



# 第五届中国国际进口博览会



探馆消费品展区、食品及农产品展区——

## 世界产品走进中国消费者的生活

本报记者 刘蓉 覃皓珺 张烁

### 进博会观察

第五届中国国际进口博览会上，面积超过7万平方米的消费品展区化身“藏宝库”，人们沉浸在见证新品首发、挖掘全球好物的欢乐氛围中，乐享开放共赢的红利。“新生活”“酷”科技、“最”潮流成为该展区的关键词，一系列绿色、智能、中国定制的产品引人注目。

优质消费市场在何处，全球好物就涌向何方。近年来，我国居民收入较快增长，生活质量稳步提升，消费升级态势显著。2021年，我国社会消费品零售总额达44.1万亿元，比2012年增长1.1倍。巨大的市场潜力，形成对全球消费品的强大吸引力。众多参展商将优质新品在进博会率先亮相，以中国市场为起点引领消费新潮流，既是符合现实规律的顺势而为，也是一场“双向奔赴”的共赢之举。

强烈的消费需求在哪里，产品的升级方向就在哪里。一方面，中国经济进入高质量发展新阶段，推动经济社会绿色化、低碳化是实现高质量发展的内在要求，智能化、数字化是高质量发展的重要手段，具备相关要素的消费品应用前景广阔。另一方面，伴随人民生活水平提高，对美好生活的向往愈发强烈，改善型消费需求旺盛，节能降费、安全智能的产品成为越来越多中国家庭的必选项。进博会作为世界经济与贸易的大舞台，相关消费品成为亮点，是参展者与参与者的真切共识，也展现了全球绿色化、智能化发展的大势所趋。

中国大市场，蕴藏“大宝藏”。进博会是各国企业以“宝”换“宝”的开放平台，如何结合中国消费者的消费习惯和实际需求，打造兼具绿色化、智能化的新一代产品，在具有中国定制特色的消费品赛道合作共赢，进一步分享中国经济高质量发展的红利，是各国企业的必答题。独木难成林，百川聚江海，经济全球化的大势不可逆转。中国持续推进高水平对外开放，绿色化、智能化的消费品为民生添福祉、为产业增助力、为市场注活水，中国企业与全球企业彼此激励与共赢，共享中国发展机遇，定能携手共创更加繁荣美好的未来。

覃皓珺

高级副总裁、中国区总经理黄国强说。

### 智能产品精彩纷呈

本届进博会上，许多海外参展商不约而同地带来了“高端+智能+绿色”理念的项目和产品，吸引了很多参观者。

在松下展区，智慧家电与智能控制平台的强强联合，为人们展现了舒适、健康、高效的理想居住空间。松下全球副总裁本间哲朗说，进博会在吸引高质量、绿色、创新性产品和重构产业链方面发挥了重要作用。松下正在江苏宜兴打造智慧社区项目，当地1170户家庭采用了松下6恒气候站、快眼系统等智能产品，今年12月底就可以陆续交付使用。“中国市场有巨大的需求和完备的产业链供应链，我们会继续深耕中国市场。”本间哲朗说。

智能化产品带来的便捷与舒适体现在生活的方方面面。今年，德国卡赫带来了更多智能化清洁新品和解决方案。卡赫中国区副经理、首席财务官柯瑞霖告诉记者，公司数年前便开始在商用清洁机器人领域布局，在智能化和便捷化方面不仅做到了适应中国市场的特点，在技术升级和合作共赢方面均领先行业。柯瑞霖对中国市场充满信心：“卡赫已经在苏州工业园区打造了全球研发中心，期待与更多中国科技创新资源合作。”

走入林内展区，参观者宛如进入了一个充满生活气息和未来感的家庭空间。搭载智能技术的恒温快速燃气热水器、燃气烘烤灶、燃气干衣机等不仅颜值高，而且极易使用，即便现场首次试用设备的参观者也感到得心应手。按下启动按钮，自动化全流程带来的周到服务覆盖生活方方面面。

### 中国定制扎堆亮相

在“温暖驼”展台，毛发蓬松、表情呆萌的小羊驼玩偶让很多参观者爱不释手。这些小羊驼来自秘鲁飞越重洋而来，是秘鲁匠人用当地特产羊驼毛手工缝制的。据了解，“温暖驼”品牌由来自秘鲁和中国的4位年轻人联合创立，这让品牌从诞生之日起就与中国结下了不解之缘。据其中一位创



始人马玉霞介绍，小羊驼2018年第一次亮相进博会就受到了中国消费者的欢迎。经由进博会，品牌迅速打开了中国市场。后来，他们还依据中国消费者的喜好推出了更多羊驼毛制作的玩偶、家居产品。十二生肖系列玩偶就是他们特意为本届进博会定制的全球首发产品。“我们明年还将推出唐装系列羊驼玩偶，希望为喜爱我们品牌的消费者带来更多中国风产品。”马玉霞说。

进博会上来自德国的博西家电也在用自己的方式，为中国消费者带来温暖和健康。博西家电特别推出能烹饪出中国八大菜系的智能烹饪机Cookit。博西家用电器(中国)有限公司生活电器产业事业部副总裁贾滨介绍，这款烹饪机能实现200摄氏度高温煎制和低温烟爆炒，更契合中式餐饮的烹饪需求，“专属小程序搭载的上千种菜谱，能让厨房‘小白’变身大厨，烹饪出色香味俱全的菜肴”。

好丽友展台喜庆的“中国红”格外吸睛。本届进博会上，好丽友将“中国情”定为展览主题，并于5日首发与敦煌博物馆联名推出的好丽友派。“品牌要打动消费者，必须深刻理解并融入当地文化，与消费者建立情感链接。”好丽友公共事务部总监张晓艳告诉记者，近年来，以敦煌文化为代表的国潮文化越来越受到年轻消费者的欢迎，经典零食品牌和千年文化IP的碰撞，让零食更有“内涵”。



图① 食品及农产品展区，光明食品集团展台的工作人员在制作美食。  
图② 消费品展区，优衣库展台展示AIRism凉感衣。  
图③ IQAir全球首发新一代空气净化器产品Atem X。  
本报记者 翟天雪摄



新开发银行行长马可：

## 坚信中国可以发挥更大作用

本报记者 李治国 李景

“过去10个月，虹桥国际中央商务区吸引的投资比2021年同期增长约60%，考虑到今年上半年新冠肺炎疫情的影响，这样的成就不可小觑，反映出企业家对虹桥、对上海、还有对中国未来的信心。”在6日举行的虹桥国际开放枢纽建设论坛暨2022年虹桥HUB大会上，新开发银行行长马可表示，期待虹桥未来能够成为中国和世界在制造、贸易和创新方面的强大引擎。

马可认为，在当今世界经济格局中，高水平对外开放需要在贸易和投资政策上实现更多根本性突破和创新，以及吸引和留

住国际资本的系统性方法。例如，要推进跨境电子商务等外贸新模式，实现医疗和教育等领域的服务数字化转型；推进构建以市场为导向、以规则为基础的一流营商环境，在不同的领域扩大外资市场准入，打造一个能够满足国内和国际企业需求的金融生态系统等。最重要的是，要对全球化抱有坚定的信念，坚信中国这样的新兴市场国家可以发挥更大作用。

“我很高兴地看到，虹桥枢纽已经在这些方面取得了显著进展，这正是中国致力于向世界扩大开放的证明。”马可说。

第五届虹桥国际经济论坛发布《世界开放报告2022》——

## 开放是增进共同福祉最佳方式

本报记者 孙昌岳

联合国全球契约组织总干事桑达·奥佳博：

## 通过全球发展倡议支持全球企业

本报记者 程斯露

“联合国2030年可持续发展目标的实现离不开中国，更离不开中国企业。联合国全球契约组织将致力于通过中国提出的全球发展倡议，支持全球企业的可持续发展。”

联合国助理秘书长、联合国全球契约组织总干事桑达·奥佳博在5日举行的第五届虹桥国际经济论坛“践行全球发展倡议 建设世界一流企业”分论坛上作出如上表述。该分论坛由中国商务

部、国务院国资委与联合国全球契约组织共同主办。

桑达·奥佳博表示，联合国全球契约组织致力于推动各国企业创新与合作，助力实现可持续发展目标。面对国际地缘政治动荡、全球新冠肺炎疫情蔓延、能源和食物短缺等情况，人们从未如现在这样迫切需要推动变革。“为了重振可持续发展目标在全球范围的行动，我们需要全球发展倡议这样的大规模合作。”

当前，经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义抬头，世界开放处在十字路口。11月5日，《世界开放报告2022》在第五届虹桥国际经济论坛上发布。这份论坛旗舰报告显示，世界开放总体呈下降态势，尤其七国集团(G7)等发达经济体开放度近年来持续缩小。

博鳌亚洲论坛副理事长周小川表示，一段时间以来，一些国家实行“脱钩断链”，构筑“小院高墙”，形成了全球开放负能量。国际社会普遍担忧，这样下去，世界经济势必会从“局部脱钩”滑向相互隔绝的“两个平行市场”。

“脱钩”看似实现了某种意义上安全，实则增加了另外维度上的不安全。世界贸易组织原副总干事易小准指出，逆全球化对消费者来说代价高昂，当前全球范围内高企的通货膨胀，某种程度上正是去全球化带来

的成本。北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫认为，发达国家将内部矛盾归咎于经济全球化，无疑是寻找替罪羔羊。在他看来，出现逆全球化的主要原因是发达国家内部存在不少问题。例如2008年国际金融危机后，这些国家没有进行必要的结构性改革，国内经济发展受阻，民众收入水平提高有限，就业出现问题。此外，长期存在的收入分配差距问题未能得到解决，也造成其国内不少尖锐矛盾。

虽然经济全球化遇到一些阻碍，但开放合作仍然是历史潮流，互利共赢依然是人心所向。

世界贸易组织副总干事张向晨表示，全球经贸开放趋势尚未发生根本性转折。“我们观察到，各国在不同领域呈现出新的开放趋势，越来越多国家在应对气候变化、适应数字经济

转型等新问题上持更加开放的态度，愿意通过国际合作解决问题。”张向晨说。

中国社会科学院世界经济与政治研究所所长张宇燕说，推动世界开放的新生力量已经萌芽，并在茁壮成长。今年6月份，世界贸易组织第12届部长级会议达成一揽子协议，为世界经济复苏注入强劲暖流。今年1月1日《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效，发出了反对单边主义和贸易保护主义、支持自由贸易和维护多边贸易体制的积极信号。同时，数字与绿色领域正释放推动世界开放的新动力，有助于做大世界“蛋糕”，惠及世界更多国家和人民。

报告显示，中国坚持高水平对外开放成效显著，开放指数从2012年的0.7107提升至2020年的0.7507，提高了5.6%，排名从第47位提升至第39位，成为推动经济全球化的重要

力量。

“克服全球性挑战需要真正的全球合作，中国始终坚定不移地对外开放，为国际社会提供更多公共产品和国际合作平台，为完善全球治理贡献中国智慧和方案。”虹桥国际经济论坛研究中心理事长顾学明说。

伦敦政治经济学院教授、2010年诺贝尔经济学奖得主克里斯托弗·皮萨里德斯表示，开放是增进共同福祉的最佳方式，一个社会良性互动、文化交流互鉴、经济开放发展、思想活跃碰撞、人们自由流动的世界，必将优于一个自我封闭、彼此分割的世界。

周小川表示，世界开放要迈出新步伐，需要更多国际共识，需要大国率先垂范，需要更多协同行动。全球性问题必须全球解决，各国只有扩大开放合作，既“做大”蛋糕，又“分好”蛋糕，才能推动互利共赢。