

打造高质量文旅精品

贵州演绎新山地游

冬日时节,一场马拉松比赛在贵州铜仁梵净山下鸣枪开跑。依山傍水而建的赛道蜿蜒在青山绿水间,与沿途的乡村田野构成了一幅美丽的田园画卷。参赛选手们穿梭在青山绿水间,感受着大自然的馈赠,体验感全然不同。

近年来,贵州发挥山地资源优势,全力推动“山地旅游+”发展,新业态不断涌现,山地旅游发展成为该省一张耀眼的新名片,“山地公园省”正走向愈加开阔的国际舞台。

黔山贵水多俊秀

贵州因山而名,是我国唯一没有平原地形支撑的省份。贵州群山莽莽,北本报道者娄山,中南有苗岭,东北有武陵山,西有乌蒙山。唐代诗人孟郊有云:“旧说天下山,半在黔中青。又闻天下泉,半落黔中鸣。”

在贵州省委常委、省委宣传部部长卢雍政眼中,山脉纵横的贵州处处显露着山地气质,迸发着山地活力,演绎着山地传奇。

王新伟 超过六成的森林覆盖率,适宜的海拔高度,让贵州夏无酷暑、冬无严寒,成为天然大空调、天然大氧吧。明代大儒王阳明在该省修学悟道时感叹,“檐前蕉叶绿成林,长夏全无暑气侵”。同时,贵州也是我国目前世界自然遗产地最多的省份。因此,业界普遍认为,贵州是发展山地旅游的理想之地。

“贵州旅游从未离开过大山的母体,文化旅游要素满载着山地基因,‘路桥隧’架起的新交通催生绝佳山地旅游资源,‘旅游+多产业’融合比以往任何时候都更具延展性。”国际山地旅游联盟执行秘书长傅迎春说,贵州的山地旅游资源和基础设施积蓄了巨大潜力。

近年来,随着交通、服务等软硬件改造提升,贵州依托全域山地资源优势,加快建设多彩贵州旅游强省,推动文化旅游由“看山看水”向“游山玩水”转变,绿水青山正不断转换为金山银山。

2015年,首届国际山地旅游大会在贵州举办,贵州顺势而为提出了“建设山地旅游大省”和打造“国际知名山地旅游目的地”的奋斗目标,吹响发展山地旅游的号角。2017年8月,国际山地旅游联盟在贵州兴义市成立并落户贵州,随之发布《旅游步道等级划分》《溶洞旅游服务规范》等10个山地旅游标准,推动贵州山地旅游目的地建设驶上快车道。

截至目前,贵州打造了贵阳安顺“山地旅游+集散地+避暑度假”旅游功能

区、黔西南“户外运动+度假康养”旅游功能区、毕节“山地旅游+度假康养”旅游功能区等融合发展的山地旅游新业态。

六盘水市则充分利用山水资源,围绕“山地+度假+康养”主题,重点开发乌蒙山国家地质公园、牂牁江、乌蒙大草原、百里杜鹃等山地特色旅游景区,形成了春踩水城春绿、夏至花海漫步、秋看杏黄果熟、冬在雪上飞舞四季旅游格局,接待游客量、旅游总收入10年间分别增长了16.3倍和21.9倍。

贵州不仅是山地旅游的实践者,也是国际合作的推动者。国际山地旅游联盟正扮演着国际山地旅游趋势研究与标准制定的促进者、全球旅游业发展参与者的角色;连年举办的国际山地旅游暨户外运动大会也已成为国际山地旅游和户外运动交流合作的知名品牌、著名平台,既向全球展示贵州山地旅游的风采,也源源不断将世界山地旅游的经验带到贵州。

深度融合看文旅

贵州的山山水水,总能带给人惊奇。在牂牁江风景区,身背专业滑翔伞装备,纵身跃下落差1255米的峭壁;在紫云格凸河,化身徒手攀岩的“蜘蛛人”;洞穴探险、山地骑行、徒手攀岩、水上运动……以户外运动为代表的特色业态日渐兴起,极大拓展了贵州旅游发展空间。

“贵州气候宜人,全年可进行户外运动的时间长达11个月;鬼斧神工铸造的奇特地貌,为极限运动爱好者提供了绝佳场地。”贵州体育旅游研究院院长陈俊说。

近年来,贵州以建设100个生态体育公园、100个汽车露营地、100条体育旅游精品线为载体,以打造国内外具有影响力的体育赛事为突破口,探索培育出了高桥极限、洞穴探险、路跑健身、山地骑行、户外拓展、水上运动、冰雪运动等体育旅游特色业态。

去年1月,贵州省印发《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化建设多彩贵州旅游强省的意见》,要求着力推进旅游产业化发展,推动旅游业转型升级,打造国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地。

去年6月,贵州出台《贵州省建设山地民族特色体育强省行动方案》,提出发展以民俗民间体育、路跑越野、山地骑行、极限运动、洞穴探险、汽车露营、漂流溯溪等项目为重点的运动项目集群,强化赛事活动安全管理,培育具有国际影响力的品牌赛事活动。

贵州省文化和旅游厅厅长孙含欣介绍,目前,贵州全省已建成生态体育公园104个、汽车露营地100个;获评国家体育旅游精品项目95项(次),全省累计评选出体育旅游精品线路106条,涵盖洞穴探险、酷玩森林、水上运动、路跑健

身、山地骑行等特色业态,日渐成为山地旅游爱好者的理想选择。

据了解,目前贵州已成功举办了贵阳国际马拉松、紫云格凸河国际攀岩节、环梵净山国际公路自行车邀请赛等一批山地主题体育赛事,“奔跑贵州”“全景贵州”“翱翔贵州”成为展示贵州旅游新形象的名片。

贵州省体育局副局长牟勇说,今年支持创建打造了8个城镇体育旅游示范基地、8个景区体育旅游示范基地、3个体育特色小镇、4条体育旅游黄金线路,全国体育旅游示范区创建工作稳步有序推进。

特色旅游有新宠

“爽身温泉·暖在贵阳”活动近日正式启动。

贵阳市政府副秘书长汪杰说,该市今冬将选取周边具有山地、丛林资源的温泉场景,将温泉泡汤结合丛林穿越玩法、自然拓染手作、露营烧烤玩法,推出温泉露营烧烤、温泉极限运动、温泉漂流等温泉新业态,让喜欢户外运动的年轻人不再惧怕冬季的寒冷。

近年来,贵州持续在“山地旅游+”上下足功夫,“旅游+体育”“旅游+康养”等创新融合成为该省山地旅游经济可持续发展的重要增长点。

贵州堪称“桥梁博物馆”。一座座拔地而起的大桥不仅承载着设计者的智慧和勇气,也承载着当地群众对幸福生活的期待,如今更成为该省山地旅游的新宠儿。

贵州省交通运输厅数据显示,目前世界高桥前100名中的50座、前10名中的5座坐落在贵州。贵州依托这些高桥、大桥资源,观光休闲旅游正在快速发展。

位于安顺市关岭布依族苗族自治县的沪昆高速坝陵河大桥,是世界第一座千米级山区钢桁梁悬索桥,也是国内少有、贵州唯一可以进入桥体内部旅游观光的世界级大桥。

近年来,安顺市以“旅游观光黄果树,极限运动坝陵河”为定位,将坝陵河大桥融入大黄果树旅游整体布局,重点打造高桥观光、极限运动、研学旅行、峡谷民宿新旅游项目,成为桥旅融合的典范。特别是自2012年开始举办的坝陵河大桥低空跳伞国际邀请赛,吸引了不少



参加2022贵州铜仁·梵净山马拉松赛的选手在比赛中。铜莹摄(中经视觉)

世界低空跳伞高手参与,在业界产生了较大影响。

位于黔南布依族苗族自治州的平塘大桥,因拥有332米高的世界最高混凝土桥塔而被誉为“天空之桥”。与大桥遥相对望的天空之桥服务区集交通、桥梁观光、山地户外运动于一体,开业就成为网红打卡点,被交通运输部列为交通强国贵州唯一的桥旅融合服务区示范项目。

遍布贵州大地的民宿也正成为吸引游客入黔的新利器。目前,该省民宿形成了万峰林、梵净山、黄果树等民宿集群,涌现出了水东乡舍、花都里等一批本土民宿品牌。同时,与文创、研学、农业、养老、大数据等产业融合发展的水平稳步提升,总体呈现出“规模大、种类丰、模式多、发展新、带动强”的特点。

“我想在这里,把我的人生经历、爱好跟更多人分享。”黔西南州兴义市万峰林榕宿民宿老板苏荣梅说。做民宿之前,她旅居新加坡20余年,热爱旅行,喜欢田园生活,向往自然。万峰林美丽的自然风光深深吸引了她,让她萌生了在这里打造一处有温度、有文化、有人情味的民宿的想法。

“贵州多年来的山地旅游发展实践证明,‘绿水青山就是金山银山’理论的无比正确。”卢雍政表示,贵州将主动适应疫后旅游变革调整期,以文化旅游融合为根本,苦练内功,不断丰富旅游业态,让老天爷造就的优良山地生态、老祖宗留下的优秀文化遗产源源不断地转化为贵州人民的“幸福不动产”“绿色提款机”。



参加贵州六盘水市乌蒙大草原国际滑翔伞邀请赛的选手在比赛中。蔡军摄(中经视觉)

观澜

11月9日,晚会《国潮盛典》一播出,“国风舞蹈的优雅美”“为什么年轻人开始回潮传统了”等词条迅速登上热搜。短短5天,该晚会全网总曝光突破60亿次,收获近百个热搜。

从《唐宫夜宴》到《只此青绿》,再到冬奥会开幕式上二十四节气演绎的中国式浪漫,近几年文博探索、诗词朗诵节目走红,中国风歌曲大流行,传统文化一次次引发人们的关注和讨论。

这其中,丰富的传统文化是国潮魅力的根和魂。中华文化博大精深、资源丰富,文物古迹、诗词歌赋、琴棋书画乃至生活方式等都可成为各行业创新的设计元素和灵感来源,这也是国潮流行的依据和基础。《国潮盛典》中由河南木版年画展出的舞蹈《门神》、《唐宫夜宴》中国洞箫的唐朝少女、《只此青绿》用舞台重现的宋朝美学……着眼于对中华优秀传统文化的深入挖掘和准确认识,这些出圈的国潮节目将优秀传统文化内涵以新时代的视听形式呈现在观众面前,找准了与当代社会生活之间的契合点,实现了传统与现代的相融相通。文物古迹、节日节气、文学艺术、地域文化等优秀传统文化借助新的文艺载体焕发生机,国人血脉里的文化基因也被这一波波国潮引发共振与共鸣。

科技助力则为国潮插上了飞进现代生活的翅膀。有学者认为,以现代科技支撑优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,是国潮发展的重要趋势。要让传统文化更多被观众看到、被传播,就需要新的表现形式,提升视觉效果,烘托表演氛围。不管是琴棋书画还是诗词歌赋,国潮节目要将几千年沉淀下来的优秀传统文化变成看得见、摸得着、可体验的现代视听产品,需要通过虚拟现实、增强现实、自由视角、跨时空转换、二次元衔接等新技术新创意,使厚重、古朴、有距离感的传统文化、历史形象变得更加生动、有趣。《国潮盛典》在后期制作中运用了大量视觉技术,给传统故事赋予更多科技化的表达;《门神》以AR形式展现了观众很难想象的神话人物造型,让传统习俗内涵“活”了起来;《只此青绿》涵盖了“穿越”元素、XR全息扫描等前沿科技,让对文博并不了解的人也能领略《千里江山图》的独特美感。新媒体技术的进步为国潮节目多渠道、多平台跨屏传播提供了可能,大大提高了国潮节目的影响力。

国潮节目日常上热搜,收获了流量与关注,但也要认识到,一档优秀的传统文化元素节目,是基于对传统文化的理解与自信,是在视野、格局、深度上的引领,而不是流水线式的生产。国潮节目要在持续探索中守正创新,让它们带着时代的精神趣味、审美风尚和文化温度更好地走向大众,带领观众体验更多中华优秀传统文化的惊喜和震撼,让国潮高潮迭起不退潮。

陈蓉蓉

老厂房变身博物馆

本报记者 张建军

泛黄的青砖外墙,半圆的拱形大门,浮雕的窗台花纹……沿广州市荔湾区的大冲口涌步行不远,就能看到一座淡黄色的百年厂房。厂房大门上方写着“协同和机器厂”几个大字,这便是制造出中国第一台柴油机的广州协同和机器厂旧址。漫步其中,旧时光仿佛凝固。

如今,这里被赋予了新的使命,变身成为文化创意园——“宏信922创意园”。在协同和机器厂旧址上,各类时尚、创意公司进驻其中,打造成具备产业、文化、旅游和社区四大功能的文化产业园区。这里被评为广州市创业(孵化)示范基地、广州市文化产业示范园区、广东省省级文化产业示范园区等,工业时代的记忆与现代都市气息完美结合。

记者在园区内看到,由始建于20世纪初的协同和机器厂演变而成的广州柴油机厂旧址遗址被完好地保留下来,斑驳的厂房外墙彰显着这里的工业文化传承。

与一般创意园不同的是,“宏信922创意园”还有一家颇受欢迎的博物馆——协同和动力博物馆,该博物馆还是广州市科普教育基地,免费向公众开放,向市民展出当年工人们挥汗奋斗的历史场景。在展馆内,可看到协同和生产的中国第一台柴油机的模型,还有“镇馆之宝”——上世纪五六十年代从美国引入的辛辛那提式机床。展馆解说员介绍:“这是当时最先进的立式机床,展品是原件,是柴油机厂特意留下的,对了解新中国工业发展史很有意义。”在室外展区,还能看到广州柴油机厂在不同年代生产的各类大型机器。

1911年,陈沛霖、陈拔廷等在广州合股开办了协同和机器厂,厂名取“协力同心、和衷共济”

之意。1915年,广州协同和机器厂制造出中国第一台柴油机,扛起了中国近代民族工业的大旗,该厂也是当时华南地区生产动力机最早、最大的工厂。协同和机器厂建于1922年的主厂房,使用时间已经超过80年,仍然保存良好,被认定为广州市级文保单位。其内部使用德国钢桁搭建,屋顶则是木梁砖瓦。

1949年后,协同和机器厂成为广州柴油机厂厂区。如今,厂房钢筋骨架间的墙体依旧被保存下来,一个个小空间成了收藏品修复公司、摄影基地和广绣工作室等。园区内入驻企业主要以文化创意和设计、动漫制作类企业为主,围绕主导产业实行产业链招商,切实发挥园区引领示范作用,增强区域的吸引力和辐射力。

“取名922,因为这是协同和主厂房竣工年份的后三位数字,我们希望充分挖掘和弘扬工业历史文化,为发展创意产业提供优越的平台。”广州市宏信创意园投资有限公司市场运营部经理梁庆霞说,整个创意园面积约5万平方米。园区从创建至今,累计为国家创造产值约115亿元,税收8.34亿元,孵化企业800余家,累计为社会提供就业岗位5200余个。园区常年保持96%以

上出租率,高峰期入驻企业89家。

“改造园区时,我们没有大拆大建,而是尊重历史、保护文物建筑原貌、维护古树木,建设了以动力机为主题的公益性博物馆。”梁庆霞说,博物馆为当地科普教育和爱国主义教育提供了一个良好的场所,主要面向中小学生、市民进行科普教育,年接待参观者达8000多人次。

“我们以前从来没想过要申请专利,进驻园区后,园区管理方给了我们很多建议,并向我们介绍了知识产权的政策。今年,我们已经拿到了2个专利证书。”广东中泉收藏品修复有限责任公司总经理林世昌说,“宏信922创意园”给了他们不少帮助,在文化园区内,感受到了之前没有的温暖和关怀,而且园区内艺术氛围浓厚,花园式的办公环境也很适合艺术行业从业者工作。

“前不久,我们开展‘广绣残联班’活动,考虑到残障人士上下楼不方便,园区便热情地帮忙协调提供了一楼的场地。”非遗传承人、粤绣工艺美术大师王新元的广绣传承基地也设立在“宏信922创意园”内。王新元说,这里的一砖一瓦都是故事,他很喜欢园区内的环境和人

文关怀。据悉,他与团队入驻园区后,开发出一系列带有广绣艺术元素的首饰、台灯、香囊、丝巾、领带等产品,将广绣艺术带入百姓的生活,让广绣艺术能被大众“看得见,摸得着,消费得起”。

广州工业文化遗产家底丰厚。近年来,广州一直鼓励对工业遗产进行活化利用。《广州市历史文化名城保护条例》《广州市人民政府关于提升城市更新水平促进节约集约用地的实施意见》等政策陆续出台,鼓励历史建筑多种功能使用,不少工业遗产正从过去的被拆除、被荒废走向被利用、被改造,最终破茧成蝶,成为城市里旖旎生动的风景。

协同和机器厂1922年建的厂房如今已成为知名打卡点,参观者在这里可以体悟中国制造的厚重历史。本报记者 张建军摄

