

深圳数据交易所揭牌以来成交活跃——

数据资源交易有了新平台

本报记者 杨阳腾

视点

中国新闻奖专栏

11月15日，深圳数据交易所揭牌交易。截至目前，已完成登记备案交易415笔，收录入库的数据资源信息超过55大类，涵盖600多个数据产品，累计交易已达11.07亿元。其中跨境交易14笔，交易金额1115万元，覆盖金融科技、数字营销、公共服务等53类应用场景。

意义重大

深圳为何要成立数据交易所？“深圳建设先行示范区综合改革试点实施方案明确，要加快培育数据要素市场，赋予深圳在率先完善数据产权制度等方面改革探索的新使命。”哈尔滨工业大学（深圳）党委书记、经济管理学院的教授吴德林表示，深圳成立数据交易所，是落实国家数据要素市场化配置综合改革试点、放宽市场准入若干特别措施的关键举措，对深圳促进数据要素在粤港澳大湾区集聚流通，不断优化数字经济产业布局，推动数字经济高质量发展意义重大。

中国工商银行行长廖林表示，深圳数据交易所的成立，是践行国家数据要素市场化配置改革的重要举措，对促进高效流通使用、充分释放数据要素价值、赋能实体经济高质量发展具有重要意义。

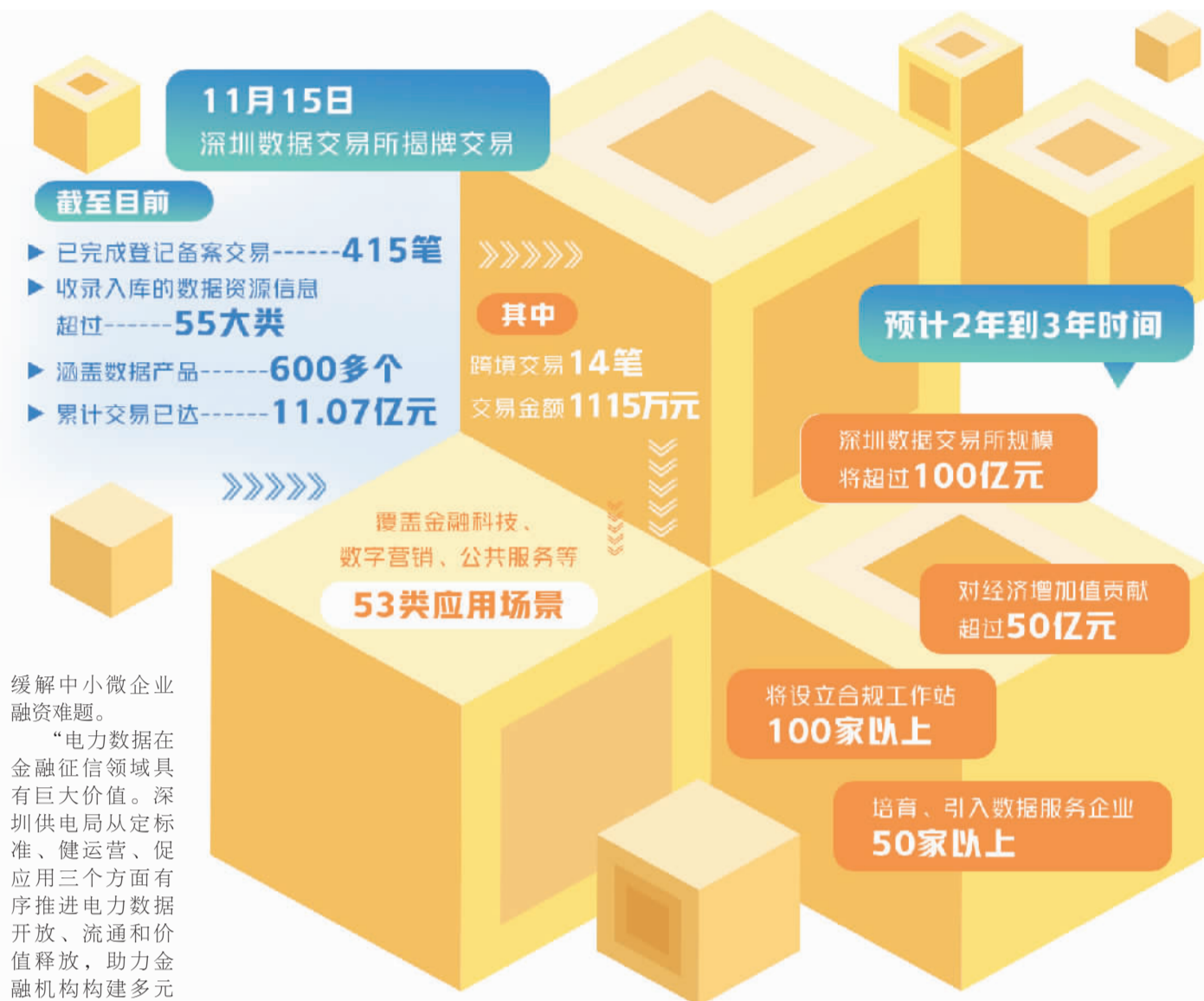
何种数据资源可以在深圳数据交易所交易？以首笔场内跨境数据交易标的——“数库SmarTag新闻分析数据产品”交易为例，该产品是卖方数库（上海）科技有限公司对互联网已面向公众公开的非结构化资讯信息分类汇总后，转化为机器可读的标签体系，向境外客户提供标签数据服务，帮助该产品用户通过对标签信息的分析，获悉市场情绪、预防市场风险，辅助买方进行投资研究决策。该公司通过在深圳数据交易所完成该笔交易的合规评估、交易备案，并对交易标的进行优化调整后，最终以总额约500万元完成交易，买方为境外知名资产管理公司。

深圳数据交易所副总经理王冠介绍，深圳数据交易所联合交易主体、第三方律师事务所进行多方审查，对跨境数据交易业务中的风险进行识别及防控，为数据提供方、数据商、数据需求方等交易参与方在事前对数据产品及交易的合规性进行评估及优化调整。跨境数据交易流程首先要进行交易主体自审查，其次要通过第三方律师事务所合规评估，最后由深圳数据交易所对该交易的合法性及合规性进行合规风险评估，最终实现跨境交易备案。

应用广泛

数据要素是数字经济深化发展的核心引擎，数据流通与共享则是促进数据价值发挥作用的基础。数据要素资源应用广泛，市场需求巨大。

作为南方电网数据要素市场培育的先行军，深圳供电局联合深圳数据交易所推出首款上架公开交易的电力数据产品“电力看征信”，通过4类电力指标帮助银行考察企业信用情况，率先在全国开创了电力数据合规交易新模式，助力



缓解中小微企业融资难题。

“电力数据在金融征信领域具有巨大价值。深圳供电局从定标准、健运营、促应用三个方面有序推进电力数据开放、流通和价值释放，助力金融机构构建多元化征信体系。”深圳供电局信息中心数据资产部主管宁柏锋介绍，深圳供电局2018年开始打造的首个电力数据产品——“电力看征信”，构建了一套基于电力数据的企业征信指标，包括用电状态、电费缴纳、用电量、违约行为共4大类23项征信指标，帮助金融机构从新的维度考察企业的信用情况，支撑征信机构开展贷后预警、空壳企业识别、信贷反欺诈、授信辅助等业务，实现了电力数据产品合规交易从点对点向交易所模式的跨越，大大降低了供电企业及相关机构的对接成本。

宁波银行深圳分行行长赵桦介绍，自2020年起接入“电力看征信”并将企业电力数据纳入风控管理系统后，有效弥补了企业经营数据校验方面的缺失，提升了线上授信产品的触达精准度和服务效率。截至目前，宁波银行深圳分行已为深圳上千家中小微企业发放贷款逾10亿元。

在深圳数据交易所的交易中，气象分析、生态分析、金融风控、交通+旅游、政务服务、商业消费监测、算力调度等应用场景已多达50余个。如数据商坤舆天气（珠海）科技有限公司提供的数产品——光伏评估预测服务，买方遂溪县恒辉投资有限公司以9.6万元的价格交易，以应用于气象分析；中国质量认证中心提供的数产品——生态价值维度数据及评估模型，买方深圳迪链科技有限公司以20万元的价格交易，以应用于生态分析；蓝象智联（杭州）科技有限公司提供的数产品——实时多头计算平台，买方四川新网银行股份有限公司以180万元的价格交易，以应用于算力调度；等等。

打造样板

如何把深圳数据交易所建设成为国家级数据交易所、打造成为具有全球影响力的数据交易所？“从合规保障、流通支撑、供需衔接、生态发展四方面，打造覆盖数据交易全链条的服务能力，构建数据要素跨境、跨境流通的全国性交易平台，探索适应中国数字经济发展的数据要素市场化配置示范路径和交易样板。”王冠表示，面对市场对数据资源的广泛需求，预计2年到3年时间，深圳数据交易所交易规模将超过100亿元，对经济增加值贡献超过50亿元。

深圳数据交易所将设立100家以上合规工作站，培育、引入50家以上数据服务企业，在数据要素确权登记、核算目标、评估定价、跨境流通等方面探索创新。未来，将着力通过构建数据交易规则机制，搭建安全可信基石；推动隐私计算等技术互联互通，打造支撑数据跨境、跨境流通的“安全可信、可控、可追溯”的交易环境；强化高质量数据供

给、丰富数据应用场景，促进供需双方有效衔接；构建多元开放生态，培育壮大数据交易市场。同时，与央企共建品牌数据服务专区，积极推进在绿色金融、新能源汽车等行业的数据融合应用，将深圳数据交易所建设成为交易规模领先、数据资源丰富、开发应用活跃、流通支撑有力的数据要素流通枢纽，在数据跨境、数据空间、数据资产入表等方面形成示范性成果，努力成为全国数据流通交易生态核心。

国家要素市场化配置综合改革试点专家组长彭森表示，按照中央要求、市场需求，深圳聚焦数据要素市场化配置改革，成立数据交易所，开发全流程线上数据交易平台，实现国内首笔跨境交易，为全国深化数据交易改革作出了先行示范，国家将全力支持深圳在数据交易所领域的改革实践先行先试。

“深圳以先行示范的标准推进数据要素市场化配置改革，创建国家数字经济创新发展试验区，努力为数字中国、数字广东建设作出更大贡献。”深圳市委副书记、市长覃伟中。

拉尼娜事件将持续至2022/2023年冬季——

今年还是冷冬还是暖冬

本报记者 康琼艳

今年冬天会是冷冬还是暖冬？权威机构和气象专家近日进行了预测。

国家气候中心最新监测结果显示，当前正在持续的拉尼娜事件预计将延续到2022/2023年冬季，并有可能达到中等强度标准。这将是21世纪首次出现“三重”拉尼娜事件，即北半球连续出现三个拉尼娜冬季。拉尼娜事件是指赤道中、东太平洋的海水表面温度低于正常年份温度的现象，它与海面水温持续高于常年温度的厄尔尼诺事件相反，被认为是可能导致全球气候异常的重要信号。

在公众印象中，拉尼娜这个名词通常与冷冬相关。2008年年初，一次中等强度拉尼娜事件使我国南方地区遭遇罕见的低温雨雪冰冻天气，影响千万人正常生活；2021年11月份，在“双峰”拉尼娜事件的影响下，一次综合强度指数位居历史第四高的强寒潮席卷我国大部地区，全国多地一夜入冬。此次拉尼娜事件对我国有何影响？今年冬天是否将较往年更冷？

国家气候中心气候服务首席专家周兵介绍，依据国家气候中心ENSO监测国家标准，此次“三重”拉尼娜事件包含发生在2020年8月份至2021年3月份、2021年9月份至今的2次拉尼娜事件，以及2021年春季夏间表现出的中性冷水状态特征。但“三重”拉尼娜不是三倍拉尼娜，今年出现冷冬的可能性很小。“拉尼娜不是影响我国冬季气候的唯一因子，冬季冷暖还受到东亚冬季风强度、北极海冰融化、欧亚积雪变化等多种复杂因素的影响。”周兵说。

国家气候中心预计，今年冬季影响我国的冷空气强度总体偏弱，除内蒙古东北部、黑龙江、陕西西

部、甘肃中部和东部、青海东北部和宁夏等地气温较常年同期偏低1℃至2℃，极可能出现区域性冷冬，全国其他地区气温接近常年同期或偏高，将呈现“前冬偏暖、后冬偏冷”的气候特征。

周兵表示，气温偏冷并不等同于冷冬，偏冷偏暖只是相对平均气温状况而言，判断冷冬暖冬有严格标准。

回顾以往，拉尼娜事件往往使我国夏季主要雨带偏北，出现南旱北涝的降雨局面；到了秋冬季，寒潮偏多，南方可能出现阶段性低温雨雪灾害，部分地区气象干旱频发，导致农作物减产、水资源供应紧张。今年7月份以来，长江流域遭遇61年来的最强干旱，极端高温天气持续出现，部分地区还遭遇夏秋连旱，都与其有一定联系。

气候变化牵动全球经济。此前，中金公司研究部对2000年以来发生的6次拉尼娜事件进行梳理发现，虽然并不是每一次拉尼娜事件都会对农作物的正常生长造成影响，但其自带的冷冬标签仍会造成市场对农作物减产、能源短缺的担忧，从而引起大豆、小麦等农产品价格上涨，相关能源和工业品也会受到一定波及。

商务部研究院流通与消费研究所助理研究员姜照表示，如果“三重”拉尼娜事件导致的阶段性偏冷预期兑现，我国消费市场也将迎来趋势性变化，比如羽绒服、电火锅、电暖器等消费或将迎来一波小热潮；网约车等共享出行方式会更受欢迎；雪景打卡观赏、雪地户外游玩等活动的热度将会提高。在供给端，冷冬天气或利好新能源、服装家纺、化肥农药等行业的生产企业。

针对今冬可能出现的极端天气，气象专家提醒，江南大部地区发生夏秋冬连旱的可能性较大，建议加强水资源调度管理，做好抗旱准备工作；湖南、贵州等省份可能发生阶段性低温雨雪冰冻天气，建议防范其对交通出行、电力、农业生产的不利影响；内蒙古东部和西部、东北北部、西北大部可能出现阶段性强降温、强降雪过程，建议做好雪灾和低温防御工作。

热评

数字经济飞速发展推动着中小企业产业结构、商业模式以及治理和服务模式发生巨大变化；用好数字化也是中小企业生存发展的必备能力。中小企业数字化转型发展必须坚持系统观念，实现多方协同、共建共享。

柳文

日前举行的2022年全国中小企业数字化转型大会上，工信部提出一系列具体举措，支持中小企业朝着数字化、网络化、智能化方向加快转型升级步伐。中小企业是实体经济重要组成部分，支持中小企业数字化转型，对于增强中小企业竞争力，推动国民经济持续稳定健康发展具有重要意义。

截至2021年，我国数字经济规模达45.5万亿元，占国内生产总值比重为39.8%。中小企业数字化转型是大势所趋，一方面，数字经济飞速发展推动着中小企业产业结构、商业模式以及治理和服务模式发生巨大变化；另一方面，用好数字化也是中小企业生存发展的必备能力。以系统观念推动中小企业数字化转型，需要处理好机遇和难点、经验和探索、能动和引导的关系。

中小企业数字化转型既有时代和政策机遇，也面临着不少痛点难点。中小企业量大面广，发展模式和所处阶段不一，“不会转、不愿转、不敢转”现象仍然突出。数字化转型是一项系统工程，具有很强的综合性、交叉性和复杂性，而不少中小企业难以清晰定位自身转型水平和转型方向，资金、技术、人才储备不足，难以适应数字化转型要求。有些中小企业虽然有强烈的转型意愿，但仍停留在概念阶段，缺乏具体可行的实施方案。企业数字化转型，是从人工到数据的转变，其资产必然会数据化，进而形成数据资产。数据安全也是中小企业在数字化转型中顾虑较多的问题，如何确保采购、研发、生产和销售等数据资产安全，是很多中小企业在数字化转型中的核心关切。

中小企业数字化转型既要借鉴经验又要加强探索。中小企业数字化转型要发挥市场决定性作用，进一步优化数字资源配置。在数字化转型中，大型企业特别是一些平台型企业率先实践，积累了成熟经验，可按照“大企业建平台、中小企业用平台”的思路，由大型企业输出成熟行业数字化转型经验，带动产业链供应链上下游中小企业协同开展数字化转型。同时，要聚焦中小企业转型痛点难点，提供“小快轻准”的产品和解决方案，应充分运用数字技术，促进商品和资源要素在更大范围内畅通流动，通过工业互联网平台，大型企业向上下游中小企业开放订单、技术、工具、人才、数据和知识等资源，探索共生共享、互利共赢的合作模式。

中小企业数字化转型既要注重企业能动作用，还要发挥好政府引导作用。政府需要加快提升公共基础设施数字化水平，为数字化产品和服务广泛应用创造良好条件和环境。以浙江为例，当地数字经济系统建设破题见效，率先探索“产业大脑+未来工厂”融合发展路径，数字经济系统构架基本成形，打造了智造塔、关键核心技术攻关在线、对外贸易应用、金融综合服务应用等一批现象级应用，为中小企业数字化转型奠定了扎实基础。

数字经济时代，没有一个行业和个体可以唱独角戏，中小企业数字化转型发展必须坚持系统观念，才能实现多方协同、共建共享。



近日，河南省温县赵堡镇西辛庄村农民在田间收获怀地黄。近年来，当地优化农业结构，采取“公司+基地+农户”方式，引导农民因地制宜发展怀山药、怀地黄、怀菊花和怀牛膝“四大怀药”种植产业，带动农民增收致富。

徐宏星摄(中经视觉)