

净化直播间环境离不开监管

市场监管

超级主播们主要应向电商平台学习三点：一是注重产品审核，二是强化消费者权益保护，三是注意广告宣传合规。如何塑造与影响力、收益匹配的企业管理制度和消费者保障体系，这是主播们需认真琢磨的一课。

当然，并不是说主播们没有责任。直播间也是加速器，一个个主播从素人起步，几年就获得了传统企业几十年才能积累的影响力、销售额，其企业的规范化管理、对法律的了解和落实、对供应链的掌控不一定都跟得上。稍不注意，就可能产生问题。以超级主播们的影响力，就算卖同样的商品，一旦出问题，大家也只会盯着他们，这是流量的双刃剑。大企业不惜人力、物力，搭建法务、税务、风控、合规等部门，主播们既然选择了直播带货，也有必要将相关法律法规当作案头书，请公司法务部门时时提醒，避免踩线。

超级主播和职业打假人是一对老“冤家”。转战互联网后，职业打假人的逻辑在变化。他们依靠相对专业的质疑制造舆论

话题，从话题流量中获得收益。流量对流量模式下，职业打假人自然会盯着头部主播。从某种程度上讲，此时职业打假人扮演了专业型社会监督者的角色，代表普通消费者提出质疑，主播们应当正视。

对监管部门来说，如何监管超级主播也是新课题。超级主播们虽然以个人身份出现在屏幕前，但实际上是以公司形式运作，其数千万、上亿的粉丝量已接近超大型平台的用户数，其带货业务也类似电商平台的撮合交易功能，单日最高上百亿元的成交额甚至已超过部分平台企业，更不用提他们对粉丝的超强黏性和影响力了。此时，若还将主播及其背后的公司视为单个自然人或是普通的小微企业来监管，可能会有所遗漏。监管部门有必要优化对超级

主播的监管，超级主播亦可参考超级平台，强化自我约束。

有观点认为，从目前来看，超级主播们应向电商平台学三点：一是注重产品审核，二是强化消费者权益保护，三是注意广告宣传合规。超级主播集亿万粉丝信任于一身，带货前仅仅像普通广告商一样检查产品资质是不够的，出问题后声明手续合规、将链接下架、只让商家回应消费者更不够。既已成为有巨大影响力的网红，就没法低调地“闷声发大财”。顶级主播应有顶流服务，售前、售中、售后都要比普通商家做得更好，才配得上粉丝的无条件信任。如何塑造与影响力、收益匹配的企业管理制度和消费者权益保障体系，这是主播们需要琢磨的一课。



蓝庆新

近期召开的G20峰会及进博会，让“制度型开放”成为热词。党的二十大报告提出，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。关注制度型开放的问题，具有比较重要的意义。

制度型开放是在扩大商品和要素流动型“边境开放”的基础上，对接并引领高标准国际经贸规则，构建公平普惠、规范透明的“境内开放”制度体系，是更高层次、更高层次的制度型开放。如今，技术革命不断催生经贸新规则新标准，全球经贸规则竞争日益激烈；我国改革开放的成本红利逐渐缩小，需要在规模市场红利基础上，以制度创新红利，形成开放发展新优势。

近年来，我国积极开展自由贸易试验区和自由贸易港以及系列功能区建设，出台并修订外商投资法、知识产权法，实施外资准入负面清单管理制度，推进“一带一路”倡议，参与并推动以RCEP为代表的自由贸易协定谈判，在国际舞台倡导全球经济治理改革，取得令人瞩目的成就。踏上新征程，深入推进高水平制度型开放将成为我国实现高质量发展、构建新发展格局的重要途径。

应看到，对接国际先进水平，我国在规则、规制、管理、标准及打造国际化营商环境等方面仍有差距。必须综合施策，持续自主推进高水平制度型开放。

对内，实施开放领域制度创新是基础。应以自由贸易试验区和自由贸易港为抓手，进行制度创新试验，推动贸易投资自由化便利化，形成一批可复制推广的经验。进一步缩小外资准入负面清单目录，重点开放服务业限制，制定国内统一的服务贸易负面清单，健全外资准入前和准入后国民待遇制度，落实好负面清单管理制度和外商投资法。在维护国家安全前提下，扩大金融服务、知识产权保护、数字经济、绿色低碳等领域制度型开放，打造有利于推动高水平开放的制度体系。

提升制度型开放治理能力是保障。应深化放管服改革，充分调动各地方、各功能区开放创新的积极性。加大数字政府建设，提升开放治理水平，设立相关绩效考核评价标准，促进形成制度型开放的创新意识。建立完善中央与地方、各部门之间的创新协同机制，打通互有矛盾的政策堵点。健全制度型开放监管机制，开展事中事后动态监管，利用规则、标准和法律维护国家和企业权益。

对外，构建区域经济合作网络是抓手。建设并维护好上合合作机制、金砖国家合作机制、中非经贸论坛等国际交流平台，全面落实RCEP规则，实施自由贸易区提质升级战略，构建高水平自贸区和投资协定网络。高质量推动“一带一路”建设，加强与共建国家政策沟通、战略对接、经贸共赢，通过基础设施建设、投资贸易、援外培训等方式，推动中国管理、规则与标准走向世界。

参与引领国际经贸规则制定是关键。在维护全球化、多边经贸体制的前提下，积极参与国际经贸规则谈判，提出中国主张和行动方案，增强在规则标准制定中的话语权。推进WTO相关谈判，用好G20、APEC等平台，不断深化全球治理机制变革。

洞见

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

提高露营产品品质

近日，文化和旅游部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》。《意见》提出，推动公共营地建设，扩大公共营地规模，提升服务质量。鼓励支持经营性营地规范建设，提高露营产品品质。增强人民群众文明露营意识，推广“无痕露营”。近年来，我国露营经济快速增长，在促进旅游休闲消费、便利人民群众就近出游等方面发挥了积极作用。不过，诸如盲目上项目、配套服务不够完善等问题也随之产生，有待解决。《意见》的出台旨在丰富旅游休闲产品供给，引导露营旅游休闲有序发展，不断满足人民群众美好生活需要。

(时 锋)



徐 骏作(新华社发)

充分释放数据要素价值

李诗洋

近期，各地加速推进数字经济，多个产业促进条例落地生效。发展数字经济，关键在数据要素市场化。“十四五”规划提出，要建立健全数据要素市场规则。今年6月份，中央全面深化改革委员会审议通过意见指出，要促进数据高效流通使用，统筹推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理，加快构建数据基础制度体系。

数据要素是数字经济时代的“石油”，数据流动通过活跃技术流、物质流、资金流等，为数字经济创造价值。据国家工信安全中心测算，我国数据要素市场规模将在2025年突破1749亿元。目前，在数据要素的政策搭建、规模应用和技术创新等方面，我国已取得一定成果，但还存在流动性差、信息孤岛等问题，必须加快数据要素市场化步伐，从完善立法、基础制度、技术安全等

方面着手，充分释放数据要素价值，提升数据资源价值。

应完善数据立法，提供配套政策支持。目前，国家在数据权属界定和部分领域的监管方面亟待完善立法，各地也应积极探索，填补制度空白。可从加强政府公共数据开放、推进数字政府建设等方面制定规则，为培育数据要素市场、激发数据产业链各环节潜能提供政策扶持和配套制度。在此基础上，可考虑对特定数据治理规则先行先试，如数据跨境流动的政策创新与突破。

利用前沿技术，保障数据使用安全。一方面，可借助区块链、密码学、隐私保护等前沿技术，建立安全、通用的数据合作基础设施，打通数据孤岛；另一方面，保护原始数据安全，做到数据不离机构或个人，只是调用计算，实

现“数据可用不可见”。要在硬件设施层面完成可信环境的搭建，保证数据只在可信环境下计算，同时支持多方数据安全计算和智能应用。要把安全贯穿数据治理全过程，压实企业数据安全责任。

探索基础制度创新，推进现代化数据交易。现代化数据交易需要建立合规高效的流通交易制度，应培育大数据交易市场，鼓励各类所有制企业参与要素交易平台建设，试点实践大数据衍生产品交易。培育数据要素市场需明确数据权属问题，构建一套以数据记录者、加工者的数据财产权益为基础，兼顾多方主体利益的数据价值分配机制。在制定相关规则时，通过负面清单等方式列举限制交易的数据类型，据此采取分级分类的数据管理方法。

发力畅通供需良性循环

臧梦雅

国家统计局近日公布的数据显示，10月份，我国经济顶住压力持续恢复，成绩来之不易。核心CPI延续低位运行态势，反映出有效需求不足的矛盾依然突出。

党的二十大报告提出，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。近年来，我国深入挖掘和激发国内市场需求潜力，居民消费扩容提质，投资结构不断优化，国内大市场逐步形成。然而，供需结构不匹配、市场体系不完善等制约和挑战仍待解决。

经济发展是多种因素、多动力综合作用的结果，供需是其中最基础的影响因素。要保持供需平衡，就要把握好两者关系，提出适应时代要求的发展思路。党的二十大报告提出“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”，正是科学把握供需关系的重要部署。

循环，必须坚持高质量发展，统筹谋划扩大内需和优化供给，发挥超大规模市场优势，扩大有效投资，提升供给质量，打通经济循环堵点、堵点。

目前，我国有14亿多人口、4亿多人的中等收入群体，已成为全球第二大商品消费市场。去年，我国社会消费品零售总额达44.1万亿元，消费对GDP增长的贡献率达65.4%。实施扩大内需战略，就要充分发挥超大规模市场优势，增强内需对经济增长的拉动力，通过推动消费持续恢复，为畅通国内大循环和国内国际双循环筑牢市场基础。

实施扩大内需战略，要发挥好有效投资的作用。当前，“十四五”规划102项重大工程建设正加快推进，各地已储备7.1万个专项债项目，全年水利工程和项目完成投资约8000亿元……应聚焦经济社会发展的关键领域和薄弱环节，精准有序实施一批既利当前、又利长远的投资项目，不盲目

铺摊子、上项目，更不搞“大水漫灌”式的强刺激。

优化供给，还应进一步深化供给侧结构性改革，解决供给结构不能适应需求结构变化的问题。必须充分发挥创新第一动力作用，持续推动科技创新、制度创新，着力突破供给约束堵点，用自主可控、优质有效的供给来满足和创造需求。特别是要以技术创新促进实体经济转型升级，通过提高实体经济供给质量，适应消费升级、投资结构升级、生产方式升级的需要。

赓续前行，奋楫争先。实现供需良性循环更加通畅，就要找准实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革的有机结合点。只有系统谋划、精准施策，持续提升供给质量，积极扩大有效投资，激发市场潜力，全力做好扩大内需这篇大文章，才能加快构建新发展格局，推动中国经济行稳致远。

(中国经济网供稿)

打造百姓身边的“暖心”银行

邮储银行北京分行持续做好“一缴一保”民生保障工作

老有所养，幼有所育。我国“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，以“一老一小”为重点完善人口服务体系。织密“一老一小”社会保障和服务安全网络，需要社会多方合力推进。一直以来，邮储银行北京分行坚持创新实践普惠金融服务，持续探索“如何进一步做好百姓身边的银行”。近日，北京分行积极落实医疗保障惠民政策，推出多项举措，助力做好北京市2023年度城乡居民基本医疗保险集中参保缴费，积极推广2023年度“北京普惠健康保”，履行国有大行首都分行责任担当，增强百姓的获得感、幸福感、安全感。

“一站式缴费”开启缴费新体验

“听说2023年度城乡居民基本医疗保险缴费就要开始啦，不用去银行，直接用邮储银行手机银行就能足不出户轻松缴费。”家住通州区张家湾镇的赵阿姨这几天经常与邻居们讨论医保缴费的事儿，还不忘提醒邻居们在年底前完成缴费，避免跨年产生手工报销。

2023年度北京市城乡居民基本医疗保险集中参保时间为2022年11月1日至2023年1月31日，参保人当月参保，次月缴费。2023年北京市城乡居民基本医疗保险筹资标准进行调整，城乡居民基本医疗保险筹资标准分别比上一年提高了60元、40元和170元。养老保险筹资标准上调外加财政补助，减轻了居民负担，实现了“病有所医”的政策目标。2023年度“北京普惠健康保”于11月1日正式上线销售，保障方案在北京市民享受医保待遇的基础上进行补充赔付，一年保费仍为195元。在价格不变的基础上扩大了参保人群范围，北京市医疗保障局等相关政府部门管理特定人群、拥有北京户籍或持有北京市居住证，且已参加异地基本医保的北京市“新市民”也可参保。

邮储银行北京分行聚焦“一站式缴费”，推出城乡居民医疗保险手机银行APP缴费功能。在缴费时间(2022年12月1日—2023年2月28日期间，每月5日至20日期间工作日15:00前)，参保人员进入邮储银行APP“生活”模块，选择“生活缴费”中的“社保医保”，即可为本人或他人办理缴费业务。缴费成功后，参保人员也可通过“缴费明细”查询功能查看缴费情况。“北京普惠健康保”参保人员可以通过“北京普惠健康保”公众号了解参保信息，通过邮储银行北京分行指定渠道购买投保产品，方便、安全。

为了将医疗保险惠民政策落实到位，邮储银行北京分行多部门联动，借助内线上、线下多角度宣传“一缴一保”便民服务。同时，对内以各营业网点丰富的客群活动为载体，对外适时开展“三进”活动，即进街道、进社区、进学校，协助落实相关宣传工作。

多措并举 助力百姓幸福生活

成立15年以来，邮储银行北京分行扎根广袤沃土，连接千家万户，充分发挥营业网点优势，将金融服务的触角延伸到首都的每一个角落。同时，坚持科技引领，用方便快捷、优质高效的金融服务，随时随地为群众创造价值。

提升金融获得感，做老年客群的“贴心人”。实施多项养老金客户便民举措，如免费代办账户变动短信通知服务，养老金账户可直接缴纳水、电、燃气费等；推进网点“适老服务”建设，开设“敬老专台”，张贴“敬老专帖”，增加与老年客户互动的自助设备布放，新增自助设备大字版操作界面，配备特殊客户群体专属坐席智能柜员机，铺设无障碍通道、安装紧急呼叫铃或帮扶电话；为老年客户打造专属“金晖卡”，创立“金晖俱乐部”，开展系列养老金客户真情回馈活动；疫情期间提供线上“适老化”贴心服务，推行手机银行大字版；拓展代发养老金等20余项社保类业务。截至目前，邮储银行北京分行服务代发养老金人数达128万，年代发金额近680亿元。22年来，已累计代发养老金超过9000亿元。

打造特色服务，做客户家门口的“暖心人”。邮储银行北京分行始终在满足特殊人群金融服务需求的道路上竭力前行。香山支行十余年坚持为辖区5家敬老院和1家橡胶福利制品厂等香山街道辖区残障人士提供手语服务，积极探索远程视频手语服务，让金融服务变得更易得。延庆区支行坚持为出行不便的残障人士提供送养老金上门服务，同样得到了社会各界的广泛关注。

在疫情防控关键时期，为确保防疫安全，邮储银行北京分行发挥“自营+代理”的特色优势，统筹各区域服务资源，在监管机构的大力支持下，不断实施网点动态关停、停调整，确保符合要求的网点应开尽开。开发自助设备“二维码取款”功能，满足疫情期间、非营业时间存折客户自助办理取现需求。充分发挥线上渠道服务优势，加强客户手机银行使用指导和渠道支撑，确保金融服务不打烊。

(数据来源：中国邮储银行股份有限公司北京分行)

广告