

全力确保菜篮子产销顺畅

三农瞭望

越是面对风险挑战,越要稳住农业,越要确保农产品供应链安全。要全力保障交通网络畅通、物资运输畅通、末端配送畅通;要以畅通“菜篮子”产品运输通道为契机,进一步压实“菜篮子”市长负责制;要保障主干道,畅通微循环,加强终端配送保障。

施“静默”或封控管理的城市一律限制货车进出;严禁以等待核酸检测结果为由限制货车通行;严禁以车籍地、户籍地为依据限制货车通行。

蔬菜是“菜篮子”产品的典型代表。我国蔬菜产销日益呈现大生产、大市场、大流通的专业化格局,集中生产、跨省运输、全国交易成为常态。其产销也易受各类自然灾害、意外交通中断等情况影响。疫情之下,蔬菜产销衔接的难度更大,但越是面对风险挑战,越要稳住农业,越要确保农产品供应链安全。不得

随意以防疫为借口拦截阻断农产品运输,不能让交通梗阻成为农产品流通的拦路虎,必须全力保障交通网络畅通、物资运输畅通、末端配送畅通。

我国实行“菜篮子”市长负责制,包括了产品生产、市场流通能力、质量安全监管能力、调控保障能力等方面。当前,要以畅通“菜篮子”产品运输通道为契机,进一步压实“菜篮子”市长负责制。对大中城市来说,要抓好设施蔬菜生产,提高周边蔬菜生产供应能力。对缺口较大的品种,加强与外埠生产基地

合作。组织行业协会、电商平台做好重点地区、重点品种产销对接。做好耐储蔬菜、水果及冷冻肉品储备,适时加大投放力度。

要保障主干道,也要畅通微循环。城市要发挥各类流通主体作用,设立“菜篮子”产品中转运站、接驳区或分拔场,加强终端配送保障,打通蔬菜运输“最后一公里”、配送“最后一百米”。例如,有的城市虽疫情形势严峻但依然加强民生保障类商超运行保障,提出与民生保障相关的商场超市涉疫处置做到快封快解,原则上关闭一天后即重新开放。



齐强

近日在哈尔滨召开的国际冰雪经济合作论坛,展示了我国冰雪资源优势,旨在促进中外冰雪产业交流合作,助力我国冰雪产业高质量发展。作为以冰雪资源为核心构筑的经济发展手段,如何做做大做强冰雪经济,成为一个受关注的话题。

在冰雪资源丰富的地方,发展冰雪经济具有先天优势,譬如,东北三省已依托冰雪资源形成了良好的产业基础。在“雪乡”、松花江、长白山等地,很多独具特色的项目起到很好的引领作用,并在不断发展壮大的过程中将冰雪文化、冰雪装备、冰雪体育有机融合在一起,构成了产业发展的链条。在依靠自然资源禀赋的基础上,相关产业串珠成链、有效融合,有力盘活了全局。

冰雪经济的迅速发展,同时也成为吸纳就业的重要渠道。比如,具有东北地区特色的冰雪村屯带动了村民就业,实现收入倍增。冰雪经济已然成为地方产业发展新的思路、新的机遇。在深入实施冰雪运动“南展西扩东进”的背景下,冰雪运动在传统地区以及新兴地区的活力不断,开启了新的产业赛道,对区域发展形成有效支撑。

如何进一步将冰天雪地化为金山银山?须在提升基础承载能力、完善和优化环境等方面下功夫,以地方实践增强产业发展后劲。

冰雪经济做的是增量经济,需要比拼速度。目前,国内冰雪市场尚未饱和,而国人的冰雪运动需求又逐日攀升。巨大的发展空间需要有与之配套的基础承载能力。不过,国内滑雪场与国外比还存在一定差距,冰雪产业供给单一、产业创新能力不够、产业规范和标准有待完善等问题亟待解决。

要拓展冰雪消费市场,就必须不断挖掘潜力,实现供给侧和需求侧的高质量衔接。例如,除了做好冰雪观光和滑雪运动之外,还要大力优化相关产品,升级产品结构,根据市场的需求内容和变化规律,确定资源开发的主题、规模和层次,开发适销对路的冰雪类产品,以消费者满意为导向,推出更多的优质产品。

冰雪经济发展,还须以特色取胜。各地具有不同的历史和文化积淀,若使之与冰雪结合,则又有另一番风味。譬如,吉林松原市的查干湖冬捕,通过古老的渔猎方式和冰湖腾鱼奇观,展现着自然的魅力。以特色实现差异化发展,才有共赢的局面。

此外,还要形成“南方练习冰雪、北方体验冰雪”的互动发展格局。可支持北方有条件地区率先建成具备国际影响力的滑雪大区,而在南方地区则多建一些室内冰雪场馆,推动冰雪竞技场馆和场地向社会开放,提升冰雪场地运营能力和综合利用水平。

冰雪市场的做大,需鼓励更多的社会资本参与。这既需要增强对知名企业落户本地的吸引力,也需增强对中小企业的扶持力度,还需在冰雪经济新业态方面赋能。除给予政策、金融、财税支持外,可根据企业的年营收额给予奖励或补助,对于有创新性的新业态给予配套资金支持,以激发其持续创新的动力。还要做好统筹协调,优化服务,解决目前冰雪项目批复手续办理周期长的问题,构建体验友好型服务体系。

周湘智

无接触让服务更智能

日前,国家电网线上供电服务主入口——“网上国网”APP注册用户总数突破2.6亿,月活跃用户数超4800万,线上业务涵盖办电等传统业务及新能源汽车服务等新兴业务,构建了不见面办电等场景。企业客户还可通过该APP实时查看能效评价、基本电费执行情况等,获取科学用能建议。近年来,智能化、无接触式的服务方式越来越普及。各类全天候“一站式”服务在便民利民的同时,也实现了降本增效。相关APP在不断升级和完善的过程中,要更加注重用户反馈,提升用户满意度。

(时 锋)



商海春作(新华社发)

近日,部分地区出现农户蔬菜滞销现象,对农户生产生活带来较大影响,也不利于“菜篮子”保供,引发社会关注。

民以食为天,老百姓一天也离不开“菜篮子”。“菜篮子”产品包括菜果肉蛋奶鱼等鲜活农产品。其生产供应是高效统筹疫情防控和社会经济发展的前提条件,是抗击疫情的物质基础,是保障民生的重要方面,也关系农民收入和物价稳定。不同于粮食,“菜篮子”产品易腐烂、难保存,对交通物流的依赖更大、要求更高,其本身市场化程度高,价格运行空间大,产销衔接的难度自然大。

从生产环节来看,当前我国“菜篮子”产品生产形势较好,供应总量充足,可以满足城乡居民消费需求。农业农村部数据显示,蔬菜产量稳中有增,价格季节性下跌。全国主要蔬菜品种长势正常,面积和产量均有所增加。生猪产能处于合理水平,猪肉价格企稳回落。牛羊禽肉禽蛋生产形势较好,价格基本稳定。水产品产量增加,价格同比持平。商务部信息显示,受市场供给增加等因素影响,“菜篮子”产品价格总体有所回落。

但是,地里有不代表家里,产得出还要销得畅。产销衔接的关键是要以较低的流通成本、较快的运输速度把农产品送达消费者。近年来,区域性、季节性农产品滞销时有发生,在一些地方和一些时段农民“卖菜难”和市民“买菜贵”现象并存。分析起来,有的滞销是因为种植结构不尽合理,有的是因为产销信息不对称,还有的是因为遭遇交通梗阻。

近期,部分地区蔬菜滞销现象,就与货车运行受阻有较大关系。而之所以出现货车运行受阻,主要在于部分地区落实中央决策不到位,仍然存在“层层加码”、过度管控等问题,“一刀切”限制货车通行等不合理举措。针对此,交通运输部已明确“五个严禁”:严禁擅自关停关闭交通物流基础设施和限制运输服务;严禁“一刀切”限制封闭区域末端物流配送;严禁实

本版编辑 梁剑箫 覃皓珺
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

洞见

交银理财有限责任公司
BOCOM Wealth Management Co.,Ltd.

广告

三生有幸
感恩有您
交银理财三周年

一生二 二生三 三生万物



关注“交银理财”公众号
服务热线: 400-820-9555