推进采棉机国产化,中农机、钵施然、沃得等国产品牌采棉机逐渐成为新疆棉花采收的主力军,逐渐摆脱了进口采棉机价格昂贵、采收成本居高不下等问题,大幅提高了棉花采摘机械化水平,为新疆棉花产业高质量发展提供重要装备支撑。

市场占有率逐步提高

来自江苏徐州的杜善民在新疆从事机械租赁服务,今年花费218万多元购买了一台新疆钵施然2022款3行采棉打包机。“今年每亩棉花机采作业费260元至280元,一台采棉机一天能采摘200多亩棉花,一个人一天手工采摘不到半亩地。现在当地棉花机采需求量大,已经采摘了3000多亩,预计今年能采摘8000多亩。”杜善民说。

世界棉花看中国,中国棉花看新疆。我国已成为世界最大的棉花消费国、第二大棉花生产国,新疆是全国最大的优质商品棉生产基地,棉花播种面积和产量占全国的80%以上,棉花机采率达到81%,是全国采棉机械化水平最高的地区。今年全疆共投入采棉机7400余台,较2021年增加近1000台,完全能够满足机采棉需求。“近年来在国家农机购置补贴政策的引导下,新疆棉花机采率快速提升,形成对人力采棉替代。这也是新疆采棉大军减少的根本原因。”新疆石河子大学经管学院院长、教授王力说。

长期以来,新疆采棉机市场被约翰迪尔和凯斯纽荷兰等进口采棉机垄断。近年来,随着现代农装、钵施然、常州东风、天鹤股份、星光农机、中铁建、沃得农机等国内企业投资生产采棉机,国产采棉机市场占有率逐步提高,逐渐打破进口采棉机的垄断局面。2018年,国产采棉机销量首次超过了外资品牌,之后国产采棉机销量快速攀升,2020年国产采棉机销量占比达到84%,大幅领先于进口采棉机,近两年销量的差距还在逐渐扩大,采棉机的国产替代率越来越高。“从目前市场保有量看,进口采棉机仍然是新疆采棉机的主体,但随着采棉机销售量差距扩大,以及老旧采棉机报废,国产采棉机的保有量将逐步提升,并最终超过进口采棉机。”王力说。

与进口采棉机相比,国产采棉机最大的优势是价格低、性价比高。国产采棉机以3行采棉机为主,价格在90万元至130万元之间,6行采棉机价格200万元至250万元。进口采棉机以价格高、性能好的6行采棉机为主,价位在500万元至600万元。但进口采棉机在新疆市场深耕多年,具有“采摘效率高、可靠性强、售后服务广”的优势,棉农形成了对国外品牌的依赖。随着国产采棉机质量的快速提升,采摘效果和可靠性已与进口采棉机没有太大的差距,国产品牌经受了市场的考验,逐步得到棉农的信赖。“目前,3行低端采棉机几乎是国产品牌的天下,在6行打包式采棉机上,国产品

新疆棉花播种面积和产量

占全国80%以上

棉花机采率
达81%

是全国采棉机械化水平最高的地区

2020年
国产采棉机销量
占比达
84%

大幅领先进口采棉机,
近两年采棉机的
国产替代率越来越高

国产采棉机在新疆生产建设兵团第一师二团采收棉花。
陈健生摄(中经视觉)

牌销量也遥遥领先,特别是打破了进口大型高端采棉机垄断市场的局面。”新疆钵施然智能农机股份有限公司营销策划主管摆瑾焱说。

国产化仍需加快

采棉机是棉花机械化收获关键核心装备,是我国农机制造业的短板和薄弱行业。2008年,新疆石河子贵航农机装备有限责任公司生产的5行采棉机开始批量投放市场,采棉机国产化实现了零的突破。虽然贵航后来退出了采棉机市场,但是贵航撒下的星星之火,现在已成燎原之势。近年来在国家的鼓励和扶持下,国产采棉机制造取得突飞猛进的发展,从事采棉机生产的企业有天鹤股份、钵施然、星光农机、现代农装、铁建重工、常州东风、沃得农机7家,并围绕着采棉机整机正在快速形成强大的产业链。

与一些常规农机产品相比,采棉机属于技术密集型、信息密集型的高附加值农机装备,研发制造门槛较高,进入者需要有雄厚的资金、强大的制造能力和技术整合能力、强大的营销与服务能力等。“在全球范围内看,目前采棉机形成了以美国约翰迪尔、凯斯纽荷兰为代表的北美阵营和以钵施然、铁建重工、天鹤股份等为代表的中国采棉机阵营,如果

北美阵营是第一极的话,中国采棉机军团属于全球第二极。”摆瑾焱说。

从功能划分,采棉机分为厢式采棉机和打包式采棉机,国内正处于从厢式采棉机向打包式采棉机方向发展。目前国内大多数农机制造企业以生产3行中低端厢式采棉机为主,以沃得、钵施然为主的企业投资生产6行高端打包式采棉机。相比于厢式采棉机,打包式采棉机实现采包一体化,直接将采摘的棉花打包成捆,不仅提高了采棉效率,而且有效解决了落地棉采收率不高的问题,省去了棉花二次打包的程序,工作效率提升25%至30%。“国产采棉机相对国外品牌而言,厢式采棉机性能已基本与国外品牌相当,打包式采棉机在可靠性这方面相对较差,其他方面基本可以与国外品牌相媲美,主要原因是起步较晚,缺乏技术积累和沉淀,相信在未来一两年之内可以达到国际水平。”星光农机总经理郑斌说。

“从目前来看,新疆进口采棉机占比比较大,进口配件依赖程度高,必须引起高度重视。”王力说。近几年,美国不断对我国挑起贸易摩擦,禁止核心技术向我国出口,污蔑和制裁新疆棉花,新疆棉花采收机械化的短板更加突出。我国亟需实现采棉机及其核心零部件的国产化,以应对美国可能实施的各种举措。

创新研发抢占行业制高点

任何一个行业,所有的红利最终都会被竞争拉平,只有通过研发创新来创造利润空间。随着国产采棉机的快速崛起,要想实现国产机替代进口机并在全球竞争中脱颖而出,就必须不断加大研发创新力度,不断推动采棉机技术升级,向市场推出技术含量更高更有竞争力的产品。

从我国采棉机研发历史看,从上世纪50年代开始,国产采棉机经历了引进、仿制和自研三个阶段,实现了从无到有、从低端到高端的发展过程。经过多年的积累和近几年的快速发展,国内农机制造企业不断攻坚克难,新产品不断涌现,越来越多的核心零部件实现了国产化。

实际上,国产采棉机的研发创新一直在路上。中国农机院科技部部长吴海华告诉记者,采棉系统、输棉系统、集棉与棉模成型系统是采棉机的核心工作部件。近年来我国在采棉系统方面攻克了采棉指、脱棉盘、水刷等核心部件的延寿技术,满足了生产应用需求,研发了高效采棉头,提升作业效率20%左右。

中国国产采棉机的崛起,加剧了全球采棉机市场的竞争。约翰迪尔和凯斯纽荷兰等国际巨头不断提升采棉机技术,国产采棉机必须加快追赶的脚步。吴海华认为,未来国产采棉机应该聚焦采棉机重大需求,以集成化规模化示范应用为牵引,以提高效率、保障可靠性、提升自主化率为目标,解决核心技术“短板弱项”,提升关键核心技术攻关能力,为我国棉花产业高质量发展提供装备支撑。

党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。这为我国农产品电商发展指明了方向,提出了更高的要求。未来五年,如何实现农产品电商的高质量发展,现在还存在哪些不足,如何解决这些问题,这都是流通行业、电商行业要认真思考的问题。

产业链不完善,供应链缺优化,价值链欠提升,这是高质量发展农产品电商必须解决的问题。

供应链有三个核心。第一个核心是资源整合,其中资源包括物质资源,也包括非物质资源;包括内部资源,也包括外部资源。现在美国把供应链作为一种武器,企图通过扰乱供应链削弱中国的发展速度,其“断链”、工厂迁移、增加关税等针对的都是供应链。

在流通过程中,农产品电商运作中一些环节成本仍然比较高,包括交易成本、物流成本、管理成本等,这正说明供应链还并不优化,需要进行更进一步的资源整合。

第二个核心是功能集约。功能包括商流、物流、信息流、资金流。之所以中央提出要加快建设全国统一大市场,是因为当前全国统一大市场建设过程中还存在一些问题,有很多堵点,很多短板并没有完全打通,造成发展比较粗放。

第三个核心是产业融合。电商是第三方服务商,发展平台经济就要考虑如何与实体经济,包括工业品生产、农产品生产紧密融合在一起,形成“你中有我,我中有你”的格局。但目前产业融合度不高,这是农产品电商实现高质量发展必须突破的一个关键问题。

党的二十大报告提出,我国已完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务,实现第一个百年奋斗目标。作为世界第二大经济体,我国经济总量占世界经济的比重达18.5%。进入中等收入水平的人口超过4亿人,形成了全球规模最大、最具成长性的中等收入群体。伴随生活方式的变革,消费者更加注重生活质量的提高。个性化、品牌化、体验化、即时化的消费特征更趋明显,电商要适应这样的发展趋势,产品、模式、业态,特别是服务的提升显得更为重要。

近年来,我国消费互联网应用在全世界影响力越来越大,发展得非常好。下一步,要研究如何把消费互联网和产业互联网深度融合。所谓的产业互联网包括生产互联网,生产互联网又包括工业生产、农业生产、服务业生产。把消费互联网和产业互联网深度融合,就需要双向运作,共同发力。要有技术装备部门、金融部门参与,要把创新放在第一位,激发市场主体活力。提升消费互联网和产业互联网的融合度就是提升价值链,开拓更大发展空间。

新时代以来,我们坚持精准扶贫、尽锐出战,打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战。在整个精准扶贫攻坚战中,农产品电商发挥了重要作用。过去大量农产品都堆在田间地头,从农村运出去很困难,现在农产品电商有了长足发展,他们急农民之所急,帮农民之所需,铺设渠道,拓展销路,为农民解决了大问题。

下一步,互联网还要继续服务乡村振兴,为巩固农民脱贫,继续做大做强农产品电商。为了创造良好的外部环境,国家正在规划建设一批商贸物流枢纽和冷链基地,农产品电商要利用好这些基础设施,把握难得的发展机遇。畅通农产品流通,农产品电商大有可为。(作者系商务部现代供应链专家委员会成员)

业界点睛

本版编辑 黄晓芳 祝君壁 美 编 倪梦婷

金银工业需“三箭齐发”

本报记者 崔国强



今年上半年,白银和黄金产量均有所增长。全国白银产量为12659.8吨,同比增长17%;黄金产量为230.3吨,同比增长12.4%。全国有色冶炼厂累计冶炼金产量111.9吨,同比增长5.3%。“受国内有色金属产量增长,国家大力发展循环经济,再生金属综合回收加强等因素影响,国内白银产量持续增长。”在日前举行的中国有色金属工业协会金银分会第五届第二次会员大会上,中国有色金属工业协会党委书记、副会长王健表示。

有色金属工业协会金银分会秘书长唐武军说,黄金、白银兼具商品和金融双重属性,是重要的战略商品。黄金目前依然是世界各国央行官方储备,黄金白银珠宝首饰制品受到各国人民喜爱;白银在工业领域有广泛应用,在“双碳”目标下,白银在太阳能光伏、光电和电子信息产业应用前景广阔,未来增长空间很大。目前,铜、铅、锌等有色金属冶炼副产品的金、银,是我国黄金、白银产量的重要来源之一,也是有色金属企业重要的利润来源之一。

统计数据显示,中国黄金和白银产量均位居世界第一。2021年中国白银产量达2.46万吨,相较于10年前产量接近翻倍,年均增长率达7.82%。世界白银协会公布数据显示,2021年中国矿产银产量占全球比重达13.38%。2021年我国黄金总产量达443.56吨,10年间的

年均增长率达2.35%,占全球的9.55%。

当前,金银工业发展仍面临问题,须“三箭齐发”促进金银工业高质量发展。

首先,金银矿产资源保障问题。我国黄金供应缺口巨大,2021年黄金自给率仅为35.97%,白银生产原料对外依存度较高。尽管金银探矿成果较为显著,但受环保政策和权益金政策影响,多数项目未能有效开发,影响金银工业的可持续发展。

对此,中国有色金属工业协会金银分会副秘书长石和清认为,要加强资源保障和科技创新。增强国内金属资源保障程度和开发利用水平,加大金银矿产资源勘查开发力度,提高资源回收能力特别是二次资源再生回收循环能力;充分利用“一带一路”倡议,把握合作发展契机,积极参与全球矿业开发,全面提升我国金银资源的保障能力。

对于金银企业而言,目前影响黄金、白银等有色金属发展的首要问题,是矿业环境、制度等因素导致全社会对矿业资源权益金管理问题的意见和呼声,修改完善矿产资源权益金管理办法,加大资源勘查开发力度,逐步提高我国矿产资源特别是金银资源的保障

水平。

其次,白银深加工创新存在短板。近年来,我国白银深加工领域取得很大进展,但存在“重制造、轻研发”的问题,白银高端应用领域发展滞后,科技支撑能力不足。

对此,石和清建议,要立足国内市场。坚持以市场需求为导向,加大科技研发力度,提升高端白银深加工产品的市场竞争力,以科技自立自强提升我国白银产业链竞争力;密切关注新兴产业的新增需求,充分发挥白银优越的导电性、导热性和机械性能,为物联网、云计算、大数据、人工智能、新能源等提供高性能材料;提升传统行业白银消费水平,加快技术突破,实现国产替代。通过以上措施,努力挖掘白银消费新增长点,助推行业高质量发展。

最后,金银企业存在经营风险。由于金银具有很强的金融属性,金银价格波动与社会经济各方面因素密切相关。今年俄乌冲突升级导致原材料价格大幅波动,金银工业企业生产运营面临价格波动风险。

为了应对经营风险,石和清建议,一是有实力的金银企业要实现全产业链发展,降低整体经营风险。二是金银企业积极应用期货期权工具,开展套期保值业务,降低价格大幅波动给企业带来的运营风险。三是国家加大对中小微企业扶持力度,采用定向金融政策工具,降低企业融资成本。四是金银工业企业要紧跟形势变化,做好产业规划和战略调整,聚焦主业,降低产业整体投资风险。

对于我国金银工业的发展方向,唐武军表示,要立足国内市场,坚持以市场需求为导向,加大科技研发力度,提升高端白银深加工产品的市场竞争力,加快技术装备改造升级步伐,以科技自立自强提升我国白银产业链的竞争力。同时,坚持不懈推进节能减排,构建绿色低碳循环发展的产业体系,推动整个产业链协同创新,以高质量的白银产品服务国家战略新兴产业需求。

山东省烟台市聚力打造区域青年人才集聚高地

2022年以来,山东省烟台市以建设青年友好型城市为目标,聚焦青年人才“引、育、用、留”全成长周期,持续优化人才发展生态,加速引进集聚青年人才。目前,全市大专以上学历高校毕业生总量达到123万人。

一、构建全覆盖青年人才政策体系。围绕“乐居无忧”,实现从大专到博士生活、购房补贴全覆盖。支持下辖区市优化政策体系,例如,龙口市出台青年人才新政“金十条”,创新“扎根补贴”“自主培养”“亲情引才”等激励政策,博士最高可享受104.6万元综合补贴;围绕“乐业无忧”,对来烟台应聘、实习的高校毕业生,提供最高5000元交通补贴和3.6万元实习补贴。在龙口市试点“政企联合引育用”计划,对企业急需紧缺青年人才给予事业编制。围绕“乐创无忧”,在市级人才工程中单设青年人才专项,提供最高200万元综合资助;为青年创业人才提供最高1000万元“人才贷”、300万元创业担保贷款和100万元股权投资。

二、构建立体化青年人才引育体系。开展“烟台市名企名校行”活动,组织全市1000多家重点企业,赴65

所知名高校举办招聘活动120多场次。实施青年干部人才“菁英计划”,面向“双一流”高校选聘370多名优秀毕业生,推动青年干部队伍结构不断优化。实施驻烟台高校毕业生留烟台计划,组织3000多家企事业单位提供2.4万个就业岗位,举办招聘宣讲活动100多场次。开办“烟台好工作”网站、“优聘烟台”小程序,常态化开展“云对接”“云聘会”,实现人才精准对接。

三、构建多维度青年人才服务体系。优化“软”实力,招募600多家社会和公共服务机构,成立人才服务联盟,提供“吃住行游购娱医教养”等领域专属服务,仅龙口市就已遴选服务供应商105家,提供专属服务157项;市、县两级配备服务专员700多名,帮助青年人才协调解决后顾之忧。强化“硬”支撑,打造朝阳街等10处特色街区,在龙口市徐福街道等地建设30处青年人才会客厅,8处时尚运动主题公园和人才公园,布局100多个音乐餐厅等休闲场所,推出“夜游”“夜娱”“夜食”“夜购”系列体验产品,城市“青和力”指数显著提升。

(数据来源:烟台市委人才办)