

相关部门或行业协会还需建立标准,加强监管,引导网红业态走上规范发展道路。

除了明确标准外,如何破解盈利模式单一的困境,也是影响共享自习室等网红业态长远发展的重要因素。共享自习室看似简单,实际上仍有一定运营成本,如场地租金、水电支出、员工工资等,如经营不善也有可能导致亏损。特别是那些一些自习室为了吸引顾客,开设在交通发达、配套成熟的商圈写字楼中,运营成本高企,一味涨价并非长久之计。为此,要在提升品牌、做强服务、降低成本等方面下功夫。比如有的运营者采用智能预约系统,24小时无人值守,用户通过手机小程序即可完成座位预订和费用支付,减少人力成本的同时还能提升智能化服务水平;还可推出一些考研、考公讲座,或者针对海外留学群体提供咨询服务,通过差异化、精细化服务来吸引顾客。

郎克

在全民学习热潮下,除了图书馆、城市书吧等公共阅读场所,相关部门应鼓励支持市场化的共享自习室等网红业态,助其规范发展,精细服务、走向长远,成为公共学习空间的有益补充。

民生谈

电子设备容易分心,在家无法进入学习状态、咖啡馆人声嘈杂……如今,出于备考或自我提升等需求,越来越多的人选择共享自习室,只需花上十几元,就能在城市的喧嚣中寻得一片安静天地。市场需求催生了共享自习室这一网红业态,要想实现持续健康发展,还需在品牌意识、精细服务等方面下功夫。

作为共享经济的新生形态,共享自习室之所以能快速发展、多点开花,重要原因之一便是门槛低。一桌、一椅、一灯,就能满足学习的基本条件。不过,恰恰是由于低门槛,也留下了不小的隐患。部分经营者为了提高容客率、降低成本,室内座位设置拥挤,空间封闭又没有消防通道。不但影响了学习者的使用体验,而且一旦发生火灾等紧急事故,还会带来人身安全隐患。共享自习室要走远,安全是最基本的要求。

在商业模式上,不少网红业态采用预付费方式,通过价格较低的单次卡、体验卡吸引新客户,同时利用月卡、季卡、年卡等留住老客户。虽然减少了每次支付的麻烦,但由于消费周期被拉长,风险也从经营者转

神舟十五号载人飞船发射取得圆满成功

中国空间站建造“最后一棒”开跑

本报北京11月29日讯(记者姜天骄)11月29日23时08分,搭载神舟十五号载人飞船的长征二号F遥十五运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射,约10分钟后,神舟十五号载人飞船与火箭成功分离,进入预定轨道,航天员乘组状态良好,发射取得圆满成功。这是中国空间站建造阶段的“最后一棒”,掀开了空间站应用发展阶段的新篇章。

有朋自远方来,不亦乐乎。神舟十五号载人飞船将与形成“T”字基本构型的空间站组合体交会对接。后续,神舟十五号航天员费俊龙、邓清明、张陆将与神舟十四号航天员陈冬、刘洋、蔡旭哲在“天宫”会师,共同完成中国航天史上首次航天员乘组的在轨轮换。两个乘组大概有5天的时间共同在空间站组合体生活,将进一步验证空间站的各项功能。

完成在轨交接后,中国空间站将进入长期有人驻留模式。神舟十五号乘组作为空间站完成在轨建造后到访的首个乘组,将开展空间站三舱状态长期驻留验证工作,对航天器运行维护的管理工作量会大幅增加。除日常维护照料空间站外,航天员将完成15个科学实验柜解锁、安装与测试,开展涵盖空间科学研究与应用、航天医学、航天技术等领域的40余项空间科学实验和技术试验。在轨期间,航天员计划实施3次至4次出舱活动,并将首次使用梦天实验舱的货物气闸舱转移物品,航天员舱外活动范围更广,挑战更大。

载人航天,人命关天。长二F火箭副总设计师刘烽介绍,为提高火箭的可靠性、安全性和抗风险能力,新批次火箭进行了全面升级优化,其中改进技术状态45项,从而更好地为空间站任务服务。此次发射任务后,长征二号F遥

十六运载火箭将进入应急救援“值班”状态,为执行后续空间站运营阶段的载人发射任务保驾护航。

中国航天科技集团五院神舟载人飞船GNC分系统副主任设计师张一介绍,任务期间,两艘神舟载人飞船首次同时停靠空间站。神舟十五号停靠于天和核心舱前向端口,神舟十四号停靠于天和核心舱后向端口,两艘飞船同时与空间站进行信息代传、通风换热、并网供电等。乘组轮换期间,空间站将通过不同的对接总线代传两船遥测,确保两艘载人飞船信息传输的唯一性和正确性。空间站系统将同时向两艘载人飞船通风热支持,送风量根据两船不同热环境进行合理分配,且可根据需求进行分档调节。同时,针对两船同时停靠的情况制定了协调匹配的紧急撤离策略,全力确保航天员生命安全。

为适应空间站任务阶段1年2发、

滚动待命的高密度任务需求,载人飞船系统采用组批研制模式,空间站关键技术验证及建造阶段共发射神舟十二号至神舟十五号4艘载人飞船。圆满完成工程任务,神舟载人飞船队伍坚持创新驱动发展战略,全面实现了覆盖产品研制过程、发射场、飞控等全流程的批产技术流程优化,大大提高了飞船研制效率和效益,载人飞船出厂前研制流程由17个月减少至14个月,发射场测发流程由59天优化至46天。

神舟十五号载人飞行任务是中国空间站建造阶段的最后一次飞行任务,飞船与空间站组合体交会对接后,中国空间站将以独特造型,即由天和核心舱、问天实验舱、梦天实验舱以及两艘载人飞船和一艘货运飞船组成“三舱三船”的组合体,这是中国空间站目前的最大构型,总质量近百吨,将向全世界展现中国载人航天工程的卓越能力。

四川凉山建设农业科研高地

将打造一批百亿元级产业集群

本报成都讯(记者刘畅)近年来,四川省支持攀西经济区走特色发展之路,以更大力度促进安宁河流域高质量发展,打造“天府第二粮仓”。凉山彝族自治州委、州政府着眼全州资源禀赋,结合安宁河谷发展水平,提出建设“中国凉山·安宁河现代农业硅谷”的战略部署,着力打造凉山州高质量发展策源地。

不久前,在凉山州德昌县麻栗镇阿月村,省农村科技发展中心组织专家和技术人员,进行了超级杂交稻单季亩产1200公斤高产攻关德昌基地的测产工作。按照农业农村部超级稻认定测产方法,相关人员随机选取3个田块,采用收割机实收实测,经称重、去杂、测定水分,三个田块平均稻谷亩产量为1132.22公斤,创四川单产最高纪录。

德昌县近年来接续开展了水稻亩产1200公斤超高产攻关、优质稻种植、稻渔生态种养示范等致富模式示范点建设工作。今年以来,国家杂交水稻工程技术研究中心成都分中心为德昌县水稻产业提供品种、技术支撑和服务,建成亩产1200公斤超高产攻关示范片1个、稻渔综合种养示范基地1个、“德昌香稻”保种示范片1个,探索了水旱轮作粮经复合种植致富模式,力争

打造“安宁河现代农业硅谷”科研高地。按照布局,“安宁河现代农业硅谷”的核心区西昌市将扛起强农兴农重任。西昌市西部新区核心区将建设1平方公里的“农科芯城”,并以“农科芯城”为核心辐射周边,建设4平方公里、具有国际影响力的国家级“农高新区”;沿G5京昆高速和安宁河谷打造“G5科创示范带”与“安宁河谷二半山产业示范带”。凉山州将在全州17个

县(市)高质量、高标准创建一批国家级、省级现代农业园区,建成一批百亿元级农业产业集群。

此外,“中国凉山·安宁河现代农业硅谷项目推介暨重点项目集中签约仪式”6月份在西昌市举行,农业科技园区项目奠基,凉山州正向着建设“天府第二粮仓”目标迈出铿锵步伐。

稳字当头 稳中求进

国产大飞机C919获颁生产许可证

据新华社上海11月29日电(记者贾远琨)民航华东地区管理局29日向中国商飞公司颁发了国产大飞机C919的生产许可证。这标志着我国具备了批量生产制造大型客机的能力,为拉动民航制造业全产业链发展提供了条件。C919飞机的生产许可审定审查组由民航华东地区管理局负责组建,共15

人。审查组依据适航规章《民用航空产品和零部件合格审定规定》(CCAR-21-R4)及适航管理程序《生产批准和监督程序》(AP-21-AA-2019-31)开展了质量体系审查和现场评审。取证审定工作历时3年8个月。审定过程中,积累了民机产品质量控制的经验,为适航规章和程序的完善提供了最佳实践参考。

(上接第一版)

牢牢掌握防疫主动

浙江省按照“管得住、放得开”的原则,加快推进“无疫单元”创建。疫情来袭时,迅速开展风险区域内“无疫单元”闭环生产经营管理,切实做到生产不停、物流不断、产能不减、秩序不乱。

在积极推动商务人员出入境便利化,更好稳订单、拓市场的同时,浙江注重做好周密细致的群众服务工作,用心倾听群众呼声和诉求,坚决防止简单化、“一刀切”“层层加码”,让疫情防控既有力度更有温度。

11月14日,“吸入式”新冠疫苗在杭州拱墅区文晖街道社区卫生服务中心开始接种。“新冠病毒虽然不停变异,但疫苗接种在预防重症、死亡等方面仍具有良好效果。”浙江省疾控中心的专家走入社区,向群众耐心讲解疫苗接种的必要性。

目前,“吸入式”新冠疫苗接种工作在杭州有序推进,全市已有600多名市民预约接种,完成接种200余名。从目前的接种情况分析,“吸入式”新冠疫苗具有良好的安全性,总体不良反应发生率极低,绝大多数反应为轻度。

据了解,金华、绍兴和嘉兴等地也将陆续启动“吸入式”新冠疫苗接种工作,力争以最快速度打赢这场疫情防控攻坚战。

优化完善防控策略

一直以来,浙江形成了独具特色的防疫抗疫机制。机制主要有七个方面:预防和早发现机制;精密智控智慧决策机制;党政一把手的决策、控制疫情责任、卫生疾控部门的监测吹哨、医学流调责任、公安部门的流调排查、人员控制“三责联动”快响激活机制;封控区、管控区、防范区“三区”管控机制;快检测、快流调、快编组、快转运、快隔离“五快”循环落实机制;分阶段清零机制;疫情、社情、舆情“三情”联动机制等。

袁家军表示,这些行之有效的打法,必须毫不动摇地坚持。面对疫情新变化,浙江要清醒认识当前全省疫情防控面临的形势,深入研究、充分准备,进一步迭代优化完善以往的策略打法,持续优化完善疫情防控的“七大机制”。

近日,浙江进一步明确了疫情防控的路径方向——持续完善聚集性疫情处置指挥机制,科学动态调整风险区域划分。强化入浙人员管理管控,提升跨区域协查排查精准度,加强高风险岗位从业人员管理。及时宣传解读最新防疫政策精神,引导社会形成正确共识。千方百计提升隔离收治能力,充分用好中医药在疫情防控中的积极作用,持续推进疫苗接种。及时回应和解决群众合理诉求,高质量做好生活物资保供工作,高效率解决好群众急难愁盼问题。

宁波搭建数字平台助企成长

激发市场主体活力

本报宁波讯(记者郁进东)连日来,在宁波高格卫浴产品有限公司生产车间,各类先进设备互联互通,精准完成锻造、加工、抛光、电镀等工序,一个水电镀工艺达到欧洲标准的水龙头走下了生产线。“整个车间人员减少了60%,生产效率却提升了30%。”该公司董事长于文坤说,在企服专员帮助下,他们已成功申报宁波数字化车间项目,预计今年还可以减免税款135万元。

受疫情影响,高格卫浴出现了一定程度的用工紧张、现金流不足等问题。该企业向宁海县“企服通”平台提出了相关诉求,平台工作人员立即对接宁海县委人才办、经信、税务等部门,为企业“问诊把脉”。企服专员王霞了解到相关情况,决定帮助企业申报宁波市数字化车间和“专精特新”培育项目,争取补助资金;同时,税务部门一对一辅导办理、帮助企业补缴制造业税费463.84万元,扶持企业智能升级。

海县创新打造的全域数字化助企平台,通过打通政府、企业和服务机构数据链,打造一系列中小企业服务特色场景应用。在平台上,每个企业都有专属“身份证”,包含企业成长史、日常经营数据等核心内容。该平台相关负责人傅东海说,“企业遇到困难,都可以在平台上找到相应的数字化应用模块一键求助,平台就会将海量数据与企业情况相匹配,开出‘药方’,线上线下协同助企纾困”。

为便企业惠企激发市场主体活力,宁海推出一系列改革举措。比如,宁海持续深化“证照分离”改革,通过健全“一站式”企业开办机制,提升数字化服务水平,持续推进企业注销便利化、允许歇业登记等系列措施,构建一流营商环境。今年以来,宁海各级助企服务专员和“企服通”平台累计联系服务企业76708家次,帮解各类企业诉求问题17013件。目前,全县针对各类市场主体累计完成减负降本超26亿元。



11月28日,中铁二十局参建的国内首座下穿通航运河异型叠层隧道——苏州市独墅湖隧道建成通车。该隧道总长3.33公里,通车后可有效缓解独墅湖隧道及东方大道的通行压力,使吴中区与工业园区区车时间由30分钟缩短到5分钟,进一步改善城区路网结构。蒋长江摄(中经视觉)

进博为媒 共享共赢

(上接第一版)

廖先传告诉记者,佑成双星赶在进博会前夕落户青浦,一方面是看中青浦的区位、服务及市场优势,一方面也想借助进博会平台采购先进的医疗器械等相关材料。然而,进博会的采购工作对他们来说还有一道关键门槛,那就是办理“第三类医疗器械经营许可证”。

“进博会开幕前几天,青浦区市场监管局得知佑成双星的情况后,便立刻为企业耐心讲解,告知办理许可证的场地要求、人员资质以及填报所需材料,并为企业提前进行场地勘察,确保所有材料、场地符合要求。”蔡雯说,直到开幕前一晚,同志们还在线上为企业解答疑问,并将第二天的材料、流程又捋了一遍。“5日一大早,我们就收到了佑成双星以全程网办形式提交的申请案,通过即时审核照,该公司顺利搭上了这趟进博‘快车’。”

一种服务背后是一项制度支撑。上海市公共关系协会会长沙海林告诉记者,历经5年的发展,进博会服务能级不断跃升,充分利用国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能,发挥平台、桥梁、窗口和支点的作用,有效连接了中国和世界市场。

效率高——志愿“红娘”牵线搭桥

“先生您好,请问您是展商还是客商?需要找客户吗?”11月7日10时,进博会7.1号馆中国银行第五届进博会贸易投资对接会开启了新一天的洽谈活动。记者一进场,中行志愿者就热情主动地上前询问需求。

对接会连续举办了5年,已成为历届进博会规模最大的配套活动之一。会场超过7000平方米的空间中,布置了近50张洽谈桌,招待着各个国家一拨又一拨的展商客商,大家热火朝天地在这里找商机、谈生意,只要有需求,中行志愿者便会主动上前服务,帮助对接。

这些志愿者被称作进博会上的“红娘”,他们每个人的职责略有不同:有安排贸易洽谈桌的牵线“桌长”,有联系投行对接厅的推介“厅长”,有进博中行交易团的“团长”,也有对接G60长三角科创走廊的“廊长”,最终目的都落脚到帮企业找到合适的生意伙伴。

来自中国银行上海市分行青浦支行的徐志涛便是一名“桌长”,每天到岗第一项工作就是打开中行“对接会助手”APP,梳理一整天的企业对接名单。2张洽谈桌,13轮谈判,每轮谈判15分钟左右,一天下来要接待50多人。他告诉记者,为了办好对接会,在进博会开始前几个月就要利用中国银行的全球网络,搜集了解企业需求,并在中行的跨境撮合平台上建立客户档案,第一时间挖掘合作机会。

说话间,来自俄罗斯出口中心的进博会业务代表梁允迪坐上了40号桌,徐志涛赶忙上前为他录入信息,迅速联系洽谈对象。不久后,山东济南先行贸易有限公司的业务代表也坐上了谈判桌。经过十几分钟洽谈,双方敲定了一单100万美元的食品采购意向协议。

“进博会为我们提供了巨大商机,尤其是对接会上的场地和服务,让我们做生意更好做了。”梁允迪告诉记者,他只用了2天,就在对接会上完成了近20单意向签约,对接会的数字商务匹配功能帮了大忙。

“对接会的服务形式大致有两种,一种是提前线上报名对接需求,我们会利用全球客户资源帮企业找到合作伙伴。另一种是现场登记需求,临时匹配商务意向。”徐志涛表示,商务对接也并不都是一帆风顺,现场的中行“红娘”建了一个微信群,如果出现了企业爽约、需求匹配失败等情况,他们还能在群里互通有无,利用自己手上的客户资源,帮企业“现场找生意”。

也正是在“红娘”的积极撮合下,短短4天时间,对接会就吸引了约1200家企业参会,其中境外企业约400家,累计实现成交意向超59亿美元。

机会多——“招商小队”跃跃欲试

“党的二十大报告提出,我国实行更加积极主动的开放战略,吸引外资和对外投资居世界前列。从招商角度来看,进博会是最好的平台,很多跨国公司都会把上下游企业、服务商、合作伙伴邀请过来参加活动、交流业务,每年的进博会也是企业行业的聚会。”在上海市虹口区商务委招商科科长张菁看来,利用好进博资源对招商工作而言事半功倍。

早在进博会开幕前一个多月,“招商小队”就开始了展前排摸。以虹口区投资服务第三分中心为例,30多名工作人员有户管企业8000多家,其中不少企业都是进博会的展商,加上区里的签约服务商,招商合作企业也活跃在进博会上,因此招商人员早就在前线梳理企业信息并拟定了拜访名单、筛选业务项目。“进博会期间,我们把‘招商小队’分为4组,每组对接两个场馆,每天保证8人到10人在进博会现场招商。”张菁表

示,“招商小队”逐一拜访企业,了解潜在招商对象的公司情况、业务需求,并专门制定标准化的拜访表格,汇总有用的招商信息,通过展前排摸、展中对接、以商招商等多种模式,最大限度利用进博会的平台优势开展招商工作。

事实上,除了精准对接以外,广撒网的“扫馆”模式也是招商人员最常用的手段,每天一开馆,进博会里就少不了他们的身影。穿上“来长宁,助您赢”的红色招商背心,来自上海市长宁区投促办的顾晓冬飞快地穿梭在各个企业展台。发名片、加微信、讲政策、送宣传册……半个小时,他就对接了近10家企业。“这种传统方式看似笨,但在进博会这样的优质平台中也能有所收获。”顾晓冬说。

对于企业而言,进博会提供的机会更为直接。作为本届进博会参展商,华润医药商业集团医疗器械有限公司董事长王兴凯不久前在长宁区成立了上海分公司,其中一个重要原因就是:借道进博,走向世界。

“上海医疗器械产业基础雄厚,我们来自上海落户,也是想一边打造自己的产业集群,一边更好地融入产业链。”王兴凯说,借助进博会上的一系列活动,以及进博会的溢出效应,将有效打通医疗器械进出口产业链,引进更多的优质产品服务国内医疗市场。

充满期待的不只是王兴凯。诚如上海市政协副主席周汉民所说:“进博会为世界提供了一个加强国际合作、践行互利共赢的平台。进博会以开放为己任,不仅属于中国,更属于整个世界。这个平台带来了世界各国和地区的先进产品、先进技术和先进管理理念,带来了共建开放型世界经济的理念共识。”

以开放为旗帜,以进博会为桥梁,在中国式现代化新征程上奋勇前行的中国,将与世界各国一道,共享机遇、共创全球未来的光明前景。