

清洁能源加入今冬供暖菜单

能源广角

“既要温暖如春,又要蓝天白云。”随着我国清洁取暖覆盖范围不断扩大,以往冬季取暖中的两难问题逐步得以解决。日前,北京提前启动采暖季居民供暖,至此北京城镇地区已基本实现清洁能源供热。与此同时,多地也在探索不同类型的绿色供暖模式,核能、风能、太阳能、地热能、生物质能等多种清洁能源纷纷加入供暖菜单,绿色暖冬成为主基调。

推进冬季清洁取暖,关系广大群众温暖过冬,关系雾霾天能不能减少,是能源生产、消费革命以及农村生活方式变革的重要内容,是重大的民生工程、民心工程。北方地区雾霾的形成与取暖有着密切联系。我国煤炭硫分和灰分含量较大,1吨散煤直接燃烧的大气污染物排放量是等量电煤的10倍以上。长期以来,北方部分城市周边、农村等地区无法实现集中供暖,大量采用分散燃煤小锅炉等方式取暖,成为环境污染的重要来源,大气污染防治压力巨大。

推广清洁取暖、加快散煤替代,是破解难题的必然之选。2017年,我国启动北方冬季清洁取暖试点。此后数年,我国以京津冀及周边地区、汾渭平原等区域为重点,持续推进北方地区冬季清洁取暖,因地制宜推动散煤

要结合各地实际,严格按照“宜电则电、宜气则气、宜煤则煤、宜热则热”原则,选择清洁供暖方式。落实清洁取暖价格政策,优化气价、电价机制,减少居民取暖电费负担。研究制定差异化补贴政策向低收入人群倾斜。

治理。截至2021年底,平原地区冬季取暖散煤基本清零。如今北方地区清洁取暖率已高达73.6%,二氧化硫、氮氧化物排放量大幅下降。有资料显示,清洁取暖对所在地PM_{2.5}平均浓度改善和空气质量综合指数改善贡献率均达三分之一以上。“空气质量持续改善,蓝天获得感越来越强”成了这些年百姓的切实感受。

清洁取暖,不仅改善空气质量,同时也让百姓生活品质大幅提升。实现清洁取暖后,家里不用再堆放散煤和处理煤灰,以往烟熏火燎的场面也不见了,无论是家庭生活小环境,还是村镇街道大环境都得到根本改善。以往因燃煤取暖引发的煤气中毒、火灾等事故也显著减少。此外,清洁供暖还促进了可再生能源的消纳力度。

与之前主流的“煤改电”“煤改气”相比,如今清洁取暖的工具箱更加丰富,创新动能十足。去年冬天,山东海阳依托国家能源核

能供热商用示范工程二期,成为我国首个“零碳”供暖城市。此后,核能供暖又先后在浙江、辽宁示范落地。在太阳能、风力资源丰富的西北地区,更多城市将创建利用风电光伏供暖的示范项目。借助地热能集中供热,雄安新区已建成全国第一个“无烟城”。黑龙江佳木斯市凭借丰富的农业秸秆资源,推广生物质能替代散煤供暖。

面对来之不易的蓝天白云,我们也应清醒地认识到,一些重点区域大气污染物排放总量仍然偏高,特别是在秋冬季节,一旦遇到不利气象条件,空气质量还会出现下滑,推动清洁供暖全覆盖任重道远。同时,清洁供暖经过几年的快速发展,推广工作已迈入“深水区”,难啃的硬骨头不少。比如,在一些基础设施较差的“煤改电”地区,电网强度、用电成本、百姓接受度都是挑战。由于市场机制、标准规范等缺失,热泵、风光能等新兴供暖方式进展缓慢。部分已实施清洁取暖的经济欠发

达地区取暖成本仍偏高、过于依赖补贴,持续运行困难。

“十四五”期间,大气污染防治和碳强度碳排放总量控制对清洁取暖提出了新要求,必须因地制宜、统筹优化,积极稳妥全面推进清洁取暖工作,防止散煤复烧。要结合各地实际,严格按照“宜电则电、宜气则气、宜煤则煤、宜热则热”原则,选择清洁供暖方式。落实清洁取暖价格政策,优化气价、电价机制,减少居民取暖电费负担。研究制定差异化补贴政策向低收入人群倾斜,并通过多种方式加大清洁取暖金融扶持力度,建立完善政府、企业、居民利益共享机制,鼓励探索新业态、新模式,充分调动社会资本参与清洁取暖投资、建设和运营。

推动清洁取暖,最重要的是不能踩破民生底线。不管采用何种清洁取暖方式,都要坚持先立后破、不立不破,对于进入供暖季后未完成改造的地区,应允许沿用原有供暖方式。对一些山区和不具备改造条件的地区,可以暂时通过烧清洁煤等方式取暖,确保群众安全温暖过冬。



王陈晨

推

“上市对中央企业加快做强做优做大发挥了重要作用。”国资委党委委员、副主任翁杰明日前表示,近年来中央企业通过IPO、并购重组等多种方式持续推进上市工作,取得积极进展和成效。截至2021年底,央企控股上市公司已达到444家,资产、利润占比分别约为67%和79%,市值超过19万亿元。

记者从日前召开的中央企业上市工作座谈会上获悉,国资委持续推进上市工作,中央企业高质量发展基础有效夯实,公司治理水平不断提升,有力促进了世界一流企业建设。中央企业及各级子企业积极登陆资本市场,认真践行上市公司公开透明的监管规则,充分发挥上市公司平台融资功能,为企业发展提供了重要资金支持。近5年,央企控股上市公司累计募集股权资金约1.4万亿元、债权资金约6.6万亿元,有力支持了企业高质量发展。

中央企业上市后,结合资本市场特点要求不断完善公司治理,接受社会广泛监督,建立健全内部各项管理体系,各治理主体权责边界和法律责任更加明确,形成了一大批可复制推广的经验做法,为中国特色现代企业制度建设发挥了重要的示范引领作用。中国船舶、中国信科、中国电气装备重组以来,所属的中国重工、烽火通信、平高电气等上市公司在上海证券交易所年度信息披露评定中连续多次获最高评级A级,成为上市公司规范治理的典范。

“上市公司是企业按照市场化、法治化原则,开展专业化整合的重要平台和有力抓手。”翁杰明表示,中央企业以上市公司为平台实施资产并购和兼并重组,取得显著成效。数据显示,2020年以来,中央企业向控股上市公司注入优质资产24宗,资产金额达2653亿元。通过对行业和领域上下游相关资源进行有效整合,推动央企向关系国计民生和国家安全领域进一步集聚优势资源,推动国有经济布局结构持续优化。中国远洋海运以中远海控、中海发展和中海集运3家上市公司为主体,通过实施规模化专业化整合,着力打造集装箱运输服务供应链、油气运输和综合性航运金融服务平台,协同效应明显,服务国家战略能力不断增强。中远海控2016年重组后经营业绩大幅改善,第二年即实现扭亏为盈,2021年公司实现归母净利润892.96亿元,同比增长799.52%,经营业绩创历史新高。

本次座谈会上,国资委改革局与上交所签署合作备忘录,双方将深化合作,共同推动中央企业做好上市工作,提升上市公司发展质量。

中央企业用足用好资本市场工具和上市平台,是下一步工作重点之一。科创板是我国资本市场聚焦服务科技创新开设的重要板块,也是以市场化方式促进科技成果转化应用的重要平台。中央企业是国家科技创新的主力军,在许多领域形成领先的技术优势,但在对接科创板、利用科创板加快推进企业科技创新方面做得还不够,还有较大潜力可开发。

“目前,在469家科创板上市公司中,央企控股上市公司只有21家,这与中央企业科技创新地位相差很远。”翁杰明表示,各中央企业要充分利用好科创板平台,突出工作重点,聚焦主责主业,深入挖掘培育硬科技,大力推动科研实力强、市场认可度高的子企业登陆科创板,加快打通科技成果向生产力转化的“最后一公里”,全面提升发展水平,更好服务国家科技创新大局。

本报记者

周雷

汽车自主品牌加速“出海”

本报记者 杨忠阳

产业聚焦

中国汽车工业协会最新数据显示,今年前10个月,我国汽车企业出口245.6万辆,同比增长54.1%。

“这个数字已经超越德国,仅次于日本,位居全球第二。”中国汽车工业协会副总工程师许海东预计,今年我国汽车出口总数有望突破300万辆。

自主品牌加快走出去

前不久,蔚来在德国柏林滕普杜音乐厅举行NIO Berlin 2022欧洲发布会,宣布开始在德国、荷兰、丹麦、瑞典4国市场提供全体系服务。这是蔚来继去年进入挪威市场之后,进一步在欧洲市场开展业务,也是我国汽车品牌首次在德国首都举行产品和战略发布。

此次“出海”,蔚来共有3款全新车型ET7、EL7(国内市场命名为ES7)和ET5,以创新的“订阅模式”在欧洲4国市场开启预订。“在欧洲4国开展多场用户面对面和试驾活动后,不少用户反馈希望能够增加买断的选项。”蔚来联合创始人、总裁秦力洪告诉记者,考虑到客户的需求,蔚来决定从11月21日起新增买断模式,并于明年初开启交付。

与进入挪威市场相同,蔚来在欧洲4国市场也将建立由产品和服务等共同构成的完整运营体系,打造以车为起点的用户社区。今年9月21日至30日,秦力洪与蔚来创始人、董事长兼CEO李斌先后到访了10座欧洲城市,拜访用户顾问团、合作伙伴、同事,了解各地蔚来中心和换电站建设进度,体验充电服务。

就在李斌与秦力洪实地考察欧洲市场时,另一家中国车企比亚迪与一家名为SIXT的德国汽车租赁公司签署了一份合作协议。根据协议,后者将在未来6年内向比亚迪采购至少10万辆新能源车。

目前,我国汽车企业正加速“出海”。出口版图已经从传统的非洲、中东市场,逐步向北美、欧洲市场拓展;产品则从过去的低端车型升级为高端车,在外观质量、内在技术品质以及品牌市场营销能力等方面都能满足全球多样化市场需求。尤其是新能源汽车表现更为出色,成为带动出口高质量增长的重要力量。

最新数据显示,今年10月份,我国汽车企业出口量创历史新高,达到33.7万辆,同比增长46%。其中,新能源汽车出口10.9万辆,同比增长81.2%。

产品竞争力大幅提升

时间回溯到20年前,据国际机动车制造商协会数据,2002年,世界汽车出口量为2210万辆,德国、日本的汽车出口数量均超百万辆。而中国汽车整车出口量仅为4.31万辆,扣除雪地行走车等特殊车辆,中国汽车出口量仅2.2万辆。

随着我国汽车品牌加速“出海”,近两年产品出口量增长迅猛。2021年汽车出口突破200万辆,实现翻倍,今年前10个月又实现50%以上的增长。许海东分析认为,从短期来看:一是海外市场在恢复;二是我国的供应链比较完善,海外汽车供应链存在问题,车供应不上;三是新能源汽车快速增长。



位于安徽省芜湖市的奇瑞汽车智能网联超级工厂生产车间。

新华社记者 刘军喜摄