

英国经济迎来“艰难时刻”

本报记者 王涛

由于能源和商品价格持续飙升对实际收入造成严重挤压,英国正面临历史性的生活成本危机,英国经济将经历“艰难时刻”。此外,前首相特拉斯政府的减税政策和能源补贴计划使英国财政赤字迅速扩大,苏纳克政府一上台不得不面对增税和减少政府开支的压力,这无疑使英国经济雪上加霜,英国经济面临长期衰退已难避免。新政府的工作重心是与央行合作控制通胀,重振投资者对英国经济的信心,这意味着英国新政府不得不在增税、减少政府开支与寻求经济增长之间作出艰难平衡。

英国国家统计局最新公布的数据显示,今年三季度英国国内生产总值(GDP)环比下降0.2%,其中9月份GDP下降0.6%,英国经济或拉开衰退的序幕。据英国央行最近预测,从今年三季度开始,英国或将步入有记录以来最长的下行周期,经济衰退可能持续至2024年中期。预计随着通胀飙升和利率上调,英国经济前景将持续恶化,未来两年内失业率将推高至6.5%。英国新首相苏纳克表示,英国经济将经历“艰难时刻”。

由于能源和商品价格持续飙升对实际收入造成严重挤压,英国正面临历史性的生活成本危机。英国央行数据显示,英国9月份消费者价格指数(CPI)上涨10.1%。为应对通胀飙升,11月3日,英国央行将基准利率上调75个基点,创下1989年以来的最大加息幅度。这已是英国央行自去年12月份以来连续第八次加息,英国基准利率已上调至3%,达到2008年11月份以来的最高水平。借贷成本上升损害了本已疲弱不堪的英国经济,对于即将到来的冬季,消费者将面对实际收入持续下降和消费价格不断上涨的残酷现实。

英国国家统计局报告指出,英国三季度经济陷入衰退的主要原因在于制造业普遍下滑、面向消费者的服务行业表现不佳和建筑业增长放缓。该报告显示,三季度英国的工业生产下降了1.5%,其中制造业产出下降2.3%,13个制造业子行业的季度产出均出现下降。其中,下降幅度最大的是金属产品、化学品的制造。一方面是由于三季度国际贸易商品和服务的价格波动增大,加上英镑汇率下跌,造成第三季度英国进口下降了3.2%,其中9月份商品进口额(不包括贵金属)相比8月份减少了5%;另一方面是由于劳动力短缺。据悉,自新冠肺炎疫情暴发以来,因长期受疾病影响而没有工作的英国成年人数量从今年春季的200万人



左图 顾客站在英国贝辛斯托克一家折扣店门口挑选商品。(新华社发) 右图 一名商贩在英国曼彻斯特街头售卖水果。(新华社发)

上升到了250万人。该报告还指出,三季度英国服务业增幅放缓,继7月份和8月份分别增长0.5%和0.1%之后,英国9月份服务业环比下降0.6%。其中面向消费者的服务行业产出明显收缩,通胀飙升使英国三季度实际家庭支出下降了0.5%,尤其是在服装、鞋类、家庭用品和服务、通讯以及食品和交通等方面的消费开支明显下降,受此影响,三季度英国零售总额下降1.9%,批发业务下降了1.4%。其他服务活动下降了4.0%。另外,劳动力短缺给建筑公司招聘新员工带来了持续的成本压力,导致三季度英国建筑业产值增长也较上一季度有所放缓。

外界预计英国三季度经济萎缩或将开启经济持久衰退序幕,还有一个重要原因,即特拉斯政府的减税政策和能源补贴计划使英国财政赤字迅速扩大,苏纳克政府一上台不得不面对增税和减少政府开支的压力,这无疑使英国经济雪上加霜,英国经济面临长期衰退已难避免,英国政府的任务是尽可能缩短衰退的时间和降低衰退的程度。正如苏纳克在就任首相当天发表的讲话中表示,英国面临“巨大经济危机”,新政府的工作重心是与央行合作控制通胀,重振投资者对英国经济的信心,这意味着英国新政府不得不在增税、减少政府开支与寻求经济增长之间作出艰难平衡。

另外,英国新财政大臣亨特11月13日接受英国媒体采访时表示,英国财政部拟于11月17日发布新政府第一份财政预算方案,在该方案中英国财政部将明确增税计划,以恢复公共财政平衡。据英国媒体预计,英国财政缺口可能高达500多亿英镑,英国财政部的目标是5年内大幅减少政府债务,这意味着英国人面临的税务负担可能会进一步加大。据《泰晤士报》报道,财政大臣亨特目前正在考虑三个方案:增加针对能源制造业的临时税率、延长税收时间或将电力公司加入到收税范围内,因能源价格上涨而获取暴利的能源公司可能被迫作出“牺牲”,以帮助填补英国公共财政窟窿。

海外看中国

今年,全球矿业巨头必和必拓首次作为参展商参加进博会企业商业展,全面展示公司在华发展历程、主要矿山和资源产品介绍、可持续发展战略以及相关合作等。必和必拓首席执行官韩慕睿在接受经济日报记者采访时表示,必和必拓十分看重进博会这一广阔平台,也十分看好中国经济的未来,集团将积极融入中国经济社会发展进程,以自身绿色发展为中国实现“双碳”目标作出更大贡献。

2018年,必和必拓作为首届进博会签约商,与业务伙伴签订了数百亿元的大宗商品贸易合同与合作备忘录。今年,必和必拓在进博会上与中国矿产资源集团就共同构建长期稳定、和谐高效的产业链供应链,推进钢铁冶金原料绿色低碳应用和行业可持续发展,加强矿产资源投资开发,满足钢铁行业高质量原料需求等方面加强战略合作达成广泛共识,并签署、交换有关合作文本。

韩慕睿表示,中国取得了令世人瞩目的发展成就,在推动全球经济增长方面发挥着举足轻重的作用。中国政府积极构建新发展格局,正驱动着全球范围内新一轮的产业升级。必和必拓很自豪能参与到这一历史进程中。“中国一直是必和必拓最重要的贸易伙伴,不仅是最大的市场,也日益成为必和必拓重要的战略采购市场。”

当前,人类面临气候变化这一全球性挑战,需要国际社会携手并进,共同探索一系列可持续的解决方案。韩慕睿表示,“必和必拓始终坚信,中国的领导力在应对全球气候变化事业中具有非凡意义。世界也需要中国创造并延续绿色可持续发展的前进动能。”

韩慕睿认为,必和必拓这样的资源企业不仅要为满足世界发展需求提供更多资源产品,还应采取更可持续的生产方式,减少温室气体排放,降低用水量,并减少对生物多样性的影响。

必和必拓积极投身可持续发展事业,与中国客户合作开展了多个重要项目。2019年,必和必拓宣布了总额为4亿美元的气候投资计划,通过协调优化减排技术方面的项目、合作、研发和创新投资,推动减少集团在自身运营过程中,以及下游企业在使用必和必拓资源产品生产过程中的碳排放量;2020年,必和必拓与中国宝武就共同应对气候变化签署了战略合作谅解备忘录,计划投资3500万美元,共享互通低碳减排技术知识;2021年11月份,必和必拓与河钢集团有限公司及北京科技大学签署了一项为期3年的三方合作协议,旨在共同开展低碳钢铁生产技术和路径的相关研究;2022年3月份,必和必拓与北京大学共同设立“碳与气候未来学者项目”,长期支持博士研究生在气候变化和行业脱碳化方向的研究与学习。

韩慕睿表示,必和必拓除了在铁矿石业务领域受益于中国经济发展,也看到了中国新能源产业带来的巨大发展机遇。“中国在积极发展新能源产业,我们预计,电动汽车和太阳能等可再生能源技术的发展将让未来30年的铜需求翻倍。必和必拓一直在积极调整产品组合,布局重要的面向未来的资源和高质量原材料,如铜、镍、钾肥等,以更好地支持和推动中国乃至全世界对于高质量发展、去碳化进程、可持续发展的需求。”韩慕睿说。

会员店 外企微观察

近日,麦德龙在北京的第5家门店——大成店进入筹建的最后阶段,将于今年12月份正式开业。加上已经相继完成会员制改造的另外4家,麦德龙在北京的会员店数量将超过山姆和开市客会员店,成为北京会员店数量最多的仓储会员店。麦德龙计划将这一会员店模式面向全国门店进行推广复制。麦德龙中国首席执行官陈志宇透露,麦德龙在华所有新开门店都将是会员店,计划把所有中国市场的麦德龙门店都改造成会员店,以覆盖B端和C端市场。

麦德龙自1995年进入中国市场时就开始实行会员制,当时主要面向B端客户,会员需要凭营业执照才能注册。而伴随国内零售业业态发展逐渐多元化,消费者消费能力、对商品品质要求逐步提高,不能面向普通消费者的高超经营难以维系。在此背景下,自2020年开始,麦德龙中国着手调整商业模式,开始向“付费会员店”形式转变。

东西到手前先掏腰包的付费会员模式,为何能火?首先,仓储会员制商超的同质化商品更少。得益于商家拥有极强的采购能力、丰富多元的全球供应链,可以为消费者提供市面鲜有的,或者高品质的商品。其次,消费者对花钱买服务的认可度更高。非会员不可购、试吃吃到饱、即时配送、生鲜可退换……这些“消费规则”,体现了当前消费者,尤其是年轻消费群体的一种消费态度。

艾媒咨询数据显示,2021年中国仓储会员超市行业同比增长12.3%,市场规模达304.3亿元。据预测,2025年这一数据有望接近400亿元。另据不完全统计,2021年至今,超过10家零售企业布局仓储会员店,一年中新开的仓储会员店数量超过100家。

仓储会员店赛道上你追我赶愈演愈烈。当前,中国整体零售市场消费意愿仍然旺盛,麦德龙的改革既是为了满足中产阶层的消费需求,也是顺应市场发展的必然。外资老牌玩家加码提速,本土传统商超争相上道,仓储会员店行业赛道上的激烈竞争也给这些企业带来了更多考验。面对供应链管理、线上配送、选品、品控、客户服务和售后等能力的试炼,无论是成熟企业,还是行业新兵,都需要修炼内功,更加贴近市场、亲近消费者。



视频报道请扫二维码

加快布局年轻消费群体

坚持开放包容 构建亚太命运共同体

翁东玲

亚太命运共同体的构建应在坚持开放包容的基础上,不断创新,不断为经济增长注入活水。为推动APEC的未来行稳致远,中国将坚持维护多边贸易体制,坚持构建自由开放的亚太贸易投资规则;顺应全球价值链的发展趋势;加强与APEC成员间的基础设施建设和互联互通,注重创新、包容性和可持续发展;坚持和平发展、友好合作、互利共赢的理念,为亚太区域合作探索出新模式和新道路。

主题为“开放、连通、平衡”的2022年亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议,将于11月18日至19日在泰国举行。中国在促进本国经济发展的同时,将自身发展与亚太区域合作紧密结合,促进和带动了亚太地区的经济发展、社会进步和民生改善,对推动亚太区域合作作出了显著贡献。

中国在20世纪90年代初期就加入了APEC,通过参与APEC为中国全面深入地参与亚太区域合作开创了新局面,有效地加强了中国与APEC各成员的经贸关系。APEC中有16个成员的第一大贸易伙伴都是中国,而中国的第一大贸易伙伴东盟中的7个成员国、第三大贸易伙伴美国也都属于APEC成员,APEC在中国参与的区域合作和对外经济发展中占有非常重要的地位。

中国的特别贡献表现在:推动了“上海共识”和“北京共识”的形成,深化并推动亚太自由贸易区的建设,支持并推动亚太互联互通;提出了共同构建亚太命运共同体的主张,推动通过《2040年APEC布特拉加亚

愿景》;支持并推动包容、可持续发展;支持创新和积极推动数字经济的发展。中国还充分发挥本国工商界在APEC中的影响力。事实上,随着中国成为世界第二大经济体,其在亚太地区经济合作中的角色地位也发生了很大的变化,不仅在亚太地区,在全球范围内都扮演着越来越重要的角色,在构建开放型世界经济、支持多边贸易体制、引领经济全球化发展等方面都发挥了积极的作用。

亚太命运共同体是构建人类命运共同体理念的重要组成部分,中国新时期周边外交理念(即“亲、诚、惠、容”)和亚太安全思想的具体体现,是中国在亚太地区推进经济一体化并携手亚太各国共同发展、互利共赢的伟大实践活动,体现了中国坚持走和平发展道路的决心。

亚太命运共同体的构建应在坚持开放包容的基础上,不断创新,不断为经济增长注入活水,推进APEC互联互通蓝图的落实,促进各成员方发展规划和各种倡议构想的彼此对接,形成发展的合力,获得共同利益和共同发展,推动APEC的未来行稳致远。

一是要坚持维护多边贸易体制,坚持构

建自由开放的亚太贸易投资规则,促进形成开放型亚太经济。APEC的鲜明特征就是“开放的地区主义”,坚持自由开放的贸易投资是APEC的一贯原则。面对近年来多边贸易体制发展受阻和亚太区域合作格局加速演变的客观现实,中国将坚持开放与合作,通过真诚合作来聚拢亚太地区的大多数国家,以消减单边主义带来的负面影响。中国还将积极与各成员方构建新型伙伴关系,推动形成开放型的亚太经济,在APEC推进开放、创新和联动发展,培育普惠各方的亚太大市场。

二是要顺应全球价值链的发展趋势,在两条路径上开展各领域的务实性合作。目前,APEC虽然达成了2040年建立“亚太共同体”的目标,但对如何构建“亚太共同体”,各成员的看法还未统一,双方的博弈还在进行中并将长期化。“亚太共同体”的构建至少应该包含自由贸易、互联互通、数字经济、包容发展及其他领域的务实性合作。中国将通过两条途径开展合作:一条是通过吸引更多的APEC成员参与“一带一路”建设,另一条是大力推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的有效实施,开

展各类务实性合作,同时也为RCEP拓展新成员。

三是要加强与APEC成员间的基础设施建设和互联互通,注重创新、包容性和可持续发展。2014年的《亚太经合组织互联互通蓝图》《APEC高质量的基础设施发展投资指南》和2018年的《APEC高质量的电力基础设施建设指南》都表明APEC在基础设施建设和互联互通上达成了若干共识,今后,中国将与APEC各成员在上述共识的基础上,不断开展广泛的基础设施建设合作,利用各自优势,互通有无,与各成员在政策、法律等方面加强合作和沟通,通过共建商贸基础设施、交通基础设施、通信和网络基础设施、金融基础设施、各类口岸和通关保障基础设施等,推动各成员在商流、物流、信息流、资金流与人文流上的互联互通。

四是要坚持和平发展、友好合作、互利共赢的理念。作为大国,中国在亚太地区扮演的角色将对亚太地区的新秩序产生重大影响,对地区乃至世界格局走向和最终形态都将起到关键性作用。因此,要坚持和平发展道路,不谋求地区霸权,充分体现中国倡导的构建人类命运共同体、建设以合作共赢为核心的新型国际关系等理念的进步性,更好地维护世界和平与发展。总之,中国应扮演更为积极的区域建设性角色,做地区和平的维护者、发展繁荣的贡献者、区域合作的推动者,坚持共同发展、互利共赢的理念,彻底抛弃零和博弈的冷战思维,为亚太区域合作探索出新模式和新道路。

(作者系福建社科院亚太研究所研究员)