

画家舒勇“每日一画”——

绘就新时代中国精神长卷

马君



舒勇创作的《众心成城》作品。

世界艺术史上每一件经典的画作，都是艺术大师灵感和激情迸发的产物，它们唤醒我们的心灵，带我们到身体无法抵达的远方，是另外一条与世界对话的路，也是另外一双看清这个世界的眼睛。

作为一名知名的自由职业美术工作者，舒勇创作的内容丰富、题材多样，创作主题随时代而动，在一次次创作中展现着中国之变、中国之美，他找到了一种与众不同的方式与世界对话。舒勇在公共艺术领域的实践与探索，展现了文化对社会的塑造能力。在近30年的艺术创作生涯中，他打造了一件件熔铸时代内涵、具有现实性内容以及学术性特质的作品与社会互动，让世界倾听中国故事、读懂中国。

舒勇创作的“每日一画”，始于2020年1月26日，是以疫情生活为背景，把新时代的中国精神从个性到共性转换的一种艺术解读。这些作品超越个体审美范畴，是将中国传统山水画融入当下现实环境中的一次探索和挑战。通过这种创新性的创作方式，他对话传统和当代，链接过去和未来，在每一个创新主题中呈现出温度、思想和引导人类追求美好生活的强大力量。“每日一画”生长在真实、富有质感与温度的现实土壤中，主体是“人”，核心在“情感”，像一面镜子真实反映中国人民在内忧外患中磨练出以爱国主义为主要表现的中国精神，歌颂了伟大的平凡。作品展现了中国人民迎难而上、自强不息的英雄气概，也表现了中国人民豁达开放、担当责任的宽广胸襟。

“当代中国精神是我近20多年来坚守创作的一大灵感，中国抗疫精神更是要深入挖掘和弘扬的。这似乎是我一直以来的责任和使命。”舒勇表示，“每日一画为了什么？是让失望变为希望，让颓废转为活力，让静止化为创造。”面对“每日一画”这千幅作品，如同一片艺术的汪洋大海，每幅画里都有一段从正常到超常的过程，有一个熟悉又陌生的故事。世界上本来存在的形象都演变成舒勇头脑中和画笔下的意象，让我们的眼睛和心灵受到双重震撼。

对话艺术史

在舒勇“每日一画”创造的众多意象中，《同呼吸共命运》系列大概是最简单至极的表达。作品运用“肺”的基本形态作为背景容器，将世界各国著名艺术家作品及思想融进了这个基本形态的肺容器中。以此来表达，我们虽然生活在不同的地方，来自不同的国家，拥有不同的肤色、不同的文化，但是我们有同样的肺，呼吸在同一

片蓝天下。

我们伫立在画作前，看到的是什么？是艺术史的一个切片？还是艺术家之间跨越时空的内心相通？

纵观世界，艺术史从来也折射着人类的思想史。舒勇每日一画《同呼吸共命运》系列与世界艺术史对话的背后，是新时代中国世界观和价值观的智慧表达。艺术创作就是一个时代的缩影，每一个时代都有它的特点。古希腊的灵动，古罗马的静穆，中世纪的呆板，文艺复兴的真实，巴洛克的华丽，洛可可的纤巧……“美美与共，美美与共。”长久以来，如何在不同民族、不同国家、不同价值观念之间，从纷繁复杂的价值差异、价值分歧和价值冲突中，推动价值共识、价值互信、价值和諧的形成与发展，是一个摆在世界各国人民面前的重大问题。同呼吸共命运是人类永恒信仰，当一种信念达到极致时，它所诞生的艺术形态，便成了这些拔地而起的人类奇迹。

《同呼吸共命运》这一和而不同、兼收并蓄的文明价值理念的艺术化表达，不仅反映了中华民族的价值追求，也凸显了当代中国坚持开放包容、和平发展的坚定信念，为人类文明进步带来了智慧启示，以积极的行动推动世界文明向前发展，运用与时俱进的“和”文化理念，讲述中国故事、传播“和合”智慧，引领国际新秩序。

对话自然

曾经有人问毕加索：“什么是艺术？”毕加索的回答是：“什么不是艺术？”20世纪实验艺术先驱，纽约达达主义团体的核心人物马塞尔·杜尚曾经说过：我最好的作品就是我的生活。艺术反映出社会生活的状况，而社会生活也影响着艺术的表现，两者相辅相成、相互影响。舒勇在“每日一画”整个1000幅作品中，将大量的社会生活动态幻化成各种形态的山水，特别是以“人民至上、生命至上”为主题，以张家界绝版山水风景为素材的一大批作品，是“每日一画”的重要组成部分。

1978年德国艺术家约瑟夫·博伊斯提出了重要的艺术学说“社会雕塑”，雕塑自己力所能及的范围——日常生活和日常政治，在微观的层面去思考和解读社会问题。正是基于此，舒勇的“社会山水”成为他释放所有创造力的载体。在互联网如此发达的今天，科技让人类离自然越来越远。可这时，舒勇却返璞归真，认真地描绘最原始的人对自

然、对生活的感念，只有回归到自然，我们才能领悟到生命的真谛。

印象派代表人物、创始人之一法国著名画家莫奈凭借对大自然的热爱和对艺术的创新追求，翻开了西方美术史新的一页。

今天，我们从历史和美学维度来看舒勇的“社会山水”系列作品，能够感受到他为了探索而探险，为了求知而求智的初心。他将传统的山水美学引入到新时代，并形成了新时代的政治美学，呈现当下新时代中国社会的立场。一个社会坚守怎样的立场，深刻反映着其社会的理念和发展方向。坚守人民立场，核心就是坚持以人民为中心的发展理念，坚持人民至上的价值追求。

而此时，我们再次回看舒勇的“社会山水”，充满了激情、气势磅礴。以中国人民喜爱熟知的山水画为载体，引领我们重温中华民族数千年的奋斗史，展现出中国人民在经历风吹雨打后，依然坚定信念、艰苦卓绝的斗争精神。这既是重要的时代表达，也让我们在视觉盛宴中找到精神之源，与时代同频共振，砥砺前行，彰显了江山就是人民、人民就是江山的深刻内涵。

对话心灵

我们并不否认高手的才华与努力，但真正让他们成为大师的，是他们有意无意地作出的正确选择，以及选择背后隐藏的规律伟力，这放大了他们的努力，让他们实现了跨越式成长。舒勇用行动告诉我们，追求艺术不仅仅是靠天赋，克服孤独和劳苦带来的磨难也同样重要。正如他所说的：“如果知道我为‘每日一画’所付出的努力，就不会感觉如此神奇了。”

“每日一画”对于舒勇来说，更像是自我内修的一种方式。“过去，我画的时候，面对的是世界、是社会，如今我更多面对的是自己。”每日一画“让我喜欢平淡、更加安静，这样的日历式创作，让我在内观、自省的同时也得到艺术创造力的提升。”今天，当我们看到第59天开始连续数日完成的《疫情结束时间预测山水图》组图的连绵曲线，看到第61天《休舱大吉》作品上坚定迈进的步伐，也许，我们对那个真实的大家共同经历过的阶段，有着另外一种美好的理解和温暖的回忆。印象派著名画家雷诺阿说过：“痛苦易逝，但美永恒。”只有内心感受到世界美好的画家，才能用画笔把欢乐带给人间。

有人困于生活的琐碎庸庸度日，也有人不甘平庸，在彷徨中奋力向前。舒勇在《一起向未来》系列作品中为我们开辟了一个逃离单调



舒勇创作的《一起向未来》系列作品。

现实的梦幻世界，简单朴实的平面化特征，可爱的冰墩墩和雪容融形象高度概括、简洁又形神兼备，富有形式感、秩序感、韵律感，具有强烈的装饰性和形式美感，他对色彩的使用结合了综合主义风格，将我们卷入另一个时空，这就是艺术想象力的魅力所在。透过绚烂丰富的画作，我们看到的是舒勇饱满而热烈的心灵，是最纯粹的情感流淌，是源源不绝的热切期待和渴望。

对话未来

时间是有刻度的，但又无法丈量。为什么要每天去画一幅画，舒勇给出的答案是坚持。

在面对一个全人类遭遇的重大灾难时，不是简单的一幅画或者一篇文章就能说得清楚的，疫情形势每天都在变化，而所有变化的过程都见证着这个时代的变迁。放在历史的长河来审视，舒勇“每日一画”的坚持和坚守，不仅在当下这场席卷全球的灾难中具有愚公移山、水滴石穿的精神力量，而且在整个世界抗疫史上和艺术发展史上，都具有独一无二的标志性意义。

10月22日是“每日一画”的第1000天，这一天，舒勇用朱砂一笔一画、规规矩矩写了200个“正”字，刚好1000“画”，每一画代表每一天。在这幅作品的创作中，200个“正”字不仅是一个计数的时间概念，更是一个书写新时代、讴歌新时代的文化见证，画面简洁独特，而且满满的正能量。舒勇巧妙地用“正”字计数概念与“正”字的深刻含义，精准表达了中国抗疫精神在1000天以来这个艰苦卓绝过程中的深刻内涵，以及中华民族的伟大担当。舒勇用艺术家的敏锐感知，将伟大的民族精神以艺术的方式进行浓墨重彩的表达，努力让恐慌的人们看到明天与希望。在这个过程中，也让舒勇找到了作为一名文艺工作者的使命。

这部讲述中国抗疫故事的“美术日历”，用艺术与世界对话，去看见人类细微的情绪，看见一种更整体的国家和社会的结构，看见世界上不分种族、文明、国别的各个板块之间的联系。这批诞生于新冠肺炎疫情灾难中的绘画，不仅将为夺取抗疫斗争胜利提供有力的价值引导，也将成为中国画发展历程中具有独特创造力的代表作品，引导人们不断攀升精神与审美的高度。

（作者系北京舒勇美术馆馆长）

冬日游热度上升

本报记者 李己平

12月7日，大雪节气，也是吉林长春天定山滑雪场疫情后重新开放的第二天，漫天飞雪，为迷蒙的滑雪场增添了丝丝浪漫。王亦菲与男朋友在赛道上意犹未尽，昨天他们享受了“嗨滑”双人游套餐夜场。

天定山滑雪场新闻官蔡慧瑜说，受疫情影响，来景区游玩的多是长春市和周边县区“滑友”。根据这种变化，滑雪场增加夜场硬件建设，辅以民宿、绿色有机蔬菜的餐饮业，把本地客户牢牢把握住。

张佳嘉一家人都买了“助滑产品”套餐，年轻人去滑雪，老年人在民宿打麻将，唱卡拉OK。张佳嘉说：“最高兴的是老妈，发了不少朋友圈，还商量着再续住2天。”

长春市文化广播电视和旅游局新

闻处长王丹说，周边游、近郊游是近年全力开发的产品。各滑雪场都开发了夜场，来拉长滑雪时间，让“滑友”尽情畅游，雪场也因此增加了收入。长春市周边的滑雪场互学互鉴，经营管理能力提升飞快。

长春市文化广播电视和旅游局局长曲笑说，从今年中秋、国庆等假期的市场表现看，由本地游、周边游构成的旅游微循环是长春市今年旅游市场的新常态，户外型、田园型景区景点备受游客喜爱。

“比起走马观花式旅游，近郊游场景多、体验感强、参与感强。”吉林省文化和旅游厅副厅长金振林说。

“网红”民俗旅游目的地延边州和龙市光东村，推出了朝鲜族服饰体验、打糕和朝鲜族美食制作等活动。延边光东朝鲜族民俗旅游服务公司总

经理杨丽娜说，去年光东村接待游客30万人次，今年投入1000多万元新建了稻田间田野乐园，对村里45间民宿进行升级改造，针对年轻游客需求，增加了烧烤、咖啡等项目。

“村里打造的乡土气息的烧烤园区已被批准为2A级旅游景区，烧烤广场日收入超过2万元。”吉林省松原市扶余市永平乡九连山村党支部书记杨景龙说。

“星空咖啡、桌游书屋、精酿啤酒烤肉、露营火锅、骑行运动、萌宠互动、户外篝火、露天电影……营地活动可谓精彩纷呈。”长春莲花山实业集团市场部经营部部长程泽说，公司今年承办了吉林省首届露营节，销售各类露营装备及营地服务约854万元，拉动消费4000多万元。

吉林省旅游部门因势利导，发挥市场力量，鼓励旅游企业转变传统经营方式，发力乡村旅游。吉林省文化旅游厅推出十大乡村旅游精品村；各地各部门整合资源、资金、力量，出台政策举措，有效破解乡村旅游发展瓶颈；全力打造多元化产品业态，多样化、新奇化、高端化的乡村旅游产品层出不穷……如今，吉林已经形成乡村旅游的“吉乡”品牌效应，乡村旅游的文化底蕴不断丰富，涌现出延边州大关东文化园、长春天定山民宿与净月友好村等一批热门户外景区景点。

观澜

日前，琴澳旅游业务联盟成立，该联盟将联合澳门、珠海横琴旅游界共同开发客源市场、共同打造“一程多站”旅游产品体系、共同建设面向国际的旅游目的地。

今年以来，在广州、珠海、澳门等多个城市，政府、行业协会、龙头企业为重振文旅业作出种种努力，试图为受不确定性因素影响的文旅市场注入新动力，寻找文旅产业发展的突破口。

如何加快文旅产业发展，成为摆在各地的一道难题。笔者看来，各地可从打造地方品牌、发力文旅营销、抢抓潮流机遇、建好企业矩阵等多方面着手，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，深耕细作、久久为功，提升产业能级和核心竞争力。

首先，从顶层设计入手，打造地方特色品牌。遨游都市村庄、寄情山水田园、享受繁华便利，都是新时代人们美好生活的一部分。地方的文旅项目、企业、产品与服务，与当地本身的文化氛围、生活方式、自然景观等融为一体。在文旅融合的视角下，重视挖掘地方文化内涵，塑造地方文旅品牌，点亮地方文旅特色显得至关重要。各地应以顶层设计的高度，从本地优势资源和禀赋入手，提炼“文化元素”和“地方特色”，优化文旅产业营商环境，让地方文化品牌有口皆碑，深入人心。

其次，开展主题明确、丰富多样的文旅营销活动。以城市、行业、企业、项目等为主体，通过内容、跨界、创意等多种手段，借助移动互联网、节庆、会展等平台，策划品牌文旅营销活动，创造新形势下的混合消费新业态和引领消费的文旅新风尚，形成地方品牌、营销品牌与文旅“流量”之间的良性互动，让地方和文旅项目成为高品质的“文化打卡地”。

再次，紧跟市场变化、号准市场脉搏，想方设法为消费者提供文旅体验提升价值。文旅市场的消费行为始终存在，企业的产品、服务与模式应当随市场灵活调整，“守正”与“创新”要成为新常态和主旋律。常态化疫情防控形势下，近郊游、本地游的兴起，露营、飞盘等户外运动的出圈，混合消费业态的普及，无不对文旅企业和项目的经营提出了新的要求。更容易作出消费决策、让消费者体验变得更有趣、给消费者带来的价值更大，才是“拉新”和增加复购率的关键。

最后，以龙头企业为引领，握指成拳，形成文旅企业矩阵。企业和项目不仅是文旅行业创新的主体，也是挖掘内需解决就业的主要载体。对展会、推介会等促进文旅消费的活动给予扶持，在政府采购、购买服务等方面适当向文旅企业倾斜，更大力度、更切实地实施助企纾困，鼓励企业创新转型，帮助企业走出经营难关，建好文旅行业可持续发展生态，是产业长期繁荣的关键。

本版编辑 陈莹莹 徐晓燕
美编 高妍



舒勇创作的《同呼吸共命运》系列作品。