

保障产业链供应链安全稳定

本报记者 黄鑫

产业聚焦·制造强国篇

党的二十大报告提出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国。这为我国制造业高质量发展指明了前进方向,提供了根本遵循。

制造业是国民经济命脉所系,是立国之本、强国之基。近年来,中国制造大国的地位进一步巩固,但要落实党的二十大报告“加快建设制造强国”的任务,还需聚力赋能稳定制造业高质量发展态势,推动产业链供应链优化升级,提升产业链供应链的稳定性和竞争力,紧紧扭住技术创新这个战略基点,激发更多内生动力,为中国制造业由大变强输入更多动力源。

强化基础配套能力

智能终端厂商 vivo 日前召开开发者大会,发布了更新一代自研智能手机操作系统。此前,vivo 还发布影像战略,展示了多个影像相关的自研技术成果,包括自研影像芯片等。以 vivo 为代表的国内智能终端厂商纷纷布局操作系统和芯片,不仅为了从同质化的手机行业中打开新局面,更是为了产业链自主可控,在产业发展中掌握主动权。

产业链、供应链在关键时刻不能掉链子,这是大国经济必须具备的重要特征。要加快建设制造强国,就要推动产业链供应链优化升级,立足我国产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势,统筹补短板、锻长板,打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战,进一步巩固提升产业链健全、产业体系完备优势,从而增强我国经济发展韧性和应对外部冲击的能力。

当前,我国制造大国的地位不断巩固。10年来,我国制造业增加值从2012年的16.98万亿元增加到2021年的31.4万亿元,占全球比重从22.5%提高到近30%,已经连续12年位居世界首位。在500种主要工业产品中,我国有四成以上产品的产量居世界第一,个人计算机、空调、太阳能电池板、手机等一批重要产品产量占全球一半以上。体系完整优势更加凸显,按照国民经济统计分类,我国制造业有31个大类、179个中类和609个小类,是全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业。产业链配套能力全球领先,具有强大的韧性和发展潜力,这种体系完备、配套完善、组织协作能力强的优势在我国应对新冠肺炎疫情等外部冲击过程中得到了充分彰显。

但制造大国要走向制造强国,持续提升产业链供应链韧性仍是必修课。中国宏观

经济研究院产业所工业室主任付保宗表示,实践反复证明,我国作为一个大国,重要产品和关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的,只有不断增强制造业发展韧性,把关键环节牢牢掌握在自己手里,才能从根本上保障产业链供应链安全稳定。制造业韧性已成为检验产业链供应链稳定甚至国家安全的“仪表盘”。

中国电子信息产业发展研究院工业经济研究所所长关兵介绍,为了提升产业链供应链韧性,我国加快推进制造业链群式发展,在关键缺失上“补链”、在基础薄弱上“稳链”、在卡点堵点上“畅链”、在上下游产业上“延链”,构建了门类齐全的产业体系,打造25家各具特色的国家级先进制造业产业集群,大幅提升了产业链现代化水平,在大国博弈、地缘冲突、突发疫情中展现了充足的韧性,筑牢了工业在经济增长中的“压舱石”地位。

“加快建设制造强国,还需提升产业基础配套能力,加强基础制造工艺设备、核心零部件、关键材料的供给能力,增强供应链稳定性安全性。同时,加强产业基础再造和制造业高质量发展工程建设,推进工业各领域高质量发展。”赛智产业研究院院长赵刚说。

抓住创新战略基点

油烟机可实时监测油烟排量自动调节风量,智能锅能根据食材和菜谱与智能灶具实现自由联动,烤箱箱自动判断烘焙时间等,这是方太集团最新推出的高端智慧成套厨电。自创立之日起,方太一直紧紧扭住技术创新这个“牛鼻子”。正如方太集团副总裁孙利明所言,充分重视基础科研,从根本上打破技术壁垒,才能推动厨电行业的可持续发展。坚持“三大核心技术”的技术引领,攻克关键核心技术,实现“创新自信”,对于打造中国厨电未来的标杆和标准,有着至关重要的作用。

近年来,中国制造向中国创造迈进的步伐明显加快。从创新投入看,我国制造业研发投入强度从2012年的0.85%增加到2021年的1.54%,专精特新“小巨人”企业的平均研发投入强度达到10.3%,570多家工业企业入围全球研发投入2500强。从创新体系看,我国已布局建设23家国家制造业创新中心和国家地方共建制造业创新中心,支持建设125个产业技术基础公共服务平台,共性技术供给能力大幅提高。从创新成果看,规模以上工业企业新产品收入占营业收入比重从2012年的11.9%提高到2021年的22.4%,大国重器亮点纷呈,“蛟龙”潜海、双龙探极、C919试飞、“嫦娥”揽月、“北斗”组网、“九章”问世,一大批重大标志性创新成果引领中国制造

业不断攀上新的高度。

制造业的核心是创新,掌握关键核心技术,要紧紧抓住技术创新这个战略基点,掌握更多关键核心技术,抢占行业发展制高点。与主要制造强国相比,我国在一些制造领域的短板和弱项依然较多,诸多企业长期存在缺乏核心竞争力之痛,难以适应未来市场需求升级新趋势和日趋激烈的市场竞争,不利于制造业在更高平台上行稳致远。

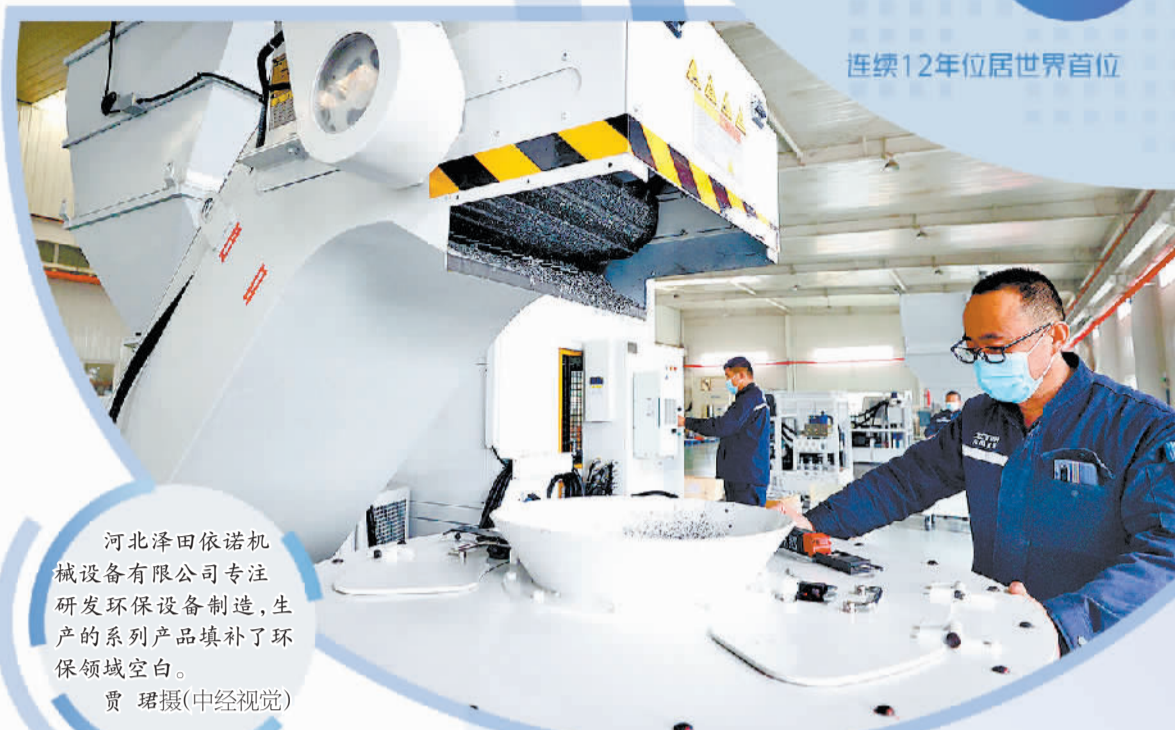
对此,付保宗认为,要大力支持企业技术创新,引导产业链供应链和创新链对接衔接,加快提高制造企业创新水平和效能。一方面支持利用先进技术改造提升传统产业,实施质量品牌提升行动,推广应用新材料新工艺新设备,提升制造质量、效益和效率。另一方面拥抱科技革命和产业变革,加快新一代信息技术、高端装备、新能源汽车、新材料、节能环保、生物医药等新兴产业规模化发展。同时,面向制造业高质量发展新需求,强化教育结构与产业结构匹配衔接,打造高层次和适用性制造业人才队伍。

“要加强国家制造业创新中心建设,进一步提升制造业创新动力。还要增强技术创新能力,推动制造业数字化、网络化和智能化,提升生产效率,提高制造业发展质量和效益,推进绿色节能发展。”赵刚说。

激发市场主体活力

联想集团全球“母本工厂”——深圳南方智能制造基地即将规模投产,项目总投资额达人民币20亿元,将实现1600万台智能产品的产能,产值超500亿元,带来超过6000个就业岗位。“深圳南方智能制造基地一方面可以使我们的供应链效率更高,产品品质更好,提升整个供应链韧性。另一方面,还可以作为一个孵化器助力中小企业在产品工艺化、智能化生产等方面有本质的提升。”联想集团全球供应链负责人关伟说。

加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业,培育一批“专精特新”企业和制造业单项冠军企业,是制造强国建设的重要支撑。“经济规律表明,一国经济崛起必然伴随着一批跨国公司和细分领域的隐形冠军企业的成长。”关兵介绍,2012年以来,我国坚持抓大育小、梯度发展,一方面,培育一批具有行业影响力、产业链带动力的龙头企业,2022年,96家工业企业入围最新《财富》世界500强企业榜单,比2012年增加51家;2012年至2022年,中国制造业500强企业资产总额由19.7万亿元增长到47.1万亿元,增长1.3倍。另一方面,加快中小企业发展壮大,为工业高质量发展提供了重要支撑。建设制造强国,重点在激发制造业内生



河北泽田依诺机械设备有限公司专注研发环保设备制造,生产的系列产品填补了环保领域空白。
贾璟摄(中经视觉)

10年来,我国制造业增加值



连续12年位居世界首位

制造业研发投入强度



570多家工业企业入围全球研发投入2500强

动力,要激发市场主体活力,坚持把培育发展优质企业摆在突出位置,深入推进“放管服”改革和重点领域改革,完善企业兼并重组政策措施,健全优质企业梯度培育体系,加大对中小企业发展的政策支持,保护和激发企业内生动力与活力,才能提升制造业企业综合实力和竞争力。

付保宗表示,要落实好各项工业稳增长政策,落实落细惠企政策,特别是中小企业纾困帮扶政策,加大要素协调保障力度,加大对企业的信贷支持,引导平台企业依法依规开展普惠金融业务。加强优质企业梯度培育,培育一批具有主导力和带动力的龙头企业,引导中小企业提升“专精特新”水平,推动大中小企业融通发展。充分激发企业和企业家能动性,深化“放管服”改革,支持改善基础设施和营商环境,切实保护市场主体合法权益,大幅降低制度性交易成本,以更优环境和更稳预期让各类企业敢干、敢闯、敢投。

“我们将充分发挥各级促进中小企业发展协调机制作用,积极落实各项助企政策,健全中小企业公共服务体系,加快‘专精特新’等优质企业梯度培育。持续优化企业发展环境,组织开展清理拖欠中小企业账款、违规涉企收费专项整治,降电价第三方评估等专项行动,千方百计稳住企业这个根基。”工业和信息化部运行监测协调局副局长王文远说。

对于经济发展程度更高,用地供应更为紧张的区域而言,“工业上楼”契合了产业升级换代的需求,可以把宝贵的土地用于附加值更高的产业。从全国范围而言,这在某种程度上也符合产业梯度转移的需求。

据报道,深圳将每年建设不少于2000万平方米“工业上楼”产业空间,并将持续5年。其目标是将容纳低端制造业的旧工业楼房,改造成集研发、办公、生产于一体的新型工业楼宇。

为更好理解这一问题,有必要回顾下我国工业用地发展历程。改革开放以后,各地高歌猛进发展工业,我国由此成为全球第一的制造业大国,工业和制造业增加值连续10多年位居世界首位。

同时,一个不容忽视的事实是,大量工业用地属于粗放式低效利用,存在明显的规模不经济现象。第三次国土资源调查显示,2019年我国建设用地高达6.13亿亩,较2009年第二次国土资源调查时增加1.28亿亩,增幅高达26.5%。

工业用地的粗放利用也不可避免地占用了大量耕地。前不久,自然资源部通报了24宗新增占用耕地建房案例,其中除一宗耕地被用于住宅用地外,其他均为占用耕地建设厂房。

为此,在高质量发展大背景下,提高工业用地效率成为应有之义。早在2014年,我国即提出实施建设用地总量控制,其本意便是由增量扩张转换为盘活存量,提高用地效率。今年《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》把土地市场改革放在要素市场改革首位,提出在城镇新增建设用地逐步递减之下,将统筹增量和存量建设用地,城市建设不再“摊大饼”而将注重城市更新。从这个意义而言,“工业上楼”提升工业土地利用效率,很有示范推广的价值。

与此同时,对于经济发展程度更高,用地供应更为紧张的区域而言,“工业上楼”契合了产业升级换代的需求,可以把宝贵的土地用于附加值更高的产业。以深圳为例,此次“腾笼换鸟”便是希望促进先进制造业发展,因先进制造业更加高端化、智能化、绿色化,对土地的需求相对较小,集约化程度更高,且生产设备相对较轻,噪声更小,也更可能实现“工业上楼”。

从全国范围而言,这在某种程度上也符合产业梯度转移的需求。商务部最近公布的数据显示,前10个月,我国实际使用外资达10898亿元,同比增长14.4%。其中尤令人关注的是,中部地区实际使用外资分别增长33.6%和26.9%,增速明显快于东部地区,其中很大部分来自于制造业。由此,经济发展程度更高的地区在提升土地的产业附加值的时,也推动部分产业向中、西部地区梯度转移。

业界点睛

本版编辑 祝君壁 美编 高妍

中小微外贸企业寻求数字化突破

本报记者 王秩辰

今年以来,我国外贸实现了在复杂环境中的稳中有增。其中,中小微外贸企业收款量不断增长,竞争力稳步提升。以跨境电商为代表的外贸新业态,新模式快速发展,外贸企业利用数字技术打破线下交易的不便、高效匹配买家,同时提升运营效率、降低贸易成本。

数字贸易时代的加速到来,让中小微外贸企业有机会摆脱传统外贸发展制约因素,实现“关键一跃”。中国贸促会商业行业委员会和跨境金融和风控服务公司 XTransfer 联合发布的《2022年前三季度中小微企业出口贸易(B2B)指数报告》显示,今年前三季度,以美元计,我国中小微外贸企业收款量同比增长12.8%,略高于海关总署发布的全国出口额同比增长12.5%的增幅。

拥抱数字化已成为中小微外贸企业的共识。在获客环节,主要体现在用跨境电商平台、独立站以及社交媒体来代替过往的线下展会。“疫情使人们的经济活动减少,也降低了客户对产品的需求。好在我们有一定线上获客能力,互联网让我们有机会直接触及异国他乡买家的真实需求,更高效地匹配客户。”湖南杰莱特通讯设备有限公司总经理郭莎说。

在交易环节,第三方跨境支付平台运用

数字技术建立银企之间的信息共享和核验机制,推出针对中小微群体的风控基础设施,帮助企业在此环节实现数字化,企业无需再跑银行柜台,可随时线上操作。

数字技术和数字化思维也渗透到中小微外贸企业的运营和管理环节。伴随着旺盛需求,各类为中小微企业打造的工具软件不断推陈出新,大幅提升中小微企业管理效率,降低运营和管理成本。

对于中小微外贸企业来说,抓住数字外

贸的红利,无疑是当前复杂多变的形势下“最大的确定性”。上述报告预计,四季度外贸出口仍面临诸多不确定性,但借助数字化手段提升应变能力,中小微外贸企业有望顶住压力、继续突破。XTransfer 创始人兼 CEO 邓国标表示,随着外贸数字化更广泛、深入地发展,外贸各个环节都将迎来翻天覆地的变化。接下来,进一步增长的红利将来自于从获客到交付,全流程、全周期数字化带来的降本增效。

浙江三门县海游街道:

全力推进“温暖海游”建设现代化社区

浙江省三门县海游街道下辖13个社区,现有小区115个,常住人口9.2万。近年来,坚持以党的建设为统领,以共建共治共享为导向,在社区现代化建设中全方位注入“温暖”元素,将城乡社区打造成为共同富裕现代化基本单元和人民幸福美好家园。

强基固本,党建引领开新局。海游街道始终把党建工作摆在重要位置,强化区域条块统筹,释放社区党建正能量。一是建好阵地基础。打造“知心娘姨”调解室、共享书房、儿童之家、舒心驿站、巾帼共富等活动空间,在平安社区建设智慧邻里中心,满足居民多样化需求,提升居民幸福指数。二是建优网格提效能。聚焦系统重塑,优化网格划分,同步建立网格、微网格党组织,推动网格体系平稳过渡、聚势而强。目前,13个社区共划分网格103个、微网格491个,建立网格党支部103个、微网格党小组461个。三是建强队伍聚合力。持续深化“社区吹哨·党员报到”,安排县级部门下沉的711名在职党员进社区,担任小区A岗楼道长,党员志愿者作为B岗楼道长储备。

共建共治,服务赋能促发展。海游街道大力推动资源下沉社区,强化社区服务功能,提升社区自治能力。一是打造精准“服务圈”。建立“网格服务团”“小区服务团”“楼道服务团”,重点围绕一老一小和困难群众三大对象,提供预

约服务、延时服务、上门服务 and 帮办、代办、跑腿服务,切实打通服务群众“最后一公里”。二是融入精细“治理圈”。深化“五社联动”,建立“首善调解团”“社区治理团”“廉情监测团”,完善社区自治章程、居民公约,激活社区治理内生动力。三是绘就精品“共富圈”。建立“爱心志愿团”“共富服务团”,开展产业帮扶、教育帮扶、医疗帮扶、智力帮扶等“共富牵手帮”活动,把“共富班车”开到群众心坎上。

启新聚势,创新融合显温情。海游街道以人的现代化为核心,坚持科学谋划、统筹推进,全域打造以党建软实力筑牢发展硬支撑的“温暖海游”品牌。一是坚持“系统化”统筹布局。全方位梳理各社区居民、党员等人员底数和便民场所、闲置用房布点等基本要素,聚焦潜力社区进一步整合资源,增点扩面全域推进平安、梧桐、心湖等未来社区建设。二是坚持“项目化”精准施策。目前,已完成石羊溪绿道和平安社区巨龙桥至琴江山庄段绿道的建设,2022年,和平社区征收住宅192户,涉及房子面积近3万平方米。三是坚持“品牌化”特色培育。以“一社区一品牌一特色”为抓手,不断擦亮“梧·心·桐”在“花开心湖”“书香广润”等系列温暖品牌,使社区特色服务成为基层党建的一张名片。

(数据来源:中共浙江省三门县委组织部 三门县海游街道)

·广告

邮储银行湖州市分行:

特色农业贷 助力农业特色发展

近年来,邮储银行湖州市分行积极探索以金融服务助力乡村振兴的有效路径,落实金融惠农政策,提升金融服务质量,大力开展乡村振兴金融产品和服务模式创新,持续为乡村全面振兴注入更多金融力量。

位于浙江湖州安吉县梅溪镇溪龙村的村民黎女士,拥有120多亩茶园。黎女士说:“今年受疫情影响,白茶的采摘、销售都受到了很大影响,导致成本加大、资金流困难。”为解决资金缺口,黎女士跑了多家银行,当她正为缺乏资金而发愁时,正遇到邮储银行湖州安吉县支行工作人员上门开展一站式服务,在详细了解相关情况,为黎女士及时发放了利率低的“茶叶贷”50万元。邮储银行湖州分行相关负责人介绍:“‘茶叶贷’产品的特点,主要就是可以随借随还、利率优惠、手续简便。目前,已为当地超过70户茶农提供了4600万元左右的贷款。”

金融助力白茶产业发展,只是邮储银行湖州市分行服务“三农”的一个缩影。近年来,邮储银行湖州市分行以“推进优势特色产业聚集建设,加快农业农村现代化”为方向,重点支持茶叶、湖羊、民宿等特色产业发展,将“特色农业贷”打造成深耕农村市场的拳头产品,形成项目集群效应。截至9月底,邮储银行湖州市分行本年已在全辖发放“特色农业贷”8032万元,有效助力当地农业增产、农民增收。

下一步,邮储银行湖州市分行将继续以服务乡村振兴为主要抓手,以当地特色产业为着力点,不断加大服务创新和信贷投放力度,助力地方农业特色发展。
(数据来源:邮储银行湖州市分行)

·广告