

PPP模式行稳才能致远

财金视野

面对新时期的使命、任务,政府和社会资本合作模式迎来重大机遇,“规范发展、阳光运行”更迫切和重要。如此,政府和社会资本合作模式才会更加可持续和具有活力,实现高质量发展。

提起轻盈飘逸的国家速滑馆“冰丝带”,首先会让人想起精彩纷呈的冬奥赛事。实际上,“冰丝带”还有一个重要看点,就是采用政府和社会资本合作(PPP)模式建设而成。我国已成为世界最大的PPP市场,在经济社会中日趋活跃,同时发展中还面临一些难点、堵点亟待化解。

“规范发展、阳光运行”是中央财经委员会第十一次会议对发展政府和社会资本合作模式提出的明确要求。近日,财政部发布《关于进一步推动政府和社会资本合作(PPP)规范发展、阳光运行的通知》,落实中央部署要求,从做好项目前期论证、推动项目规范运作等方面规范PPP发展路径,着力破除瓶颈问题。

规范发展政府和社会资本合作模式,需要理解建立这一模式的初衷。作为公共服务供给机制的重大创新,政府采取竞争性方式择优选择具有投资、运营管理能力

的社会资本,双方按照平等协商原则订立合同,由社会资本提供公共服务,政府依据绩效评价结果向社会资本支付相应对价。可以看出,这一模式的目的在于充分发挥市场机制作用,提升公共服务的供给质量和效率,实现公共利益最大化。

党的二十大报告要求,“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用”“健全基本公共服务体系,提高公共服务水平”。政府和社会资本合作模式正可以作为有效市场和有为政府结合的重要政策工具,在优化市场资源配置、提高公共服务水平中大有可为。

从高速公路、大型体育场馆等基础设施,到百姓身边的养老、教育服务,政府和社会资本合作模式已广泛参与到经济社会发展的方方面面。同时,发展中的一些问题也引起广泛关注。比如,有的地方把这一模式简单作为投融资工具,重建建设轻运营,存在风险分配不合理、名股实债等情况;融资渠道单一,资产证券化等工具尚未形成规模;有的地方法治、合同观念较弱,履约不及时、不到位。

本版编辑 梁剑箫 覃皓璐
来稿邮箱 mzijgc@163.com

这些问题有的已逐步得到纠正,有的则还较突出,掣肘事业发展。

面对新时期的使命、任务,政府和社会资本合作模式迎来重大机遇,“规范发展、阳光运行”更迫切和重要。

一方面,要规范有序发展。必须守住发展政府和社会资本合作模式的初衷,防止走偏变异,坚持“做真PPP”和“真做PPP”,特别是把握好政府和社会资本合作模式的范围和边界,持续增强项目决策的科学性、严谨性、规范性。同时,创造公平有序的营商环境,坚持公平、公正、公开原则,保障社会资本充分竞争。政府和社会

资本双方都应依法依约履行合同义务,尤其是政府要带头遵法履约,不能“新官不理旧账”或者拖欠付费。同时,要加强项目绩效管理,确保提供高效、优质的公共服务,切实惠及百姓民生。

另一方面,要坚决防范风险。政府和社会资本合作的发展必须考虑财政承受能力,否则容易导致债务规模增长过快,引发政府债务风险。按照要求,地方政府每一年度本级全部PPP项目从一般公共预算列支的财政支出责任不超过当年本级一般公共预算支出10%。各地应规范项目运行、杜绝变相举债,加强财政支出责任预算管理

理,牢牢守住不增加债务风险的底线。

促进规范发展和防范风险的有效保障,则是阳光运行。“阳光是最好的防腐剂”,对履约周期长、复杂性高的PPP模式来说,公开透明尤为重要。通过项目全生命周期信息公开,真实、完整、准确、及时反映项目实施进展情况,更好保障社会公众知情权,对参与各方形成有效监督和约束,促进合同顺利实施。

行稳方能致远。只有规范发展、阳光运行,政府和社会资本合作模式才会更加可持续和具有活力,实现高质量发展,在助力扩大有效投资、提升公共服务质效中发挥越来越重要的作用。



党的二十大报告提出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。“十四五”规划和2035年远景目标纲要也描绘了未来我国数字社会建设的图景,提出加快数字社会建设步伐。构建全民畅享的数字生活,是贯彻新发展理念的题中应有之义。而作为数字社会的重要组成部分之一,数字社区的高质量发展正成为人们关注的话题。

依托数字技术的数字社区,正在成为全新的数字生活入口和数字经济发展的载体。数字社区通过广泛而精准地连接海量用户,发挥所长、发现所需,具有普惠性、强互动、高黏性等特征。数字社区基于互联网思维,依托移动互联、大数据等技术,构建购物消费、惠民缴费、居家生活、交通出行、商家宣传推广等各类数字场景,娱乐、学习、购物、本地生活、就业等各种需求均在数字社区得到满足,还可提供线上线下融合的社区治理及公共服务。建设数字社区方便了居民,优化了社区治理,更为创造新的商业场景打下了坚实的基础。

数字社区也会带动城市社区和乡村社区的双向发展。从城市社区的角度而言,其市场需求和关联带动能力更强,优质本地生活产品、吃喝玩乐购行等高频社区服务蕴藏着巨大商机。城市社区生活服务业数字化随着在线消费、无接触配送、即时零售等新业态新模式不断涌现,城市社区生活服务业的数字化将日益朝着便捷、高效的方向发展。而从乡村社区的角度来说,数字化将降低农民就业门槛,拓宽收入来源,增强乡村振兴的“造血”功能。

数字社区还有助于推动社区服务的业态和模式创新。社区团购、数字化的社区小店正成为社区经济的“新基建”,短视频、直播等APP成为社区居民手机中的“标配”。比如,短视频和直播平台深度连接产业和消费者,可提高社区消费供给的普惠性和便捷性,还能实现社区居民与厂商直接互动,挖掘更大的消费潜能。以直播电商为例,这种新的电商形态正高效精准地连接城乡、商家和社区居民,为农产品上行、工业品下行开辟新的高效通路。同时,数字社区也为就业、创业和新职业发展开辟了新空间,为辖区居民在“家门口”铺就一条就业创业路。

进一步科学构建数字社区,使其发挥应有作用,应加强社区生活和服务的普惠性,消除数字鸿沟,用数字化构建社区服务新模式。数字社区须以民生核心需求为主要关注点,形成政府引导、平台支撑和社区服务机构配合的合力,通过数字技术和数据驱动,不断提升资源整合度、治理协同度和多元参与度,构建普惠性的数字社区生态。

互联网平台还应发挥数字化技术能力、产品能力,依托相对普惠的流量分配规则,助力各行业挖掘新场景、新机会、新模式,尤其是帮助中小微企业、中腰部创作者成长,实现数字赋能,推动数字经济和实体经济融合发展。

欧阳日辉



减税降费助企轻装上阵

日前,上海市税务部门发布消息,今年1月份至10月份上海累计新增减税降费及退税缓税缓费超过2200亿元,助力稳住宏观经济大盘。4月份以来,大规模增值税留抵退税政策的快速落地,为受到疫情冲击的上海企业带来了资金活水,有效缓解市场主体的资金压力。7月份起,留抵退税政策扩围至批发零售、住宿餐饮等7个行业,更多民生企业轻装上阵,享受政策红利。

(时锋)

曹一作(新华社发)

农业银行重庆市分行 金融创新赋能乡村振兴

近年来,中国农业银行重庆市分行立足“服务乡村振兴的领军银行、服务实体经济的主力银行”定位,沿着金融助力脱贫攻坚到全面推进乡村振兴的主线,瞄准当地乡村金融服务的堵点、难点大胆创新。通过众多具有开创性的金融产品和服务,把金融“活水”源源不断引向田间地头,精准滴灌农户。

截至2022年6月底,农业银行重庆市分行涉农贷款余额1067.3亿元,十年来增长600亿元;2016年至2020年,累计投放精准扶贫贷款374.7亿元,服务带动贫困人口32.5万。

聚焦精准扶贫 持续巩固脱贫攻坚成果

农业银行重庆市分行聚焦精准扶贫,强化金融机构服务乡村振兴工作,通过完善工作机制、创新产品服务、政银合作等方式,持续巩固脱贫攻坚成果。

倾力开展定点帮扶工作。2022年,农业银行重庆市分行向定点帮扶县秀山县投入和引进捐赠资金1883万元,支持33个帮扶项目和,在全国农行系统率先推出消费帮扶专属金融产品“乡村振兴·消费帮扶贷”,解决秀山县消费帮扶供应商融资难题。截至2022年11月,“乡村振兴·消费帮扶贷”已投放1597.6万元。

推动加大精准帮扶贷款投放。在重庆4个国家乡村振兴重点帮扶县和农行总行定点帮扶县秀山发放“富民贷”贷款,巩固拓展

脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。“富民贷”在开州、忠县、巫山、石柱等县实现扩面投放。截至2022年11月,12家支行开办“富民贷”,累计投放3.17亿元。

大力支持“万企兴万村”行动。在重庆市第一批“万企兴万村”下乡企业中,农业银行重庆市分行的金融服务覆盖率达70%,累计为123家企业提供信贷资金24.5亿元。

同时,为确保脱贫人口不返贫,守住“不发生规模性返贫底线”,2022年6月,重庆市相关单位与农业银行重庆市分行共同谋划、高效联动,率先推出了全国金融系统防返贫监测帮扶系统。以“早发现、早干预、早帮扶”为导向,通过政务系统对接,农行通过定区域、定网点、定责任人、定时间、定进度,精准对接、序时推进,开展金融和非金融服务,及时帮助监测对象发展产业增加收入,防止返贫的发生。

聚焦重点产业 助力乡村产业高质量发展

产业兴旺是实现乡村振兴的基石。农业银行重庆市分行紧盯粮食安全、乡村产业等重点领域,创新推出多项金融产品,助力当地乡村种业、畜牧业等产业的高质量发展。

在种业方面,农业银行重庆市分行针对植物新品种融资难题,在全国同业率先推出植物新品种权质押贷款。2022年3月,农业银行重庆市分行向中一种业有限公司发放了300万元贷款。这一信贷产品有效解决了植物新品种权押品准入、价值评估、质押登记、贷后管理等关键问题,为种业振兴金融服务提供了可复制推广的规范化模式。

在畜牧业方面,农业银行重庆市分行积极开展智慧畜牧信贷业务试点业务,推出智慧畜牧信贷产品,覆盖生猪、母猪、肉牛等牲畜种类。截至2022年11月,农业银行重庆市分行智慧畜牧信贷业务量达6073万元。

聚焦数字经济 大力推进数字乡村建设

数字乡村是乡村振兴的重要方向。农业银行重庆市分行加快城乡数字经济一体化协调发展,率先在农村地区试点数字金融产品,打造惠农场景,信贷支持农村数字经济,推进农村信用体系建设,逐步为农户建立信用档案,支持产业发展。

全面推广数字乡村核心场景。农业银行重庆市分行与重庆市相关部门合作,通过三种模式推广数字乡村服务。推动农业银行数字乡村平台“三资”管理、智慧畜牧、乡镇治理等核心场景在23个区县上线,覆盖158个乡镇、1566个行政村、73个畜牧企业。

成功研发乡村振兴积分系统。依托数字乡村平台“乡镇治理”场景,农业银行重庆市分行成功开发乡村振兴村民积分系统,并逐步推广。这一系统将丰富乡村治理手段,持续推动乡风乡貌整治和农户信用体系建设。

加快推进“惠农e贷”业务。在“惠农e贷”模式下,整合银行、保险、期货、担保、基金等金融子系统,探索研发“富民·全能贷”产品。

随着乡村振兴战略的深入推进,农业银行重庆市分行将继续围绕当好“服务乡村振兴领军银行”,聚焦重点领域,不断创新产品和服务,为重庆市乡村振兴事业贡献金融力量。

(数据来源:中国农业银行重庆市分行)



农业银行重庆市分行支持武隆农户发展特色产业



农业银行重庆市分行信贷支持江津发展花椒产业

洞见