

# 县域靠什么打造新标杆

## 每周经济观察

未来县域什么样？答案肯定有很多版本，但浙江嘉善绝对是不错过的一个。

近日，经中央全面深化改革委员会审议通过，国家发展改革委印发的《新发展阶段浙江嘉善县域高质量发展示范点建设方案》提出，到2035年，浙江嘉善要成为县域高质量发展典范。

在我国县域经济的版图上，嘉善的知名度并不是最高的，特别是在“高手林立”的长三角地区，昆山、江阴、张家港等县市常年占据各类县域经济“百强榜”的前几位，而嘉善排名始终徘徊在30名上下。既不是县域经济“第一梯队”，也没有更为优越的资源禀赋，嘉善靠什么成为县域高质量发展的“新标杆”？

笔者对于嘉善并不陌生，近些年曾多次到嘉善调研，对这个江南水乡在推动县域发展方面的探索和实践也一直保持着关注。事实上，早在2013年2月，嘉善就作为全国唯一的县域示范点，开启了县域科学发展的建设。2017年，国家发展改革委在总结第一阶

新发展阶段下，嘉善作为全国唯一的县域高质量发展示范点，需要更加注重改革的集成创新，更加突出改革的系统性、整体性和协同性。对于嘉善，未来县域高质量发展示范点建设应成为改革创新的“苗圃”、高质量发展的“风景线”，通过探索形成制度创新经验，引领带动更多县域实现高质量发展。

段建设成果的基础上，印发了《浙江嘉善县域科学示范点发展改革方案》，提出把嘉善建设成为全面小康标杆县和县域践行新发展理念示范点。

整体看，嘉善建设县域科学示范点的近10年来，在解决生态环境短板、土地等资源约束、产业转型升级压力等共性问题上积累了宝贵经验，带动了经济社会的长足发展，这从当地主要发展指标的变化中可见一斑。比如，地区生产总值从2012年的345.7亿元增长到789.3亿元，年均增长8.6%；城镇居民和农村居民人均可支配收入分别由3.64万元、1.85万元增加到7.04万元、4.43万元，城乡居民收入倍差持续缩小；每万人拥有公共文化设施面积增加了3倍多。

但也要看到，随着改革攻坚持续深入，县域高质量发展涉及的一些矛盾问题也越来越复杂。单靠几项改革举措打碎敲已经行不通了，着力增强改革的关联度和耦合度，在包括嘉善在内的县域改革发展中变得更为紧迫。针对上述问题，有关部门先后出台了《关于加快开展县域城镇化补短板强弱项工作的通知》《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》等文件，从全局高度提出了县域发展的一揽子方案。

新发展阶段下，嘉善作为全国唯一的县域高质量发展示范点，显然需要更加注重改革的集成创新，更加突出改革的系统性、整体性和协同性。对此，新方案明确提出，要围绕实现县域全方位高质量发展目标，聚焦重点

领域和关键环节，推动各方面制度更加衔接配套、成熟定型，实现改革举措集成创新、协同高效。

目前，嘉善在县域高质量发展示范点建设上已具备了较为扎实的基础，特别是近年来，嘉善除坐拥长三角“两省一市”交汇点的区位优势外，还叠加了长三角生态绿色一体化发展示范区、浙江高质量发展建设共同富裕示范区等国家战略的政策优势，未来要通过协同联动、一体推进的方式，最大程度地激发出嘉善在制度创新上的集成效应。

更高的发展目标，意味着更大的责任使命。对于嘉善，未来县域高质量发展示范点建设不是“栽盆景”，而应成为改革创新的“苗圃”、高质量发展的“风景线”，通过探索形成制度创新经验，引领带动更多县域实现高质量发展。



刘虎沉

制造业的核心在于创新。要加强关键核心技术攻关，提高自主创新能力，优化创新发展环境，构建开放创新生态，实现更多“从0到1”的创新突破，增强制造业的核心竞争力。

制造业作为国民经济的重要基础产业，其发展水平决定着整个产业链的综合竞争力。一直以来，如何提高制造业的科技水平，备受业内外关注。党的二十大报告提出，“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”“以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战”，这些表述对把握新时代科技自立自强与制造业发展的有机联系，具有鲜明导向意义。

党的十八大以来，我国制造业规模稳步增长，结构持续优化，配套日臻完善。数据显示，我国2021年制造业增加值占GDP比重达27.4%，同比提高1.2个百分点，占全球制造业比重近1/3。但也要清醒看到，当前我国制造产品附加值不高、拥有自主品牌不多、产品质量不高等问题较明显，在全球制造业中呈现大而不强、全而不优、创新能力不够强的状况。对此，须把握好科技创新的关键抓手，筑牢大国制造的坚实根基，加快实现科技自立自强，打造“高端技术+高端制造”的创新生态，助力制造强国建设。

制造业的核心在于创新。进一步以科技创新赋能制造业，应从核心技术攻关、创新体系完善、创新生态构建等方面协同发力。

要加强关键核心技术攻关，提高自主创新能力。有序推进关键核心技术攻关，须加强顶层设计和前瞻部署，瞄准战略必争领域和前沿方向，打破各种壁垒，构建关键核心技术集中攻坚平台。发挥新型举国体制优势，强化国家战略科技力量，完善共性基础技术供给体系。强化企业创新主体地位，鼓励企业参与基础研究，增强企业的基础研究能力特别是原始创新能力，努力实现更多“从0到1”的创新突破。着力破解“卡脖子”技术难题，推动关键核心技术自有化，带动制造业转型升级和产业链跃升，增强制造业的核心竞争力。

要完善科技创新体系，优化创新发展环境。加快建设以企业为主体、市场为导向、产学研等多方联动、深度融合的科技创新体系，形成多方合作、相互协同的良好创新环境。聚焦国家需求，加大制造业的基础研究和应用研究投入，建立对研究所、高校等科研机构长期稳定的支持机制。建立科技创新容错、纠错机制，鼓励科研人员在基础科学探索、关键共性技术、前沿引领技术、颠覆性技术攻关等方面敢拼敢闯。优化科技创新的法治保障，加强科技创新成果的知识产权保护，有效破除制约科技成果转化体制机制障碍，营造开放、透明、公平、公正的市场环境，加快推进科技创新成果在制造业领域的转化与应用，进一步激发技术创新发展活力。

还要构建开放创新生态，汇聚各方资源。应实施开放包容、互惠共享的国际科技合作战略，以全球视野谋划和推动创新，鼓励各国加强科技创新交流合作，积极融入全球创新网络，在开放合作中提升我国科技创新能力。加快建设科技创新基础设施，有序推进国际创新中心、区域科技中心建设，优化新型基础设施布局，打造顶尖的科技基础设施集群，形成共建共享、集约高效的基础设施体系。统筹推进科技创新联盟建设，汇聚企业、高校、科研机构及社会组织等多方资源，深化科技创新交流合作，加强科技创新成果共享，形成联盟内各单位、各组织深度合作、共同发展的新局面。着力打造有利于科技创新要素融通汇聚、科技创新成果共享的新生态、新格局。

（作者系同济大学经济与管理学院特聘教授）

洞见

# 标准化引领地方美食脱颖而出

李和凤

近日，南京市市场监督管理局召开食品生产企业座谈会透露，南京相关食品生产企业将联合制定鸭血粉丝汤的团体标准，保证市场上鸭血粉丝汤的出品质量。

近年来，不少地方美食都努力从“深巷”走向四方。但随着生产规模的扩大和速食产品线的研发，偷工减料、“挂羊头卖狗肉”等问题时有发生，影响了消费者体验和美食本身的口碑，不利于地方美食形成产业规模。在此背景下，为生产销售制定标准无疑有利于树立标杆品牌，推动行业良性发展。

如今，许多食品地方标准都参考了生产者基于实践需要自发制定的团体标准。这既给政府部门科学指导本地食品产业发展提供了依据，又使标准更“接地气”，不脱离一线经验。比如，扬州炒饭、沙县小吃等都拥有行业协会或地方政府制定的生产经营标准。有些规定甚至具体到肉片厚度、盛具大小和材质等方面。制定这些标准不仅有利于保证菜品质量、保持口感统一，还有利于保障食品安全、保护消费者权益。

从实际效果来看，可复制、易操作的标准在提高美食知名度、扩大生产规模、培育地方品牌的过程中功不可没。柳州螺蛳粉就是典型一例。2016年，广西卫健委发布《食品安全地方标准（柳州螺蛳粉）》，对螺蛳粉食品添加剂、卫生要求、包装等作出具体要求，此后，一系列相关标准相继推出，推动柳州螺蛳粉产业做大做强。2021年，柳州螺蛳粉全产业链销售收入超过500亿元，打造了螺蛳粉的金字招牌。

统一标准并不意味着统一味道和营销方式。政府机构和相关企业在制定标准时，还需给美食的差异化发展留出空间。合适的食材配比、安全的生产环境是为了保证地方小吃在“出圈”的同时，不会丢了本真的味道、砸了自己的招牌，更进一步的品牌建设还需企业在遵循标准的基础上自主创新、大胆探索。近年来，线上直播等新兴带货方式帮助地方美食搭上了推广快车。优质配方加上合适的营销手段，才能使地方美食在全国各地的特色美食中脱颖而出，在品牌化、规模化发展之路上行稳致远。

党的二十大报告提出，深化医药卫生体制改革，促进医保、医疗、医药协同发展和治理。这是健康中国战略在新时代新征程的新任务，也为医保治理指明了方向。

过去，我们用“三医”联动来简称医保、医疗、医药领域联合配套改革。所谓联动，是在承认“三医”各自平等性和独立性的基础上，强调制度衔接和工作配合。通俗地说，首先有“三医”，然后才联动，而这结果往往是各家政策“物理整合”，政策之间的缝隙和张力不可避免。协同则相反，其从一开始就强调跨领域、跨部门、跨层级的相互依存和一致行动。协同的结构特征是有中心的多元治理，能够突破单一主体的局限性，应对复杂事务。

不论是公立医院改革、医保支付改革还是药品审批改革，都属于现代社会的复杂公共事务，其知识、资源和信息高度分散，需要激发各主体积极性，实现有中心的多元参与和政策“化学融合”。例如，医保支付如何既控费又增效，持续支持医药产业为患者研发出新药。又如，如何通过经济激励和观念引导，开展好分级诊疗，做强初级医疗。值得注意的是，此次医保被明确置于“三医”之首，凸显了其关键地位和牵引作用。

健康是幸福生活最重要的指标。医药卫生体制改革的目标，是助推健康事业和医药产业高质量发展，从而满足人民日益增长的健康需要。如果说以

## 助力中小企业数字化转型

### 建设更高品质全周期健康保障

么在广泛试点和充分比较后，我们对制度建设有了底气。在新征程上，要把制度优势转化为工作效能，超越过去的状态，既要发展又重治理。

例如，医保控费是药品战略性采购的前提，并激励企业研发新药和提高仿制药质量。当更多新药纳入医保后，儿童、罕见病患者、职业病患者等容易被忽视的弱势群体利益将得到保障，从而提高社会公平。随着仿制药质量和疗效提高，能够优化医药产业结构，普通患者也可以从医疗服务中受益更多。在上述过程中，发展、公平、安全、创新等政策目标是兼容的，也是可以实现良性循环的，关键是如何把好的制度设计落到实处。

提高人民生活品质是新时代新征程的重要任务，当然也要求我们提高社会保障的品质。让人民享有更高品质的全周期健康保障，医保发展和治理大有可为，也必将大有作为。要让民众尤其是低收入群体能够享有更高质量、更公平的医疗保障，也必将大有作为。要让民众尤其是低收入群体能够享有更高质量、更公平的医疗保障，也必将大有作为。要让民众尤其是低收入群体能够享有更高质量、更公平的医疗保障，也必将大有作为。

【作者系中央党校（国家行政学院）社会生态部教授】



徐骏作(新华社发)

## 助力中小企业数字化转型

《中小企业数字化转型指南》，从增强企业转型能力、提升转型供给水平、加大转型政策支持三方面提出14条具体举措，助力中小企业数字化转型，提升为中小企业提供数字化产品和服务的能力。企业数字化转型是一项周期长、投资大的复杂系统工程。中小企业普遍资产规模小、缺乏合格抵押物，面临融资难、融资贵问题，转型资金不足制约其数字化转型进程。对此，《指南》提出，按照“企业出一点、平台让一点、政府补一点”的思路，降低中小企业数字化转型门槛；发挥地方政府专项资金作用，支持对中小企业转型带动作用明显的“链主”企业和转型成效突出的“链星”中小企业。

（时 锋）

# 营造良好货币金融环境

## ——前三季度国民经济恢复向好评析⑤

陈果静

货币政策须坚持稳字当头、稳中求进，强化跨周期和逆周期调节，加大稳健货币政策实施力度，发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能，主动应对，攻坚克难，为实体经济提供更有有力支持。

劲表现，反映出前期一系列助企纾困、稳增长增量接续政策效果正在释放，市场信心有所增强，实体经济融资需求有所回暖。

在总量稳的同时，为充分发挥有效投资关键作用，抢抓稳增长大盘紧要关口，政策性开发性金融工具、政策性银行新增贷款额度等政策工具迅速落地。2022年以来，调增政策性开发性银行信贷额度8000亿元、推动设立3000亿元政策性开发性金融工具，并新增3000亿元以上额度等一系列支持措施迅速落地，及时支持金融机构加快中长期基础设施贷款投放节奏，积极匹配基建项目融资需求。既精准支持重大项目，巩固经济恢复发展基础，又不搞大水漫灌，不超发货币，不透支未来。

接下来，货币政策仍须把着力点放在实体经济上，进一步加大金融支持实体经济力度。尤其是在全球经济增长放缓、通胀高位运行、地缘政治冲突持

续、外部环境更趋复杂严峻的背景下，国内经济总体延续恢复发展态势，但仍面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。货币政策仍须稳字当头、稳中求进，强化跨周期和逆周期调节，加大稳健货币政策实施力度，发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能，主动应对，攻坚克难，为实体经济提供更有有力支持。

具体来看，总量上，必须继续保持流动性合理充裕，加大对实体经济的信贷支持力度，保持货币供应量和社会融资规模增速与名义经济增速基本匹配，助力实现扩投资、带就业、促消费综合效应，稳定宏观经济大盘。价格上，还应持续深化利率市场化改革，发挥贷款市场报价利率改革效能，进一步推动金融机构降低实际贷款利率，降低企业综合融资和个人消费信贷成本。结构上，持续支持“三农”、小微企业等薄弱环节，继续用好结构性货币政策工具，突出金融支持重点领域，运用好碳减排支持工具和支农支小再贷款、再贴现、科技创新、普惠养老、交通物流、设备更新改造等专项再贷款。积极构建金融有效支持实体经济的长效机制，努力为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务。