

精准把握粮食进口规模和节奏

粮食大事

粮食进口与饲料粮稳定供给息息相关。我国要完善粮食进口配额管理制度,精准把握粮食进口规模和节奏,确保国内粮食生产安全。同时,要全方位夯实粮食安全根基,不断提高粮食综合生产能力,保障市场平稳运行。

问题凸显,使得我国粮食进口面临很大的不确定性。这是导致今年我国粮食进口量下降的重要原因。

从目前来看,粮食进口量下降对国内饲料粮稳定供给影响有限。首先,今年我国粮食进口总量有望与2020年进口量持平,对国内饲料粮稳定供给影响不大。其次,面对国际环境的不确定性和不稳定性,我国未雨绸缪,从供需两侧入手加强粮食宏观调控,确保饲料粮供需基本保持稳定。从供给侧看,今年我国实施稳口粮、稳玉米、扩大豆、扩油料的粮食生产政策,全年粮食丰收已成定局,为保供、稳物价、增信心提供了有力支撑。从需求侧看,我国一方面严格控制以玉米为原料的燃料乙醇加工产能扩张,防止玉米过度深加工挤占饲料消费需求;另一方面推进配合饲料中玉米

豆粕减量替代,构建适合我国国情的新型日粮配方结构,充分发挥利用本土饲料资源,推动饲料配方结构多元化,对缓解我国玉米供需矛盾和大豆对外依赖程度起到了重要作用。

粮食进口关系到我国饲料粮安全。在复杂严峻的国际环境下,我国还须持续推进高水平对外开放,依托超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源,增强国内国际两个市场两种资源的联动效应。积极推动国际合作,共同畅通粮食供应链,稳定国际粮价,坚决反对将粮食问题政治化、工具化。增强全球粮食供应链管理,提升对国际资源的掌控能力,推动形成更加多元化的进口格局,降低进口风险。值得注意的是,2020年以来,继玉米、小麦突破进口关税配额后,今年前10个月大米进口量首次突破进口关税配额。我国要完善粮食进口配

额管理制度,精准把握粮食进口规模和节奏,确保国内粮食生产安全。

立足国内基本解决我国人民的吃饭问题,是我国一以贯之的大政方针,绝不能把国内粮食安全建立在不确定的国际市场上。我国要全方位夯实粮食安全根基,深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,持续推进科技创新、政策创新、机制创新,不断提高粮食综合生产能力,千方百计挖掘粮食增产潜力,减少粮食损失浪费,确保把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。要树立大食物观,构建多元化食物供给体系,全方位、多途径开发食物资源,更好满足人民群众日益多元化的食物消费需求。

储备粮是老百姓饭碗的粮食。我国要加快构建与大国地位相符的国家粮食储备体系,不断完善储备体系和体制机制,管好用好储备粮,保障粮食市场平稳运行。



刘慧

营商环境是市场主体的动力之基、活力之源。党的二十大报告强调,完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,优化营商环境。当前,市场主体预期与稳定经济运行密切相关,一流的营商环境是有效提振市场预期和创新活力的关键因素,将为市场主体应对外部冲击、增强内生动力提供重要支撑。

党的十八大以来,在“放管服”改革推动下,我国营商环境优化纵深推进,市场主体获得感明显增强。2019年以来,包括《优化营商环境条例》《关于复制推广营商环境创新试点改革举措的通告》等在内的政策相继发布,持续推动了全国营商环境的整体改善。世界银行数据显示,我国是近些年来全球营商环境改善最显著的经济体之一,2022年我国全球营商环境“电力指标”排名大幅上升到第12位,跻身于“最佳实践行列”。营商环境的持续优化,带动我国经济体系从“政策红利”向“制度红利”升级、从“局部创新”向“系统改革”迈进,引领市场主体从“要素驱动”向“创新驱动”转型,为营造市场化、法治化、国际化一流营商环境打下坚实基础。疫情以来,在多重困难叠加,持续改善的营商环境为市场主体松绑赋能,有效稳住了市场预期。

营造一流营商环境,也面临新的机遇与挑战。一是破解结构性矛盾进入攻坚期和深水期。随着供给侧结构性改革走向深入,未来优化营商环境要解决的问题,很多都涉及深层次的结构性矛盾。特别是在涉及市场、法治、人文环境的协同提升方面,还需上下联动加大统筹力度予以解决。二是市场主体的需求日益多元化,客观上加大了相关工作面临的难度。国际环境更加复杂严峻,技术周期与经济周期带来的挑战加大,如何满足市场主体所需的更敏捷、更通畅、更便利、更公平的社会服务,这些都对营商环境提出了更高更新的需求,需要持续优化政策实施方式,推进营商环境高质量发展。

营商环境“优”无止境。只有持续聚焦市场主体关切,把“服务”作为重中之重,才能打造出可持续、内生性、自驱动的市场生态系统。应以问题导向为抓手提升政策协同水平。要运用系统思维,从各领域单兵突进转向系统整体协同推进,做好政策设计的“加减法”,科学统筹优化营商环境的战略及规划体系、组织及人才体系、运营及能力体系、法治及评价体系、激励及保障体系,巩固和深化在解决体制性障碍、机制性梗阻、政策性创新方面取得的改革成果。

还要以目标导向为原则加快推进法治建设。聚焦“市场化、法治化、国际化”三大原则,加快形成并持续巩固稳定可预期的法治环境,加快推进高水平对外开放。坚持以法治建设为着力点,切实保护市场主体合法权益。

也须以需求导向为主线为市场主体赋能。市场主体最需要的是公平和高效。要紧紧围绕市场主体所需所盼,坚持聚焦痛点难点,降低市场主体制度性交易成本。当前,尤其要注重积极导入数字工具,以数字治理创新为营商环境赋能增效,全面提高政府治理和公共服务的敏捷性、动态性、精准性和有效性。

洞见

本版编辑 梁剑箫 覃皓珺 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

金融组合拳发力稳楼市

日前,金融管理部门推出多项举措,整合了信贷、保函、债券等多种手段,涉及“保交楼”、预售监管资金、房企并购等多个方面,打出一套“组合拳”。房地产业关联很多上下游行业,对经济健康发展具有重要意义。房地产金融政策的目标,主要包括阻断或弱化风险外溢,维护住房消费者合法权益,支持刚性和改善性住房需求等。实现这些目标,需要金融管理部门研究制定新政策,更需要银行等金融机构加以落实。实施过程中,要防止顺周期放大风险,也应避免过度避险,因城施策实施差别化住房信贷等政策。(时锋)



曹一作(新华社发)

鼓励社区力量参与生态保护

王昌海

保持自然生态系统的原真性和完整性,保护生态安全屏障,事关子孙后代生计。党的二十大报告提出,以国家重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地等为重点,加快实施重要生态系统保护和修复重大工程。这为未来生态系统保护和修复指明了方向,同时也说明我国当前生物多样性和生态系统保护的重要性。

党的十八大以来,我国宏观生态格局总体向好,以国家公园为主体的自然保护地体系持续推进,珍稀物种保护工作的质量越来越高。比如,国宝大熊猫受威胁程度从濒危降为“易危”;金丝猴、羚牛数量在秦岭山区大幅增加;等等。国家公园已成为我国生态文明建设亮丽名片,反映出我国生物多样性保护取得了扎实成效。

不过,一些问题不容忽视。比如,我国自然保护地建设与周边社区依然存在土地权属不清、生态补偿机制不健全等问题,一定程度上影响了生态保护

效果。可见,要在生态保护上继续取得新进展,需更加重视周边社区发展,多角度多维度切入,绘就美丽宜居的生态画卷。

应完善和落实社区共管机制,支持和推动社区居民参与到生态保护工作中来。例如,可在村一级设置生态管护公益岗位,聘请脱贫户为护林员,增加地区脱贫户收入;在产业发展中,一定程度上允许社区居民从事必要的生产生活活动,同时注重鼓励社区发展生态旅游、生态康养和绿色农业等绿色富民产业,以及鼓励支持社区以集体入股、“企业+基地+农户合作”等多种形式参与国家公园特许经营活动,从事餐饮、民宿等行业,使居民从公园发展中获得经济收益。

要通过完善和落实生态补偿制度,探索多种生态补偿实现方式。近年来,国家公园通过实行公益林补偿、生产经营管控补偿和生态补偿资金转

移支付制度,购买受灾补偿保险、自然灾害保险和人身意外险等方式,补偿社区居民承担的经济成本;通过改善基础设施建设,成立发展基金或分享旅游经营收入反哺社区,为地方教育、环保等公益事业提供资金支持。此外,国家公园还可通过入口社区和特色小镇的建设,以电代柴工程的实施等,带动社区的转型发展。这些实践证明,通过提供就业岗位、补偿损失、利益共享和带动社区发展,很大程度上让周边居民形成了对生态建设更加积极的认知,建立居民参与公园管理和建设的正向激励。

未来,地方政府和相关管理部门还应在更大范围内激励社区居民共同参与生物多样性与生态系统的保护过程中,包括采取多种形式引导社区、居民、企业等利益相关方参与重要政策制定,建立共管协议,在涉及生态搬迁以及土地流转等事项时推行共同议事制度,等等。

法治护航数字经济行稳致远

袁奇钧

加快发展数字经济,是党的二十大报告提出的明确着力点之一。而数字经济的高质量发展离不开法治护航。如何科学有效地保障数字安全,把稳把牢监管方向盘,在发展中规范,在规范中发展。

以法治护航数字经济行稳致远,须先弄清楚数字经济的基本特征与发展态势。数字经济是继农业经济和工业经济之后的主要经济形式。其不仅是世界经济发展的重要方向,也是我国经济发展的重要着力点之一。当前,面对疫情影响,数字经济显示出顽强的韧性和充分的灵活性,已成为十分具有生命力的经济业态。《“十四五”数字经济发展规划》提出,2025年数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%,数字经济竞争力和影响力稳步提升;2035年,数字经济发展基础和产业体系发展水平将

位居世界前列。

不过,基于数据采集、存储、传输、使用、处理、共享等行为的数据权属确认和数据权益分配并没有明确的法律规范,陷入了相关制度供给不足、执行不力的困境。这引发了平台强制“二选一”、“大数据杀熟”、算法合谋、个人信息泄露等风险,对消费者和用户的合法权益产生了一定影响。对此,应多措并举,多角度入手,更好地发挥法治在数字经济发展中的作用。

科学立法强化制度供给。数字经济涉及多个法律关系和部门。应从源头上对数据进行系统化、类型化,促进各类法律制度在数据监管上的衔接、协调和联动,构建和完善公共数据、商业数据和个人数据分类保护的法律框架,而畅通的数据流转和共享机制,为各类监管行为的有效联动提供了制

度支撑。

严格执法破解短板不足。加强行政执法主体之间的互动,如在市场监管部门与交通、卫健、信息等部门之间,可就一般性监管与行业性监管之间实现协同合力。此外,共享经济作为数字经济的重要形态,第三方平台规制地位凸显,需统筹行政执法主体和行业自律监管,通过合作化协同治理模式,推动多元主体共同参与,在数字经济治理中,形成有效的监管空间,整体提升实施能力。

公正司法完善服务保障。司法服务保障数据流通、相关主体权益及市场秩序保护的需要,结合数据所涉客体、主体、法律关系特征,以数字经济案件分类体系为基础,聚焦数据、算法以及平台等领域,在权利、义务与诚信方面树立正确导向,为数字经济提供优质司法服务和有力司法保障。

邮储银行推出数字人民币新产品 “新市民亲情暖心钱包”

2022年11月17日,中国邮政储蓄银行在京举行发布会,推出数字人民币新产品“新市民亲情暖心钱包”。中国邮政储蓄银行副行长曲家文出席发布会。

今年3月,邮储银行推出了新市民专属借记卡“U+卡”。在此基础上,邮储银行持续深入研究新市民客群特点,将数字人民币准账户硬钱包产品功能及优势赋能于传统金融服务产品,创新设计了基于卡式硬钱包的金融服务产品——“新市民亲情暖心钱包”,打造全新的数字人民币日常生活应用模式。这是邮储银行对新市民“U+卡”服务的延伸,也是提高新市民金融服务的可得性和便利性,增强新市民获得感、幸福感、安全感的积极举措。

我国新市民人口约3亿,而在新市民的背后,还有留守的家人。邮储银行将新市民和家人一同纳入新市民金融服务范围内,通过“新市民亲情暖心钱包”软硬钱包可绑定并分离使用,完善无障碍、适老化设计,缓解老年人、儿童等群体操作智能手机不便等问题。

具体而言,新市民客户可将自己名下的数字人民币软钱包与“U+卡”进行绑定,通过数字人民币APP或邮储银行手机银行APP操作使用,其家人则使用与软钱包绑定的卡式硬钱包来完成日常消费支付,亲情暖心钱包持有人可实现在手机没电或无网络等特殊情况下进行支付。同时,新市民客户还可远程管理家人持有的数字人民币硬钱包,及时了解和满足家人所需,为硬钱包实时充值。

发布会上,邮储银行北京分行与京东科技控股股份有限公司、北京南天软件有限公司签署了“新市民亲情暖心钱包”相关合作协议。

围绕更好地推广“新市民亲情暖心钱包”以及进一步深化数字人民币试点工作,曲家文在发布会致辞中提出三点展望:

一是以人为本,以城乡融合助力乡村振兴。自数字人民币试点以来,邮储银行积极打造数字人民币示范村镇,深入金融服务“最后一公里”,建设乡村数字人民币受理环境,为农村居民提供便利。此次发布“新市民亲情暖心钱包”是邮储银行连通城乡数字人民币金融服务的重要一步,后续邮储银行将逐步满足更广泛用户群体的金融服务需求,以城乡融合发展助力乡村振兴。

二是包容创新,持续优化升级普惠金融服务。邮储银行将坚持创新驱动,致力于构建数字人民币业务开放生态,坚持“有温度、无障碍和包容性”的理念,持续强化硬钱包功能实用性,不断丰富数字人民币应用场景,推动普惠金融服务优化升级。

三是携手前行,持续深化多方联动协同。邮储银行数字人民币业务发展成果,离不开各家合作伙伴的支持。未来,邮储银行希望与更多合作伙伴深化合作、携手前行,充分发挥数字人民币更安全更高效更便捷智能的优势,拓宽金融服务半径,共同助推构建开放包容的普惠金融体系。

作为数字人民币指定运营机构之一,邮储银行始终坚持以人为本、普惠城乡、守正创新、安全合规,积极稳妥地推进数字人民币试点研发工作。未来,邮储银行将继续秉承“普惠城乡,让金融服务没有距离”的使命,坚持服务“三农”、城乡居民和中小企业的定位,以服务实体经济、增进民生福祉、提高人民生活品质为己任,持续推动数字人民币创新实践,为数字乡村建设添砖加瓦,为数字中国建设增添新动能。

广告