

提高劳务品牌含金量

江苏宿迁市前10个月新签约亿元以上工业项目403个——

推进重点引进项目落地运作

本报记者 薛海燕

近期,全国劳务品牌发展大会举办,旨在搭建全国性、高层次平台,打造一批叫得响的劳务品牌,提高劳务品牌知名度、认可度和美誉度。

劳务产业被称为“铁杆庄稼”,与种植业、养殖业并称农民增收的“三驾马车”。随着城市化和农业现代化进程,众多农村劳动力转移就业,从事建筑、制造、餐饮、家政等诸多行业。在西部很多地方,劳务产业收入占农民家庭收入60%以上的比重,并且逐渐形成了“庆阳保姆”“高吉架子工”等一批在区域乃至全国叫得响的品牌。

提高专业性。专业技能是务工人员立身之本,也是打造品牌的关键。唯有专业,才能做大做强,才能持续发展。近年来,有的劳务市场出现“用工荒”。一方面,生产标准逐步提高,企业招工难以得到充分满足。另一方面,很多农民找不到工作,转移就业难,究其原因,是缺乏企业需要的专业技能。因此,要加大培训力度,组织广大农民学习掌握新技能,不断实现知识更新和技能进阶,并培养“工匠精神”,以技术突破和经验积累不断打破瓶颈。

增强组织性。在地方政府的鼓励和推动下,劳务经纪公司组织起来务工,不但有利于形成品牌,提高品牌溢价能力,带动更多农民就业增收,而且有利于劳资双方签订劳动合同,保护务工人员的合法权益。如西部一些省份以“县级劳务市场+乡镇劳务公司+村劳务工作站”三级劳务服务体系,组织农民到东部务工。疫情防控期间,多地“包车”“包机”组织农民外出务工,发挥了重要的促就业、保生产、稳供给作用,体现有组织的优越性。各地要进一步提升农民工组织规范化,提高对接效率,加强权益保护。

提升就近性。在一些劳务组织驰骋国内国际市场的同时,家附近务工也不容忽视。因为就近务工既能挣钱,也能顾家,避免“空心村”现象,有利于乡村振兴。因此,各地要提高务工的就近性,着力打造手工、家政等一些妇女劳务品牌,便于她们赚钱顾家两不误。

优秀品牌是高质量的代名词,品牌战略不失为高质量发展的抓手之一。因此,各地应夯实劳务品牌建设的环境支撑,推动劳务品牌建设再上新台阶,促进高质量充分就业和乡村全面振兴。

本版编辑 张虎

今年1月份至10月份,江苏省宿迁市新签约亿元以上工业项目403个,协议投资3992亿元,分别增长14.49%、3.2%,平均每天落户1个以上亿元项目,以项目之“进”支撑发展之“稳”。

宿迁始终坚持项目为王,年初就提出全年新签约10亿元以上项目140个以上,50亿元以上项目20个以上,新竣工项目完成投资额1200亿元以上的目标任务。

为实现目标,宿迁健全市领导带头招商机制,市委常委会每两月定期听取招商引资工作汇报,研究协调解决相关问题;出台《关于进一步优化全市“168”招商引资工作体系的通知》,明确“1.6.8”(市招商引资工作领导小组办公室、6个驻外招商局和8个招商服务中心)职责任务,建立健全统筹管理、调度推

进以及督查考核三项机制,推动实体化运作。

实体化运作成效如何?一场场重大招商活动上的丰硕招商成果最能说明问题。5月份,在2022中国酒都(宿迁)文化旅游节开幕式上,宿迁现场共签约项目36个,协议总投资738.85亿元,涉及晶硅光伏、电子元器件、纺织服装、汽车零部件等产业;6月份,2022宿迁(杭州)投资环境说明会成功举办,现场签约项目18个,协议总投资376亿元;8月份,2022宿迁(苏州)投资环境说明会成功举办,现场签约项目13个,协议总投资52亿元……

为克服疫情影响,宿迁市转变思路,积极创新方式,改“面对面”交流为“屏对屏”沟通,变“上门招商”为“云端互动”,确保招商引资工作不掉线,以招大引强把发展的节奏拉起来。

4月份,宿迁成功举办“酒都春好·相约宿迁”之“宿迁招商云推介”活动。通过视频连线,宿迁主会场与在北京、深圳、珠海、长沙、苏州等地设立的20个分会场共同开展活动,共签约项目23个,协议总投资725.7亿元。

推广“云推介”“云洽谈”“云签约”之外,坚持小分队与集中推介相结合,以小分队、点对点方式,精准化、高密度开展各类招商活动,并围绕基金招商、以商引商、中介招商等方式,加快市场化手段探索运用,持续扩大招商引资成果。

与此同时,宿迁创新建立“项目跟踪监测库”和“重点考核推进库”,构建梯度培育、分层推进机制;优化完善招商引资考核办法,严格实地查验、定期通报,进一步考准考实项目

质效;定期开展项目“回头看”,紧盯新签约未转化项目,强化项目跟踪帮办服务,推动尽快投产达效。1月份至10月份,全市达到开工条件项目266个,总投资1468亿元,分别增长18.75%、16.72%。

“每月公示项目建设情况,项目建设速度摆出来,品质不高不好看,推进不快不好看,倒逼我们谋划思路、创新招数。”宿迁市商务局局长杜陆军说,宿迁科学编制产业链招商热力图,畅通县区、招商局、招商服务中心合作互通渠道,督导各地着力招引一批龙头型、基地型项目,同步服务项目转化落地,实现项目数量和投资额双提升。下一步将聚焦“进”的导向,突出“快”的追求,全力以赴招项目、争分夺秒向前赶,切实把党的二十大精神学习成果转化成为全市高质量发展的成效。



11月28日,在四川省眉山市仁寿县藕塘镇明珠村的果蔬套种地里,村民们正在进行田间管理。近年来,仁寿县不断调优农业产业结构,积极推广果蔬、果粮等套种模式,进一步提高土地利用率和产出率,创新途径帮助村民增收。 潘建勇摄(中经视觉)

乡村颜值越来越高

本报记者 王新伟 吴秉泽

“现在只要按一下喇叭,村民们会主动将垃圾倒进车上。”52岁的陈忠礼是贵州省关岭布依族苗族自治县坡贡镇凡化村的垃圾车专职司机,每天早中晚,他会开着垃圾清运车出现在凡化村村头。

凡化村是多民族聚居村落。环境卫生改善,带动乡村旅游兴起,家乡的巨大变迁让常年在外出开火锅店的韦元会决定回老家开办农家乐。他说:“以前垃圾丢地上,现在垃圾车进村运走,路边还增加了一个个摆放整齐的垃圾桶。”

在村委会旁,一个花团锦簇的小花园点缀着村民们如今清洁美丽的幸福生活。“这里以前是一个旱厕,脏乱不说,还有难闻的气味。”凡化村党支部书记陈新说,经过改造后,类似的花园式微景观在凡化村有上百处,全村人有力出力、有钱出钱,凡化村彻底变了模样。根源在于党员干部挺在前面,村规民约发挥作用。

在创新推进精神文明建设过程中,关岭以文明城市建设为重要抓手,从城区到乡村,以宣传氛围营造、基础设施升级改造为主要工作内容,以为民办实事为目的,推

动创建效果“再升级”,让人民群众有更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

改善乡村“颜值”,助力文明城市创建。关岭全县行动起来,向不文明行为宣战,千群协力攻坚克难,群众的参与热情日渐高涨,村民们自觉维护环境卫生。

同凡化村一样,“污水靠蒸发,垃圾随风刮”是过去关岭许多地方的日常景象。新铺镇卧龙村党支部书记陈永亮就是从“脏乱差”到“绿富美”转变的见证者。他说,脏活累活党员干部带头干,现在群众也争先恐后抢着出力。去年以来,卧龙村两委修订卧龙村村规民约,过去滥办酒席等陈规陋习得到有效遏制,文明之风吹进干部群众心坎。

在政府部门支持下,卧龙村将精神文明创建活动与发展产业相结合,带动群众致富奔小康,全村上下发生了翻天覆地的变化。精气神焕然一新的村民们,养好国家地理标志产品关岭牛的劲头更足。“我主动扩大养殖规模,现在存栏80多头牛,一年收入10多万元。”卧龙村关岭牛养殖大户蒙吉祥说,环境好了,进村客商越来越多,发展产业的信心也越来越足。

落地生根 未来可期

农行广东分行自由贸易账户上线三周年



农行广东分行在横琴粤澳深度合作区跨境合作研讨会上宣讲FT账户政策红利,助力横琴粤澳深度合作区发展

2022年11月26日,作为广东地区领先上线FT账户(自由贸易账户)的大型国有商业银行,中国农业银行广东省分行(以下简称“农行广东分行”)FT账户体系上线已满三周年。

三年来,农行广东分行不断完善FT基础设施建设和配套服务,始终坚持金融创新驱动。FT各项业务从无到有、从有到优、从优到精,服务企业群体和数量不断增长,“存、融、汇、兑”金融产品不断丰富,国际结算、衍生品交易、贸易融资、并购贷款、银团贷款等“FT+”业务场景不断创新发展。

目前,农行广东分行累计开立FT账户超5000户,累计办理FT项下超900亿元贷款、超1500亿元结售汇业务、超7300亿元结算业务,并备案

130多家跨国集团FT多功能型资金池,有效支持实体客户在便利化结算、低成本融资、离岸结售汇等方面享受金融创新红利。

FT创新赋能广东自贸区和大湾区发展

广东自贸区作为粤港澳大湾区的重要引擎,其创新发展对加速大湾区发展、促进经济高质量发展起到叠加作用。如果说大湾区是新一轮金融改革开放的试验田,那么FT账户则是自贸区和大湾区重要的基础设施,是金融支持湾区发展的“高速公路”,将进一步推进粤港澳大湾区金融市场互联互通。人民银行广州分行跨境办负责人说,“FT账户作为适应进一步深化改革、扩大开放而推出的一项金融制度创新,其推出具有重要且深远的意义。”

概括起来,FT账户的意义主要体现在三个方面:

一是先行本外币一体化账户体系。FT账户率先突破了传统本外币账户管理体系分开开立的局面,企业仅需管理一个账户便可实现多币种收付,降低企业账户管理成本,同时更利于企业跨境资金结算。

二是助力企业参与资本项目高水平对外开放。FT账户资金可根据实际业务需求基本实现可兑换。

三是践行新金融、激发经济新动能。FT账户在利率汇率市场化、贸易投融资便利化等方面实现了良好成效,以金融“新动能”为企业和地方经济发展注入成长“金动力”,助力大湾区五大战略定位和使命任务的实施。

FT金融服务惠企便企

一个账户就能搞定多币种收付汇,跨境资金结算更加便利,资料简化。融资资金来源多样化,为境内企业获得近境外市场利率、服务“走出去”等涉外主体开辟了新的金融服务渠道……

在广东,提起FT账户开户行,大家更多想到的就是农行广东分行。作为广东地区四大行中率先获批上线的商业银行,农行广东分行坚持服务实体经济的初心和使命,不断完善FT基础设施建设和配套服务,始终坚持金融创新驱动,着力打好惠企便企金融组合拳,已为近5000家企业主体发展增添新优势。

FT账户为何备受好评?首先,FT账户便利了跨境资金结算。农行广

东分行国际金融部总经理何一钰认为,FT账户本外币一体化的特质,意味着一个账户即可满足对于有多币种收付汇的企业需求,便利企业账户管理,而且FT账户资金与境外资金的一线划转仅凭客户指令办理,跨境资金结算较一般账户更自由、更灵活。FT上线三年来,农行广东分行已为超千家涉外企业办理超千亿美元资金结算,有效提升了跨境资金结算效率。

其次,FT账户降低了企业综合成本。注册在横琴自贸区的珠海某智能企业便是FT降低企业综合成本红利的受惠者之一。受疫情影响,企业在南非等海外生产制造中心产能下降,前期海外订单难以交付,亟待资金回笼。针对境外企业经营困局,农行通过为境外公司开立FTN账户,利用跨境担保发放贷款。同时利用离岸汇率平均优于境内汇率约150BP的窗口,大大节约企业融资、收汇时的汇兑成本。在FT账户助力下,这家企业境内外企业成功扩大了生产,不仅交付了前期订单,还提前储备了大量产品。FT上线三年来,农行广东分行已累计为实体经济降低财务成本超6亿元。

其三,FT账户集中了全球资金管理。某全球高端电池材料高新技术企业在香港、“一带一路”沿线中国印尼综合产业园区青山园区等地成立了子公司。农行广东分行及时为这家企业开立了FT账户,并推荐了具有额度高、主账户可进行结售汇的全功能跨境人民币双向资金池产品,加快集团境内外资金双向循环,提升整体资金使用效率,又降低集团整体融资规模和成本。自2019年上线以来,农行

广东分行已累计为130多家实体经济企业搭建资金池,包括贸易新业态、医药高新技术等行业企业,为企业缓解境内外资金压力、复工复产提供了有力支持。

此外,FT账户着力支持科技创新,丰富科创企业的金融创新服务。2021年1月,农行广东分行根据科创企业的金融需求和特点,在监管和政府部门的支持下,直接推动FT账户境内适用主体由自贸区扩展至广州和珠海市辖内的科创企业。FT上线期间,农行广东分行已累计服务科创企业超1500户,积极推动金融与科技、产业深度融合,为广东科技创新高质量发展注入强劲动力。

FT前景广阔、未来可期

未来,FT账户还有哪些发展前景和可能性?伴随着粤港澳大湾区政策不断出台和金融创新改革的推进,FT

账户作为政策创新的载体,也将保持先试先行的优势,账户功能将持续丰富和完善。预计FT账户在进一步支持科创企业发展,服务乡村振兴相关企业、优质外贸企业等方面还有广阔的应用空间。

回首这三年,FT业务在南粤大地落地生根。农行广东分行作为奋进的播种者、耕耘者,积累的FT业务经验日益丰富。

未来,农行广东分行将继续做好对外开放的排头兵,先试先行人民币国际化、投融资汇兑便利化的政策红利,为更多的实体经济和市场主体提供优质便利的跨境金融服务,以金融力量助推更多外向型企业“走出去”“引进来”,参与更高水平国际竞争,积极助力湾区转型升级,推动国家更高层次的对外开放。

(数据来源:中国农业银行广东省分行)



农行广东分行开通FT业务服务专窗,为企业办理FT业务提供便利