

# 激活民间投资重在构建长效机制

## 每周经济观察

作为全社会固定资产投资的主力军,民间投资不仅是增强投资活力的重要引擎,也是优化投资结构、提升投资质量的关键力量。要切实鼓励民间投资政策落到实处,通过构建长效机制,增强民营企业政策获得感。

民间投资的市场表现,向来牵动着各方神经。作为全社会固定资产投资的主力军,民间投资不仅是增强投资活力的重要引擎,也是优化投资结构、提升投资质量的关键力量。

今年以来,民间投资在全部投资中的占比虽始终保持在55%以上,但民间投资增速却持续低于整体投资增速。国家统计局数据显示,民间投资增速从今年一季度的8.4%,下滑至上半年的3.5%,前三季度更是下探至2.0%,且增速差距呈扩大态势。

民间投资活力不足,一方面与国内外疫情反复、国际局势急剧变化等因素紧密相连,特别是原材料成本上涨,市场需求不足,部分民营企业“增收不增利”,投资能力和意愿一定程度上受到制约;另一方面,也与营商环境及民企自身经营理念等存在关联,一些长期影响民间投资增长的融资难、融资贵等问题尚未彻底解决,个别民营企业过快扩张、高杠杆融资等也影响到了自身健康发展。

针对民间投资发展遇到的困难,国家发展改革委近日发布《关于进一步完善政策环

境加大力度支持民间投资发展的意见》,聚焦解决制约民间投资增长的突出问题,从发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用、鼓励民间投资积极参与盘活存量资产、加强民间投资融资支持、支持民营企业规范发展等方面,提出了21项具体措施。这些措施责任主体明确,不少具有较强的创新性和针对性,短期看可有效改善民间投资预期,推动民间投资增速回稳向上,长远看还将产生长期效应,改善经济增长的潜在动力。

比如,《意见》提出,从“十四五”规划102项重大工程和国家重大战略等明确的重点建设任务中,选择具备一定收益水平、条件相对成熟的项目,多种方式吸引民间资本参与。支持符合条件的民间投资项目纳入各地区重点投资项目库,加强用地(用海)、用能、用水、资金等要素保障等。既支持引导民间投资参

与到重大项目建设中,同时强调项目的“一定收益水平”,显然有利于稳定市场主体预期,加快把投资转化为实物工作量。

事实上,民间投资是以获取合理回报为前提的,促进民间投资也需要按照市场的方式进行。如果一个项目没有足够吸引力,自然很难吸引民间投资参与其中,这也是近些年来一些地方招商热情高涨、民企积极性却不高的原因之一。从这个意义上看,要解决民间投资“不敢投”“不愿投”“不能投”的问题,就必须用好用足市场办法和改革举措,并以此作为促进民间投资高质量发展的长远之计与固本之策。

民间投资先天具备较强的市场敏感性,因而对全社会投资走向会产生导向影响,而民间投资的逐利性特征,使得民间资本在缺少长远考量的引导下,很容易流入投机性强

的领域。因此,促进民间投资实现高质量发展,要引导民营企业加强投资项目选择,不断提高投资决策的科学性和精准性。同时,有关部门要在防止资本无序扩张的前提下,设立投资“红绿灯”,规范和引导民间投资健康发展。

近年来,有关部门出台了诸多鼓励、支持民营经济的政策文件,虽然其侧重点或有不同,但整体目标方向是一致的,即激发民间投资活力、为民营经济保驾护航。党的二十大报告再次重申坚持“两个毫不动摇”,并首次明确提出“促进民营经济发展壮大”,对于进一步稳定市场预期、提振市场主体意义重大。下一步,要切实鼓励民间投资政策落到实处,通过构建激发民间投资活力的长效机制,真正增强民营企业政策获得感,更好发挥民间投资在推动经济社会高质量发展中的积极作用。



谭琦璐

再生资源具有促进资源节约、降低污染和二氧化碳排放的多重属性,再生资源行业是我国实现生态优先、节约集约、绿色低碳发展的重要领域。党的二十大报告指出,“加快发展方式绿色转型”“实施全面节约战略”“发展绿色低碳产业”。在“双碳”目标要求下,再生资源行业助力降碳的使命更加突出。

我国再生资源行业发展前景广阔。今年,国家发改委、商务部等部门陆续出台《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》《“十四五”循环经济发展规划》等文件,提出到2025年末我国主要再生资源的循环利用量和产值分别达到4.5亿吨、5万亿元的目标。受高碳排放行业产能扩张受限、经济逆全球化导致资源进口不畅等因素影响,我国对再生资源的需求快速增长。此外,城市建设和人民群众生活所需的钢铁、建材、汽车、电子电器产品等淘汰废弃量的持续大规模增加,也使得循环减量成为城市环境管理的必然趋势之一。未来,有必要通过再生资源行业协同推进“降碳、减污、扩绿、增长”。

当前,我国再生资源行业建设初见成效,全国回收利用体系初步建成,废弃物综合回收利用率和主要资源产出效率持续提升。然而,发展水平的层级不高,支撑降碳的潜力还未得到充分挖掘。从行业本身看,规模小效率低,“散乱污”粗放式特征突出。例如,我国目前仍有不少报废汽车、废弃电器电子产品等进入非正规回收利用渠道。从行业助力降碳的角度看,行业定位、发展理念、规范制度等与绿色低碳发展形势要求尚不匹配。与生产、生活绿色低碳转型相匹配的产业模式尚未成型,面向风能、太阳能、动力电池等未来主要能源形态的废弃物高效回收利用方式仍需探索。

下一步,为更好发挥再生资源对降碳的助力作用,应着力完善“促节约、助降碳”的制度建设和机制安排。

其一,以科学分类为基础推动再生资源分类管理与分类施策。我国目前主要统计的再生资源品种,可划分为以废钢铁为代表的工业型、以废纸为代表的城市低值型、以废弃电器电子产品为代表的城市高值型三类。此外,近几年以废弃新能源装备材料、高值废塑料等为代表的新兴再生资源累积量逐渐增加,值得关注。这些再生资源,在产生来源、规模、强度、碳排放强度上各具特点,其回收利用模式和体系的发展成熟度也各不相同。应以其为基础,有针对性地进行顶层规划和政策机制设计。

其二,完善贯穿生产生活的回收利用责任制度体系。其中,生产者责任延伸制度是最为重要的一项责任制度。我国在清洁生产、环境保护、循环经济等法律文件中已有相关的原则性规定。在一般性条款的基础上,一方面,应结合传统再生资源回收利用特点,进一步明确生产、销售、消费、回收处置各环节主体承担的责任义务,细化适用对象和实施方法;另一方面,针对新兴再生资源,完善退役风机叶片、光伏电池组件等以生产者为主导的回收利用责任,强化废弃塑料、包装材料、电子产品、车用动力电池等生产者和消费者共同责任,制定具体实施细则和管理规范。

其三,加快健全有利于再生资源产出与消费的激励机制。在回收环节,根据再生资源回收规模、行业发展成熟度制定差异化的补贴标准,支持地方合理扩大补贴范围,强化动态调整和补贴退坡,激发企业自我造血功能,支持给予小微型、互联网废品回收企业普惠性减税或免税政策,创造新动能。在加工、利用环节,继续落实资源综合利用税收优惠政策,合理调整重要矿产资源税率,形成再生资源综合利用的合理比价关系,提升再生资源盈利水平。在消费环节,应积极推动差别消费税率、消费押金制度等的落实,扩大再生品和再制造产品在政府采购中的比例,鼓励地方采取补贴、积分奖励等方式促进再生品消费。

洞见

## 国潮品牌彰显中国制造底气

魏金金

近日,卡牌厂商Hitcard、中式点心品牌“龙门局渣打点心”、数字藏品平台灵境数字等先后获得资本投资。潮流、餐饮、文创,这看似毫不相关的几个领域,却都与一个词密切相关——国潮。近几年,国潮消费热度高涨,国潮投资也风生水起。

“国潮热”在某种程度上是中国经济崛起的缩影,这背后既有中国制造的底气,也有文化自信的自信,更有直播电商、数字科技等诸多方面的助力。但在投资热潮的背后,还需要更多的“冷思考”。

比如,国潮品牌能否持续产生现金流,能否不断引领或满足当下消费者消费升级的需求,能否让消费者生活变得更加美好,能否打造一个有关IP的良性闭环生态,以及能否有效输出品牌自身的文化影响力和价值,这些都是做出投资决策的重要指标。

与此同时,投资国潮,看重的是其背后的消费升级、产业链提升、创新创

业、文化消费、民族品牌建设等发展机遇。因此,国潮投资注定是“持久战”而非“闪电战”。无论是来自投资机构的专业决策,还是品牌自身的投资布局,双方都要更加秉持长期主义价值观,聚焦项目或产品本身持续生命力的培育。

从国潮品牌角度来看,拥有自己“护城河”的品牌,往往更容易获得投资机构的青睐。国潮品牌应专注主业,瞄准主流受众消费需求,深耕产品研发、运营管理、营销推广、售后服务等全产业链,做好产品,持续创新并为消费者创造价值,而非重金追捧营销。如此,才能进一步增强投资者的信心。

国潮投资需要稳扎稳打,科学预判产品生命周期,不断寻求与年轻主流受众建立更多链接的可能,让好的国潮品牌真正发挥性价比、品牌力、产品体验等优势,如此才有可能实现投资机构、品牌商、消费者的多方共赢。

(中国经济网供稿)



曹一作(新华社发)

## 中长期贷款回暖是展信心

### 畅通劳动者诉求表达渠道

在9月份的季末大规模投放之后,10月份新增贷款同比环比均明显回落,但企业部门中长期贷款却同比多增,显示经济复苏并未失速。

10月份企业部门新增中长期贷款4623亿元,占当月新增贷款比重约3/4,接近历史最高水平。一般而言,企业短期贷款主要用于资金周转,中长期贷款多用于资本开支,所以与固定资产投资密切相关,同样可以按照固定资产投资分析的框架,多角度分析。

今年中央已经先后推出了两批政策性开发性金融工具,并新增了8000亿元政策性银行信贷额度,与之配套的基建企业中长期贷款必然随项目推进而持续放量。5000多亿元专项债结存限额按规定也于10月底前发放完毕,同样为基建领域带来了增量资金。

制造业投资下半年以来表现亮眼,同增增值税留抵退税改善现金流,中长期贷款利率水平走低有关,9月初推出了专项再贷款和财政贴息的综合政策以支持企业设备更新改造,同样会带动制造业领域的中长期贷款。10月份,耐用消费品价格环比大幅上涨,已达到2011年有统计以来的最大环比涨幅。

同时,尽管需求端尚未明显改观,居民购房意愿有待进一步提振,但供给端政策正在持续加码。继2000亿元“保交楼”专项借款之后,监管部门近期对房地产领域贷款投放提供窗口指导,“引导金融机构支持房地产业合理融资需求,校正过度避险行为”,房企融资难

贷款的逆势增长,相当程度上是受到政策逆周期调节的推动,但从居民部门信贷需求来看,经济内生动能仍显疲弱。展望下一阶段,政策有望继续加码提效,内生动能也在边际改善,两者将合力推动企业中长期贷款继续保持快速增长。

一方面,国务院要求通过政策性、开发性金融工具推动项目加快开工建设,在四季度形成更多实物工作量。明年的专项债部分限额已经提前下达,下一阶段基建项目资金仍能得到保证。

另一方面,设备更新改造贷款将在四季度加快投放,在原有的教育、卫生健康等10个领域之外,中小微企业和消费类设备更新改造也被纳入专项再贷款和财政贴息支持范围,这有助于扩大制造业需求并引导预期。

此外,除了银行间市场交易商协会继续推进并扩大民营企业债券融资支持工具,支持包括房地产企业在内的民营企业发债融资之外,监管部门还新出台了支持房地产市场平稳健康发展的举措,涉及稳定房地产开发贷款投放、支持个人贷款合理需求等多个方面。这将进一步改善房企的融资环境。

综上,前期的稳增长政策效应正与经济环境的边际改善形成共振,经济有望走出此前的偏弱局面。代表企业预期的中长期贷款有望保持较快增长,提振信心,继续为经济复苏提供动力。

近日,人力资源社会保障部、中央政法委等九部门发布《关于进一步加强劳动争议协商调解工作的意见》,着力强化协商调解力度,健全多元处理机制,推动最大限度以协商调解等方式柔性化解争议。这对于防范化解劳动关系风险、维护劳动者合法权益、构建和谐劳动关系、维护社会稳定具有重要意义。接下来,应继续坚持系统观念、目标导向和问题导向,进一步畅通劳动者诉求表达和利益协调渠道。同时,建立完善内部申诉、协商回应制度,推动解决问题关口前移,降低成本,切实维护有关权益。

(时 锋)

## 抓住即时零售市场新风口

耿 阳

“即时零售+实体门店”的新模式,改变了原本线上线下互不相容的状况。未来,实体门店应当更加积极拥抱数字化,在软硬件上增加投入,抓住即时零售的万亿市场“新风口”,共同推动零售行业升级。

多年火爆之后,再想维持高速扩容已相当吃力。就实体店而言,高企的门店租金、单一的消费场景、不稳定的客流,叠加疫情冲击,生意越来越难做。不过,方兴未艾的即时零售,成了实体店转型升级的重要途径。

所谓即时零售,是指消费者线上线下,线下最快30分钟左右即可送达。由美团等科技零售平台上衍生出的这种新业态,为实体店大规模参与线上竞争、分享行业发展红利创造了重要契机。“即时零售+实体门店”拥有一些独特优势:有正品保障,更易获得消费者信任;服务和售后更方便、及时和全面;

日发布的《2022年中国即时零售发展报告》预测,即时零售的规模在2026年将超过万亿元。线上线下形成一个良性循环健康生态,对于提振内需、推动高质量发展,都具有非同寻常的意义。

党的二十大报告提出,坚持把发展的着力点放在实体经济上,同时要求,建设数字中国,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。这为未来即时零售线上线下融合指明了方向。随着稳增长各项举措取得更明显成效,线上线下相融合在提振消费内需、促进高质量发展上的作用将进一步突显。应当说,此次实体店大规模参与“双11”,仅仅是开始。未来,实体店应当更加积极地拥抱数字化,转变观念,培养人才,在软硬件上都增加投入,才能抓住即时零售的万亿市场“新风口”,共同推动零售行业升级,在新发展格局的“双循环”中大显身手。