

# 发挥政府采购最大效能

## 财金视野

政府采购一头连着政府，一头连着市场，并不是简单的“买买买”，而是财政运行乃至国家治理中的一项重要制度安排。要加快推进政府采购法修订工作，坚持公开透明和公平竞争原则，努力提升财政资金使用绩效。

另一方面，政府采购是宏观调控的重要手段。在国际上，政府采购是实施宏观政策的一种常用手段，在我国也是如此，特别是在支持创新、绿色发展、中小企业发展等方面作用突出。比如，今年中小企业面临的困难加大，政府采购政策给予雪中送炭，大力为中小企业参与政府采购活动提供便利，特别是提高货物服务采购项目面向小微企业的价格评审优惠以及政府采购工程面向中小企业的预留份额，为中小企业增加市场机会。再如，近日财政部、住建部等部门决定，扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围，加大

绿色低碳产品采购力度，全面推广绿色建筑和绿色建材。由此可以看出，国家通过优化政府采购需求管理和交易制度，实现一系列宏观政策目标。

应该看到，我国政府采购虽然已达到较大规模，但发展潜力还非常大。政府采购工作是一项复杂的系统工程，在面临重要机遇的同时，改革发展任务也很重，特别是要破解一系列难题。比如，在顶层制度设计上，目前的政府采购法不尽适应实践发展，需要进一步修订完善，同时我国公共采购领域政府采购法和招标投标法并立，适用范围交叉重叠，具体规则不尽一致。

在实践中，则存在一些地方政府采购不够规范、透明，部分政府采购产品质次价高、技术落后等问题。

政府采购一头连着政府，一头连着市场。在顶层设计上，要加快推进政府采购法修订工作，推动两法合一，增强规则的系统性、整体性和协同性，形成统一高效的法律制度，降低市场主体的制度性交易成本。同时，优化政府采购营商环境至关重要。要坚持公开透明和公平竞争原则，加强需求管理、履约验收和评审行为监督，减少环节、提高效率，确保程序公正、杜绝寻租，提升财政资金使用绩效，促进政府采购规范、廉洁、高效。



董希森

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。在金融科技蓬勃发展的背景下，消费金融应加快线上化、数字化，创新产品和服务，增强供给能力，提升服务水平，助力经济社会稳步恢复。

目前，商业银行仍是我国消费金融市场最主要的供给者，信用卡业务是其消费金融主要模式。银行凭借资金规模、支付结算优势与品牌声誉资源，抓住优质客户群体，提供刷卡消费、分期等服务。而大型互联网公司借助社交、电商平台优势，通过控制线上流量入口，与商业银行进行激烈竞争，导致银行获客成本持续上升、客群持续下沉。部分小贷公司、网络平台等承接消费金融的尾部客群，而随着监管政策调整，其竞争优势逐步下降。总体而言，我国消费金融发展不断加速，市场参与主体持续增加，逐渐形成多层次消费金融服务体系。

一般而言，消费金融产品金额小、笔数多，运营成本较大。在当下发展消费金融，更需要充分发挥金融科技作用，提高数字化经营水平，更好地提升获客、运营和风控效率。

加快创新产品和服务。得益于金融科技运用，我国消费金融产品种类日益丰富。随着新冠肺炎疫情的出现，在线消费场景与消费信贷产品融合加快，消费金融市场覆盖面持续扩大，各类消费信贷产品更加丰富多样，实现平台、场景、用户三者高效衔接。

不断提升服务效率。近年来，人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术在消费金融中深度应用。创新技术广泛应用于获客、活客等环节，深化数字化流程改革，大大提升了运营效率。其还运用于风控、催收、反欺诈等领域，在提高风控能力的同时提升了信贷审批和贷后管理效率。

持续降低运营成本。在技术驱动之下，互联网消费金融逐渐成为消费金融主流模式。互联网消费金融产品单笔额度小而分散，服务方式活而变通，用户面广而延伸，业务更容易获得发展。金融科技的广泛应用，有效降低了消费金融产品风险定价，使得更大范围的客户服务成为可能，消费金融覆盖面和可得性大大提升。

消费金融数字化大大提高了消费金融服务的灵活性和便利性，同时还有效降低了社会交易成本。下一步，消费金融应继续加快和深化数字化，并重点在多方面寻求新突破。

加大对新市民群体的服务是前提。3亿左右的新市民群体是消费金融重要服务对象。应充分应用金融科技理念和手段，通过获取多方数据和信息等方式对新市民进行精准画像，创新对新市民的信用评价方式，针对新市民就业、创业、消费等不同阶段的需求，推出期限灵活、额度和费率适中的产品。

开发大宗消费金融产品是关键。应加强与汽车经销商、电商平台、商场超市等合作，加强大宗消费金融场景建设，推出更多的汽车、旅游、家电、账单分期等产品，丰富大宗消费金融产品线。

加强消费者权益保护是保障。充分借助大数据等手段，加强对消费者需求分析，提高消费者需求匹配的精准度，提升审批、催收等科学性和准确性，减少“多头借贷”和过度授信等问题。（作者系智联金融首席研究员）

洞见

## 有效推动人才住房发展

深圳市住房和建设局近日发布6个人才住房项目配售公告，共4422套，售价在每平方米20520元至44900元不等。此前深圳市明确了人才住房租售价为市场价的60%左右。此次配售的申请人需满足具有全日制本科及以上学历或属于符合深圳产业发展需要的技师、有深圳市户籍、在深圳缴纳社保3年以上等条件。此举显示出深圳对人才敞开大门的心态，对于实现个人成长与区域发展的双赢具有积极作用。各地可借鉴相关经验，因地制宜，有效推动人才住房、安居型商品房和公共租赁住房的发展，千方百计引进人才、留住人才，确保其置业无忧、安居乐业。

（时锋）



徐 骏作(新华社发)

本版编辑 梁剑箫  
来稿邮箱 mzjgc@163.com

# 广州黄埔南岗河：城央幸福河 岭南生态文明的新时代演绎

“六脉皆通海，青山入半城”。自古以来，广州就是一座水城，百姓逐水而居，城市依水而立，文化因水而兴。位于广州东部的黄埔区是粤港澳大湾区的核心区域，也是广州对外开放的示范窗口和自主创新基地。这里有一条流淌千年、穿城而过的河流，名叫南岗河，全长20多公里，坐拥“山—水—林—田—湖—草”多样化生态格局。伴随着广州经济开发30多年的蝶变，南岗河流域经历了由郊野到都市的变迁，承载着孵化产业基础和宜居生态品质的重任。这个小而精、小而全、小而特的流域在不同阶段将生态文明理念贯彻到底，是岭南生态文明的新时代演绎。2022年4月，由珠江水利委员会、广东省水利厅、广州市水务局统筹推进，珠江水利科学研究所技术支撑，黄埔区政府组织实施的南岗河幸福河湖建设项目，通过竞争立项脱颖而出，成为全国首批幸福河湖。南岗河实现了以河流生态的“绿”造就人民的“福”，诠释了城央所在、幸福所向、生活所往！

## 治水有道开新篇

2016年，全面推行河长制工作以来，广州市以流域为体系、以网格为单元，通过控源截污、自然修复、海绵建设等手段实行系统治水。一是创新治水理念。南岗河遵循广州治水新理念，坚持治水先“治人”，推行“四洗”清源行动，“建厂子、埋管子、进院子”，开展排水单元达标和雨污分流整治，利用“绣

花”功夫深入开展源头治理。二是创新生态修复模式。创新提出生态修复“三板斧”，通过维持低水位运行的低碳模式，实现洪涝防御与水质提升的协同治理，南岗河水质不断向好，已经达到地表水Ⅲ类。三是打造碧道精品。按照广东省建设万里碧道的工作要求打造精品碧道，被称为“河谷香雪”的南岗河碧道已建成20多公里，将城市人民的生活圈与滨水生态空间有效连接，构建起城市休闲慢道和生态廊道。每逢周末，南岗河文教园区湿地公园游人如织，读书、健身、戏水、露营，成为市民周末郊游、休闲娱乐的好去处。

## 管水有方惠民生

在过去三十多年的发展和沉淀中，黄埔区始终遵循“在保护中发展和发展中保护”的理念，倡导人与自然和谐共生，南岗河流域的建设就是最具体生动的实践。一是坚持发展与保护并重，打造产城共融的典范。在南岗河畔快速城市化的进程中，两岸仍留足生态空间，90%以上都是生态驳岸，两岸绿树成荫、植被茂盛，河道鱼翔浅底、水鸟成群。一江两岸的优良环境吸引了众多高科技企业入驻，形成一条穿梭于都市中的人文碧道、生态绿道和科技廊道。二是坚持低碳减排，打造再生水利用试点标杆。萝岗水质净化厂的再生水不仅用于绿化景观和生态补水，而且经过深度处理，输送至鞍钢联众（广州）不

锈钢有限公司用于工业生产。每日可替代1.5万吨的自来水取用量，实现了水资源循环利用，降低工业企业的用水成本，提升企业的经营效益，实现生态产品的经济价值。三是坚持科技创新为动力，打造数字化治理示范新标杆。基于数字孪生技术的防洪排涝“四预”调度平台，实现库、闸、泵信息化、智能化决策调度，增强极端暴雨上中下游协同防御水平，进一步筑牢水安全防线。

## 兴水有魂增幸福

南岗河流域是黄埔区行政、科技、教育资源集中的片区，也是具有创新活力的区域和人才聚集地。幸福河湖建设为城市发展添动力，提升百姓幸福指数。一是滨水空间激活城市腹地。南岗河周边可以说是广州最具活力的科技创新带之一，融合好水产城共治，构建岭南特色滨水空间。二是把幸福落到实处。南岗河文教园区周边学校林立，建设过程中，将碧道慢行系统和市政人行道等市政设施统筹考虑，利用河边栈道开辟出一条安全全通的通道，解决了学生们上学通勤的安全问题。三是赋能百姓幸福生活。在南岗河口左岸，有一座龙舟文化公园，占地面积近10万平方米。这里曾经是货柜场，是物流仓储、废品回收等行业的集中地，环境很差，结合旧村改造建成了河滨公园，深受附近群众的欢迎。二期工程已经动工，公园将增设龙舟阁、驿站、

运动场等体育设施，并利用南岗河开展龙舟、皮划艇等水上运动。

## 共享共建谱大众

共享共建，让群众参与到幸福河湖建设中来。幸福河湖人民建、幸福河湖为人民，南岗河幸福河湖建设中始终贯彻这一理念。南岗河中游企业众多，黄埔区区长办发出倡议，在南岗河流域设立企业河长，号召沿河企业以主人翁的态度共同打造高品质滨水空间。每逢周末，在黄埔区的南岗河边，经常可以见到一支骑行队伍，他们沿着水边碧道骑行，时而停车驻足观察水面，时而下到河边查看水质。这支队伍是黄埔区青年志愿者协会一支环保志愿队，由40多位骑行爱好志愿者组成。平日里他们是医生、教师、学生、公司职员，周末他们穿上骑行服，变成守护河湖的“河小青”，他们都有一个统一的名字叫做“靠埔青年”。

南岗河随着区域的发展而不断演变，留下了时代的印记，记录着城市的变迁，幸福河湖建设赋予了这条河流新的使命。党的二十大报告提出，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。站在新的历史起点，面对新的时代考卷，广州将南岗河打造成为富有岭南特色、人与自然和谐共生的幸福河湖建设样板，不断提升人民群众的获得感、幸福感。

（数据来源：广州市黄埔区水务局）



广告