

夯实制造业发展根基②

激发动能培育新增长点

本报记者 谢瑶 王金虎 董庆森 柳洁

当前,面对传统产业加速提质升级、新兴产业持续茁壮成长、经济发展新动能加速释放的战略机遇,各地积极培育壮大新兴产业集群,做强做优做大数字经济,形成新的增长点增长极。

瞄准新兴领域

当下,以数字技术为代表的新技术不仅提升了知识和技术在生产要素中的地位,还提供了产业发展“弯道超车”的机遇。

11月4日至5日,2022世界计算大会在湖南长沙举行。世界计算大会自2019年永久落户湖南以来,全球计算产业资源要素加速向湖南汇集。“从2019年到2022年,湘江鲲鹏是世界计算大会构建计算产业新格局的生动印证,也是湖南打造中部乃至全国计算产业新高地的缩影。”

湘江鲲鹏的成长速度,见证了湖南数字经济的发展热度。湖南省高度重视数字经济发展,早在2012年就成立数字湖南建设领导小组统筹推进数字经济,构建较为完备的“1+2+7”数字经济发展规划体系,出台系列政策,率先推出全国首个省级层面数字经济发展白皮书,全省数字经济顶层设计和体制机制建设日趋完善。

走进山东烟台黄渤海新区光电传感产业园项目建设现场,南区研发孵化基地雏形初现。在临清市经济开发区电子信息高端装备产业园,以电子信息、高端装备制造、电子元器件为主导的新兴产业集群已初步形成,成为临清新的增长极。

突出优势产业

当前,传统产业加速提质升级、新兴产业持续茁壮成长,经济发展新动能加速释放。多地以当地产业优势为突破口,打造出富有自身特色的新兴产业集群。

近日,由山东能源集团投资开发建设的渤海海上风电A场址项目首批机组顺利实现并网,输出海上风电平价时代全国首个核准项目的“绿电”。

伴随着“呼风唤电”项目而来的,还有东营市风电装备产业快速发展。目前,上海电气、中国海装等一批海上风电装备制造企业先后落户东营海上风电装备产业园,预计2024年将在东营建成全国规模最大、产业链最长、配套最齐全的海上风电产业园。

不断壮大新兴产业,这样的场景同样发生在湖北。10月25日,中铁第四勘察设计院集团有

限公司发布北斗科研创新成果——基于北斗导航系统的铁路及航运领域应用技术研究。该成果解决了我国铁路建设和运维测量、定位过去完全依赖GPS的问题,实现北斗全替代。为高铁设计建设智能化提供了中国方案。

铁四院的发展是武汉擦亮“设计之都”国际名片的一个缩影。2017年,经联合国教科文组织评选批准,武汉市正式入选全球创意城市网络“设计之都”,“设计之都”成为武汉首个世界级的城市名片。

对标世界一流设计之都,武汉制定了《武汉设计之都建设规划纲要(2018—2021)》和《武汉市关于加快推进设计之都建设的若干政策措施》,成立了武汉市设计之都推进工作联席会议制度,2019年起将每年11月1日确定为“武汉设计日”,形成以《纲要》为目标,《政策》为保障,“政府主导、市场主体、大众参与、国际合作”的设计之都建设模式。

“设计之都”国际名片激发武汉设计产业飞跃式发展。据中国武汉工程设计产业联盟秘书长、武汉设计之都促进中心理事长金志宏介绍,5年来,武汉创意设计产业增加值翻一番,占GDP比重超过9%,实现设计产业营业收入2200亿元,国家级创新中心、设计中心8家,国家级工业设计中心7家,勘察设计院士、设计大师、著名设计师48位,新增设计从业人员6万人,每年设计专业大学生数量居全国之首。12个武汉设计之都示范园区展露风华,100个武汉创意社区时尚靓丽,760个老旧小区更新蝶变,城市品质大幅提升。

“设计之都”已成为武汉自主创新的原动力。“湖北省委常委、武汉市委书记郭元强表示,下一步,将锚定建设国家中心城市和国内国际双循环枢纽的总体定位,加快把创意设计优势转化为创新发展优势,以设计壮大产业之“芯”,强化区域之“心”,培育动能之“新”,推动价值链、产业链、创新链、服务链四链协同,擦亮“设计之都”国际名片。

优化提升产业链

产业链供应链是制造业的筋骨血脉,是稳住经济大盘的重要支撑。发展新动能的培育,离不开对产业链供应链的优化布局。

近年来,山东把优化提升产业链作为构筑现代产业体系的关键一环,精准招引,实施了一批补链延链强链项目。以“链长制”为抓手,聊城高新区梳理培植新的经济增长点重点产业链8条,建立起“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”全过程“创新生态链”。

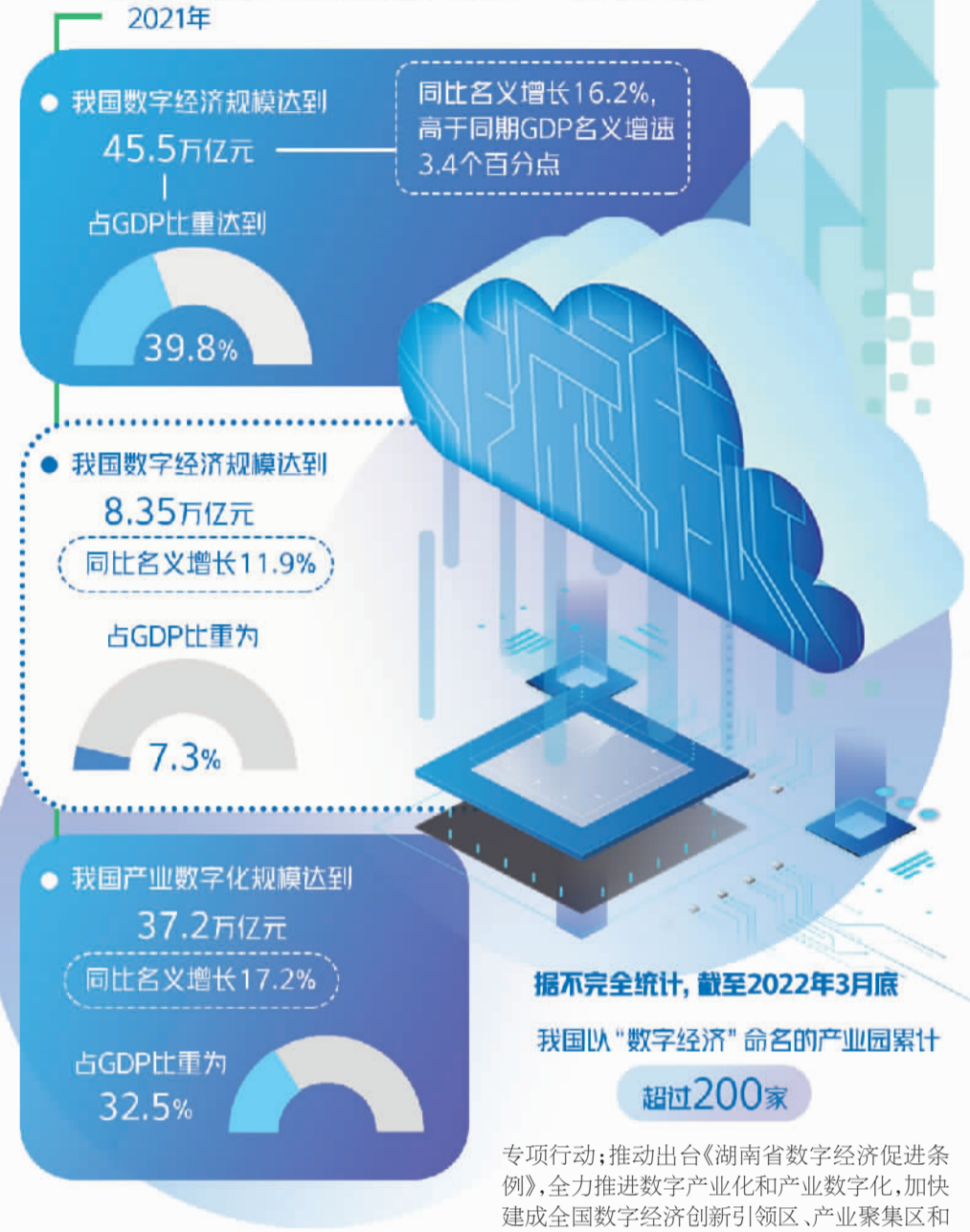
鲁西集团以化工新材料产品链为主链,高标准建设了10个相对独立的功能区,完成以全产业链循环节能、零碳示范一体化项目等为主导的上下游关联产业壮大过程,推进形成千亿元级聊城化工新材料产业园。“通过不断延伸壮大产业链,来催生新兴产业。今年以来,新签约产业链过亿元项目25个,计划总投资47.34亿元。”该区科技创新发展部部长崔琰表示。

据了解,山东未来将重点突破高性能计算、人工智能、传感器、基础软件等核心技术,依托骨干企业打造一流的云计算和大数据产业链,催生新的经济增长点,提升山东信息产业的发展质量。同时,重点发展新能源利用、节能环保、先进高分子材料、特种金属材料、无机非金属材料、高性能纤维及复合材料,建设一批具有国际影响力的能源原材料产业基地。

数字化技术的发展,通过优化决策,提高效率,正悄然影响着产业链上的每个环节。

“今年上半年,湖南移动互联网企业实现营业收入1128亿元,同比增长21.6%;软件业务收入515.9亿元,同比增长13.3%;一批通用型、专用型工业APP在制造业场景应用加速落地,截至今年上半年,湖南工业APP数量超2.5万个,工业APP创新应用企业的关键业务环节工业技术软件化率达到53.7%。”湖南省工业和信息化厅党组成员、总经济师熊琛介

《中国数字经济发展报告(2022年)》显示



优化提升产业链

绍,今年上半年,湖南电子信息制造业规模工业增加值增速24.7%;全省人工智能核心产业产值超过89.6亿元,同比增长26%;大数据产业规模达368.9亿元,同比增长30%。“十四五”时期,湖南将加快以算力为核心的新型基础设施建设,建设运营好长沙国家级互联网骨干直联点,实现省内网间访问时延降低80%以上;聚焦集成电路、新型显示、智能硬件、基础软件等重点领域,培育一批具有产业链控制力的生态主导型企业;推动互联网、大数据、人工智能同产业深度融合,深入开展制造业数字化转型行动和中小企业“两上三化”

据不完全统计,截至2022年3月底

我国以“数字经济”命名的产业园累计超过200家。专项行动;推动出台《湖南省数字经济促进条例》,全力推进数字产业化和产业数字化,加快建成全国数字经济创新引领区、产业聚集区和应用先导区。以设计优势为抓手,武汉已形成从设计、施工到钢架制造的造桥“一条龙”产业链。如今,武汉正加快推进设计产业与制造业、设计产业与服务业深度融合,打造一批“武汉制造”“武汉服务”的新品牌,培育一大批创意设计驱动型企业,使设计为城市经济赋能。武汉设计与工业、农业、建筑、商贸、文旅、金融、互联网科技领域跨行业融合发展,数字媒体艺术等领域的创新设计能力居世界领先水平;动漫游戏、服装珠宝和印刷包装等设计产业在全国占重要地位,数字、绿色、时尚、文创产业已成为武汉发展的新动力和支柱产业之一。

热评

新职业之所以备受关注,在于其反映了经济社会发展的前沿方向,能满足人民美好生活的需要。只要新职业有积极意义,大可对其持开放和欢迎的态度。

韩秉志

“月入超3万元”“包月套餐标价1.8万元”……近日,一种名为哄睡师的新兴职业火了起来。有网友惊讶于其高收入,惊呼睡个好觉太值钱;也有网友觉得“花钱雇人哄自己入睡”这事不靠谱,噱头大于实际。

新职业的出现有一定规律性,它是随着经济发展、科技进步、产业升级而发展起来的。其备受关注,不仅仅在于其高薪薪酬,更在于其反映了经济社会发展的前沿方向,并能满足人民美好生活的需要。以哄睡师的兴起为例,其背后是超过上亿存在睡眠问题的人群。中国睡眠研究会发布的《2022中国国民健康睡眠白皮书》显示,我国各年龄段人群普遍存在因压力大而睡不好的现象。当越来越多的人关心睡眠问题,巨大的市场需求自然催生了睡眠经济的兴起。

有观点认为,互不相识的陌生人,打一通电话把心事全盘托出,这就是哄睡师的工作。其实不然,从市场情况看,要胜任哄睡师这份工作,既要经历聊天、沟通、声音等方面的培训,也要掌握心理疏导等专业知识。从2019年至今,人力资源和社会保障部联合市场监管总局、国家统计局先后发布多批新职业信息,包括零售、贸易、餐饮、物流、交通、医疗、教育等各行各业。一个个新职业从出现不被看好,到被正名,再到有了完善的相关薪酬数据统计,既满足了人力资源市场的双向选择需要,也促进了劳动者的就业创业。从这个角度看,只要其有积极意义,大可持开放和欢迎的态度对其支持,这应该成为社会对待新职业的准则。

随着劳动分工的深化和变化,新职业的技术含量将会越来越高,对从业者的综合素质和技术技能要求也越来越高。而健康良好的行业发展,离不开行业自律和监管规范。目前,哄睡服务作为新兴行业,尚无统一准入制度和职业规范,从业人员资质良莠不齐,行业存在灰色空间和发展隐患。

因此,相关部门需制订更加具有针对性的规章制度,对哄睡师的职业技能标准作进一步完善,使监管有法可依;平台经营者也应不断完善服务规则建设,提高行业准入门槛,加强对平台内经营者的监督管理,切实保护消费者合法权益。

新国标落地第一个销售季——

羽绒服暖和度有了新标准

本报记者 康琼艳

□ 新国标实施后,只有绒子含量不低于50%,才能称为羽绒服。相比老国标,新国标最大的变化就是要求羽绒品质更好、防止跑毛能力更强、羽绒服更好洗。

□ 绒子含量不是越高越好,对大部分消费者而言,过高的绒子含量可能反而是一种浪费。成熟的羽绒服市场不能一味追求高绒子含量,而应根据不同的消费场景选择不同的绒子含量,从而更好地贴近消费者需求。

随着多地气温逐步走低,羽绒服销售进入旺季。近日,记者随机在电商平台搜索发现,与往年不同,今年绝大部分羽绒服的成分标签上已不再显示大众熟知的“含绒量”,而是采用了“绒子含量”这一新提法。出现这一变化的原因就在于羽绒服有了新标准。

今年,GB/T14272-2021《羽绒服》标准(以下简称新国标)正式实施,全面代替2011版的老国标。新国标实施后,羽绒服被重新定义:只有绒子含量不低于50%,才能称为羽绒服。作为新国标落地后的第一个销售季,新老国标下的羽绒服究竟有何区别?今年羽绒服市场又有哪些新动向?消费者该如何选购?

“相比老国标,新国标最大的变化就是要求羽绒品质更好,防止跑毛能力更强、羽绒服更好洗。”作为新国标主要起草人之一,全国服装标准化技术委员会羽绒服分会秘书长曹宗华表示,羽绒服的保暖性能主要靠绒子实现。在过往的标准中,含绒量既包括外形与蒲公英相似的绒子,也包括从绒子上脱落下来的单根绒丝。但绒丝不仅保暖性差,而且有钻绒可能。“新国标用绒子含量代替含绒量,剔除了绒丝含量,避免了高含绒量可能给消费者带来的错觉,消费者选购将更加明确。”曹宗华说。

穿着羽绒服最让消费者头疼的就是跑毛现象。之前,老国标并未对羽绒中易钻出纤维的绒丝、羽丝进行考核,而新国标不仅限制了两者的总含量,而且有针对性地增加了整体防绒性测试。据介绍,通过模拟消费者穿着的场景,放置在可旋转箱体中的羽绒服要经受24个球的反复冲击,测试人员对钻出的绒子、绒丝、羽丝和毛片进行计数,防绒性不好的羽绒服很难通过这一测试。

今年冬天,新国标下的羽绒服产品将首次接受市场检验。头部企业已认识到新国标在提升产品品质、优化消费体验、推动行业从低价竞争向高质量、高性价比转变的积极意义,但同时,新国标也对羽绒服的成本和售价带来挑战。

有机构预测,2022年中国羽绒服行业市场规模将达1622亿元。“蓬松零压大朵绒”“北纬45度白鹅绒”“全球黄金产绒带”……记者注意到,在各大电商平台上,不少商家将羽绒服的产地、品种甚至颜色作为宣传卖点,羽绒服的价格也从上百元到千元,甚至过万元。专家介绍,蓬松度对羽绒服的保暖能力起决定作用,而羽绒的产地、品种并非蓬松度的核心影响因素,每个产地都可能产出蓬松度不同的羽绒;而相同蓬松度的鸭绒和鹅绒,其保暖性能不会有明显差异。至于羽绒的颜色,仅是考虑到羽绒服面料有深浅,所充绒的颜色应与面料相匹配,与保暖性无关。

既然羽绒品种和保暖性无关,缘何市面上填充物为鹅绒的羽绒服售价普遍高于鸭绒羽绒服?业内人士分析表示,鹅绒价格约是鸭绒的1.8倍,常用于高档羽绒服产品,主要原因在于鹅绒的产量远低于鸭绒。在我国,作为原料采集的商品鹅养殖数量不足鸭的15%,加上鹅的养殖期更久、鹅绒气味普遍更淡、绒朵更大,多种因素共同推动鹅绒价格走高。

在实际购买中,怎样才能买到性价比更高的羽绒服?针对不少消费者存在的“绒子含量越高越好”“羽绒服越重越好”的观念,曹宗华提醒,绒子含量不是越高越好,对大部分消费者而言,过高的绒子含量可能反而是一种浪费。譬如,针对价格的承受力不高,但对保暖要求较高的消费者,选择较低绒子含量、较高充绒量的产品显然好过绒子含量高、充绒量低的产品。“成熟的羽绒服市场不能一味追求高绒子含量,而应根据不同的消费场景选择不同的绒子含量,从而更好地贴近消费者需求。”曹宗华说。



近日拍摄的浙江省绍兴市越城区古村落塘塘村。近年来,当地利用好古村落独特的自然与人文禀赋资源,找准“都市隐逸、乡村旅居”发展定位,高质量推进生态农业庄园、艺术融入产业等项目建设。 谢成辉摄(中经视觉)

本版编辑 李苑 辛自强 美编 高妍