

2022年APEC工商领导人中国论坛与会者热议——

共创亚太和平繁荣美好未来

本报记者 朱琳

论党的二十大的世界意义

郭言

世界正经历百年未有之大变局，国际形势复杂多变，在不确定性中寻找确定性成为举世瞩目的话题。作为最大的发展中国家、全球第二大经济体，中国的繁荣发展不仅关乎14亿多人民，也关乎世界。在国际社会期待的目光中，党的新一届中央领导集体擘画未来经济发展蓝图，部署全面建设社会主义现代化强国总的战略安排，统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，为稳定全球经济及经贸关系提供强大动能。

中国繁荣发展的稳定性给了世界稳定预期。作为一个有着全世界近五分之一人口、占世界经济总量超过18%的大国，中国保持发展方向和大政方针的稳定、延续，其本身对世界经济意义就非同小可。纵观当今世界，美国民主党与共和党矛盾愈演愈烈，撕裂社会撕裂国家，给世界带来不稳定的不确定性和不确定性持续增加，给国家经济发展带来困扰。

党的二十大胜利召开向外界传递明确清晰的信号：十年伟大变革和巨大成就为中华民族伟大复兴奠定了坚实基础，中国经济光明前景是确定的。清晰明确的发展目标、风雨无阻的前行路径、无惧挑战的行动勇气，不仅点燃中国亿万人民的奋斗激情，而且给期待世界经济向好的人们吃下“定心丸”。

中国经济稳住了，世界经济才有望企稳。党的二十大报告指出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“发展是党执政兴国的第一要务”，凸显了我们对经济发展“含金量”的追求。10年来，我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶，作为全球第二大经济体的地位得到巩固提升。

近年来因种种原因，全球经济复苏乏力，衰退风险加大。面对复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击，我国经济运行稳字当头、稳中向好，为完成全年经济社会发展预期目标任务打下坚实基础。经济增速、就业、物价水平、国际收支等数据是国际通行的观察经济的关键指标。今年前三季度，我国经济增长3.0%，城镇调查失业率均值为5.6%，居民消费价格指数同比上涨2%，外汇储备稳定在3万亿美元以上。

事实充分证明，相较世界其他主要经济体，中国经济总体平稳、长期向好的态势十分明显，中国经济增长质量越来越高，中国作为世界经济稳定之锚的地位愈发突出。“中国及其市场已成为金融动荡的避难所和全球经济的巨大希望。”西班牙《经济学家报》网站发文称。

蓝图已经绘制，使命催人奋进。可以想象，如果14亿多人口的中国，到2035年基本实现社会主义现代化，意味着比现在所有发达国家人口总和还要多的人口将进入现代化行列，这将是中国共产党和中国人民创造的又一个彪炳史册的人间奇迹，必将深刻地改变全球经济及经贸关系。

登高望远天地阔，纵横捭阖自从容。面对严峻复杂的国际形势，最重要的是以中国自身发展的确定性应对世界局势的不确定性，最能把握的就是集中精力做好自己的事。我们要踔厉奋发、勇毅前行，努力创造更加灿烂明天。

本版编辑 周明阳 仇莉娜

11月3日，2022年APEC工商领导人中国论坛在北京举办。本届论坛以“走向绿色经济”为主题，与会嘉宾围绕区域绿色低碳转型和可持续发展等议题展开广泛而深入的探讨，为共创亚太和平繁荣美好未来、提振亚太经济复苏信心贡献工商智慧。

中国国际贸易促进委员会会长、中国国际商会会长任鸿斌表示，绿色发展是实现高质量、可持续发展的必由之路，必须坚持创新引领，实行创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，减少自然资源消耗，提高企业资源配置效率。面对新一轮科技革命和产业变革掀起的绿色低碳、数字化热潮，任鸿斌呼吁，工商界要把握机遇，聚焦新兴前沿领域，推动经济与环境协调发展；投入新型基础设施建设，夯实经济社会数字化、创新性发展根基；促进新一代信息技术与制造业加速融合，实现传统产

业优化升级，提质增效；加强新技术研发与应用，推动市场导向的绿色技术创新，加速科技成果转化，不断壮大节能环保、清洁能源及新材料等绿色产业。

美国APEC国家中心主席莫妮卡·哈迪·惠利以视频方式参会表示，APEC在推动以创新方式减少产品全周期碳排放方面具有独特地位，能够考虑到企业在不同经济体和供应链不同环节运营的具体情况。“APEC也应发挥能力建设的作用，帮助各经济体在迈向低碳供应链的发展中不至于落后。”

亚太经合组织(APEC)是亚太地区层级最高、领域最广、最具影响力的经济合作机制。加入APEC以来，中国始终积极参与亚太经济技术合作，促进亚太贸易投资自由化便利化，在实现自身经济发展的同时，也为亚太地区的发展注入了强劲动能。

国家能源局总工程师鲁俊岭表示，在“四个革命、一个合作”能源安全新战略指引下，中国持续深入推进能源绿色低碳转型，参与全球清洁能源变革，成绩举世瞩目，新能源利用规模快速增长，新能源产业链世界领先，技术加快迭代，新能源国际合作不断深化，为全

球能源低碳转型作出了重要贡献。

当前，百年未有之大变局与世纪疫情交织叠加，世界经济复苏乏力，抗疫情、稳经济、保民生仍是摆在世界各国面前的艰巨任务。今年以来，在东盟主席国的领导和主持下，APEC工商咨询理事会代表区域内工商界表达了促进互利共赢合作、推动亚太经济复苏发展的强烈诉求，呼吁各经济体加强合作，推进区域绿色低碳转型，加快区域经济一体化进程。

“APEC各成员对全球气候变化高度重视，并直面自然环境变化和地球生态系统遭受破坏给人类生存发展带来的巨大挑战。”泰中促进投资贸易商会主席、正大集团资深副董事长李绍祝表示，亚太工商界加强团结协作，有信心有能力打造一个更加繁荣美好的社会，并让每个人都能享受这份发展的成果。

美国经济仍未扭转下滑趋势

彭波

美国商务部数据显示，美国三季度国内生产总值(GDP)按年率计算增长2.6%，创2021年四季度以来新高，为今年以来的首次正增长。

分项数据显示，在美国经济中占比达70%以上的个人消费攀升1.4%，好于预期的1%。剔除贸易和库存之后，经通胀调整对国内购买者的最终销售当季增长0.5%。反映企业投资状况的非住宅类固定资产投资增长3.7%，较上季度有所好转。美国三季度出口增长14.4%，进口下降6.9%，贸易逆差得到明显修复。三季度GDP价格指数季率初值4.1%，预期5.3%，前值9%。三季度核心PCE物价指数年化季率初值4.5%，前值4.7%。通货

膨胀也有所缓解。

美国经济数据的改善在一定程度上反映了其金融地位的加强。今年以来美联储连续6次加息，带动美元指数持续攀高，9月底一度突破114，达到20年来高点。与之相应，其他货币对美元汇率纷纷触及数十年低位。美元流动性不断趋紧，也让新兴经济体和发展中国家美元债务利息负担加剧。这些最终将提升美国金融部门的收益，进而转化为国内的消费和投资，支撑经济增长。

但是，三季度美国只是取得了部分数据的暂时改善，经济持续走低的总体趋势并未从根本上发生改变。美国持续加息固然有利于加强其国际金

融地位，吸引资金流入，但会损害其出口，扩大贸易逆差。国内需求也会因利率上升而受到挤压。美国三季度国内买家销售年化增长率仅为0.1%，为2020年二季度新冠肺炎疫情暴发以来最差表现。9月份美国核心CPI同比上涨6.6%，高于前值6.3%。三季度国内私人投资总额下降8.5%，延续了二季度下降14.1%的趋势。2022年1月份至9月份美国制造业采购经理指数(PMI)分别为57.6、58.6、57.1、55.4、56.1、53.5、52.8、52.8、50.9，震荡走低，相对于2021年同期水平显著下降。

美国消费者信心指数从9月份的107.8降至102.5。综合PMI下降至

47.3，表明商业活动已处于收缩状态。9月份，美国银行住房市场信心指数连续9个月下降至46，创2008年国际金融危机以来最差表现，而去年同期该指数还高达76。从去年年底到现在，美国三大股指均处于震荡下行通道当中，反映了其金融市场支撑乏力。

从历史上看，凭借美元的主要国际货币地位，美国在全球经济波动中具有超经济周期的主动性。如果全球经济向好，美国可以获得更好的增长。如果经济出现危机，美国也可以向他国转嫁成本，减少损失。受三季度经济改善的支持，美联储继续加息，美元指数还将进一步走高，加大对全球金融市场的冲击，以期向国际社会转嫁成本，借以摆脱危机。不但发展中国家将面临更大的压力，对其他发达国家同样是一个巨大的挑战。总的来看，美国三季度经济数据的局部改善无法逆转其下滑的基本趋势，美国经济衰退的风险正在不断上升。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院研究员)

坚定与中国同行 共建美丽家园

宝马“360度循环减碳”迈进绿色新征程

11月1日，以“绿色征程，每一步都算数”为主题的第二届宝马集团中国可持续发展峰会在北京举行。活动展示了宝马集团携手上下游合作伙伴推进全产业链绿色转型、建立循环经济体系的阶段性成果，并公布了宝马未来的可持续发展动向，印证了宝马对于深化在中国本土化发展、促进开放合作和发展共赢的承诺。

在中国加快推进高水平对外开放的背景下，宝马作为中德友好合作的典范，一直秉持“家在中国”的理念，与中国社会同频共振，携手中国合作伙伴一起共建美丽家园。特别是在“可持续发展”这一全球共同理念和实践中，宝马的全价值链绿色转型，发挥了重要的沟通桥梁和产业引领作用。

“可持续发展是宝马集团的战略支点之一。一直以来，宝马与广大中国合作伙伴在供应链、生产领域推进减排降碳，并发展循环经济。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐说：“我们脚踏实地，从一点一滴做起，把握每一个减碳机会，包括在客户体验方面。因此，我们携手经销商伙伴启动‘BMW领创绿星’项目，打造绿色客户体验。年内将有50家经销商率先加入‘BMW领创绿星’行列。”

每一步都算数，推进全价值链绿色转型

在充满挑战的2022年，宝马集团依然奋力推进产品电动化攻势。今年，宝马集团在中国市场已推出5款纯电动车型。其中，全新BMW i3由里达工厂生产；而创新BMW i7堪称宝马的“最强7系”，是宝马成功发展和坚定电动化转型的最新例证。前三季度，宝马集团实现纯电动车型销量同比增长65%。此外，宝马还积极参与充电基础设施建设。截至9月底，BMW联网的公共充电桩已超过45万根，覆盖全国320多个城市。

绿色生产是宝马全价值链绿色转型中的重要一环。今年，宝马集团提出全新的BMW iFACTORY生产战略，力求以“精益、绿色、数字化”重新定义汽车制造，将减少二氧化碳排放作为核心目标之一。

峰会上，宝马展示了BMW iFACTORY理念在宝马沈阳生产基地全面落地。在沈阳，宝马以可持续的方式生产全球近三分之一的BMW汽车。2021年，华晨宝马的单车生产二氧化碳排放仅为0.17吨，在宝马全球体系内处于领先地位。作为德国率先加入“1.5度控温目标”的汽车制造商，宝马集团率先在业内提出“360度循

环减碳”理念，计划到2030年将单车全生命周期平均碳排放量较2019年降低至少40%，以及最迟至2050年完全实现气候中和。

在通向可持续的道路上，通力合作必不可少。在中国，宝马集团一直与产业链上下游的合作伙伴一起，探索360度全方位减碳之路。从最初的资源开采、生产制造、车辆使用到最终的车辆回收，实现全生命周期可持续。

过去一年中，宝马集团与合作伙伴在践行中国汽车行业绿色转型方面成绩斐然——与河钢集团合作打造“绿钢”供应链；联手华友循环实现动力电池原材料闭环回收并深化动力电池梯次利用等；与全球供应商签订了超过400份协议，明确要求在生产过程中使用绿色电力。目前，宝马集团在制造车辆时使用的回收和再利用材料约占30%，这一比例将逐步提高到50%。

本次峰会上，宝马还宣布今年内将向50家经销商颁发“BMW领创绿星经销商”认证，率先将可持续发展拓展到下游客户体验，实现了汽车流通行业绿色发展的一次新突破，在践行360度可持续发展的征程中又迈出了坚实一步。

10年前，全球首家BMW 5S店在北京开业，其中第五个“S”就代表可持续(Sustainability)。今年，宝马在中国推出“BMW领创绿星”计划，为宝马经销商减排降碳提供科学、全面且可执行的方案，从“绿色环境、绿色能源、绿色运营、绿色践行”四个方面，将日常业务变得更加绿色可持续。

“绿色环境”指通过采用高效设备、绿色家具建材、个性化设计等措施，为顾客营造绿色环保、安全舒适的全新体验；“绿色能源”是实现经销商减排的主要举措，要求经销商至少80%的日常用能为绿色能源电力；“绿色运营”结合经销商业务实际，鼓励经销商在日常运营中挖掘减排潜力；“绿色践行”则围绕“绿色倡议、企业社会责任、绿色传播、可持续发展培训和绿色生活方式”五个主题开展丰富多彩的活动，让更多的员工和客户参与其中。

可持续发展的方式，不仅为经销商创造了更好的环境和更高的运营效率，对消费者也意味着更绿色、更愉悦的体验。宝马的目标是，到2025年底，全网经销商全部完成“BMW领创绿星”认证。



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐

坚定与中国同行，共建美丽家园

秉持“家在中国”的理念，宝马一直坚定支持中国经济、社会和环境的可持续发展。

作为宝马集团与中国经济共创共赢的典范，华晨宝马沈阳生产基地自2010年以来，获得总投资超过830亿元人民币。华晨宝马连续16年成为沈阳最大的纳税企业之一，2021年纳税总额超430亿元。今年6月开业的里达工厂项目以150亿元总投资创下宝马在中国历史上单项投资之最，印证了宝马集团对中国长期信心和承诺。

宝马集团在中国拥有460余家零部件供应商。2021年，仅华晨宝马本土供应商采购额超过714亿元，有力地带动了当地经济发展。

进入中国20余年，宝马不断培育中国汽车行业的本土力量，带动中国合作伙伴走向更广阔的天地。10月19日，宝马宣布与中国电芯供应商远景动力达成合作。远景动力将在美国新建工厂生产电芯，供应宝马下一代电动车型。此前，宝马集团还向宁德时代和亿纬锂能授予了

价值超过700亿元人民币的电芯生产需求合同。这2家合作伙伴将分别在中国和欧洲各自建立2座电芯工厂。

宝马还坚持以实际行动履行企业社会责任。2021年，宝马发布“BMW美丽家园行动”。此项目第一期将率先在辽宁省辽河口国家自然保护区建立生物多样性保护公众教育基地，向保护区捐赠监测、鸟类救护等相关设备，直接助力当地的生物多样性保护。

多年来，宝马始终将可持续发展与循环经济视为宝马集团中国战略的重要组成部分，通过建立一套透明的报告体系，科学地衡量可持续发展目标。自2023年起，宝马将发布《宝马集团大中华区可持续发展报告》，向公众透明、全面地披露绿色发展的每一步进展。

未来，宝马将继续致力于推动可持续发展领域的交流合作，以中国为家，携手中国伙伴沿着“360度循环减碳”的道路推进绿色转型，加快建设人与自然和谐共生的美丽家园，全力支持中国“双碳”目标的实现。

(数据来源:宝马集团)



BMW领创绿星经销商