

海南省离岛免税——

● 2011年4月20日
试点实行离岛免税政策，成为全球第四个
实施该政策的区域

● 2018年4月
党中央大力支持海南逐步探索、稳步推进
中国特色自由贸易港建设

● 2020年6月
《海南自由贸易港建设总体方案》发布，
海南离岛免税政策以市场需求为导向持续放宽

● 2019年到2021年
销售总额
超过1000亿元
▲ 年均增速达81.28%

◀ 海口国际免税
城鸟瞰图。(资料图片)

海南离岛免税如何实现“购全球”

本报记者 潘世鹏

近日，世界最大单体免税店——cdf海口国际免税城开业。作为“免税+文旅”双轮驱动的旅游零售综合体，其进一步打开了中国免税店消费市场格局，也是海南实施离岛免税政策11年来推动免税行业国际化发展的一个缩影。开设离岛免税店11家、销售免税商品上千种、2021年总销售额突破600亿元……引人注目的数字背后，海南离岛免税将如何实现“购全球”？

提起免税购物，很多人会想到海南。每天，在海口美兰国际机场航站楼的免税品提货点，排队提货的旅客络绎不绝。伴随他们满载而归的除了全球各式美物，还有心满意足的愉悦。

党的二十大报告提出，加快建设海南自由贸易港，实施自由贸易试验区提升战略，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。离岛免税政策正是海南自由贸易港建设的重要内容，海南实行这项政策已有11年。随着离岛免税政策不断优化升级，政策“含金量”越来越足，海南离岛免税购物“金字招牌”也越来越亮。未来，海南该如何成功打造“世界旅游购物天堂”？

吸引力有多大

受新冠肺炎疫情影响，这几年，旅游业遭遇“降温”。然而，在海南各大免税店内却是热度不减，经常出现游客排队购物的热闹景象。离岛免税政策是带动海外高端消费回流和消费升级的重要抓手，吸引力不言而喻。数据显示，2019年至2021年，海南离岛免税购物销售总额超过1000亿元，年均增速达81.28%。

“太大了，逛不完！”来到海口国际免税城，海口市民刘玉美赞不绝口。10月28日刚开业的海口国际免税城是全球最大单体免税店。“店内业态非常丰富，走一圈要4公里，一天都逛不完。还配有飞行影院、餐饮店铺，是名副其实的网红打卡点。”中国免税品(集团)有限责任公司总经理陈国强说。

海口国际免税城的建成，刷新了海南城市新地标。在海口西海岸，这座以“海棠花”概念为设计造型的免税城开业当天，大批市民和游客就早早守候在门外。数据显示，开业当天，海南11家离岛免税店总销售额超过7亿元，创海南离岛免税店单日销售额历史新高。

纪实紫12年前人职三亚市一家免税店，一路从销售专员、店长、主管做到销售部副经理。“明显感到政策支持力度越来越大，客流量越来越多。”她坦言，“印象最深的是2011年4月20日离岛免税购物政策施行那天，店门口从早上便排起长龙，人山人海。大家从早忙到晚，累并快乐着。”

作为国家赋予海南含金量最高、影响最广泛的政策之一，离岛免税购物政策在海南多年的延续实施中不断调整，彰显出海南作为我国最大经济特区在区域发展布局中的重要地位。

为推动海南经济社会发展，国家制定了建设

海南国际旅游岛的重要战略部署，并陆续出台了一系列政策措施：2011年3月24日，《关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》发布，使海南成为全球第四个实施该政策的区域；2018年4月份，党中央大力支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设；2020年6月份，《海南自由贸易港建设总体方案》发布，海南离岛免税政策以市场需求为导向持续放宽。

“海南离岛免税购物近年来快速发展，成为海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设的一大亮点。”海南省商务厅一级巡视员姚磊介绍，海南离岛免税政策实施以来经过8次调整，尤其是2020年进行了重大调整，政策含金量不断加大，政策效应加速释放。

近期，海南离岛免税行业再次迎来好消息：海南省2家离岛免税店按程序获批。除了新开业的海口国际免税城外，坐落于万宁的王府井国际免税港也在抓紧装修，计划于2023年1月份开业。

守住安全防线

递上身份证、查看登机牌、人脸识别验证、找货、核对、取货……一整套取货流程有条不紊，快速便捷，1分钟左右即可办理完毕。为增进游客免税购物便利度，海南省持续优化免税购物服务流程，既确保游客购物舒心，也牢牢守住免税购物安全防线。

每天一早，随着一批离岛免税化妆品和酒类样品在海口海关技术中心一楼前台送检，一天的检测运转就此开始。在技术中心样品室操作桌上，摆满了国际品牌乳液、防晒霜、隔离霜、化妆品等化妆品，以及来自苏格兰的威士忌、智利的红酒等，等待技术人员检测称样。

“一般情况下，一个样品在海口海关技术中心要经过合同评审、样品流转、称样、前处理、仪器数据分析、出具检测报告等多个环节。”该中心技术人员黄圣南告诉记者，技术人员要对口岸环节抽送检的香化类、服饰皮革类、食品类等离岛免税品开展添加剂、农兽药残留、重金属和甲醛等多项检测，为离岛免税品进入国门把好安全质量关。每逢节假日前夕，离岛免税品进口量都会激增。为保障离岛免税商品尽快上架，技术人员经常加班加点。

作为防范风险制度建设的一部分，《海南自由贸易港反走私条例》于2020年初审议通过，在制度层面构建起“打防管控”反走私格局。海南还构建了由“人流、物流、资金流”信息管理系统、

社会管理监管系统、口岸监管系统三道防线构成的社会管理信息化平台，接入多种前端感知手段，初步形成近海、岸线、岛内防控圈。

海口海关作为直接服务离岛购物的监管部门，也积极创新管理模式和手段，有效化解违规购物管理风险，营造出安定有序的市场购物环境。“我们探索开展信用监管，对经海关评估认定为守法经营、无重大恶性违规记录的免税企业，在满足海关监管条件下给予人出库便利。”海口海关口岸监管处离岛免税和快件邮件管理科科长杨刚介绍，他们将免税品出(入)库待售单等19类纸质单证调整为电子数据审核，实现“数据多跑路、企业少跑腿”。免税企业的有效作业时间从每周40小时延长至84小时，离岛免税品出入库效率与物流周转率提高约50%，产业便利化水平明显提升。

离岛免税购物，不仅要满载而归，还要满意而归。离岛免税新政发布后，海南掀起旅游购物热潮，旅游消费业呈现出繁荣发展态势。如今，很多人不用出国，就能选购到来自世界各地的免税商品，海南成了名副其实的“购物天堂”。

“能减800元我就很开心了，没想到还可以再减500元，并给我积分，又送了很多小样！”11月4日上午，在三亚海旅免税城专柜前，来自重庆的王女士抢到了一张政府消费券，加之赶上三亚海旅免税城的“双11”大促活动，一下子享受到多重优惠。

受疫情影响，今年海南消费市场受到较大冲击。海南省政府发放多轮离岛免税消费券，以提振离岛免税消费市场。一年一度的“双11”大促活动期间，海南离岛免税经营主体也抓住机会，策划推出促销活动。三亚海旅免税城市场部总监陈秋野表示，“此次我们补贴上千万元现金，一方面希望满足大家的购物需求，另一方面也希望能促进海南旅游消费，尽量减少疫情带来的影响”。

“免税+文旅”驱动

近年来，离岛免税购物销售额不断攀升，成为继旅游业之后，海南又一标志性符号。今年10月1日至7日，海南离岛免税购物日均销售额超过1.5亿元；与免税经济相伴的旅游业、交通业、餐饮业等也获益颇丰。在国庆期间海南多地出现散发疫情的情况下，取得如此业绩实属不易。

确保离岛免税行稳致远，海南也的确面临不少困难。

今年8月份以来，疫情侵袭，让旅游胜地顿时按下了“休止符”：飞机火车停运，城市静态管理，免税购物店更是十分少有地停止营业。海南疫情刚刚散去，全国多地又疫情散发，给游客旅游出行带来了困扰。冲击还不止这些，国际航班的变动导致物流延迟，影响免税货源供应等问题不断出现。面对常态化疫情防控，离岛免税如何持续发展，成为海南面临的一道“必答题”。

同时，海南免税产业在价格、品牌、购物体验等方面仍有一定差距，集中体现在：品牌数量不够多、个别商品价格偏高、个别品牌店排队时间较长等。中国南海研究院院长王胜在分析了国际上免税产业成熟国家的情况后认为，“海南离岛免税在国际上的知名度和吸引力仍有待增强”。

“要坚持‘免税+文旅’双轮驱动，将海口国际免税城打造成为海南自贸港国际免税旅游消费中心，成为游客到海南旅游不可不到的第一目的地，成为海南人民想去、必去、常去的休闲消费目的地。”海南省旅游发展研究会会长、海南旅游规划院设计研究院院长王健生建议，要抓住时机做足海口国际免税城开业之后的大文章。他认为，海口市应将西海岸的海口国际免税城、海口国际会展中心、滨海度假酒店、滨海休闲项目等化零为整，通过高水平规划建设，将其打造成为特色鲜明的国家级旅游度假区；将海口国际免税城与西海岸度假带、骑楼老街文化休闲区、观澜湖旅游度假区、火山口世界地质公园、海南热带野生动植物园等一批优质项目通过高水平策划，形成一批特色主题产品。

“在推进海南自贸港建设过程中，产业带动、港产城融合发展的西岸模式，



游客在海口国际免税城参观。

本报记者 潘世鹏摄

将超越过去几十年以旅游业、房地产业为龙头的东岸模式。”在长期关注离岛免税的海南省自媒体协会副主席魏寿华眼里，海口国际免税城的开业，标志着海口迎来西岸时间。7家全球首店、5家全球独家定制品牌店、50余家全球最新概念设计品牌专卖店、全球片源最多的球幕飞行影院、知名艺术展览“遇见博物馆系列”……海口国际免税城包含的每一项内容，对年轻人和时尚人士来说都具有很大吸引力。魏寿华建议，应进一步加快国家离岛免税各项政策落地见效，在增加市场主体竞争、丰富货源供应、降低部分免税商品价格等方面持续发力。

“海南是天然旅游胜地，免税购物是个好引擎，也是海南的新‘特产’。”由于工作原因，国企员工王忠建经常会来海南出差，光顾免税店也成为他日常休闲的一部分。他认为，“免税购物是国家给予海南最大的利好，将来肯定会发展得更快。应加大交通基础设施建设，像其他大城市一样开通城市地铁或轻轨，让海口市区东西两岸乘

坐公共交通就能快速直达，让海口国际免税城的交通更为便捷”。

做好离岛免税大文章，海南一直在探索，不断在实践中破题。党的二十大报告提出，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。海南省第八次党代会报告也指出，今后5年要发展壮大现代服务业，更好发挥消费对经济发展的基础性作用，全力做好高端购物、医疗、教育“三篇境外消费回流文章”，打造国际知名度、康养、购物天堂。

“按照中央对海南的定位，海南正在加快构建旅游业、现代服务业、高新技术产业以及热带特色高效农业的现代产业体系，这里面蕴含着大量的投资机会。海南将围绕国际旅游消费中心建设，大力发展离岛免税购物。目前海南自贸港的工作重心在于封关运作，而零关税将成为封关后最重要的商机。”海南省委常委、常务副省长沈丹阳表示。

迎来快速发展好时期

推进国际旅游消费中心和中国特色自由贸易港建设，是海南当前面临的重要任务。放眼全球，新冠肺炎疫情仍未消散，经济增长面临的挑战和不确定性仍然存在。处在这样的态势中，推进海南自贸港建设，打造海南岛购物天堂，离岛免税购物这块“金字招牌”的影响力和带动力不可忽视。

大力发展免税经济，有利于进一步发挥消费的基础性作用，推动零售、旅游等现代服务业发展，对构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。一业兴百业兴，一业起百业起。海南离岛免税的发展仍有长路要走，前进过程中也会遇到挫折和挑战，但应该相信持续的努力会迎来更大的收获。

要注重强弱项、补短板。海南打造购物天堂，不是简单的“买买买”，还需增强免税购物的附加值，适应消费升级的大趋势，主动契合消费者对市场的新需求，在消费体验、消费环境上下功夫。游客满心欢喜来到海南免税购物，更看重的是海南优越的自然环境与旅游氛围。做强免税经济，就要紧紧盯住这个关键环节，在人无我有、人有我优上持续发力，在不断提升旅游消费环境和功能上下功夫，从城市面貌、交通出行、服务配套、餐饮接

待、旅游文化等方面着手，营造要来购物、来过还想来的消费体验。

机遇面前要主动作为。站在历史新起点，抓住政策机遇，方能实现快速发展；稍有懈怠，便会错失良机，延误发展进程。当前，海南离岛免税购物迎来了快速发展的最佳时期，政策优化到位、旅客购物热情高涨，免税店市场主体竞争有序……百尺竿头更进一步，离不开开创新思维和具体举措，更离不开全球视野和全局观念。在海南“买全球卖全球”，既要立足国内广阔市场，也要努力吸引国外游客，打造更为优质的全球旅游消费目的地。

在免税店布局愈发完备的情况下，如何进一步提升本土特色旅游商品的产业规模，打造本土旅游商品品牌，提高免税购物对旅游消费的带动亦是当务之急。免税购物商圈的扩大效应有巨大潜力可挖。不只有新一轮明月，更期待满天星辰，将离岛免税购物这块“金字招牌”用足用好，才能更好推动海南旅游消费的整体发展。此外，还要让单一的“买买买”变得更加形式多样、生动活泼，让广大旅客都能在海南岛找到自己的兴趣点，真正让海南成长为“购物天堂”。

调查手记

在海口日月广场免税店，游客们排队等待结账。

本报记者 潘世鹏摄