

# 科创板力促创新提质

## ——从三季报看经济增长动力源持续增强④

本报记者 彭江

### 财金观察

截至10月31日,科创板480家上市公司披露了2022年前三季度经营业绩信息。总体来看,科创板公司面对复杂的国内外形势和多重超预期因素冲击,坚持聚焦主业、创新发展,前三季度整体业绩延续稳步增长态势,实现营业收入、归母净利润同比均较大幅度提升,充分体现了“硬科技”公司的活力和韧性,成为助力实体经济高质量发展的一支生力军。

### 整体业绩保持增长

科创板公司坚守主业,积极面对挑战,保持经营业绩稳健增长。2022年前三季度,科创板公司实现营业收入7822.14亿元,同比增长33%;实现归母净利润891.24亿元,同比增长25%;实现扣非归母净利润760.68亿元,同比增长26%,呈现稳步增长态势。

“前三季度,有7成公司营业收入同比增长,85家公司增幅在50%以上,142家公司营业收入在10亿元以上;5成公司归母净利润同比增长,109家公司增幅在50%以上,188家公司归母净利润在1亿元以上,公司业绩稳步增长为中国经济发展注入了新动能。”川财证券首席经济学家陈雳说。

从行业看,龙头公司和先导行业业绩稳健。科创50指数成份公司发挥稳增长引领作用,2022年前三季度实现营业收入3785.97亿元,同比增长46%;实现归母净利润402.38亿元,同比增长44%;营业收入和归母净利润占板块整体的48%和45%。科创板先导产业示范效应显著,以光伏、动力电池为代表的新能源行业业绩增速亮眼,13家光伏产业链公司营业收入和归母净利润分别同比增长106%和183%。16家动力电池产业链公司营业收入和归母净利润分别同比增长93%和93%。集成电路和生物医药行业的集聚效应更加突出,上市公司数量分别达到79家和107家,前三季度营业收入增速均保持在20%以上。

作为科技创新型企业的聚集地,“专精特新”企业迸发活力。科创板涌现出一批细分行业龙头和“隐形冠军”,为产业链补短板、锻长板、填空白提供

有力支撑,推动我国产业链创新链的深度融合。

科创板已有223家上市公司入选国家级专精特新“小巨人”企业名录,分别占科创板上市公司总数的46%、专精特新“小巨人”企业上市总数的22%和注册制下专精特新“小巨人”企业上市总数的61%。23家科创板公司被评为制造业“单项冠军”示范企业,24家公司主营产品被评为“单项冠军”产品。上述公司2022年前三季度合计实现营业收入4263.59亿元,同比增长46%;实现归母净利润471.83亿元,同比增长26%。

公司业绩的增长也为投资者带来更多获得感。2022年前三季度,科创板共70家公司发布回购方案,预计回购金额上限约65亿元;共38家公司发布增持方案,涉及69名股东,其中54名为公司董事或管理人员。其中,三季度新增11单回购计划,计划回购金额最高达12亿元;新增6单增持计划,计划增持金额最高合计约3.6亿元。2022年以来,累计337家公司发布利润分配方案,其中332家选择现金分红,合计分红金额达到289.33亿元。

### 助力稳住经济大盘

“三季度科创板上市公司盈利保持正增长,说明我国稳增长政策已经初见成效。”中国上市公司协会学术顾问委员会委员、中关村国睿金融与产业发展研究会会长程凤朝说,随着中央稳经济一揽子政策和接续政策不断发力,经济保持恢复向好态势,证券监管部门采取有效手段,提高直接融资支持实体经济力度。

科创板在高质量满足企业融资需求的同时,也对地方经济恢复作出了有力贡献。科创板公司IPO募集资金总额达到7331.51亿元,主要用于研发升级、产能扩充,截至目前募集资金使用进度约6成,一大批项目投产落地,有力地支持了稳经济大盘。

此外,前三季度共有65家科创板公司已披露再融资方案,拟募资金额达1154.25亿元,将主要用于扩建产能、新设研发中心、开拓新产线等。前期建设投入落地,进一步带动产能和订单增长,支持公司提高长期竞争力。其中,格科微的募投项目BSI产线在8月份进入风险量产阶段,有力保障



了12英寸晶圆的供应,实现芯片设计和制造端的资源整合。金盘科技的桂林储能系列产品数字化工厂项目竣工,满产后可实现年产1.2GWh储能系列产品。时代电气子公司通过法雷奥集团(Valeo)的系列审查,将作为法雷奥集团某电驱系统项目的IGBT模块正式供应商。铁建重工、中国通号等先进轨道交通企业深度参与“新基建”,铁建重工前三季度新签订单累计超过117亿元,同比增长27%。

在投资方面,今年以来,科创板公司持续聚焦主业,加大硬科技相关产业投资力度,前三季度累计投入1134.69亿元用于新增固定资产及无形资产,同比增长42%;22家公司亦披露重大产业项目投资计划,未来将投入265.94亿元用于新建产能。

### “试验田”释放活力

过去,我国资本市场企业上市融资标准是针对成熟企业制定的,不能满足科技创新类企业的需要。为改变这一局面,科创板“试验田”针对科创企业融资特点,从多个维度做出改革。在发行上市标准上,科创板允许未盈利企业上市,提升市场包容性。科创板设立了5套上市标准,用包容姿态拥抱处于不同成长阶段、拥有不同股权结构的科创企业。

三季报数据显示,这些特殊类型企业发展向好。科创板多元包容的上市

条件,适应不同类型、不同发展阶段企业的差异化融资需求,吸引了一批特殊类型的企业上市。截至目前,已吸引45家上市时未盈利企业、8家特殊股权结构企业和6家红筹企业在科创板上市。

这些企业在上市后持续加大研发投入。2022年前三季度,42家上市时未盈利企业合计实现营业收入480.07亿元,同比增长20%;合计研发投入142.03亿元,同比增长19%。其中,上海谊众等5家公司归母净利润实现扭亏为盈。

“科创板不同于主板,其上市标准弱化利润指标,强调科技创新指标,为科创企业发展开拓了融资渠道。未来,科创板还需从多维度出发,在做市商、互联互通和指数设计中体现对科技企业的支持。”陈雳表示。

专家表示,从实际效果看,科创板定位清晰,聚焦于服务国家战略的高科技创新企业,形成了一批硬科技前沿企业。目前,科创板企业中,新一代信息技术、生物医药、高端装备、制造企业占比近80%。科创板很好地支撑了优质创新企业的研发投入。

三季报数据显示,科创板公司贯彻落实创新驱动发展战略,持续加大研发投入。2022年前三季度,合计研发投入金额达681.1亿元,同比增长33%,研发投入占营业收入比重平均为16%。君实生物等30家公司研发投入超过5亿元,云从科技等60家公司研发投入强度超过30%。

目前,科创板公司在多个面向科技前沿的新兴领域取得重大科研突破,助力我国实现高水平科技自立自强。百济神州、信达生物单抗注射液在肝癌领域的全球III期临床已顺利达到试验终点。晶科能源182N型高效单晶硅电池转化效率达到26.1%,创造了行业纪录。利扬芯片完成全球首颗北斗短报文SoC芯片的测试方案开发并进入量产阶段。

上海证券交易所总经理蔡建春表示,上交所将持续提升服务科技创新能力。坚守科创板“硬科技”定位,鼓励和支持更多“硬科技”企业上市,打造支持科技创新的良好市场生态。积极支持科创债、双创债发行,不断拓宽科技创新领域的多元融资渠道。“下一步,上交所将继续落实全面深化改革开放,坚持注册制改革‘三原则’,切实承担起改革实施主体责任,进一步发挥科创板改革试验田作用,优化上市审核、发行承销、交易等一系列制度机制。”蔡建春说。

### 陶然论金

近期,基金公司掀起自购潮。据不完全统计,今年以来,包括公募、私募在内的基金公司宣布购买自家产品的金额已超90亿元。10月份,多家头部公募基金更是“扎堆”发布公告:10月17日,华夏基金、汇添富基金等13家机构发布自购公告;10月18日,博时基金、鹏华基金等7家公募机构宣布将进行自购;等等。

对于自购的原因,大多数基金公司表示在于对中国资本市场长期健康稳定发展有信心。例如,10月28日,私募思懿投资发布公告称,基于对中国经济和资本市场的长期看好以及对自身投研持续迭代能力的充分信心,公司以自有资金、合伙人及员工个人资金追加申购旗下基金,总计不低于1亿元。

今年以来,受国内外因素叠加影响,我国权益市场持续震荡调整。众多基金公司此时拿出“真金白银”自购,一方面彰显出基金公司积极“护盘”的责任担当,另一方面对于尽快提振市场信心、促进我国资本市场平稳运行都具有现实作用。

首先,在市场低迷时,作为市场中的专业投资者集体出手自购,无疑向市场传递出积极信号。相对于个人投资者,基金公司凭借自身的专业投研团队,往往具备更好的择机、择时能力,对于风险的识别能力也更强,因此自购潮往往被视为市场步入底部的参考信号之一。

从历史上看,基金自购潮也的确常发生在底部附近,以2018年12月份、2020年2月份两个时间点为例,基

### 基金公司自购潮

的判断,基金公司此时通过自购布局未来,无疑是出于对自身投资能力的信心,也出于对我国资本市场长期向好的信心。在市场景气度不高的情况下,基金公司自购对提振市场意义重大。

其次,基金公司启动大规模自购,或将带来更多长线资金入场。虽然相较于A股80多万亿元的总市值来讲,基金公司百亿元级的回购规模难以形成较大的实质影响,但机构的动作通常被视为市场“风向标”,一般马会带动其他资金入市,在“羊群效应”的影响下很有可能为市场带来数量可观的长线增量资金,从而稳定市场、减少短期波动。

此外,自购行为将投资者和基金公司“绑定”,有利于倒逼基金公司提高产品质量。基金公司买入自家产品,就等于选择了与基金持有者风险共担、收益共享,因为直接关系到自身收益,基金公司更有动力在提升产品业绩上下功夫,这对于解决一直困扰投资者“基金赚钱基民不赚钱”的老问题也会有一定的帮助。

但需提醒的是,个人投资者应理性看待基金公司自购潮,切记盲目“抄作业”。股市的涨跌受多种因素影响,自购潮并不一定意味着最佳入场时机,投资者还是应该在明确自身风险承受能力的前提下选择适合自己的产品,以长期持有或者定投的方式解决择时难题。投资不是投机,只有真正回归价值投资理念,投资者才更有可能分享到中国经济成长的红利。

本版编辑 曾金华 王宝会 美编 夏祎

## 三季度金融机构贷款投向统计报告显示——

# 企业融资需求持续回暖

本报记者 陈果静

中国人民银行近期发布的《2022年三季度金融机构贷款投向统计报告》显示,三季度末,金融机构人民币各项贷款余额210.76万亿元,同比增长11.2%;前三季度人民币贷款增加18.08万亿元,同比多增1.36万亿元。

报告显示,三季度,企事业单位贷款增长加快,中长期贷款增速提升较多,工业中长期贷款增速持续提升。三季度末,人民币普惠金融领域贷款余额31.39万亿元,同比增长21.6%,比各项贷款高10.4个百分点;前三季度增加4.89万亿元,同比多增5757亿元。绿色贷款保持高速增长。2022年三季度末,本外币绿色贷款余额20.9万亿元,同比增长41.4%,比上年末高8.4个百分点,高于各项贷款增速30.7个百分点。前三季度增加4.88万亿元。三季度末,本外币涉农贷款余额48.5万亿元,同比增长13.7%,增速比上年末高2.8个百分点;前三季度增加5.46万亿元,同比多增1.46万亿元。

首席经济学家兼研究部总监庞溟表示。

数据还显示,三季度工业中长期贷款增速持续提升。三季度末,本外币工业中长期贷款余额16.08万亿元,同比增长23.3%,增速比各项贷款高12.6个百分点,比上年末高2.1个百分点,比上年末高0.7个百分点;前三季度增加2.63万亿元,同比多增5860亿元。同期,普惠金融领域贷款保持较快增速。三季度末,人民币普惠金融领域贷款余额31.39万亿元,同比增长21.6%,比各项贷款高10.4个百分点;前三季度增加4.89万亿元,同比多增5757亿元。绿色贷款保持高速增长。2022年三季度末,本外币绿色贷款余额20.9万亿元,同比增长41.4%,比上年末高8.4个百分点,高于各项贷款增速30.7个百分点。前三季度增加4.88万亿元。三季度末,本外币涉农贷款余额48.5万亿元,同比增长13.7%,增速比上年末高2.8个百分点;前三季度增加5.46万亿元,同比多增1.46万亿元。

“从数据可以看出,信贷结构继续呈现出工业和制造业筑底企稳、普惠小微稳步提升、绿色贷款加速增长、涉农贷款稳中有增的变化特征,信贷结构明显改善。”庞溟认为,未来信贷增长将更加重视总量、优结构,继续有针对性地加大对绿色投资、“两新一重”等的信贷支持,信贷资源将继续向重点领域和薄弱环节倾斜,金融对实体经济尤其是新增增长点支持的力度和质量将稳步提升。

房地产贷款也是各方关注的焦点。从人民银行公布的数据看,涉房类信贷投放整体仍偏弱,但三季度环比明显改善。中国民生银行首席经济学家温彬认为,在当前房贷不炒和地产周期下行环境下,房地产贷款整体仍偏弱。但为提升居民加杠杆意愿,维护房地产行业的平稳健康发展,三季度以来,房地产供需两端的刺激政策加速出台,房地产销售边际回暖,居民按揭贷款环比增加,助力房地产行业筑底企稳。

温彬认为,下一步,商业银行将继续加大对实体经济重点领域和薄弱环节、基建重点项目、绿色发展、科技创新、“三农”普惠、区域协调等领域支持,满足房地产行业合理融资需求,进一步稳定市场主体发展信心、激发微观主体活力,提升服务实体经济能力,推动经济高质量发展。

对于接下来的货币政策,庞溟表示,融资持续边际改善,企业贷款增速显著回升,反映出实体经济信贷支持不断加码,政策集中发力,经济温和复苏、投资发力等诸多积极因素,体现出货币信贷政策安排更加强调为实体经济提供更有利、更高质量的支持。预计接下来宽信用效果将持续显现,带动经济继续企稳回升。



借款人名称	借款文件编号	担保人名称	担保合同编号	保证方式	基准日2022年4月20日	
					本金(元)	利息(元)
深圳市恒盈泰投资有限公司	9290321016(0C)	恒大地产集团有限公司、恒大地产集团(深圳)有限公司	DB9290321016001、DB9290321016002、ZY9290321016003	保证+质押	981,000,000.00	30,054,655.40
深圳市恒盈泰投资有限公司	9290321016(0C)	恒大地产集团有限公司、恒大地产集团(深圳)有限公司	DB9290321016001、DB9290321016002、ZY9290321016003	保证+质押	9,000,000.00	316,462.50
深圳市恒盈泰投资有限公司	9290321016(1C)	恒大地产集团有限公司、恒大地产集团(深圳)有限公司	DB9290321016101、DB9290321016102、ZY9290321016103	保证+质押	770.00	27.08

### 深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司 债权转让信息公告

**特别提示:**挂牌公告期满,若征集到符合条件的意向受让方,由交易中心组织网络竞价(一次报价),通过网络竞价(一次报价)产生最高报价方,且最高报价不低于挂牌保留价的意向受让方确定为最终受让方;若意向受让方的最高报价低于挂牌保留价,则不成交,挂牌结束。挂牌期满后,若最高报价方报价低于保留价,转让方有权选择与最高报价方通过议价方式成交。

业务咨询电话:13823673061 卢女士  
18682068887 祝先生

项目编号:YTQH22100007  
项目名称:晋江市南星印染材料有限公司等2户不良资产  
转让底价:本项目设有保留价,保留价不公开  
保证金:人民币400万元  
项目简介:招商银行股份有限公司泉州分行委托我中心公开挂牌转让“晋江市南星印染材料有限公司等2户不良资产”,标的所在地为福建省晋江市等,截至2022年10月21日,晋江市南星印染材料有限公司等2户不良资产本金余额合计人民币3606.89万元,累计欠息(含罚息、复息)合计人民币591.32万元,已发生处置费用人民币8.75万元,债权金额合计人民币4206.96万元。(注:以上债权金额仅供参考,转让方不对其承担任何法律责任。债权的本金、利息、总额等具体债权金额最终以借款合同、生效裁判文书或其他法律文件确定的为准。)

以上全部信息详情请登录深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司相关信息披露网站www.ytfae.com。  
地址:深圳市福田区深南大道2016号招商银行深圳分行大厦33楼  
深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司  
2022年11月9日