



第五届中国国际进口博览会



探馆技术装备展区和汽车展区——

硬科技展品扎堆亮相

本报记者 余悦 童云斐 银晟

作为集中展示前沿技术和高端装备的展区,本届进博会上技术装备展区和汽车展区汇集了众多制造业细分领域的全球领先企业,带来了大量智能化、低碳化等最新成果,各类创意展品、“硬核”展品不断亮相,同台竞技更显神通。

首发抢眼新意涌现

智能制造、高精尖设备……走进技术装备展区,满满的科技感扑面而来。展区内,光学巨头蔡司面积约800平方米的展台人气爆棚。记者现场体验了蔡司今年推出的全球首款3D眼科导航手术显微镜ARTEVO 800,近距离感受科技之美。“在蔡司ARTEVO 800下,手术视野图像分辨率和景深显著提升,手术光照强度大幅降低,医生能够抛开传统目镜观察束缚,在高分辨率高还原度的画质下进行眼外科手术操作,整个手术过程更快、医生更轻松、患者更舒适。”蔡司医疗高级市场经理谭俊锋说。

低碳化、数字化、电动化浪潮焕发未来汽车新机遇,勾勒未来出行新图景。今年的汽车展区依旧高端炫酷,魅力不减,首发首展产品力度最大,全球各大车企均作了布展,展台特装率达到99.7%。

在汽车零部件供应商博世的展台互动体验区,全新的智能座舱技术概念车吸引了观众的目光。“这是由博世智能驾驶与控制事业部中国区本土开发的智能座舱域控制器平台,可支持实现AR-HUD(增强现实抬头显示)、车内监测系统、智能导航、多屏交互和自动泊车辅助等丰富的软件功能。”博世智能驾驶与控制事业部中国区市场传播经理金鹭说,“根植本土、服务本土”一直是博世所秉持的市场

战略,未来世博会持续与本土合作伙伴共同创新,积极响应中国市场需求。”

不到20平方米的房间内,一场激烈的点球大战正在进行,爱普生通过4台激光工程投影机,在人工智能专区打造了一座沉浸式足球训练场。“通常体育训练都需要到户外去,受到场地、时间、教练等多重因素限制。有了这样的沉浸式空间,再加上专业的内容设计,足球运动员或爱好者在室内就能身临其境享受到运动的乐趣和有效的训练。”爱普生工程投影机市场部经理陈旭说。

此外,本届进博会在技术装备展区新增人工智能专区,包括Meta在内的16家企业首次参展。专区内特别设立了沉浸式体验区,参展观众可体验智慧交通、运动、办公、教育、娱乐、训练等多个场景。

绿色低碳再“唱主角”

能源转型是实现“双碳”目标的重要途径。在技术装备展区能源低碳及环保技术专区,可以看到不少企业在风电、光伏、氢能等新能源产业链上的“双碳”时间表、路线图。

在空气产品公司展台,外侧陈列的一套工厂沙盘模型十分抢眼。“太阳能、风能产生的绿色电能被输送到制氢车间,再通过水电解制取绿氢,整个过程没有任何二氧化碳排放。”工作人员正在向观众演示沙盘反映的具体生产流程。据介绍,这套模型展示了空气产品公司在空分、气化、碳捕集利用与永久封存、氢能及液氢等方面的技术,以及为配合中国市场减碳需求,对这些技术进行创新性组合后推出的解决方案。

工业部门是能源消费及碳排放的主

要来源之一,数字技术则对工业节能提效具有加速作用。以水泵为例,水泵能耗占全世界电力能耗的10%,如果提高水泵效率,全世界有望节省4%的能耗。

今年,格兰富通过进博会平台全球首发了御水智节能大师第三代智慧分析诊断系统。格兰富中国数字发展中心经理赵春明介绍,御水智是一套水泵实时监控、诊断分析、运行优化平台,可以为高能耗行业提供能源优化最佳解决方案。

格兰富中国区副总裁张小岩说,对于格兰富这样的节能环保企业而言,中国在碳达峰、碳中和,以及水环境治理方面的目标和举措,为我们带来了新的发展机遇和巨大的市场潜能。“我们对中国经济长期向好持有信心,并将从中国产品打造和技术创新等方面继续深耕中国市场。”

今年,高合汽车与科思创携手参展,以合作传递绿色低碳理念。2家企业在本届进博会上签署了“低碳智能 共创合作”协议,将进一步深化合作,共同探索可持续发展的智能出行未来。科思创一系列低碳足迹聚碳酸酯、涂料和胶黏剂解决方案将应用于高合未来的新车型中,为汽车行业减碳提供更多选项。

高端制造精益求精

高端制造装备一直是进博会中“硬核”的展品。一个个机械臂行云流水,给观众留下了“大块头”“重量级”的印象。但今年却略有不同,高端制造装备“秀肌肉”的同时,在精度、工序等方面也格外的精益求精。

路过那智不二越公司展台时,可以听到一阵悠扬的小提琴声。这里有一位特

殊的“小提琴演奏家”——一个液压控制站。小提琴演奏家的手臂(液压杆)通过颇具节奏感的推拉来演奏音乐。

展台负责人张弛介绍:“小提琴演奏家液压站最大的亮点在于其精度。小提琴之所以能演奏出美妙音乐,是因为琴弓和琴弦之间的接触需要充分控制好角度、力度。附着在液压杆上的琴弓看似只是在做简单的推拉,背后其实是液压站精密微调的控制结果。”

金属成型行业是衡量一国制造业水平的重要标志,工件加工得越精密,就越能解决很多制造业中的卡脖子难题。精密加工的发展离不开高端加工中心的应用。

技术装备展区有一座高近5米的镗铣加工中心,“神气”十足。华都精工董事长向彬介绍,该设备的“2个2倍”是其突出亮点:加工轴数达6轴、轴刀转速达每分钟5000转,是普通加工中心的2倍。“由于轴刀转速较高,能够解决高精度、高刚性、复杂曲面工件加工难题,大幅提升工件精度与良品率。”

自动化控制及电子设备制造厂商欧姆龙带来了升级优化后的机器人综合控制器。该装备以5G网络为依托,将包括机器人在内的所有生产工序整合起来。

展台负责人徐晓博介绍:“该综合控制器可以对包括机器人在内的每个设备实施同步控制,并收集与每个设备时间轴匹配的可用信息。将这些信息计算、分析、优化后,使机器人、传送带或其他生产单位实现高速、复杂的同步协作,让每一步生产动作更加精准,整体工序运转更加流畅。”

转向高质量发展,是新时代中国经济的鲜明特征。新发展格局必然孕育着新的发展机遇。放眼中国经济的未来,新的发展机遇在哪里?赛道在哪里?进博会给了我们一个寻找答案的机会。在这里,可以近距离观察跨国公司的战略布局,倾听企业高管的看法。

进博会食品展区,全球四大粮商悉数参展,琳琅满目的精美食品引来大量观众驻足,彰显着消费升级在中国的巨大潜力,让优质食品成为众多跨国公司争相竞逐的赛道。

ADM淀粉及淀粉衍生物事业部亚太区总经理、中国区总裁朱淋波表示,中国消费者对食品和营养的需求越来越多样化,给ADM在华发展带来了巨大动力。为了更好地贴近中国市场,近两年,ADM浙江平湖工厂和中国区科学技术中心相继投入运营。

看好食品赛道的还有达能。今年,达能展示了近百款覆盖各个年龄段营养需求的健康食品。5年来,达能累计将70多款产品引进中国市场,并新设了开放研发中心,扩建了医学营养生产基地,投资了2家专业特殊营养工厂。

随着中国政府在公众健康领域的关注和投入,以及中国人民对健康管理越来越重视,“健康中国”的赛道越发宽广,能容下全球跨国药企并肩奔跑。

住友制药在进博会上宣布,住友制药投资(中国)有限公司作为其中国地区总部正式揭幕并投入运营,未来将作为其中国地区的管理中枢,协调统筹药品研发、生产及商业化全产业链运营,推进创新药物在华临床研究进程,加快新药上市速度。

住友制药集团中国董事长兼总裁藤泽义隆表示:“中国的医药市场规模位居世界第二,今后也会持续增长。对于研发型的药企而言,我们看好中国市场环境。”

近年来,中国不断优化环评审批制度,推动更多好药惠及患者。众多跨国药企正是看中政策机遇,纷纷加码中国。

11月7日,梯瓦制药与国药控股股份有限公司签订战略合作协议,迈出了开拓中国市场的重要一步。早在10多年前,梯瓦的产品就进入中国市场。随着中国医药市场展现出庞大的潜力,公司于2018年组建本土团队,大步进入中国市场。

梯瓦大中华区总经理黄迪仁表示:“中国是梯瓦最重要和增长速度最快的市场,我们希望服务更多患者,中国有条件让我们实现目标。”

随着中国全方位推动医疗水平提升,高端医疗设备企业也将迎来黄金发展期。本届进博会,瓦里安医疗展示了诸多全球尖端医疗设备。瓦里安医疗全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓表示,从2007年到2022年,瓦里安北京总部用15年时间发展成为瓦里安全球最完整产品线所在地,瓦里安将不断扩大本地产业链合作,未来三年直接物料采购金额每年增长20%至25%。

漫步进博会场馆,从悬挂的标语到展示的产品,再到嘉宾的观点,“数字进博”无处不在。

在第五届虹桥国际经济论坛上,阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇表示,中国消费者走在全球前列,率先完成了生活方式的数字化,为全球中小企业提供机遇,通过数字化方式进入中国这个全球最具潜力、最重要的消费市场,共享中国市场红利。

在戴尔科技集团全球资深副总裁吴冬梅看来,数字化在中国的发展前景是毋庸置疑的,“数字生态的建立和数字经济的发展在中国一定会创造更多商机”。

值得关注的是,在中国数字化赛道上奔跑的,不仅有阿里巴巴、戴尔等国内外知名IT企业,也有不少跨界企业。

例如,武田中国与埃森哲等公司在进博会上签署创新战略合作协议,构建数字医疗领域孵化到商业化全周期的产业合作模式。武田在中国一直积极拥抱数字化医疗变革,不断进行相关产业布局。来自不同行业的跨国公司在华达成数字化合作,足以证明中国数字化赛道的无限魅力。

当然,中国的赛道远不止这些,中国市场还有很多“富矿”,等待国内外企业共同探索挖掘。中国赛道,共同来奔跑。

开放为技术创新增机遇添动力

银晟

进博会观察

每一届进博会,技术装备展区的“黑科技”都令人印象深刻。无论工件大小都能精密加工的高端加工中心,能自己设计生产规划的机器人综合控制器,会拉小提琴的液压站……

随着我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,进博会已经成为世界级的市场相遇、产业相融、创意互促、规则互鉴的超大平台。这些在生活中不常见但发挥举足轻重作用的高端技术装备,正是在进博会的合作平台上得以与公众见面。

开放是为了合作,合作定能促进创新。技术创新从来就不是零和博弈,仅靠自身力量发展、闭门造车的技术创新只能一时,唯有在全球产业链价值链上协作交流,合作进步,才能让各方拥有更好的发展前景。

世界同中国大市场的良性互动,为技术装备的创新提供了机遇与动力。越来越多的企业选择在进博会上展出新产品、新技术、新服务,展示其“独门绝技”和创新能力,并借此契机纷纷敲定合作意向和技术设备进口合同。本届进博会上,国家电投集团预计总签约金额达4.58亿美元,集团有关负责人表示,引进国际高水平技术,可以促进先进技术加速落地推广、提升研发和生产效率,还可以不断提升自身创新

能力。技术装备领域的借鉴交流、相互学习,在满足中国技术装备领域自身需求的同时,又能更好地助力全球技术装备创新升级。全球技术装备升级发展,又进一步推动我国技术装备的发展再上台阶。这样的良性循环,惠及各方,利在长远。

当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,我国发展面临新的战略机遇。我们应把握大势,加强交流合作、互鉴互学,发展高端技术装备,促进产业升级,引领实体经济提质增效,以坚实的物质技术基础为支撑,更好迈向高质量发展新阶段。

麦德龙中国总裁蔡天乐:

全球定制服务消费者

本报记者 李治国

至目前,麦德龙已拥有22家会员店,以25岁至45岁群体为主体的付费会员突破300万大关,这些群体正是主导中国消费趋势的核心群体。

值得关注的是,在麦德龙此次展出的商品中,有88款自有品牌产品。统计显示,今年麦德龙自有品牌销售实现近30%的增长。蔡天乐认为,自有品牌能够在打造差异化体验的同时,更好培养消费者忠诚度。通过大牌共创、自主产品研发等方式,麦德龙的自有品牌运营将加速实现对传统会员制的颠覆创新。

进博会已然成为观察中国消费趋势的绝佳窗口。蔡天乐表示,同诸多见证进博会发展与消费革新的参展企业一样,麦德龙锚定新趋势、新风尚,未来将凭借星级酒店、星级餐厅和国际赛事等服务经验,与中国消费新趋势同频共振。



图① 不二越株式会社展示的高速多用途汽车装配机器人。本报记者 翟天雷摄

图② 参展人员在观看了解赣州“智造”的特色工业产品。朱海斌摄(中经视觉)

图③ 蔡司公司全球首发的高精度眼科手术显微镜。本报记者 翟天雷摄

相约世界500强

“麦德龙今年是第五次参加进博会。进博会是一个非常棒的交流平台。在这里,我们向消费者展示麦德龙的高品质全球商品,同时也能更好地了解中国消费趋势和变化,帮助我们更好地利用全球供应链优势为消费者服务。”麦德龙中国总裁蔡天乐(Tino Zeiske)告诉记者,麦德龙此次携来自23个国家和地区的170多件进口商品参展,90款新品占比过半,展品和新品数量比上届分别提升23%和15%。

通过全球5大采购中心,麦德龙多年来已经成为中国消费者引入了全球60多个国家和地区的多种进口优质商品。随着国人尤其是年轻群体消费品味不断提升,进口商品已经从“更好更贵”开始向更加个性化、定制化和潮流化转变,麦德龙也开始转向“全球定制”。

蔡天乐表示,随着中国经济稳步发展,中国的消费趋势是趋向多元、个性、高品质。截