给游客带来惊喜——

工业旅游前景可期

本报记者 张 雪

消费调查

工业旅游要开启更广阔的市场，除了进一步挖掘工业旅游资源和工业文化外，还要完善工业旅游的基础设施，让消费者敢于、易于、乐于亲近。

你一定游览过不少名山大川、风景名胜，体验过乡村旅游、红色旅游……可你打卡过工业旅游吗？在现代化的生产线上亲眼见证钢铁是怎样炼成的，自己动手“生产”一款产品，或是在废旧厂房改造的时尚园区驻足拍照……

文化和旅游部前不久公示了一批国家工业旅游示范基地。这份长长的名单包括内蒙古包钢工业旅游景区、吉林中国一汽工业文化旅游基地、山东青岛啤酒博物馆等53家单位，涉及冶金工业、机械制造、医药保健、食品工业、博物馆、遗址遗迹等多种类型。照单打卡，炫酷的工业之旅或许能带给人们不少惊喜。

图① 黑龙江省牡丹江市把老厂区废旧铁路改造成工业旅游观光线路。图为停靠在站台的观光小火车。

新华社记者 王建威摄

图② 北京首钢园。

新华社记者 张晨霖摄

图③ 游客在浙江嘉兴平湖工业旅游特色展馆——中国百年保温瓶展览馆内参观。

新华社记者 徐 昱摄

玩法众多

家住北京市海淀区学院路的曹子钦今年带儿子一起到北冰洋义利园区体验了一把。“北冰洋义利食品是我从小吃到大的，去园区参观看到那些熟悉的包装和曾经的消费场景感觉特别亲切。工作人员为我们讲解了品牌历史，我和儿子一起动手制作了面包、汽水，好玩还长见识。”她说。

28岁的北京市丰台区居民张思月从事平面设计工作，平时喜欢和朋友一起打卡充满时尚感的景点，北京798艺术区、751园区、首钢园都留下过她的足迹。“这些园区都是由退出历史舞台的工厂改造而成，园区保留的各阶段工业文明的独特景观和经过设计的文化空间、潮流品牌交织在一起，给人一种强烈的视觉冲击，特别适合拍照。”

曹子钦和张思月体验的其实都是工业旅游。“工业旅游是一类以工业生产过程、工厂风貌、工人劳动生活场景等为主要吸引物，开展参观、游览、体验、购物等活动的旅游。”中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究中心总规划师宁志中介绍。

工业旅游玩法众多。从资源禀赋类型上，我国工业旅游的开发模式主要有6种，包括依托国家重大工程项目开发的观光体验型；依托现代化工业生产技艺开发的生产体验型；依托与生活消费品密切相关工业或传统手工业的制成品生产开发的购物体验型；依托高新技术开发的观光研学型；依托文博院馆开发的科普展示型和依托工业遗产资源开发的创意休闲型。

“与其他类型旅游产品相比，工业旅游展现出独特的空间、文化场景，这种‘工业风’复合消费场景能满足游客怀旧、获取知识等需求，凸显了工业旅游的历史、文化、科技价值等。”宁志中表示。

“对不同年龄段的消费者来说，工业旅游具有不同的意义。对年纪较长的人来说，工厂是一代人的记忆与荣耀；对很多年轻人而言，工业是充满未知的秘境。”工信部工业文化发展中心工业遗产研究所所长周岚说，“大到航天器、火车，小到圆珠笔、电子管，工厂里包含着很多制造原理，也蕴藏着大量人物故事和工业精神。开展工业旅游，有助于人们特别是青少年了解工业，立志投身工业。一些消费品领域的工业产品，消费者如果能亲身参与制作过程，还可以获得独特的体验。”

变废为宝

山东青岛市北区登州路56号坐落着一座青岛啤酒博物馆，它已经成为很多人到青岛旅游都会打卡的地方。走进博物馆，复制的老实验室和工人翻麦芽的劳动场景重现了青岛啤酒的过往，现代化过滤、包装生产线让游客感受着4.0时代生产线的壮观。自开馆以来，青岛啤酒博物馆已累计接待游客超千万人次，人们品尝着原浆啤酒，领略着这个百年品牌的风采。

“工业旅游是工业和旅游业发展到一定阶段的产物，是已有生产要素和产业资源的有机结合。工业旅游的发展，能促进我国旅游产品体系进一步完善并与世界接轨，是旅游业加快供给侧结构性改革、满足居民旅游消费升级的重要内容。”文化和旅游部资源开发司相关负责人表示。

“工业承载了国家、城市和一代代国民的记忆，工业景观是城市景观的重要组成部分。发展工业旅游除了可以促进旅游业高质量发展，还对产品品牌推广、城市形象塑造等具有积极意义。”宁志中说。

不仅如此，对于一些因资源枯竭、环境污染等原因正探索转型发展的老工业基地、资源型城市来说，发展工业旅游或许提供了一种“变废为宝”的解题思路。

贵州省铜仁市万山区朱砂古镇曾被誉为“中国汞都”，是新中国规模最大的汞矿产地。2002年，因资源枯竭，朱砂古镇内的企业关闭，矿区变成“废区”。“2015年，我们公司第一次到朱砂古镇考察，看到原来的矿区破烂不堪，采矿坑道、办公区、生活区到处都是断壁残垣。”贵州铜仁吉阳旅游开发有限公司副总经理王芳忠回忆。按照“产业原地转型、城市异地转型”的发展理念，万山区实施招商引资，在加强保护的同时，深挖工业遗产的活化价值，对废弃的汞矿遗址进行整体开发。“我们采取修旧如旧的办法，参考老照片对原建筑的外立面进行修复，内部按照旅游要素配套。地下采矿坑道修缮后植入声、光、电等景观，向游客展示工业开采场景。”王芳忠介绍。几经转换，曾经的工业遗址已经变身“网红”小镇。不止朱砂古镇，新疆可可托海矿山公园、浙江温州矾矿工业旅游区……这些曾经的工业遗址纷纷通过发展工业旅游重获新生。

市场广阔

“上世纪90年代，宝钢等一些工业企业开展了工业生产线参观项目，算是我国最早的工业旅游。”宁志中介绍。我国工业旅游起步较晚，但作为全球制造业第一大国，我国工业生产体系完整、企业数量庞大、空间分布广泛，可供旅游开发的工业生产和遗产景观多样，发展工业旅游基础好。

在政策层面，发展工业旅游正获得越来越多支持。《“十四五”旅游业发展规划》明确，鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游，建设一批国家工业旅游示范基地。8部门联合发布的《推进工业文化发展实施方案》提出推动工业旅游创新发展。

“当前各类工业博物馆和食品、酒类等主题的工业旅游发展迅速，冶金、机械、电力等主题的工业旅游潜力巨大。”宁志中判断，工业旅游已成为旅游业重要的增量类型。今后一段时期，一些工业发达城市和工业遗产资源丰富地区将会成为工业旅游热点地区。他认为，工业旅游开发要紧扣“旧”与“新”两个关键点，其一是挖掘工业发展过程中的老场景、老设备、老技艺、老故事、老人物等，做足怀旧文章；其二是结合当今消费需求，活化“老记忆”，加大工业风特色的文化产品创新，彰显工业文化的时代价值。

“在旅游消费升级、制造业向服务业延伸等大背景下，发展工业旅游成为诸多工业城市推动经济增长、促进城市转型、构建城市形象的重要举措。”周岚认为，工业旅游要开启更广阔的市场，除了进一步挖掘工业旅游资源和工业文化、促进二者融合发展外，还要完善工业旅游的基础设施，让消费者敢于、易于、乐于亲近工厂、矿场、车间等工业生产场所。“要积极推动工业旅游与中小学生研学、文博机构等的深度合作，鼓励使用新媒体、数字技术吸引年轻人，让优秀工业文化和旅游资源借助新技术活起来、火起来。”周岚说。

市场瞭望

「江湖」也应

拓兆兵

这几年，“江湖菜”在大中城市颇受青睐。大盆盛菜、大罐熬汤带来视觉上的冲击，“大口吃肉、大碗喝酒”营造了粗犷的江湖快意，将消费者带进具有乡野、复古等意味的新场景，让吃饭变得新鲜有趣，增添了美好欢乐的气氛。

“江湖菜”发端于乡野田间、大排档、小饭馆等，因其有特色、有风味、有新意，不墨守成规，满足了都市人觅新猎奇的消费心理。由于价格实惠，又符合大众消费需求，很快风靡各地。除了专门的“江湖菜”饭馆，不少高档酒店也放下架子经营起“江湖菜”，丰富了餐饮消费类型，给消费者以多样化选择。不过，一些“江湖菜”为了突出其“大气”和“狂野”，碗盘大、菜量也大，消费者吃不了，造成了浪费，看着十分可惜。

也有人说吃不了可以打包带走，但很多情况下并不容易操作。现代人讲究健康饮食，吃得更加精细，并不需要那么大量。一些“江湖菜”饭馆菜量大，两个人点一个菜其实就够吃。但一些人爱讲“江湖面子”，很少有两个人只点一盘菜的情况，甚至吃剩下的菜也不愿打包带走。因此，与一些普通餐馆相比，“江湖菜”饭馆浪费情况更为明显。

与物质相对匮乏的年代相比，如今人们下饭馆，对菜品质量、口味的要求越来越高，仅凭分量取胜的做法已过时，饭菜分量和价格适中是绝大多数消费者的诉求。

随着国家积极倡导“光盘行动”，提倡节约、反对浪费已成为越来越多消费者的共识。拒绝“舌尖上的浪费”，将成为每一个消费者的自觉意识。我国是人口大国，资源有限，减少食物损耗与浪费对于保障我国粮食安全和食物系统可持续发展尤为重要。因此，“江湖菜”不妨从数量、营养、经济3个维度统筹考虑，适当减减分量，助力“光盘行动”，努力为消费者营造更加健康丰富的餐饮体验。

本版编辑 李 丹 美编 夏 祎

贵州道真仡佬族苗族自治县

“跑步”融入成渝经济圈

窗外，青山如黛。G69银百高速公路如巨蟒逶迤，穿桥过遂跨过“黔蜀门屏”那道界碑，自贵州“北大门”道真直入成渝腹地。

在贵州省道真仡佬族苗族自治县贵旺生物科技有限公司门前，一辆辆满载杏鲍菇的大卡车即将启程，在一个小时后进入成渝地区市场。“一年365天，天天如此。”公司负责人满心欢喜说道：“重庆对杏鲍菇需求量很大。”

作为贵州“北大门”，自治县与重庆自古以来人文相亲、交流密切，是黔北地区通往成渝的咽喉要塞。优美的自然环境、优越的交通区位、优秀的民族文化，成为众多客商前来投资兴业的“洼地”、成渝市民休闲避暑的“胜地”，更成为自治县融入成渝地区双城经济圈的底气。

自治县共有4个乡镇10余个村与重庆接壤，“少数民族特色村寨”大塘村便是其中之一。近年来，大塘村依托生态和地域优势，把特色村寨建设与乡村旅游发展结合起来，为重庆市民“量身打造”避暑康养胜地，建成乡村旅馆、农家客栈116家，年接待游客超过5万人次，旅游综合收入1000万元以上。

近年来，全县锚定融入成渝地区双城经济圈的目标，坚持党建引领，立足资源禀赋，全力打造康养旅游体验胜地、产教城融合创新基地、民族文化传承基地、特色农业示范基地和黔渝合作创新示范县，加快融入成渝地区双城经济圈。

（数据来源：道真自治县融媒体中心）

·广告

邮储银行湖州市分行

支持交通物流企业发展

近日，道路普通货物运输企业浙江湖州鹿富物流有限公司，成功获得了邮储银行湖州市分行交通物流再贷款专项资金，金额179.2万元。两天时间完成了受理到放款的全流程，及时解决了道路普通货物运输企业在困难时期的交通物流经营支出。

为响应国家有关部门关于设立交通物流专项再贷款有关事宜的要求，邮储银行湖州市分行将上级单位交通物流名单分配至支行积极进行走访，并逐笔跟进走访进度，全力支持交通物流企业融资再贷款。截至10月底，已授信名单内企业15户，金额达8380万元，纾解行业之困，交通物流再贷款落地已初显成效，得到了各个企业主的好评。

2022年以来，邮储银行湖州市分行贯彻落实湖州银行业保险业稳经济一揽子相关政策，积极为交通物流企业解决融资难题。在湖州市金融监管机构的指导下，积极提高企业的融资效率，结合小微易贷线上抵押、担保、信用三种模式，同时开发税务、海关、科技、综合贡献等多类场景，满足不同企业的融资需求。

下一步，邮储银行湖州市分行将持续坚持以客户为中心，打造线上和线下互通互联、融合并进的金融服务体系，结合交通物流再贷款的要求，给予交通物流企业一定利率优惠，同时提供6年无还本续贷的服务，以减少企业的融资成本，帮助更多的交通物流企业渡过难关。

（数据来源：邮储银行湖州市分行）

·广告

浙江金华成泰农商银行

精准服务个体工商户

金华市个体工商户数量居浙江省前列，是共同富裕“扩中”“提低”的重点群体。浙江金华成泰农商银行贯彻落实金华市银行业保险业稳经济一揽子相关政策，在当地监管部门指导下，针对当前个体工商户经营中面临的问题，多措并举精准服务，激活共富新动能。

构建数字化多维产品矩阵。金华成泰农商银行依托“帮帮快服”平台，率先在全省推出“帮帮e贷”线上信用贷款，助力个体工商户实现在线金融服务“一步授权、一秒测额、一键获贷”。“帮帮e贷”获评2022年金华市金融领域数字化改革延伸扩面应用，并创新推出“信义帮服e贷”“转企贷”“创业担保贷款”等产品，扩大了服务对象，优化了市场结构。

打造精准化多元服务模式。推行线上线下“两线并驱”服务，个体工商户线上提交贷款申请，线下由专属客户经理1个工作日内实地对接，提供全流程的金融服务。与金华市有关部门开展党建联盟，共宣共推“帮帮e贷”等特色产品。持续召开“稳经济、助实体”惠企政策宣传活动，已累计举办宣讲活动23场，受益企业达1000余家。

目前，金华成泰农商银行已对9323家“帮帮快服”培育库个体工商户进行无感授信30亿元，用信1750户、金额5.97亿元。下一步，将持续发挥基层网点及丰收驿站优势，加强数字赋能，进一步提升金融服务覆盖面和服务质效。

（数据来源：浙江金华成泰农商银行）

·广告

兴业银行台州分行

金融助力专精特新企业迈上快车道

“兴业银行台州分行及时为我们提供了2000万的纯信用贷款，帮助解决了企业的资金难题。”浙江博弈科技股份有限公司负责人钟先生说道。博弈科技成立于2009年，取得多项发明专利及实用新型专利，并相继成为浙江省“专精特新”中小企业、台州首批瞪羚企业，2022年成功获批国家专精特新“小巨人”企业。

博弈科技是兴业银行台州分行支持技术创新的典型案例，在客户经理获取“技术流”白名单后，立即上门拜访，了解企业技术积累、经营状况，通过行内柔性敏捷技术小组的支持，反复磨合，为其量身定制全生命周期金融服务方案，为企业发展的每一个阶段配置相应的金融产品和服务。“兴业银行台州分行了解我们的需求后为企业未来发展制定了金融方案，并且很快完成批复，整个过程非常高效，我感受到了他们的真诚，更敬佩他们的专业素养。”企业负责人钟先生再次感慨道。

兴业银行台州分行始终紧跟国家政策导向，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，持续聚焦专精特新企业，深耕当地特色产业链，全力满足重要战略领域金融需求。台州分行贯彻落实台州银行业保险业稳经济一揽子相关政策，在当地监管部门的指导下将不断创新金融产品服务，以柔性敏捷小组支持作业的模式，进行“科创力+”评价体系建设试点，将其作为切入点为“专精特新”画像，让金融活水精准滴灌。

（数据来源：兴业银行台州分行）

·广告