

露营旅游消费释放积极信号

张雪

市场瞭望

眼下已经是冬季，露营旅游休闲市场却迎来阵阵“春风”。11月21日，文化和旅游部等十四部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，对露营地建设、露营全产业链发展、规范露营管理经营等问题逐一明确。这是继11月初八部门联合发布《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》中14处提及露营后，有关部门短时间内第二次释放支持露营旅游有序、高质量发展，丰富旅游休闲产品供给，促进露营旅游消费的积极信号。

从鲜有人关注的小众玩法到旅游市场正当红的细分产品，露营的走红只用了短短两年时间。这看似偶然，实则事出有因。受疫情影响，本地游、周边游崛起，新鲜的露营在一众本地游、周边游产品中迅速俘获消费者的芳心——远离喧嚣、拥抱自然，避免人流在室内扎堆聚集等特点，满足了人们对出游

露营市场再添一把火。近日，文化和旅游部等十四部门出台文件，对露营地建设、露营全产业链发展、规范露营管理经营等问题逐一明确，为丰富旅游休闲产品供给，促进露营旅游消费释放积极信号。

安全的考量；老少咸宜，既能实现举家出游、共享亲子之乐，又适合年轻人把酒言欢，在社交网络上分享生活。抛开这些表面原因，从根本上说，露营顺应了消费升级的需求，契合旅游消费个性化、差异化、多层次的发展趋势，走红是迟早的事。

抢占旅游市场的“新风口”，露营这条赛道迎来众多参与者。有数据显示，我国超六成露营相关企业成立于2020年之后，其中，2020年新增超8400家，增速高达86%。通过“先行者”前期的市场教育，越来越多人打起行囊加入露营队伍，消费需求在短时期内呈现高速增长之势。

不过，与之不匹配的是，我国露营市场整体起步晚，发展速度、质量与市场需求和期待之间还有较大差距。这表现在诸多方面，比如，我国营地的数量还不能满足实际需求，这导致了多地每逢旺季、节假日“一帐难求”，有些消费者苦于找不到露营地，甚至不惜“铤而走险”，到一些不具备条件的野生景点“安营扎寨”，破坏环境不说，有时还会遭遇意外危险；一些营地的管理服务水平不高，有些在人身、消防、食品等安全问题上存在隐患，有的在活动内容安排方面缺乏新意，让人难以产生消费黏性。目前，营地的价格普遍从几百元到上千元，服务标准却有点让消费者捉摸不透。再比如，我国露营旅游休闲上下游产业链存在不大不强的问题，缺乏优质品牌和龙头企业，产品体系也不够丰富完善，等等。

这些短时间内集中呈现的问题如果解决不好，势必会影响露营旅游休闲产业的健康发展，也无法更好满足人民群众的消费需求。

现在，针对露营地开发、运营等广受关注的热点问题，刚刚出台的《意见》指出了切实可探索的方向。比如，在符合相关规划和规划的前提下，探索支持在转型退出的乡村民宿等项目基础上发展露营旅游休闲服务；鼓励和引导营地与文博、演艺、美术等相关机构合作，结合音乐节、艺术节、体育比赛等群众性赛事活动，充实服务内容等。《意见》还为露营今后的规范管理和安全防范工作划出了“红线”。

露营经济的持续健康发展终究需要政府和市场共同发力。如今，政策的出台已经为市场吹来“春风”，接下来，就要看各地和企业如何顺势而为了。



2022年中国(海南)环岛海钓大奖赛上，参赛选手在海钓。(资料图片)

11月22日，2022年中国(海南)环岛海钓大奖赛文昌站正式抛竿，90名“深海猎人”齐聚文昌铺前港海域，开始了他们的海上角逐。

随着国内旅游消费升级，海钓开始走进大众视野。在海南省文昌市，海钓正逐渐成为文昌发展海洋休闲经济的新亮点。

文昌市位于海南省东北部，海岸线超300公里，黑鲷、石斑等鱼类资源丰富，拥有36个大小海湾，以及铺前港、铜鼓岭、七洲列岛等天然渔场，其中七洲列岛更是被国内外“钓客”誉为“海钓天堂”，是国际钓鱼协会(IGFA)认定的“世界第三大海钓场”。

“通常一个月我有20多天都在海上，在海钓的过程中，不仅可以体会到浮标微动、鱼儿上钩时的兴奋与喜悦，而且海上的自然风光也会让人很放松。”文昌本地的海钓爱好者吕淑帅是一名拥有10年资历的海钓玩家，谈起海钓来滔滔不绝。

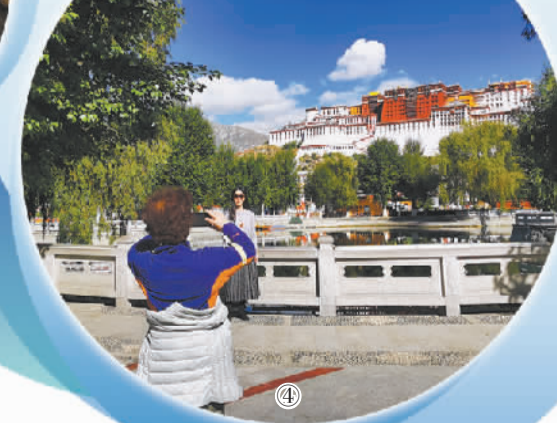
除本地市场外，文昌作为海南三大古邑之一，其悠久的渔业文化也吸引着从外地专程赶来体验的“钓客”。在文昌市铺前港码头，一排排海鲜摊位上悬挂着各种鱼干、一艘艘停靠在港口的渔船随着海风轻轻摇晃，码头上的渔民们忙碌的身影混杂着海南方言……传承千年的琼岛渔业文化扑面而来。

“此次来文昌铺前港海钓，带给我前所未有的体验，不仅可以钓到之前从未见过的鱼类，而且可以深切感受到当地传统渔业文化的魅力。海钓结束后，我还想多尝尝当地的美食，去文昌市龙楼镇的石头公园游玩一番。”来自辽宁的“钓客”姜影说。

近年来，像姜影这样的外地“钓客”越来越多，他们在享受海钓乐趣的同时，也为当地旅游业、休闲渔业的发展带来了生机与活力。“创建一批海钓赛事基地，指导文昌等基础较好的市县打造4个海钓赛事基地……”今年9月，海南出台的《海南省促进休闲渔业高质量发展三年行动方案》强调，休闲渔业产业链条长，新业态、新产品多，是国内新兴的消费热点，“吸金”能力强。以休闲渔业作为国际旅游消费中心的重要产业支撑，将有利于促进旅游消费新业态、新模式加速发展。该行动方案的颁布，为文昌休闲渔业的发展带来了新契机。文昌作为海南全省6个休闲渔业试点市县之一，正凭借其得天独厚的海洋资源，通过海钓比赛等大型赛事活动，积极开展海钓相关活动，从而吸引海钓相关产业的人驻等。此外，优良的海域环境也是海钓产业实现可持续发展的必要条件之一。

近年来，文昌市践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，切实改善海洋和生态环境，维护生物多样性，促进海洋渔业的可持续发展。“文昌市一直高度重视海洋生态环境保护工作，在日常的工作中，我们始终严格遵守‘海岸带200米红线’；与海事、资规等部门积极对海边的违法建筑进行清理；成立志愿者服务队，定期捡拾海边的垃圾；并调出部分经费用于海岸上的礁石保护、植被复绿等。”文昌市副市长柯鹏说。

目前，文昌的铺前港、滩涂鼻、冯家湾三大海洋牧场区的建设工作正在全面有序展开，并通过打造人工鱼礁、增殖放流等措施，不断修复海洋生态环境，养护渔业资源，为休闲渔业发展创造条件。



图④ 航空运输为西藏带来了来自五湖四海的游客，图为游客在布达拉宫前留影。本报记者代玲摄

西藏民航业实现跨越式发展——

美好生活从便捷出行开始

本报记者代玲

消费调查

雪域高原山高水长，民航是最方便的出行方式。近年来，随着西藏各项基础设施建设稳步推进，民航出行正在逐步普及，老百姓在便捷的交通方式中改善了生活品质，提升了消费水平。

中科院地理资源所拉萨站副研究员武俊喜每年都要从拉萨贡嘎机场乘机往返北京多次。刚来拉萨那几年，有时他还会选择其他交通方式。随着直飞航线的开通和航班的增加，飞机成了他出行方式的首选。

雪域高原山高水长，民航是公认的进出藏最便捷的方式。近10年，西藏民航运输规模成倍增长，在交通运输体系中的占比成倍提升。民航西藏区局的数据显示，民航客运量在西藏客运总量中的占比由2012年的15.28%增长到2020年的32.15%。这意味着，每3.1名旅客中就有1名选择民航出行。在居民交通消费中，民航消费十分强劲。

西藏民航消费强劲的背后，是民航基础设施的不断完善、人民生活水平不断提高、与民航相关的产业高质量发展带来的经济社会的繁荣。

民航出行成首选

“以前北京和西藏之间没有直飞航班，只能辗转成都。现在，北京和拉萨之间不仅实现了直飞，还加密了航班。从最初的每天一班到现在高峰时期的每天三四班，十分方便。”谈起选择飞机出行的原因，武俊喜说。

西藏民航基础设施的跨越式发展，给像武俊喜一样需要频繁进出藏的旅客带来了极大的便利。2021年投入使用的拉萨贡嘎机场T3航站楼是目前西藏最大的单体建筑，能满足年旅客吞吐量900万人次、货邮吞吐量8万吨的需求。走进拉萨贡嘎机场T3航站楼，8.8万平方米的空间内分布着40个值机柜台、22条安检通道、18条登机廊桥。

“新航站楼宽敞明亮，设施设备十分先进。因为经常要坐飞机，看到民航基础设施变得越来越好，我感到由衷地高兴。”西藏高创创业投资管理有限公司董事长尼玛旦增说。

不止是新建贡嘎机场T3航站楼，10年间，西藏民航领域累计投资200亿元实施了10个重点项目。

“无论是投资规模，还是项目数量，都前所未有的。”民航西藏区局党委副书记张巍介绍，西藏开通了“成拉复线”，建成了中国民航首条ADS-B(广播式自动相关监视系统)管制航路，实现了航路通信信号全覆盖，飞机进出机场受天气影响更小。

因业务需要，尼玛旦增每年平均要进出藏十多次。“现在拉萨贡嘎机场全天候运行，

图① 航空成为游客进藏的重要交通方式，图为游客在贡嘎机场落地。

本报记者代玲摄

图② 航空运输打通了西藏特色产品走出高原的通道，图为西藏阿里地区的羊绒制品。

本报记者代玲摄

图③ 西藏林芝松茸通过航空运输走上各地消费者餐桌。本报记者代玲摄

夜航的航班也增加了不少。赶时间的时候坐夜航回来性价比特别高。”尼玛旦增说，基础设施的逐步完善让民航更加高效快捷了，“进出藏首选飞机。”

在民航软硬件设施建设实现历史性跨越的同时，西藏的通航城市由10年前的5个省17个城市增加到28个省68个城市，通航城市是此前的4倍。航线数量增加到152条，是此前的4.5倍。目前已初步形成了以拉萨贡嘎机场为枢纽、区内其他机场为支撑、辐射国内主要大中城市和援藏省份的航线网络，重点加密了客流量较大的成都、重庆、西安、昆明、北京以及阿里方向的航班。

海鲜坐着飞机来

“现在从阿里出发的航线和航班都增加了不少，机票比以前好买多了。这几年，自治区还出台了政策，西藏户口从阿里飞拉萨还能打折，加之收入水平不断提高，普通农牧民也坐得起飞机了。”阿里地区噶尔县扎西岗乡典角村村民尼吉说。

这10年，西藏城乡居民收入增长进一步加快。西藏自治区统计局的数据显示，2015年至2021年，西藏城乡居民人均可支配收入增速连续7年领跑全国。2021年，西藏全区居民人均可支配收入达24950元，人均可支配收入占全国比重由51.9%提高至71.0%。无论是城市还是乡村，伴随着收入水平的提升，西藏城乡居民消费能力不断增强，交通消费占比持续上升，而交通消费中又以航空消费为先。

“以前机票贵，舍不得。现在收入高了，加之机票经常有折扣，坐飞机出行就变得很平常了。”拉萨市城关区居民德吉央宗说，如今自己和家人每年都要出藏旅行，选择飞机

出行最省事。

在出行方式发生改变的同时，西藏各族人民的整体消费方式也因航空物流业的发展发生了深刻变化，生活水平蒸蒸日上。通过航空运输，高原人民不仅能够更加便捷地享受到医疗、教育、邮政等基本公共服务，也使大家的思想观念更加开放，生活品位更加时尚，衣食住行更加现代。

“通过航空渠道，外地的海鲜水产、热带水果第一时间就能买到，不仅新鲜，价格也比从前便宜了不少。”德吉央宗说。

数据显示，过去10年，西藏区内机场累计保障航班起降43.8万架次，旅客吞吐量4560万人次，货邮吞吐量达36.8万吨。民航运输成为满足人民美好生活需求的强有力保障。

产业兴旺促发展

每年7月至9月是西藏松茸集中上市期。家住成都市高新区的刘慧最爱这一口，年年都要网购不少。“下单后，一般第二天就能收到，当晚就可以吃上新鲜松茸。”刘慧认为能这么快地吃上西藏新鲜特产，跟西藏民航的发展分不开。

基础设施改善后，西藏民航运力大幅提升，拉萨贡嘎机场与17家物流及快递公司签订了运输协议，优质的新鲜牛羊、那曲虫草、林芝松茸等高原产品走向全国，走向了更大的市场，拥有了更强的议价能力。

“藏香猪肉真好吃。”广东消费者王婧一边大快朵颐一边感叹，在广东就能吃到纯正的西藏味道，真是棒极了！

得益于广东省第九批援藏工作队的消费援藏，在与民航局和航空公司的合作下，“林芝源”区域公共品牌目录中的产品，诸如林芝藏香猪、牦牛肉、猕猴桃、天麻、松茸面

