

宁波润禾材料公司深耕有机硅细分领域——

在研发赛道跑出精彩

本报记者 郁进东

宁波润禾新材料科技股份有限公司(以下称“润禾材料公司”)的合成车间里,工作人员在管路输送系统的电子屏幕上输入一串指令后,原材料被自动传输进一个反应釜中,合成纺织印染助剂。

“公司在有机硅新材料细分领域深耕细作,通过持续引进高端人才、优化科创驱动型研发体系,多项技术达到国内领先水平,产品广泛应用于纺织、印染等领域。”润禾材料公司董事长叶剑平说,2021年,公司营业收入达11.03亿元,同比增长55.1%。

持续迭代产品

持续迭代升级产品性能,用高性价比满足消费者需求,是润禾材料公司牢牢把握市场主动权的核心能力。

在润禾材料公司硅油生产车间内,一款硅油检测合格后,发往印染加工企业。“该车间每月可以生产这款硅油100吨。产品推出几个月,销售额就达到2000多万元。”润禾材料公司纺织事业部副总经理皮碧荣说。

这款硅油是润禾材料公司根据市场需求研发升级的产品。去年,润禾材料公司绍兴分区应用实验室反馈,当地印染厂需要一种亲肤柔软、顺滑舒适的衣物专用硅油。总部技术中心立即组建研发团队进行攻关,在原有产品基础上重新进行结构设计。产品面世后,订单纷至沓来。

“这款产品与同类产品相比,不仅质量提升,而且每吨成本下降2000元,高性价比让它具有较强的市场竞争力。”皮碧荣说。

要生产出高性价比产品,并非易事。“在研发过程中,让面料更有弹性、不起鼓包,柔中带韧、保持弹性,这本身是矛盾的。柔软物质的分子很难与坚硬物质的分子发生化学融合,因此,在硅油配方中两种性能很难实现共存。”皮碧荣说,为了攻克这个难题,研发人员尝试在有机硅油软链段的基础上,植入具有硬链段的高活性聚脲弹性树脂,通过它们在纤维表面交联成膜实现高弹性。经过多次试验,产品终于研发成功。

通过加快产品体系优化转型,润禾材料公司积极寻求全新应用领域,形成新的利润

增长点。“公司瞄准新能源汽车产业和5G通讯产业迅速发展带来的商机,针对其对于材料润滑与脱模解决方案的需求,对有机硅产品体系推陈出新,推动有机硅材料应用于5G、新能源汽车等新兴产业。”皮碧荣说,目前,公司产品已覆盖热管理材料、农用润湿与增效等十几个应用领域。

专注技术研发

如果说优质产品是制胜市场的法宝,那么技术研发、人才引进则是润禾材料公司持续发展的底气。

今年9月份,杭州润禾材料研究院投入使用,着力引进高精尖人才,打造技术孵化平台。“研究院将成为公司技术中心总部,坚持产学研用深度融合创新,重点聚焦有机硅应用材料在制造工业、个人护理和医疗医美、纺织化学品三大应用领域的研发与推广,助力公司高质量发展。”润禾材料研究院院长陈昱说。

近年来,润禾材料公司在宁海县委人才办的支持下,引进、培养高分子化学、精细化工、纺织印染等相关科研和应用服务人才,研发人员占比达21.2%。

“公司已经形成一体两翼研发工作架构,以总部技术中心为主体,按照公司发展战略做好研发产品、研发投入规划并组织实施,宁海润禾环保型织物整理剂省级高新技术企业研究开发中心和德清润禾有机硅新材料省级企业研究院为两翼,提升有机硅应用领域差异化竞争能力,实现研发高质量。”润禾材



润禾材料公司研发人员在进行新产品测试。

蒋攀摄(中经视觉)

料公司纺织事业部技术总监顾永欢说。

润禾材料公司还制定完善绩效奖励制度,并对科研经费投入做了硬性安排,研发费用投入占销售收入的比例保持在5%以上。

为实现强强联合、优势互补,润禾材料公司与中科院宁波材料研究所、浙江大学、武汉纺织大学等专院所开展产学研合作。截至目前,公司已获得发明专利授权30项。

推动绿色发展

随着企业不断发展壮大,打造“原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的绿色工厂成为润禾材料公司的核心目标。

在数字化项目生产线总控室内,工人利用远程模拟自动控制系统,分析生产线数据,实时输入相应指令,远程操控产品顺利下线。

“公司从3年前开始,不断加大技改投入,实现人员、工序、设备、能耗最优调整,高

效绿色生产线不断增加。”皮碧荣说,公司成立绿色工厂领导小组,加大自主研发力度,掌握了一系列新技术。其中,低温高效催化工艺通过降低反应温度、提升反应效率,实现生产工艺短流程化,大幅降低了生产成本;无溶剂产品制备技术凭借精准控制、规模化制备等方面的领先优势,有效减少能源消耗和污染物排放量。

安装环保在线监控系统,建立内部定期监测制度及日常检查制度,保证绿色生产线高效运转;总投资2500万元的污水、废气新治理设施进入试运行阶段,在废物资源化利用上将发挥更大作用……“从经营理念到工装设备,从技术升级市场突破,绿色理念已深入公司的方方面面。”叶剑平说。

通过推进工业废水零排放、清洁生产、水平衡、余能余热回收利用、智慧节能照明等多个节能减排、资源循环利用项目,润禾材料公司资源化利用体系基本建成,清洁化生产和循环经济发展模式逐渐形成。

近期,农机企业经常成为新闻的热点。此前,潍柴动力披露拟分拆下属控股子公司潍柴雷沃至深交所创业板上市。近日,农业农村部与工业和信息化部专门召开座谈会,提出强化企业科技创新主体地位,激发农机企业创新活力。

农机行业是连接现代农业和现代工业的重要一环,成长性被看好。近年来,越来越多的企业认识到农机市场的机遇,纷纷涉足其中。与农机行业相关或有业务交集的企业已经行动,如徐工机械、铁建重工、山河智能等投资布局农机业务,甚至地产企业碧桂园、汽车企业比亚迪等也跨界进入农机产业。

毋庸讳言,对比跨国农机巨头,我国农机企业还要持续追赶。2004年起,国家实施农机购置补贴,农机企业迎来高速发展的黄金期。大量农机走向田间地头,既让农业装备水平得以提升,也给企业带来了真金白银。然而,对比国际企业,我国农机企业呈现自主创新能力弱、产品技术水平低的局面,不少产品存在同质化现象,在高端产品市场和关键核心环节不占优势。

面对纷繁复杂的国际形势和日益提高的农业稳产保供要求,我国不仅要有自己的国际大粮商和种业龙头企业,还要有自己的农机企业巨头。可以说,成为有国际影响力的农机巨头是我国优秀农机企业的追求,也是农机行业参与全球竞争与合作的需要。

对企业自身来说,要打造自己的核心竞争力,尤其要在技术上形成独特优势。身处技术密集型行业,农机企业的核心竞争力不是销售渠道或售后服务,而应该是关键核心技术,与综合生产能力的组合。同时,农机企业要把握农业生产需求和行业发展大势,顺应智慧农机应用潮流,提前布局占领新赛道。比如,植保无人飞机是一个“风口”,大疆等企业已占据相当优势,更多的农机企业不妨在无人驾驶拖拉机、无人驾驶收获机等方面下功夫。

农机企业隐藏着大量隐形冠军和优秀企业,相关部门要引导企业用好用足现有专精特新“小巨人”企业认定、企业技术改造、首台(套)重大技术装备保险补偿机制试点、农机购置与应用补贴等政策,推动大中小各类农机企业高质量发展。

本版编辑 刘佳 向萌 美编 高妍

栽下梧桐引凤来 惠企兴业谋发展

2022年深圳市盐田区招商大会签约总产值超1500亿元

位于深圳市东部的盐田区,毗邻美丽的大鹏湾,坐拥盐田港,与香港水路相连、经济相通、人文相融,是新时代深港合作的桥头堡和粤港澳大湾区建设的核心区。近年来,盐田区紧抓“双区”驱动、“双区”叠加、“双区”示范的重大战略机遇,在秉持原有山海生态优势的基础上,着力实施“产业兴盐”“创新驱动”等系列战略部署,走出了一条强产业、优经济、兴城区的高质量发展之路。

如今,一批创新能力强、带动能力大、质量效益优的产业项目加速落地,全球海洋中心城市核心区和沙头角深港国际旅游消费合作区加快建设,盐田区正展现出巨大的前进动能与潜力。数据显示,2022年前三季度,盐田区GDP为555.85亿元,同比增长5.4%;规上工业增加值同比增长5.1%,其中医药及医疗器械制造业增加值增长16.6%。

11月18日,以“跨越山海·圆梦盐田”为主题的2022盐田区招商大会成功举办。大会选择在户外森林草地举办,创造性地将盐田“山海盛颜”与招商引资成果相融合,全方位、立体化展示盐田区产业发展规划、示范园区基地、优质空间载体及惠企扶持政策,现场集中签约50个重点产业项目,总产值预计超过1500亿元。

加大惠企力度 锻造产业发展引力场

梧桐风必至,花香蝶自来。营商环境是市场经济的培育之土和市场主体的生命之氧。近年来,盐田区持续深化政府服务惠企效能,从空间重构、企业服务、招商机制等多个方面深化改革,组建经济团队、企业服务专班,为项目引进、企业落户提供全周期、全方位、全链条服务;持续深化“放管服”改革,全面提升政务服务智能化、便利化水平。

企业服务还需落到实处。2022年以



深圳市盐田区山海城区风光

来,盐田区全力落实深圳市“20+8”产业链群战略,聚焦“5+3+1”现代产业体系,发布战略性新兴产业和未来产业集群行动计划,推出了以《构建现代产业体系促进经济高质量发展扶持办法》为代表的全方位、综合性产业扶持政策体系。政策扶持力度大,为各类市场主体构建了良好的发展生态。未来3年,盐田区还将投入5亿元产业专项扶持资金,助力企业发展壮大。

具体而言,盐田区在纵向维度上为企业提供了涵盖落户支持、创新资助、金融服务、低碳转型、产业集聚的全链条扶持,大型领军企业、龙头企业落户奖励可达6000万元,符合条件的潜力型创业企业落户奖励可达300万元;在横向维度上实现从传统优势产业到“5+3+1”现代产业体系各行业的全覆盖,其中对航运金融、航运服务等海

洋经济产业领域落户企业运营奖励可达200万元和资助可达300万元;对于文旅消费和数字创意产业领域企业奖励每年可达200万元;对大健康和高端医疗器械产业领域企业投资资助可达1000万元;对未来产业领域企业奖励每年可达500万元。

人才是强区之基。今年以来,通过重构人才分类评价体系,盐田区专门出台“梧桐人才”新政,推动实施“梧桐菁英”“梧桐凤凰”“梧桐工匠”“梧桐青苗”“梧桐名医”“梧桐名师”六大工程,发布“盐i才”人才服务体系,精耕细作人才发展沃土。发布新版“盐i企”,作为企业服务统一门户和对外窗口,可实现“政策一站通、诉求一键提、业务一办理、服务一网汇”。

如今,盐田区已成为产业创新发展的引力场。50个重点产业签约项目,包括12

个海洋产业集群,10个数字创意、现代时尚产业集群,5个高端医疗器械、大健康产业集群,5个金融产业集群,10个绿色低碳产业集群和8个世界500强项目。目标到2025年,盐田区国高企业达160家以上,战略性新兴产业占GDP比重超25%。

强化空间保障 筑就产业集群新高地

产业要发展,空间是保障。近年来,盐田区始终坚持新增用地一律用于产业发展的原则,认真谋划、科学编制了《国土空间规划(2020-2035)》,完成了沙头角林场、径口村、十八小区等一批城市更新项目;梧桐路棚改、太平洋工业区等21个重点项目有序推进;盐田临港产业带成为深圳市19个

重点开发区域之一,新增土地供应113.9万平方米,完成土地整备544.3万平方米,有效腾挪优质产业用地。

今年以来,盐田区制定出台了《2022年产业用地供应计划和方案》,通过“联合上楼”、重点产业项目遴选、优质产业空间供给改革试点等模式,构建多层次产业空间保障体系。先后启动了数字烘焙产业创新中心、全球生命科技创新中心项目遴选,开工元墩头等一批更新项目,稳步实施梅沙片区一期工程,优化田心工业区、创智核片区规划方案,加快建设盐田临港产业带,城区空间持续高效拓展;进一步聚焦海洋产业、数字创意、现代时尚、高端医疗器械、大健康、绿色低碳等重点产业,“大手笔”推出12块招商储备用地及一批优质产业载体;推出优质产业空间供给试点改革,拿出4.1万平方米的M0用地,规划建设25万平方米的高标准M1厂房,面向生物医药、高端医疗器械、大健康等领域,为专精特新“小巨人”等优质企业提供高品质的产业空间。

为强化资源整合,优化产业布局,盐田区继在今年上半年推出6家“投资服务重点园区”后,大会期间再为翡翠岛广场等4家授牌为“海洋产业及科技金融投资服务重点园区”,依托招商引资和企业服务专班,进一步激活园区活力,多方联动提供“一站式”政策、人才、技术、金融等服务,搭建更大合作平台,为企业高质量发展加油鼓劲、铺路护航。

在迈向高质量发展新征程上,盐田区将坚持前瞻性思考、全局性谋划,通过特色产业精耕、新兴产业培育、融合创新示范打造、空间与产业匹配,加快推动战略性新兴产业、未来产业壮大升级,全面构建现代产业体系,加快建设全球海洋中心城市核心区和沙头角深港国际旅游消费合作区,全面推进宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区高质量发展。

(数据来源:深圳市盐田区人民政府)