

本报北京11月27日讯(记者冯其予)商务部最新发布的数据显示,今年前10月,我国对外非金融类直接投资6274亿美元,同比增长10.3%(折合943.6亿美元,同比增长7.3%)。其中,流向租赁和商务服务业320.8亿美元,同比增长22.2%;

流向制造业、批发和零售业、建筑业等领域的投资均呈增长态势。对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资172.5亿美元,同比增长6.7%,占同期总额的18.3%。此外,前10月,我国对外承包工程完成营业额7909.9亿元,同比增长5.8%

(折合1189.6亿美元,同比增长2.9%);新签合同额10955.2亿美元,同比下降1.8%(折合1647.6亿美元,同比下降4.5%)。对“一带一路”沿线国家承包工程完成营业额641.7亿美元,新签合同额852.9亿美元,分别占总额的53.9%和51.8%。

广东全省“一盘棋”科学精准阻击疫情——

凝聚群防群控强大合力

本报记者 张建军

坚决打赢常态化疫情防控攻坚战

“全省各地各单位要把思想和行动统一到党中央的决策部署上来,坚决做到‘三个坚定不移’,锚定社会面动态清零目标决不放松,对防控工作每个环节、每个岗位进行再动员再部署,坚决打赢防控硬仗。”11月25日,广东省委常委会议召开,进行再动员再部署,号召以快制快,尽快围住、捞干、扑灭本土疫情。

网格管理强化服务保障

11月26日,广州的阴雨天气已持续多日。8时许,广州市第一人民医院心内科医生王少华已“全副武装”前往核酸采样的第一个目的地——广州市海珠区龙潭村第三网格15区。王少华是该院派出的7支攻坚队388名医护人员之一,他们支援的龙潭、康鹭、龙凤等社区是广州本轮疫情的“震中”。

10月下旬开始,新一轮新冠疫情蔓延开来,广州迅速构建起群防群控、群防群治的坚固防线,数十万机关企事业单位干部、街道居委会工作者、医务工作者、

国有企业职工、志愿者等下沉防疫一线,昼夜值班,送物资、守卡口、护方舱。一个多月来,广州全力推进社会面动态清零攻坚,疫情快速上升势头得到初步遏制。

海珠区几个涉疫片区人口密度高,防控难度大,也是广州本轮抗疫的主战场。“我们因地制宜将重点片区划分为103个网格,分级分层,强化联防联控,抓好服务保障,全力遏制疫情传播。”海珠区委常委、常务副区长傅晓初说,海珠建立的“网格长+分网格长+楼栋长”三级网格管理机制发挥了重要作用,通过动员医护、公安、社区干部、群众志愿者等力量,采取小分队上门方式组织核酸检测,同步推进病例转运,实现了“边建边转边清”。

11月23日,海珠区康乐中约南新街,在逼仄的城中村街巷中,瘦高的刘甲一手拉着小拖车,一手拎着药包,脚步匆匆,上下楼几趟后,已是汗流浃背。刘甲是在康鹭片区服务的一名志愿者。广州市本轮疫情发生以来,不少市民加入志愿服务队

伍,统计显示,目前参与全市疫情防控志愿服务项目累计上岗超500万人次,日均上岗志愿者20万人次。同时,由企业组成的社会抗疫保供力量也成为管控区域城市供给的重要途径。作为海珠防控物资保障党员突击队的发起人,饿了么公共事务部华南副总监李彩萍11月11日收到海珠区南洲街道的相关需求后,仅用半天就协调总部实现饿了么在后海封控区域的保供项目上线。目前该模式已成为海珠区大塘、龙潭、客村、西滘等封控区域的主要保供渠道。

科学精准调整防控措施

11月26日9时许,记者经过广州市白云区金沙洲,这里又重现了往日的忙碌,店铺开门迎客、车流人流汇集。就在前一晚,白云区发布通告宣布,自11月26日零时起,动态恢复社会面生产生活秩序,结束了该区部分地区为期5天的强化社会面疫情防控措施。

为最大限度减少疫情对经济社会发展的影响,广州强化重点片区精准管控,根据疫情形势变化,动态梯次调整管控区域和管控政策,很多调控都精确到具

体小区、楼栋等尽可能小的单元。每一步决策都以专家研判为依据,避免“一刀切”等粗放式、懒政式做法。“我们努力做到条件成熟一个解封一个,不犹豫、不拖延,最大程度降低疫情给居民工作生活带来的影响。”广州市卫生健康委副主任张屹说。

日前,国务院联防联控机制综合组就核酸检测、风险区划定等出台相关规定。张屹说,广州市严格按照要求,在流行病学调查基础上,根据疫情发生地人口规模大小、感染来源是否明确、是否存在社区传播风险,以及传播链条是否清晰等因素,每日综合研判,确定核酸检测方案,科学划定风险区域,分区施策。

有张有弛,弹性管控,最大限度地严格严格执行“三个坚定不移”前提下,保持社会面动态清零,动态调整防控措施成为广州本轮疫情处置工作的一大亮点。

全省“一盘棋”统筹调度

从无到有,不到10天,广州南沙“健康驿站”首批1300多间房交付使用;同一时期,广州各地的方舱医院、隔离场所也开足马力加紧建设。(下转第二版)

经济论坛

11月25日,个人养老金制度在36地正式启动实施。这意味着,金融业在商业养老保险领域迎来了前所未有的机遇,相关金融机构要锚定社会需求,将养老金融作为供给侧结构性改革的着力点,丰富产品和服务供给,助力我国多层次多支柱养老保险体系持续健康发展。

对于个人养老金业务,金融机构表现出极高的参与热情,多家金融机构已上线相关业务。首批开办个人养老金业务的金融机构“白名单”中包括了6家国有大型商业银行、12家股份制银行、5家城市商业银行、11家理财公司、14家证券公司、7家独立基金销售机构和6家保险公司,基本囊括了我国金融系统内最有实力的相关机构。

党的二十大报告提出,发展多层次、多支柱养老保险体系。金融机构参与个人养老金业务是贯彻落实党的二十大精神,坚持人民至上的重要举措。从中长期来看,随着税收优惠力度的加大、个人从“储蓄养老”向“投资养老”理念的转变以及未来居民收入水平的持续提升,特别是个人养老金制度出台后,养老金融市场有望迎来大发展。

当前,适应多元需求的养老金融发展新格局正在逐步形成。个人养老金制度的推出为更大范围内的金融机构参与养老金融破除了制度障碍。我国商业养老金融起步晚,发展滞后,截至2021年底,第三支柱规模为0.7万亿元,占全部三支柱规模的比例仅为6.3%。与此同时,由于部分产品设计不合理,不仅不具备养老功能,甚至还造成亏损,很多人对原有的商业养老金融产品存在一定顾虑。

商业养老金融亟需深化改革创新,丰富产品和服务供给,恢复各方信心。此次个人养老金制度正式启动为各类金融机构拓展业务提供了良好机遇和广阔空间。根据个人养老金制度,参加人按规定缴费后,可自主选择购买储蓄存款、理财产品、商业养老保险以及公募基金等金融产品。各类金融机构要抓住机遇,守正创新,深耕市场,充分发挥各自优势,提高服务质量,切实让人民群众享受到政策红利和便捷服务,成为构建中国特色养老金融体系中的生力军。

个人养老金业务管理环节多,投资运营周期长,事关众人的切身利益。作为一项全新的制度,相关部门还要注意统筹发展和安全,在实施过程中坚持循序渐进。个人养老金制度在实施中可能出现一些新情况新问题,需要在部分城市或地区先行试点,积累经验再逐步推开。要不断完善个人养老金信息管理服务体系建设,加强信息交互和共享。金融机构和有关部门需要牢固树立风险意识,严格监督管理,确保个人养老金业务的良性运行和安全规范发展,守护好人民群众的每一分养老金。

导读

- 超长预售不能成为脱缰野马 2版
- 多边合作应对粮食危机 4版
- 正确看待银行体系存贷差扩大 7版
- 用心打磨智能运动产品 8版
- 露营旅游消费释放积极信号 10版



11月27日,务工人员河南周口市新桥镇菊花种植基地收获菊花。入冬以来,当地种植的金丝皇菊等品种菊花进入采摘期,种植加工基地一派繁忙景象。

近年来,当地在确保粮食安全的前提下,稳妥推进种植结构调整,大力促进三产融合发展,不断拉长产业链条、提升产业附加值,促进农业增效、农民增收。 任新军摄(中经视觉)

贯彻党的二十大精神·蹲点笔记

两排泛黄的房屋,不足百米的站台,一间小小的调度室,记者站立的地方,正是西部陆海新通道上的明星车站——广西钦州港东站。

小站连着世界,调度室的电脑屏幕上动态刷新着来自国内外的货源运输信息。在构建新发展格局的时代背景下,凭借位于西部陆海新通道海陆空衔接处、背靠西部面向东盟的特殊地理位置,钦州港东站将西部地区和东盟等RCEP成员国的贸易低成本且高效地连接起来,如今已成为年到发集装箱货物超过35万标箱的铁海联运枢纽站。

11月11日12时35分,随着汽笛声响,20346次班列载着83个集装箱缓缓启动,驶出车站,开往四川。

这批货物有来自巴西的纸浆、北海铁山港区的石英砂及本地的高岭土等。每天,西部陆海新通道铁海联运班列就这样载着大量的内外销、进出口物资进入国内国际双循环。

织密“一带一路”衔接网

“2015年钦州港东站建成时,这里是一个只有3条股道、两名员工的偏远小站,一年也开不出几趟车。现在已发展成拥有12条股道、40多名职工,每天到发铁海联运班列15列以上的枢纽站。”钦州港东站站

铁龙

长黄江南边说边打开手机,向记者展示车站的老照片。记者看到,站房后曾经就是大海,如今已填海造地。车站最初的定位是钦州保税港区的配套项目,铁路部门平日只派两名职工到站看管设施。

后来,西部陆海新通道的建设彻底改变了这个小站的命运。2017年4月28日,首趟“渝桂新”测试班列从钦州港东站出发至重庆团结村,标志着中新互联互通南向通道正式形成。同年9月28日,南向通道(北部湾港—重庆)铁海联运班列实现常态化运营。2018年11月,这条大动脉有了正式的名字——西部陆海新通道,并在2019年上升为国家战略。

在国家战略的驱动下,北部湾畔从此“铁龙”密集驰骋,如飞梭般织密“一带一路”有机衔接的运输网络。

数据显示,西部陆海新通道铁海联运班列2017年仅发送集装箱货物3382标箱,到2021年集装箱运量达到63.2万标箱,5年间激增186倍。今年前10月,班列累计运输货物621026标箱,同比增长19.7%,运输势头继续保持良好增长态势。(下转第三版)

覆盖一二三产业,受到从业人员和消费者广泛认可——

劳务品牌带动高质量就业

本报记者 敖蓉

一个“兰州拉面师”劳务品牌带动100万人就业,一个“蕲春艾灸师”劳务品牌带动30万人就业,一个“武宁装饰”劳务品牌带动30万人就业……劳务品牌已经成为一张张叫得响的“就业名片”,受到了从业人员和消费者的广泛认可,就业创业、助推产业发展效果日渐增强。可以说,近年来,我国劳务品牌建设取得了明显成效。

就业创业一路壮大

湖北潜江素有“束腰之带、紧身之衫”的地域文化,潜江裁缝“看体裁衣”“一刀剪”的缝纫技艺传承千年。上世纪90年代以来,潜江裁缝外出打工创业,陆陆续续,东部沿海地区的潜江籍服装企业已超千家。如今,“潜江裁缝”已经成为一个品牌价值达234.25亿元的劳务品牌。

“潜江裁缝”劳务品牌形象代言人黄发安说,“我们走过了一条从外出打工到回乡创业,从人工飞针走线到智能化生产,从贴牌加工到时尚品牌自主研发,从传统制衣到参与航天员备用着陆服制作的发展之路,只有紧贴时代脉搏才能擦亮劳务品牌。”

很多劳务品牌都是从外出打工、政策扶持、做大品牌一路壮大的。河南是劳务输出大省,截至今年10月底,河南农村劳动力转移就业总量达

3179万人,其中60%在省内转移,40%出省打工。早期农民工外出就业靠血缘、地缘和亲缘关系,逐渐形成了最早的一批“林州建筑”“平舆防水”“长垣厨师”等劳务品牌。

一个劳务品牌就是一部创业史。一代代务工人员凭借一技之长在他乡站稳了脚跟,带动了更多父老乡亲学习技能、就业致富。正如人力资源和社会保障部副部长俞家栋所说,劳务品牌具有鲜明的地域特色、行业特征和技能特点,是促进就业、助推发展、改善民生的重要载体。各地应充分认识劳务品牌对提高人民生活品质、促进经济社会发展的积极作用,扎实推进劳务品牌建设。

截至2021年底,全国劳务品牌已近2000个,覆盖一二三产业,有的已经成为城市名片,有的开始走向世界。2021年,人力资源和社会保障部、国家发展改革委等20部门出台专项指导意见,力争在“十四五”期间,发现培育更多劳务品牌,壮大更多技能突出的领军劳务品牌。各地纷纷亮出实招,开展劳务品牌对口劳务协作,实施劳务品牌技能培训,扶持劳务品牌从业人员创新创业。

技能培训强本领

独特技能是劳务品牌的重要标志,因此,技能

培训是发展劳务品牌的关键所在。江苏盱眙因小龙虾为各地消费者所熟知。记者在盱眙采访时发现,为做大做强劳务品牌,当地围绕品牌搞培训,通过培训提质量,每年举办100余期龙虾制作技能培训,还开发标准化培训包,建立统一的龙虾技能培训、考核标准和规范,最快7天就能培养一名龙虾厨师。

学了本领还要通过考核,才能拿到“正式身份”。费书洲是当地一家有名的小龙虾餐馆的厨师长。2018年,他参加了盱眙龙虾制作专项职业能力考核,并顺利获得职业资格证书。费书洲说:“有了职业认证,每月收入增加了1000多元。盱眙已经有1万多人获得了这个专项能力证书,80%以上都在外地找到了不错的工作。”

在河南,“培训一提升一持证一就业”的互动发展提高了从业者的竞争能力。河南省人力资源和社会保障厅党组书记、厅长张国伟介绍,河南省正在开展全民技能振兴工程,有重点地推进品牌技能培训。2021年,河南开始高质量推进“人人持证、技能河南”建设,遴选了100个区域人力资源品牌,重点打造10个省级人力资源品牌,提升河南劳务品牌规模效应和影响力。(下转第三版)