

上门做饭服务是好生意吗

市场监管

上门做饭不是新事物,在曾经的O2O浪潮中,市场就曾出现过类似创业项目。这说明,消费者吃得更好、更方便、更健康、更有性价比的需求始终存在,且一直在变化中。餐饮行业若能顺应消费者需求,也许可拉动一条新增长曲线。

产生扯皮纠纷。现阶段,作为信息中介、从流量中受益的平台,可能需要承担一定的监督职能,或许可以尝试对开展此项目的发帖者审核备案。

赚钱不多、风险不小、麻烦不少,预示着定位于解决家庭日常需求的上门做饭,恐怕难有理想的市场规模。尽管如此,这种现象依然值得关注,其中也蕴含商机。

上门做饭不是新事物。2013年前后火热的O2O浪潮中,市场上曾出现过一批主推私厨上门的创业项目。借力资本,一时风光,不少消费者都踩过“9.9元请大厨做饭”的羊毛。

在企业化管理下,正规厨师的手艺和服务水平可能还超过了如今这些业余选手。可惜受制于消费场景有限、经营成本过高,失去资本输血后,私厨上门企业只能黯然离场。

风水轮流转。当初外卖是靠着快捷便宜占领了消费市场,让大厨们吃了闭门羹。时隔多年,吃腻了外卖的消费者却又把大厨请进门。只不过,这一次大厨们从百亿元补贴的O2O变成了灵活就业的C2C。这说明,消费者吃得更好、更方便、更健康、更有性价比的需求

始终存在,且一直在变化中,需要市场来满足。

不久前,住建部、民政部联合提出,将在试点社区配建公共食堂等便民设施。社区食堂与上门做饭的目标客群高度重合,都是需要高效率、高性价比解决吃饭问题的人。在社区食堂之外,现有的餐饮行业若能顺应消费者需求,也许可拉动一条新增长曲线。最近,市场上已出现企业商家承接上门做饭业务,效果有待观察。

若要问灵活就业者做的西红柿炒鸡蛋有啥不一样?一盘从自家厨房端出来的炒菜,总归多一点家的味道吧。



伊文婧



商海春作(新华社发)

加大力度支持民间投资

近日,国家发展改革委印发《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》,明确了支持民间投资参与102项重大工程项目建设、支持民间投资参与科技创新项目建设、支持平台经济规范健康持续发展等21条政策举措,进一步完善政策环境,加大力度支持民间投资发展。当前,民间投资占全社会投资一半以上,是社会投资的重要力量。必须坚持“两个毫不动摇”,加大政策支持力度,用市场办法、改革举措激发民间投资活力,进一步调动各方投资积极性、稳定市场预期、增加就业岗位,促进经济高质量发展。(时锋)

近日,全国乘用车市场信息联席会发布的最新数据显示,1月份至9月份新能源乘用车国内零售387.7万辆,同比增长113.2%。9月份,新能源汽车逆市上扬,零售销量达到61.1万辆,同比增长82.9%,这与汽车销量环比增速处于同期历史低位形成明显对比。

党的二十大报告提出,加快节能降碳先进技术研究和推广应用,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。今年上半年,我国新能源汽车保有量已突破1000万辆大关,新能源汽车产业已进入规模化发展时期。尽管今年新能源汽车购置补贴退坡30%,车辆限购城市的销售增速放缓,但全国总销量仍增长迅猛,说明新能源汽车从依靠补贴和政策驱动跨越至由市场驱动,行业从导入阶段步入了成长阶段。

新能源汽车销量之所以快速增长,优质产品供给是主要动力。新品持续推出,各项关键技术不断优化,车辆性能不断提升,极大地缓解了消费者的里程焦虑。消费市场对新能源汽车品牌的认知度也有所提升。随着关注或购买新能源汽车的用户增多,更多消费者的购买热情被带动和激发出来。新能源汽车从高端市场向主流消费市场快速挺进,特别是二线新势力车企销量明显提升,自主品牌表现领先于豪华品牌和主流合资品牌。此外,与燃油车相比,新能源汽车的使用成本更低。在当前高油价背景下,购买新能源汽车成为消费者降低交通支出成本的一种替代选择。

应牢牢抓住新能源汽车发展的黄金时期,增强自主品牌新能源汽车核心竞争力,深入挖掘下沉市场消费潜力,扩大中国制造出口海外市场,使我国从汽车大国向汽车强国迈进。

目前,新能源汽车自主品牌已实现对合资品牌的弯道超车。1月份至9月份,自主品牌累计销售份额为47%,继续领先豪华品牌和主流合资品牌。应着力进一步提升自主品牌竞争力,努力扩大竞争优势,更好体现年轻、科技、前卫、话题性等自主品牌形象。

中小城市和农村地区等下沉市场,是下一步推广的重点区域。以北京、上海为代表的限购城市在机动车保有量上正趋近能够承受的极限,新能源汽车增长逐步放缓。非限购城市、中小城市的新能源汽车需求有强劲增长势头,广大农村地区的汽车保有量水平与城镇有较大差距,在新能源汽车下乡活动刺激下,汽车消费潜力有望逐步释放。

海外市场也是未来我国新能源车企的广阔蓝海。当前,中国新能源乘用车出口再创新高。欧洲各国纷纷出台了禁售燃油车时间表,对新能源车补贴较高,例如,挪威对纯电动汽车购买者免征购置税和进口税,还给予路权等配套政策支持。在政策刺激下,欧洲消费者对新能源汽车需求旺盛,是我国新能源车出口的主要发力方向。我国需要在跨境运输、知识产权保护等方面下功夫,进一步畅通新能源汽车出口渠道和路径。

另外,还应完善新能源二手车市场,更好吸引消费者。从目前情况来看,与传统燃油车相比,新能源二手车保值率低、贬值时间短。随着我国新能源汽车保有量不断增长,二手车市场的成熟度不断提升,加之政策支持,新能源二手车市场或将更加活跃,新能源汽车的保值率和普及程度将有所提升。

洞见

本版编辑 梁剑箫 原洋
来稿邮箱 mzijc@163.com

面向未来 明朗可期

针对气候变化等诸多人类共同面对的环境挑战,中国正在构建可持续发展的经济新格局。必和必拓致力于开发面向未来的矿产资源,携手产业伙伴,积极融入中国的新发展格局,全心助力中国实现“双碳”目标。明朗未来,不仅仅是一个期许。



了解更多,
请扫描二维码