

# 宝沃汽车再次破产的启示

## 忠阳车评

自称比肩奔驰、宝马、奥迪的宝沃汽车没能度过这个冬天。11月29日晚，福田汽车发布公告，公司获知北京市第一中级人民法院裁定北京宝沃汽车股份有限公司破产。

北京市第一中级人民法院认为，根据债权确认结果及经评估确认的债务人资产情况，北京宝沃不能清偿到期债务且资产已经明显小于负债、不足以清偿全部债务。截至目前，无人提出重整或和解申请。这意味着，在最后的窗口期，北京宝沃并没有找到拯救自己的“白衣骑士”，破产清算已成定局。

此次并非宝沃汽车首次破产。诞生于1919年的宝沃汽车，曾是德国第三大汽车生产制造商。上世纪60年代，宝沃汽车就曾因经营不善破产，并沉寂半个世纪。直至8年前，福田汽车在“商乘并举”战略下，以500万欧元的价格从国外该品牌所有人手中收购，并将其复活。

复活后的宝沃汽车在“德系豪华”的光环笼罩下曾风光过一阵。其首款车型BX7上市即热销，当年销量接近4万辆。然而，这样的热销势头并没有持续多久，

复活后的宝沃汽车在“德系豪华”的光环笼罩下曾风光过一阵，但最终在激烈的市场竞争中，被自己挖的坑活埋。宝沃汽车破产告诉我们，产品和技术是品牌发展的根本，品牌营销要把握时度效，汽车品牌淘汰在加速。如今，中国消费者对汽车产品和服务越发挑剔，无论是国外品牌还是国内品牌，再也不能像过去那样，随便复制个产品过来，甚至是落后产品，就能在中国市场大卖特卖，更何况是假洋品牌。

很快其销量就出现断崖式下跌，后续推出的BX6、新能源车型BXi7等更是无人问津。2016年至2018年，宝沃汽车仅实现销量10.69万辆，累计亏损40.14亿元。面对如此烫手山芋，福田汽车不得不挥泪大甩卖。

神州优车的入驻曾被看作宝沃在中国市场二次发展的转折点。不过，由于自身遭遇瑞幸咖啡财务造假事件牵连，神州优车根本没有资金支持宝沃汽车东山再起。2020年，宝沃汽车销量仅为8740辆，2021年腰斩至3612辆，此后宝沃汽车一步步滑向破产的边缘。

宝沃汽车破产告诉我们，产品和技术是品牌发展的根本。宝沃汽车虽然能够

借助“德系豪华”的名头漂亮开局，利用消费者对西方品牌的过度迷信先期赢得一定市场优势，但历史再悠久的品牌，也需要产品和技术支撑。如果售出的产品品质和技术内涵与品牌相去甚远，消费者迟早会用脚投票。事实上，经过时间的淘洗，宝沃汽车本身早已不具备核心研发技术，叠加上后续频发的质量问题，宝沃越走越像一个“骗子”，最终在激烈的市场竞争中，被自己挖的坑活埋。

品牌营销要把握时度效。与研发同样位居制造业微笑曲线上端的营销，对于产品和品牌的重要性不言而喻。然而，产品和品牌营销并非“吹大牛”，而是建立在产品和技术基础上，对“时间、尺度和效

果”的精准拿捏。复活后的宝沃汽车一直以“德系豪华”对外营销，反复强调自己“德国品牌、德国制造和德国工艺”，并砸钱奔驰、宝马、奥迪，喊出“我们是德系同门四兄弟，BBBA”口号，甚至还有“宝沃，好贵”的广告自嗨。问题是，一个已经停摆50多年的品牌，怎么可能会有如此实力和魅力。如此脱离实际的营销，必然反噬自身。

汽车品牌淘汰在加速。随着中国汽车从增量竞争转向存量博弈，智能化与电动化变革，以及自主品牌的快速崛起，中国汽车市场竞争格局已发生深刻变化。如今，中国消费者对汽车产品和服务越发挑剔，无论是国外品牌还是国内品牌，再也不能像过去那样，随便复制个产品过来，甚至是落后产品，就能在中国市场大卖特卖，更何况是假洋品牌。可以预见的是，类似宝沃这种徒有虚名、毫无创新能力的品牌，将越来越快地被市场无情地淘汰。



杨忠阳

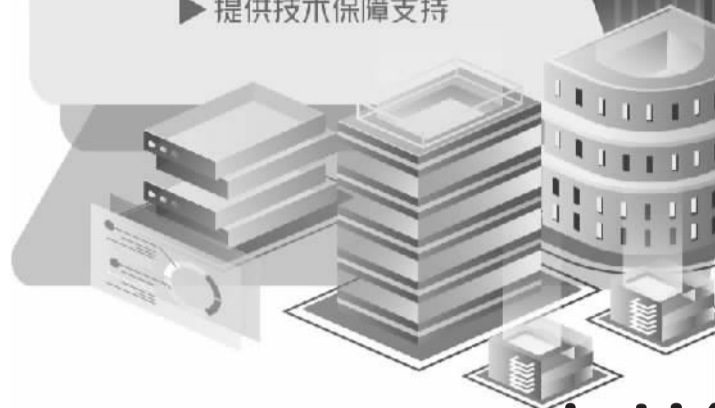
## 辰安科技

为全国 上百个 地区

提供项目建设服务

为 1000多次 应急响应

提供技术保障支持



## 加速

在应急管理平台，一块巨大的电子屏幕上实时显示着地形地貌、海拔风力，以及人群分布、受损情况等一系列参数和信息。由北京辰安科技股份有限公司（以下简称“辰安科技”）依托数据库研制搭建的这套智慧应急系统，通过大数据、物联网、卫星遥感等技术，为多地的应急指挥和决策部署提供了依据。

自2003年起，我国开始建设以“一案三制”（应急预案、应急体制、应急机制和应急法制）为核心的应急管理体系。2005年，辰安科技正式成立，面向公共应急管理、城市安全、装备与消防、消费者业务等领域，为强化城市管理、化解安全风险提供服务。

“所有的工作都是开创性的，我们是摸着石头过河。”辰安科技总裁李陇清对记者说，“灾害的发生并不是一个孤立事件。比如地震发生后，往往会引发洪水、堰塞湖，造成建筑物倒塌、地下管网破损、水体污染，还会引发公共卫生事件等。所以在成立之初，辰安科技依托清华大学公共安全研究院，整合了多个高校院系的科研力量，力争将所有可能发生的灾害类型都构建到模型之中，以保证可以科学有效地应对各种安全事故和风险隐患。”

在李陇清看来，现代应急一定是智慧的、系统的，不仅可以将各种信息整体汇总，还可根据现有灾害情况预判未来的趋势，做出科学的分析和预警。

辰安科技中央研究院院长陈涛告诉记者，应急领域是和高新技术结合非常紧密的行业，通过新技术新手段的应用，可以更好地了解灾害、预防灾害，降低灾害损失。近年来，随着我国科技水平的不断提高，不少尖端科技达到世界一流水平并能更好地应用于应急领域。我国在应对地震等突发应急事件时，本领更高强了，底气也更足了。

“行业的积极变化为公共安全企业创造了良好的生存和发展环境，同时也倒逼科技企业加速发展，将科研成果迅速转化到实际的产品应用和落地项目上。”李陇清说。

多年来，辰安科技面向应急领域关键技术需求，构建了智慧应急技术体系，实现了应急云上数据汇聚、云上决策分析、云上调度指挥等功能，为各级政府应急管理部门提供多灾种、多场景、全流程、全方位的应急管理服务。先后为全国上百个地区提供项目建设服务，为1000多次应急响应提供技术保障支持。

“党的二十大报告提出，提高防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障能力，加强国家区域应急力量建设。我们将持续发挥在公共安全与应急管理领域的技术创新核心竞争力，凭借不断完善的技术和产品、专业的实施团队以及优质的服务，为国家公共安全保驾护航，助力平安中国建设。”李陇清说。

本版编辑 王琳 张苇杭 美编 倪梦婷

## 思看科技以创新驱动发展——

# 做万物数字化的链接者

本报记者 黄平



思看科技研发的跟踪式三维扫描系统应用于飞机部件检测和维护。周锋摄（中经视觉）

## 思看科技

研发人员数量  
占到员工总数  
45%

三维数字化设备及解决方案  
已出口60多个国家和地区

累计服务企业数千家

系涵盖手持式三维扫描仪、跟踪式三维扫描仪和自动化三维扫描系统等多种智能扫描检测设备。

## 万物智能化

“数字化的底层逻辑是把我们将日常可知可感的物体转化为网络世界的数字信号。”王江峰介绍，以元宇宙为例，要进入元宇宙中，先要生成一个虚拟个体。思看科技在数字世界与真实世界之间就扮演了“接口”的角色。

“这既是一个接口，也是一个放大器。”王江峰说，三维数字化技术应用领域非常广泛，尤其在工业领域，三维数字化技术应用于产品设计开发、生产制造、售后维护等各个阶段。

“利用数据精度达0.02毫米的三维扫描系统，汽车制造商可以快速建立夹具固定装置，缩短汽车产品研发过程中的沟通时间，大大提升产品设计和修正效率。”王江峰介绍，汽车研发设计阶段需要大量采用数字化三维技术，从造型设计、逆向设计、油泥模型三维建模到整车机械架构布置设计、车身造型数据生成、样车试验等，各项性能试验效率都可以得到大幅度提升。在生产制造阶段，冲压模具的质量检测、总装过程中的虚拟装配、质量管理等，都需要靠激光三维扫描技术提效。

三维扫描系统还应用于飞机维护与检修改造环节。据介绍，飞机在飞行过程中，机翼下方的气流对机翼产生的压强致使机翼发生形变，而这种形变无法被直观地检测出来。传统方法是记录下的该机翼累计飞行时间，达到一定量后更换机翼。

“我们的产品应用于机翼形变检测、发动机唇口测量。”王江峰说，在对飞机零部件进行检测时，利用全局摄影测量系统获

取机翼的空间定位点，再搭配手持式激光三维扫描仪获取三维数据，最后与机翼的数字模型进行比较，就可以计算出飞行后发生的形变量以及关键部位尺寸，以确保下次飞行安全。

相比传统接触式检测方式，这种方式速度更快，数据更全面，灵活性更高，能够更好地应对复杂曲面、涡轮叶片、死角等传统方案难以检测部位的测量需求。

## 数字向未来

思看科技还不断探索更多社会化的应用场景。

去年，思看科技与浙江大学文化遗产研究院合作，共同对文化遗产开展数字化保护工作，通过三维扫描技术为文化遗产建立数字档案，同时结合3D打印技术等比复刻文化遗产实物模型，以精确还原其原貌，甚至可以清晰还原每一处划痕细节。

三维数字化技术不仅可以通过建立数字档案，还原文化遗产本来面目，助力文物数字化保护，还可以丰富文物展览形式，让人们在云端游览历史古迹。“在科技与文化交融的过程中，我们将借助5G、云计算、VR/AR、元宇宙等前沿技术，不断探索文化传承与保护的新方式，并丰富文物展览传播形式，让文物活起来、走出去，在更广阔的领域展示中华文化的魅力。”王江峰告诉记者。

凭借丰富技术资源储备、前瞻产品规划和持续资金投入，思看科技研发的相关三维扫描仪产品已应用于航空航天、船舶、汽车、医疗、文博和3D打印等领域。三维数字化设备及解决方案已出口60多个国家和地区，累计服务企业数千家。

“党的二十大报告提出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一

动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。这坚定了企业创新发展的决心和信心。”王江峰表示，未来，思看科技将继续坚持自主创新，朝着自动化、智能化方向发展，不断寻求与前沿科技的深度融合，不断开拓更广泛的三维数字化应用场景与空间，向高端化、多元化方向迈进。

## 光伏企业生产忙



位于安徽凤阳县的安徽南玻新能源材料科技有限公司占地约1000亩，总投资规模约40亿元。公司主要生产1.6毫米至4.0毫米太阳能装备用轻质高透面板晶片及镀膜钢化深加工产品等。自今年5月投产以来，企业订单充足，产销两旺。图为工人正在加紧生产光伏玻璃。计成军摄（中经视觉）