

# 有序推进建材业碳达峰

本报记者 祝君壁

## 产业聚焦

近日,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部四部门联合发布《建材行业碳达峰实施方案》,提出2030年前建材行业实现碳达峰,鼓励有条件的行业率先达峰。

《方案》明确,“十四五”期间,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,水泥熟料单位产品综合能耗降低3%以上。“十五五”期间,建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破,原燃料替代水平大幅提高,基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。

### 重在“一稳三促”

从率先发出提前实现碳达峰的倡议到首次发布碳排放相关报告,再到发布《方案》,建材行业一直走在工业领域碳达峰工作的前列。“《方案》立足行业发展实际,不仅提出了减碳的一系列方法,还提出了设计、生产、流通、标准、评价、认证、应用等绿色低碳建材全生命周期各环节的发展目标和举措,为我国建材产业科学达峰提供了指导方针。”在日前召开的全国建筑材料行业碳达峰推进大会上,中国建筑材料联合会党委书记、会长阎晓峰如是说。

围绕碳达峰目标,《方案》提出强化总量控制、推动原料替代、转换用能结构,加快技术创新、推进绿色制造5个方面15项重点任务,科学合理指导行业有序开展碳达峰工作,推动实现绿色低碳安全高质量发展。

“《方案》的发布,标志着建材行业进入以绿色低碳为主要特征的新发展阶段。”工业和信息化部原材料工业司司长陈克龙表示,在具体实施过程中,要注重把握建材行业发展历史、行业特色和工艺特点,促进建材行业进一步融入绿色低碳循环体系。“阎晓峰认为,这一转变过程将随着“双碳”目标的推进以及相关技术的进步不断加快,行业发展方式及相关标准将不断动态调整,最终实现发展路径的彻底转变,实现绿色低碳发展。”

对于建材行业如何实现碳达峰目标、推动高质量发展,陈克龙提出,应重点做好“一稳三促”。

一是稳增长,面对规模数量型需求扩张动力趋于减弱的新形势,调整优化产业结构,保持行业平稳运行。二是促转型,面对碳达峰碳中和的目标任务,加快建材行业推动绿色低碳智能化转型。三是促创新,面对产业链供应链安全稳定的新要求,优化行业创新生态,推动非金属矿产资源安全和高效利用,加快无机非金属材料创新发展。四是促“三品”,针对人民群众对建筑居住生活品质提升的新期盼,提高产品品质,提升建材品牌知名度和影响力,加快绿色建材的推广应用。

### 强化统筹发展

《方案》的出台充分调动了全行业的积极性,整合各方资源,形成绿色低碳发展合力,共同促进建材行业碳达峰。为了积极稳妥有序推进建材行业碳达峰,陈克龙表示,应立足“四个统筹”。

统筹不同行业发展。按国民经济统计分类,建材行业包括2个大类10个中类34个小类,品种繁多、用途广泛、差异性大。随着发展方式转变,需求结构升级,面向建筑业的水泥等传统建材产品需求进入平台调整期,将呈现稳中缓降的态势;面向节能环保、电子电器等新兴产业的矿物功能材料、高性能纤维及复合材料等产品的需求量将保持快速增长。推动建材行业碳达峰,要处理好不同行业的关系,不能“一刀切”,坚决遏制水泥、平板玻璃行业违规新增产能,防范建筑卫生陶瓷、墙体材料等产能无序扩张,同时鼓励发展高性能纤维、石墨烯等新材料产业。

统筹产业链上下游。陈克龙表示,建材行业和建筑行业既是碳排放的重点领域,又处于产业链上下游。建材和建筑协同降碳互为支撑、互相引领,是促进“双碳”工作的有效路径。工业和信息化部与住房和城乡建设部参与共同制定发布《方案》,也是考虑要推动解决建材“内含碳排放”和建筑“运营碳排放”,从供给侧和需求侧双向协同发力。推动建筑行业结构升级,促进高碳建材产品减量使用,加快发展低碳胶凝材料、生物基建材,完善绿色建材产品体系,加快推广应用,促进绿色建材、绿色建筑协同发展。

统筹减排与质量安全。建材是高温窑炉行业,是促进资源综合利用的重点领域。《方案》提出,鼓励逐步减少硅酸盐用量,提高固废利用水平,提高电石渣、磷石膏、锰渣、赤泥、钢渣等含钙资源替代比重,这些都有助于行业协同可持续发展,有助于实现碳达峰目标。“在具体的实施中,一定要坚持安全第一、质量第一,在确保符合标准、确保产品质量的前提下,推进综合利用、减量化使用,要通过技术进步系统施策,夯实绿色低碳高质量发展的产品质量根基。”陈克龙说。

统筹不同区域特色化发展。陈克龙认为,



浙江金辰玻璃有限公司,工人正在赶制一批出口海外的节能玻璃门订单。王树成摄(中经视觉)

建材行业区域性较强,各地依据自身资源、产业基础等发展形成各具特色的产业格局。各地要结合本地实际,处理好发展和减排的关系,要引导适于本地能源资源结构的产业发展,引导推动建材与其他行业耦合发展,引导建材行业与新一代信息技术融合发展,实现能源资源梯级利用和产业循环衔接,加快培育形成更高层次的产业集群、示范基地,推动建材行业高端化、智能化、绿色化发展。

### 综合施策发力

2023年是《方案》全面实施的第一年,亟需相关部门、行业内外共同努力、综合施策,加强统筹协调和服务保障,制定年度工作计划,确保各项工作取得实实在在的效果,促进建材行业全面达峰。

“总量控制是建材行业碳达峰的基础。今年,我们严格实施产能置换办法,推动水泥行业有序开展错峰生产,加强光伏压延玻璃产能预警。下一步,我们将持续巩固来之不易的产能成果,在保障行业有效供给的同时,坚决遏制“两高”项目盲目发展。”陈克龙说。

据了解,《方案》注重发挥产业政策、科技创新和标准的综合作用,提出研究修订《产业结构调整指导目录》,进一步提高落后产能淘汰标准,严格落实水泥、平板玻璃产能置换政策,开展能源计量审查,促进提升能源利用效率等,发挥政策综合作用促进降碳。同时,统筹考虑流通、应用等上下游产业协同联动,推进建筑建材协同降碳。

对此,阎晓峰表示,中国建筑材料联合会已提前布局、深入谋划,积极组织开展“双碳”

基础研究、提出“六零”示范工厂行业新价值取向及企业建设目标,开展“揭榜挂帅”科技攻关,加强国际交流合作等工作,为全行业深入推进碳达峰碳中和奠定坚实基础,并取得良好成效。

阎晓峰建议,建材企业要严格执行《产业结构调整指导目录》、产能置换办法等,坚决杜绝违规新增产能,积极推进节能减碳技术改造。同时,希望有条件的建材企业立足解放思想,开放合作;建材科研院所、高等院校要积极参与行业重大科技攻关“揭榜挂帅”项目,重点围绕窑炉氢能煅烧等重大关键低碳技术,推进数字化、智能化、集成化绿色低碳系统解决方案,推动产业耦合发展;加强“六零”示范工厂成套技术研发等领域科技攻关,为建材行业碳达峰提供技术支持,为碳中和做好技术储备。

当前,部分建材企业已确立目标任务。中国建材集团有限公司董事长周育先表示,集团已完成“双碳”路径分析和方案编制,下一步将重点抓好减碳、降碳、固碳、管碳四件事,力争当好落实行业碳达峰实施方案、碳达峰行动的排头兵。

华新水泥股份有限公司总裁李叶青表示,下一步,华新水泥将继续加大在减污降碳、节能降耗上的投入,大力拓展水泥一体化业务及新型建材业务,不断降低主营产品碳排放强度。

华润水泥控股有限公司首席专家陶从喜提出,华润水泥将科学处理好发展与减碳的关系,不断加大节能减碳投入,研发、应用和推广节能减碳新技术、新装备,全方位打造碳排放更低、能耗更少、资源更节约的绿色企业。

# 中石化与卡塔尔能源签署长购协议

本报记者 黄晓芳

近日,中国石化与卡塔尔能源公司签署了为期27年的液化天然气(LNG)长期购销协议,卡塔尔能源公司每年将向中国石化供应400万吨液化天然气。

卡塔尔位于波斯湾,面积虽小,但天然气储量居全球第三位,仅次于俄罗斯和伊朗。截至2021年,全球天然气已探明储量中,俄罗斯拥有47798立方千米,位居全球首位,卡塔尔储量为23871立方千米,居全球第三位。我国天然气储量则为6654立方千米,居全球第七位。

与石油相比,卡塔尔天然气不仅储量丰富,而且自上世纪九十年代开始加大对天然气的勘探开采投入,在全球天然气领域颇具话语权。卡塔尔被波斯湾环绕,其出产的天然气大多以液化天然气的形式出口海外。早在2006年,卡塔尔已成为全球最大的液化天然气出口国。当地时间11月19日,卡塔尔国家统计局公布的数据显示,卡塔尔今年第三季度出口总额1388亿美元(约合2720亿元人民币),贸易顺差1073亿美元(约合2103亿元人民币),同比增长85%。其中,天然气和石油的出口额约占其出口总额的80%。

今年以来,全球能源形势更趋严峻,天然气价格更是一路狂飙。在这个背景下,中国石化与卡塔尔能源签署的这一协议别具深意。据悉,这一协议是卡塔尔北方气田扩能项目一体化的重要部分,而这一气田是世界上最大的天然气田。卡塔尔几乎全部的天然气产量以及约60%的出口,都来自于该气田。

此次协议是中国石化与卡塔尔能源公司签署的第二个液化天然气长期购销协议,也是卡塔尔北方气田扩能项目的第一个液化天然气长期购销协议。据悉,北方气田扩能项目预计2026年投产。

在当前全球能源形势不稳定性上升的情况下,我国企业在中东的长期协议颇受外界关注。业内人士表示,这是液化天然气交易历史上最长的协议。

中国石化董事长马永生表示,这一协议不仅有助于满足中国市场对天然气的需求,也将进一步优化我国能源消费结构,提升能源供应的安全性、稳定性和可靠性。

## 邮储银行湘潭市分行

# 做好服务地方经济发展的金融答卷

2022年以来,邮储银行湘潭市分行加强走访对接,为企业量身定制信贷融资、支付结算、现金管理等综合金融服务。自“千百十”工程开展以来,湘潭市分行紧跟湘潭市战略部署,聚焦“三高四新”战略定位,持续加大对“专精特新”、制造业企业、高新技术企业等优质中小微企业的金融支持力度,共投放小微贷款8.79亿元,其中“千百扶培”帮扶企业名单中的企业共放款1.93亿元。累计为几十家省市级以上专精特新“小巨人”企业提供金融支持,并通过“科技信用贷”“优信贷”“小微易贷”等产品精准支持中小企业成长,优先满足制造业贷款规模需求,在贷款定价审批时予以重点支持和政策倾斜。

湖南某食品有限公司作为一家主要从事婴幼儿食品生产、销售的国家高新技术企业、科技型中小企业,今年以来,面对疫情影响不断努力开拓市场、精进企业管理,从而使大客户不断增加,同时导致企业流动资金板块需要支持。邮储银行湘潭市分行及时为企业提供针对性的金融服务解决方案,率先成功为企业授信197万元的“科创e贷”,同时在原有利率基础上为企业降低133个BP,主动降低企业综合融资成本,切实帮助企业纾困解难。

对受疫情影响经营暂时困难的企业,邮储银行湘潭市分行通过调整还款计划、贷款展期、无还本续贷、减额续贷等方式支持企业正常运营,运用线上票据贴现产品“邮e贴”,满足疫情期间票据融资需求。对名单内企业专项再贷款适度放宽担保方式,力推线上金融创新产品。湘潭某蔬菜配送有限公司,作为一家主要从事蔬菜、食用菌、谷物、水果及其他农副产品的种植、加工、销售、配送及仓储服务的大型农业产业化企业,今年以来,因受疫情影响,企业流动资金板块需要支持。邮储银行湘潭市分行了解到企业的困难,迅速为企业增额2000万元,同时在原有利率基础上为企业降低30个BP,全力保障公司为湘潭市的“菜篮子”和“米袋子”贡献力量。截至10月底,湘潭市分行累计降费让利金额117.57万元,为个人客户减免ATM跨行取现手续费79.36万元,确保降费政策落到实处,切实降低企业经营成本,全力助推企业健康发展。

下一步,邮储银行湘潭市分行将不断加强“三农”和实体经济金融服务,坚定不移把服务实体经济和助力稳增长放到更加突出的位置,多投、优服、纾困,以金融力量助力稳住经济大盘,做好服务地方经济发展的金融答卷。

(数据来源:邮储银行湘潭市分行)

·广告

## 青岛市李沧区

# 数字化智能化赋能人才服务 打造“李遇人才”服务品牌

“真是太智能了,李沧区人社智能公共服务平台自动提示我公司2名人才可申请高级职称。”位于青岛市李沧区的国家“专精特新”企业中特科技工业(青岛)有限公司人事负责人介绍。几天前,青岛市发布国家“专精特新”企业高级职称人才申报政策。在企业还未了解到政策时,李沧区相关部门便迅速为企业匹配了相关政策,推动企业相关人才享受到了政策红利。

这套系统便是由李沧区打造的人社智能公共服务平台。该平台设置按需式服务定制、感知式信息匹配、过程式服务管控、预警式监测研判4个应用场景,为人才提供“数字化服务”。

### 数据多跑路 人才少跑腿

李沧区打通部门壁垒,构建畅通“数据流”,搭建“精准匹配、智慧分析”功能于一体的线上人才服务专区,打通了多个政府部门间的数据壁垒,实现政务数据的互认互用、同步更新、业务协同,涵盖7122万条数据。为辖区企业贴上46项个性化标签,为人才赋予105项个性化标识,构建智能立体感知体系,为人才工作提供强大的数据支撑。

### 聚焦人才需求 用好“人才画像”

根据学历、职称等人才特定化标识综合人才画像、行为建模、智能分析等手段,将政策按照关联规则进行拆解,实

现人才服务精准预判、即时感知、定向推送和智能处置。通过智能感知人才就业状态,及时推送学历提升、职称评定、技能提升等政策,促进人才成长。平台感知失业状态,根据专业、从业经历推送岗位,促进再就业。通过“人才画像”,今年以来,推动3367名就业困难人员实现再就业。

### 线上线下协同 服务专员“无扰”跟踪

为确保“线上”推送的政策及匹配信息落实落地,李沧区建立人才服务机制,在重点园区、重点企业设置人社驿站,配备1名人社服务专员,创建人社专员服务管理系统,提供政策服务、人才招聘、技能培训等全链条人社服务。通过清单化服务、项目化推进、闭环式管理,推动服务专员制“换位思考、主动服务、有求必应、无需不扰、结果评价”的理念深入人心。今年以来,李沧区人社专员走访重点企业800余家,帮助企业解决用工等难题120余项。

2022年以来,李沧区打造“李遇人才”服务品牌,通过数字化、智能化服务,实现人才服务环境不断提升。人社智能公共服务平台累计专属匹配人才政策304.8万次,助力引进各类人才10076人,初步构建起“智慧化、免打扰”的人才服务新模式。

(数据来源:中共青岛李沧区委宣传部)

·广告

奔「稳」的

把「进」的

熊 丽

## 业界点睛

本版编辑 陶 琦 美 编 高 妍