

数字化智能化快速赋能实体经济

本报记者 王轶辰

产业聚焦

全国多条产业带成交额同比高速增长、农产品成直播间热门商品、绿色产品供给不断丰富……在刚刚过去的“双11”，数字经济在发挥促流通、促消费的商业价值之外，正从消费迈向生产、从餐桌走向土地，数字化与低碳化开始孪生发展，数字经济的外溢效应愈发明显。

党的二十大报告提出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。平台经济是数字经济的重要组成部分，平台经济的健康发展是加快发展数字经济的重要内容。平台企业应以互联网平台为纽带，集合各方力量，让数字经济不断向实体经济扩散，服务各行各业的数字化进程，以数字技术助力传统产业提质增效，探寻创造社会价值的新路径。

供应链迈向数智化

数字经济正在更好地服务实体经济发展，重塑产业进程。今年“双11”，是天猫参与商家最多元化的一次，有29万个品牌、数百万家中小商家、主播报名参加。其中，许多中小商家进入“百万俱乐部”“千万俱乐部”，阳江卧室家具、济南全屋智能、山东儿童家具等多条产业带的整体成交额实现同比3位数增长，这些产业带也是中小商家最密集的地区。

今年快手“116购物节”期间，越来越多产业带商家参与到大促活动中，用户的消费热情直接反映到平台高速增长的成交额上。这距离快手电商宣布大搞产业带、快品牌、扶持更多产业带商家及依托于产业带的新兴品牌不到1年时间。如今，江苏南通、常熟等地的产业带都实现了长效发展。

高增长背后的秘诀是数字化转型。数字化工具的丰富便捷让数字化门槛不再高不可攀，越来越多的中小微企业借力平台企业加速了数字化进程。在服装行业，以往库存浪费占全年销售量的20%到30%，临时的小单、急单又没有工厂愿意做。阿里巴巴犀牛智造打通供需两端，解决行业痛点。在需求端，利用人工智能技术3D试穿打样，让“按需生产”规模化实施。在供给端，智能调度让生产线具备极度柔性制造能力，可缩短75%的交货时间、减少30%的库存。

在新冠肺炎疫情和市场需求变化等因素影响下，南通家纺产业带不少商家企业面临生存压力。2022年快手电商新增“大搞产业带”战略，承诺扶持更多产业带商家及依托于产业带的新兴品牌。南通家纺企业不仅借助电商平台撬动了线上消费者的需求，还通过快手的“快品牌”战略实现了品牌化产业升级。

日前，水利部副部长刘伟平在新闻发布会上介绍了水利基础设施建设进展。1月份至10月份，完成水利建设投资9211亿元、同比增长63.3%，较9月底增加投资975亿元。

重大水利工程建设取得新成效。1月份至10月份，全国累计新开工水利项目2.4万个，新增投资规模1.15万亿元，较去年同期多开工5200余项，多增加投资规模7235亿元。10月份，山东官路水库、浙江扩大杭嘉湖南排后续西部通道等3项重大工程开工建设，今年以来新开工重大水利工程45项，创历史新高。

在建项目取得重要进展，广东珠三角水资源配置工程48条隧洞全线贯通，西江大藤峡水利枢纽通过正常蓄水位验收、右岸首台机组试运行，西藏湘河水利枢纽下闸蓄水，黄河小浪底南岸灌区工程主干渠试通水。



京东自有品牌居家产品部负责人李晓飞表示，京东京造通过数据深度分析、共享，与优秀的产业链制造企业建立连接，帮助他们在国内市场进行开拓，不仅带来额外的订单，也勾勒出了第二条增长曲线。

在中国发展研究基金会副理事长刘世锦看来，实体经济数字化转型的重点要由消费转到生产，重视发展数字化智能化供应链，拓展更多数实结合的应用场景。“在实体经济数字化进程中，数智化供应链带动了整个链条不同部分的整合和一体化，降低协同成本，提升响应速度，为扩大内需与深化供给侧结构性改革、增强国内大循环内生动力和可靠性提供重要支撑。”

更多农产品走到前台

“这个‘双11’，我们希望让农货从后排到前排，多当3分钟主角，让老乡腰包更鼓一点。”不久前，在江西上饶广丰区菜鸟智能产地仓，“土里土气”的发布会正在举行。会上，天猫“双11”面向所有淘宝主播发出“农货多一件”倡议，希望“双11”期间每一个直播间都能多带一件农货，让更多优质农产品被消费者看到。

浙江大学中国农村发展研究院教授徐旭初表示，随着农业产业化、数字化水平不断提高，越来越多的优质农产品被培育出来了，但大多数“养在深闺人未识”，“农货多一件”给了农产品当“双11”主角的机会，有利于优质农产品提升品牌和知名度。

平台企业对农产品的重视，使得更多的农产品从后排走到前排。数据显示，作为快手一

直以来的优势行业，农产品行业保持了强势增长。今年大促期间，农产品类目平台交易额同比增长超143%，水果类目增长瞩目，同比增长近200%。在京东，成交额超10万元的农产品近1万种。

销售额高速增长的背后，数实融合从餐桌到土地的趋势很明显。过去，数字化进程主要在餐桌——消费端，但目前数字化已经沿着销供产研潮流而上，直抵原产地以及育种领域。今年，我国荔枝主产区遭遇生产小年。在广西灵山，当地政府携手阿里巴巴数字乡村共建菜鸟智能产地仓，通过数字化分选，平均收购价较以往提高了25%，灵山农产品市场竞争力得到显著提升，乡亲们“减产增收”问题得到有效缓解。

为帮助更多农产品从原产地销往全国，今年，快手电商也拓展了更多的农产品产业带。以普洱茶为例，今年快手电商设立了快手云南茶产业直播基地，定期组织开展多种形式的线上、线下交流会，推出官方培训课程，提供千万流量扶持茶企商家，打造快手茶叶及周边产品供应链基地，赋能云南茶叶产业带，为直播、商家提供更加全面的货源和良好的环境。

在助农直播为首的新服务业态推动下，我国正涌现出一批特色的“农产品带货之城”，不仅加速了农产品流通，带动农民致富，也丰富了城市农产品供给，让物美价廉的蔬菜水果走入寻常百姓家。同时，“短视频+直播”平台也正在加速从提升消费力向提升农业生产力延伸，通过数字赋能农业、农村和农民，推动农

村高质量发展。

快手农资负责人刘红超透露，快手农资将搭建农业服务型平台，线上主播和线下农资服务站逐渐一体化，这将成为快手农资探索的主要路径。据悉，快手三农将在今年投入大量资金培养线上短视频和直播的农技人，同时通过推出金融解决方案，解决农户的资金需求难题。

引领绿色低碳发展

绿色是近两年“双11”的一抹新亮色。去年10月27日，天猫“双11”正式上线绿色会场。这是天猫“双11”举办13年以来，首个以“绿色、低碳”为主题的购物会场。今年“双11”，这份绿意不断变浓。

在供给端，平台和商家正在通过提供更多低碳供给，引领绿色低碳的生活方式。今年“双11”，阿里巴巴提前购买储备了3200万千瓦时绿电，日均使用绿电同比增加30%。菜鸟在全国13万家菜鸟驿站实行“快递包装换鸡蛋”，取快递时留下旧快递包装，就可兑换鸡蛋等礼物，预计将回收600万个包装，用于就地循环寄送；无法二次使用的，则打成纸浆再造成笔记本。

在消费者侧，快手平台用户对绿色家电的需求逐年递增。在快手“116购物节”期间，节能空调的平台成交额同比增长超过10倍，节能洗衣机平台成交额同比增长也超过了100%。天猫上超过1633万人购买了绿色商品，替换装的购买量同比增加34%。这些绿意，将在“双11”结束之后持续传递下去。

专家表示，平台企业一头连着生产销售厂商，一头连着广大消费者，具备推动全产业链低碳发展以及全民低碳消费的天然优势，平台企业理应引导商家低碳生产、节能减排，并将节能意识传递给消费者，倡导绿色低碳生活方式。

互联网科技行业自身的脱碳发展同样是我国实现碳中和的重要一环。在阿里巴巴集团首席技术官程立看来，“双11”不仅是盛大的消费场，更是巨大的减碳试验场。今年8月份，腾讯、阿里巴巴、快手、京东等10家企业联合宣布，共同组成碳中和专业委员会及开放技术联盟。碳中和专委会成员企业以开放共享为核理念，公开节能减碳相关专利技术，并向成员单位开放。

目前，快手开放的8项专利相关技术已应用在数据中心、云计算、电气、短视频、终端控制等多个技术领域，助力行业节能增效。“快手非常关注绿色运营，去年办公园区空调的能耗下降超过50%。在算力部分，计划到2030年实现自建数据中心100%绿电清洁能源的使用。”快手投资拓展总监及电力交易与碳中和负责人杨星说。

党的二十大报告提出，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。作为一个大国，我们必须在关系国计民生和国家经济命脉的重点产业领域形成完整而有韧性的产业链供应链。当前，全球产业链供应链安全稳定畅通面临前所未有的挑战，堵链、断链、缺链等风险加剧，确保关键时刻“不掉链子”，要把增强产业链韧性和竞争力放在更加重要的位置，着力打造自主可控、安全可靠的产业链供应链。

党的十八大以来，党中央高度重视统筹发展和安全，通过不断调整完善产业链应对外部环境变化和潜在风险冲击。

从2012年到2021年，我国制造业增加值从16.98万亿元增加到31.4万亿元，连续12年位居全球第一位，占全球比重从20%左右提高到近30%。我国拥有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类，成为全球唯一制造业全产业链国家。自主可控能力不断提升的产业链供应链，在新冠肺炎疫情冲击下展现了强大韧性，更为打造以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供了可靠支撑。

经济活动需要各种生产要素的组合在生产、分配、流通、消费各环节有机衔接，从而实现循环流转。产业链供应链是工业经济的命脉，其稳定畅通对工业经济平稳运行至关重要。

国家统计局数据显示，10月份，装备制造业增加值同比增长9.2%，高于全部规模以上工业4.2个百分点，对工业生产的稳定恢复发挥了重要支撑作用。其中，产业链较长的汽车和电子行业同比分别增长18.7%和9.4%，有力带动了上下游行业发展。当前，我国经济恢复基础尚不稳固，稳住工业经济增长，要全力保障产业链供应链循环畅通，加强对重点地区、重点行业、重点企业运行情况的监测调度，强化区域间、上下游协调联动，着力疏通卡点堵点，坚决避免疫情防控简单化、一刀切和层层加码等问题，加大对中小微企业的纾困解难，持续抓好物流保通保畅，抓好大宗商品、原材料保供稳价。

着眼长远，提升产业链供应链韧性和安全水平要长短结合，加快锻长板补短板。一方面，加快实施制造业核心竞争力提升五年行动计划，巩固提升传统优势产业国际领先地位。加快发展先进制造业集群，壮大数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业，持续增强轨道交通、电力装备、新能源、通信设备等领域全产业链竞争优势。另一方面，按照“揭榜挂帅”“赛马”等机制，组织实施、压实推进关键核心技术攻关，尽快解决一批“卡脖子”问题。实施产业基础再造工程，突破重点领域产业链短板弱项，特别是要补齐基础软件、核心硬件、基础原材料等突出短板。在区域布局上，坚持“全国一盘棋”，提升中西部和东北地区承接产业转移能力，促进产业在国内有序转移，留住产业链关键环节。破除阻碍要素自由流动的体制机制障碍，进一步降低制造业制度性成本和土地、资金、用能等成本。

随着经济全球化的深入发展和国际分工的不断细化，全球产业链供应链已形成“你中有我、我中有你”的格局。作为世界第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，我国一直是全球产业链供应链的重要参与者和维护者。要加强“内外联动”，在保障我国产业链供应链安全稳定的同时继续推进高水平对外开放，用好国内国际两个市场、两种资源，以实际行动深化产业链供应链国际合作，共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。

业界点睛

本版编辑 陶 琦 美编 倪梦婷

前10月水利建设投资9211亿元

本报记者 乔金亮

地方政府专项债券、银行贷款和社会资本在水利投资中的占比已达44.2%，较去年同期增加8个百分点，进一步拓宽了水利建设资金渠道。

完成水利建设投资9211亿元。水利部强化调度督导，指导地方抓好施工组织，加快序时进度，充分发挥水利投资的拉动作用。1月至10月份，完成水利建设投资9211亿元、同比增长63.3%，较9月底增加投资975亿元。

亿元。有12个省份完成投资超过400亿元，特别是广东、云南、河北、安徽均超过500亿元。水利项目施工累计吸纳就业人数226万人，其中农村劳动力183万人，较9月底分别增加17万人、12万人。

刘伟平表示，水利部将继续大力推进水利工程建设，确保全年完成水利建设投资1万亿元以上，为推动经济进一步回稳向上作出积极贡献。

邮储银行湖南省分行：

金融活水助力“三高四新”

近年来，中国邮政储蓄银行湖南省分行以金融服务“三高四新”战略定位和使命任务，助推现代化新湖南发展。截至2022年10月底，分行累计为湖南“专精特新”企业、科创企业投放贷款830亿元。

株洲市四兴机械有限公司是一家从事新能源汽车零部件设计与制造的私营企业。公司于2016年1月在邮储银行贷款300万元，享受了“无还本续贷”的政策红利，解决了转贷的资金筹措困难及过桥资金的成本问题。公司负责人介绍，株洲市分行与企业保持着密切联系，在了解企业科技投入等情况后，提供了1500万元的科技信用贷款支持。2022年，又提供了3400万元的总体授信支持。6年内时间，四兴机械有限公司成长为年收入2.5亿元的“专精特新”企业。

湘潭固得制造有限公司是一家专业从事金属结构制造及销售、建筑材料销售的企业，2022年荣获湖南省省专精特新“小巨人”称号。2021年以来，钢材等各种原材料价格上涨，企业急需补充流动资金采购原材料。湘潭市分行主动上门走访、多次对接，为企业发放了3000万元流动资金贷款，2022年继续为其办理了3000万元贷款。公司负责人说道：“邮储银行的授信贷款帮我们渡过了难关，帮助很大。”

围绕“三高四新”战略定位和使命任务，邮储银行湖南省分行积极推动金融供给侧改革，以“融资+融智”方式，服务中小企业发展，不断创新金融产品和服务方式，引导金融活水更好地灌溉实体经济，推动普惠金融业务高质量发展，力争为区域发展贡献更多金融力量。

（数据来源：邮储银行湖南省分行）

交通银行河南省分行：

党建聚能 促进王楼村“加速跑”

旭日东升，朝气蓬勃，河南省驻马店正阳县熊寨镇王楼村这边“风景正好”。一辆辆车辆尽情驰骋在宽阔平坦、风景秀丽的“村村通”道路上，一个个蒸蒸日上的乡村产业热闹非凡地进行着……好一幅“加速奔跑”的小康画卷。

在春威门业的生产车间，在顺番番茄产业园和养羊基地的施工现场、在乡村振兴的前线……交通银行河南省分行驻村工作队和王楼村吹响号令、击响战鼓，全村党员奋勇争先、艰苦奋斗，为王楼村“嬗变”注入强劲的“红色源泉”。

入驻以来，交通银行河南省分行驻村干部把王楼村当作“第二故乡”，带领驻村工作队员走访调研全村各个角落，召开各种座谈会，认真听取群众心声，多措并举，倾心助力王楼村“加速跑”。在换届选举中选贤任能，通过履行组织程序后选拔出来一批敢担当、会干事的党员担任村组干部，为村民准选“领头雁”；大力开展主题党日学习、技能培训、参观见学、结对帮扶、为群众办实事等活动，在一系列活动中不断提升干部能力素质的同时，进一步融洽干群关系；以党建来聚能，聚焦干部实干苦干的带动作用，带领越来越多的村民参与进来，扎实推进乡村振兴各项工作有序进行。

近日，在走访了占地数十亩的光伏发电基地旁边的养羊基地后，交通银行河南省分行驻村第一书记刘闯说道：“优先挖掘和培育扶持‘先富’典型，聚点连线、多线成面，通过一系列的产业振兴来带动更多群众在家门口的创业、就业，进而实现全村群众的共同富裕。”

（广告）

税惠助推远洋渔业企业发展更开放

在中国浙江（舟山）自贸区，远洋渔业企业一直是外贸大户。2022年以来，国家税务总局舟山市普陀区税务局聚焦远洋渔业产业发展，充分发挥税收职能，精准落实各项税收“减负”举措，助力远洋渔业企业更坚定地拥抱全球化。

中国水产舟山海洋渔业有限公司是一家涉及远洋捕捞、水产加工贸易、渔港物流、渔业产业服务为一体的综合性出口企业，持续反复的疫情，让企业在能源、物流、人力等方面都感受到明显承压。

关键时刻，税务部门提供了有力支持，今年1月至10月，中国水产舟山海洋渔业有限公司收到了1000余万元出口退税“红包”，及时缓解了资金压力。“现金流充裕了，生产困难迎刃而解，也有了更新设备的资金储备。”财务负责人欣喜地说。

有好政策更有便捷享受的良好机制。为进一步压缩出口退税办理时限，普陀区税务局深耕个性化服务，对外贸企业开展精细化分类管理，将一类、二类出口企业正常出口退（免）税的平均时间压缩在3个工作日内，更大限度盘活企业资金流。

在税收的大力促进下，企业“走出去”的脚步迈得更大更坚实。今年以来，企业更新升级了20余艘专业远洋鱿钓船的捕捞设备，特别是给新建的“舟渔925”和“舟渔926”两艘船配备了活体单冻保鲜装备，通过在海上生产采用鱿鱼单体超快速冷冻技术，保留了北大鱿鱼产品的鲜度。随着鱿鱼冷冻技术的新突破，企业鱿鱼出口产量也水涨船高。截至目前10月份，企业外贸出口鱿鱼产品达3883吨，同比增长526%，出口额同比增长240%。

（数据来源：国家税务总局舟山市普陀区税务局）

（广告）

深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司 债权转让信息公告

特别提示：挂牌公告期满，若只征集到一个符合条件的意向受让方，由交易中心组织交易双方比较挂牌保留价与意向受让方报价。若意向受让方报价不低于转让方保留价，则由交易中心在原公告渠道另行公告7个工作日，如没有新的意向受让方，则以意向受让方报价采取协议方式成交；若意向受让方报价低于挂牌保留价，则不成交。挂牌公告期满或另行公告期满，若征集到两个及以上符合条件的意向受让方，选择网络竞价（多次报价）方式。

业务咨询电话：李先生 13424274352

林先生 13509608533

项目编号：YTQH22110012
项目名称：深圳市银通贸易有限公司等4户债权资产包

转让底价：本项目转让方设有保留价，意向受让方提交受让报名材料时需要提交意向收购价格

保证金：人民币7500万元（挂牌期间内交纳，以挂牌截止日17:00前到账为准）

项目简介：中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司委托我中心公开挂牌转让“深圳市银通贸易有限公司等4户债权资产包”。标的所在地为深圳市，截至处置基准日2022年3月20日，深圳市银通贸易有限公司等4户债权资产包总金额为人民币58,860.82万元，其中本金42,049.40万元，利息16,558.37万元，代垫费用253.05万元。注：以上债权金额仅供参考，具体金额以生效判决、借款合同或其他生效法律文件确认的为准）

以上全部信息详情请登录深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司相关信息披露网站www.ytfc.com。

地址：深圳市福田区深南大道2016号招商银行深圳分行大厦33楼

深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司
2022年11月18日