

发展经济作物莫以产量论英雄

三农瞭望

民以食为天，果菜总挂怀。最新农情调度显示，全国蔬菜产量有所增加，水果产量处于高位。农业农村部近日发文提出，到2025年，果菜茶等经济作物化学农药使用强度力争比“十三五”期间降低10%。这从一个侧面反映出人们对经济作物量和质的双重期待。

经济作物包括果菜茶棉糖等，既与人们生活息息相关，也为工业提供了原料。党的十八大以来，经济作物生产取得长足进步。2013年至2021年，全国蔬菜及食用菌产量年均增长2.6%，水果年均增长3.4%，居民的“菜篮子”“果盘子”极大丰富。经济作物产值约占种植业产值的2/3，对农民的增收效应比粮食作物明显。以茶叶为例，带动了2600万茶农和3300万采茶工就业增收。一片叶子，成就了一个产业，富裕了一方百姓。

发展经济作物，固然需要有一定的量，但又不能以量论英雄。尽管我国茶叶、水果、蔬菜、食用菌面积和产量均居世界第一，但大而不强、多而不优问题依然突出。由于经济作物的市场化程度高、政策支持力度又有限，这种不强不优对产业的影响也甚于粮食作物。反映到市场上就是，棉花糖叫得响的品牌少，园艺作物品类全而不精，缺乏一批国际知名品牌。以猕猴桃为例，新西兰佳沛能卖到10元一个，我国每斤均价不到10元。

分析起来，当前，经济作物发展的主要矛盾不是量的问题，更多是质的不足。而之所以发展质量还不够高，原因有多方面。有的关键核心技术创新能力不强，比如突破性的强优势品种不足，导致专用品种少，比如适宜园地的农机推广滞后，导致人工成本高。有的标准化绿色化生产水平落后，栽培不规范、用肥用药不合理、商品性不统一。有的产业链不完善，生产主体多小散，加之产后预冷保鲜储运加工能力不强，导致深加工产品少，流通环节效率低。

党的二十大报告对全方位夯实粮食安全

本版编辑 梁剑箫 覃皓璐
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

要从粮食安全和食物供给的高度，优化种植业结构，促进经济作物产业转型升级，既提高供应能力，又提高质量效益，打造更具竞争力的产业链供应链，赢得国际竞争主动权。一方面，统筹粮经协调发展，科学布局种植业大结构；另一方面，立足区域品种产品，优化经济作物产业内部结构。

全根基、构建多元化食物供给体系均作出部署。当前，全球经济作物市场呈现激烈竞争态势。因此，要从粮食安全和食物供给的高度，优化种植业结构，促进经济作物产业转型升级，既提高供应能力，又提高质量效益，打造更具竞争力的产业链供应链，赢得国际竞争主动权。

一方面，统筹粮经协调发展，科学布局种植业大结构。人多地少水缺是我国的基本国情农情。在有限的资源条件下，必须科学处理粮食作物和经济作物关

系。过去一段时间，为了促进农民增收，一些地方出现果树茶树种在平原坝区，耕地向园地转变的情况。国土三调数据显示，2009年至2019年的10年间，耕地净流向园地面积达0.63亿亩。当前，经济作物面积总体不是少了，而是多了，既容易造成同质化竞争，也对种粮产生挤出效应。应坚持不与粮争地的原则，引导新发展林果业上坡上山，不在永久基本农田、高标准农田上种果栽茶。

另一方面，立足区域品种产品，优化

经济作物产业内部结构。区域品种产品三要素是效益的关键，也是经济作物成功发展的考量。近年来，我国果菜茶供求基本处于总体平衡有余的状态，但一些地方仍然存在非适宜区盲目扩种的情况。尤其是少数社会资本进入炒作，成为越区种植的推手，这部分经济作物产品质量并不优，效益也不好，给产业带来隐患。可见，发展经济作物不能一哄而上，要坚持适区适种、有序发展，避免盲目引种、无序扩种；也不能违背自然规律，突破资源承载力，过度开发。



魏琪嘉



组合式税费政策助企添动能

今年以来，新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策和接续措施分批推出，为减轻市场主体负担、稳住宏观经济大盘提供有力支撑。受疫情冲击，中小微企业和个体工商户下面临一些困难，如何对症下药为企业纾困解难显得至关重要。多地为此采取积极举措，推动一系列税费支持政策落实落地。数据显示，截至11月10日，全国税务系统合计办理新增减税降费及退税缓税退费超3.7万亿元。政策红利的持续释放，发挥了助企纾困稳经济的作用，用真金白银帮助市场主体渡过难关，有力提振了企业信心。

曹一作(新华社发)

日前，国务院印发通知，决定于2023年开展第五次全国经济普查。随着经济实力稳步提升，产业结构优化升级，一批新业态、新模式不断涌现。在全国范围内开展经济“体检”，做到摸清家底、心中有数，是及时掌握国情国力动态、有效服务宏观经济治理的重要途径，也是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求。

经济普查之所以重要，关键在于通过系统调查掌握第一手数据。各子系统反馈上来的数据，通过汇总分析，是形成完整“经济画像”过程中必不可少的重要环节。普查数据的重要性和关键作用，集中体现为及时捕捉供需变化情况，有效反映投入产出关系，助力破解改革发展难题，为中长期经济领域的决策提供扎实的统计数据基础。

供需变化是经济系统中各要素相互作用的最终结果，具有实时性和动态性。普查对象涵盖第二产业和第三产业所有市场主体，行业涉及面广，反映供需力量对比的指标众多，普查工作具有权威、高效、系统的特点，通过高质量开展经济普查，有助于更准确、更系统地衡量经济领域特别是工业和服务业领域供给和需求变化情况，总结归纳符合当前经济结构特征的供需变化规律和特点，为开展有关政策评估提供精准支持。当前，实体经济作为经济发展的重要着力点，明确其内部的供需关系，掌握市场主体行为规律、价格变动规律等，是畅通国民经济循环的前提条件。

此次普查的一个亮点，是首次统筹开展投入产出调查，对准确衡量国民经济门类比例关系具有重要意义。提高经济效率是题中应有之义，关于投入产出的调查本质上属于经济绩效范畴。随着数字技术与实体经济融合程度加深，影响国民经济不同产业比例关系的因素日趋多元与复杂，延伸和拓展了产业发展中投入和产出的维度，基于最新经济结构背景下的投入和产出调查，将更准确反映新业态、新模式及其产出对宏观经济的影响。同时，也为在更广范围应用投入产出经济研究方法提供了更便利的条件。

全面有效的数据是破解发展难题的前置条件。从短期看，在当前稳定经济大盘的具体实践中，需要更多的一手数据为科学精准决策提供参考。一些难题的化解，一定要有坚实的数据作为支撑。从中长期看，涉及产业规划编制、产业结构调整、提升产业链供应链现代化水平，除了需要丰富的实践经验和扎实的调查研究，同时也需要源源不断、动态更新的各类数据，经济普查所能捕捉到的数据，完全满足了这一要求。比如，工业上下游利润实现动态平衡是工业平稳运行的关键，无论从短期还是中长期看，建立长效机制及时准确研判该领域出现的苗头性问题，没有完整准确的数据作为依托，效果可能会不及预期。

数据质量是经济普查工作的生命线。抓数据质量，关键是要强化组织和制度保障，严格按照普查工作方案要求，细化相关流程，注重通过信息化手段提高数据处理能力，确保普查各环节顺畅高效运转。把数据核查核验贯穿于普查工作的全链条全过程，做好业务培训，科学、规范、高效开展工作。

洞见

产品和技术全面爆发 新能源板块强势上扬

长安汽车持续发力新赛道



阿维塔11亮相2022重庆国际车展发布会

长安汽车自主品牌新能源迎来高光时刻：从刚刚公布的11月份销量来看，长安汽车旗下自主品牌新能源11月份销量达33130辆，同比大幅增长193.81%，2022年1至11月份累计销量226015辆，增幅140.51%。

2022年是长安汽车全面转型和新产品新技术集中爆发的一年。目前，长安汽车已经在全球拥有14个生产基地，建成33个整车、发动机和变速器生产工厂，成为中国自主品牌汽车的领军企业。

三次创业取胜新赛道

回望长安汽车成长发展历程，三次自主创业标注了奋斗的坐标：1984年，长安汽车开启第一次创业，实现从军工生产转向民用

汽车领域，率先生产出中国微型汽车，正式进入汽车领域；2003年，为了满足大众日益高涨的私家车出行需求，长安启动第二次创业，从商用车为主的企业，正式进入乘用车领域，成为中国汽车四大集团之一；2017年，长安汽车对内发布了第三次创业——“创新创业计划”，至今长安汽车第三次创业已经更新到5.0版本。

自开启第三次创业——“创新创业计划”以来，长安汽车持续加快构建科技实力，全力推进新能源战略“香格里拉计划”、智能化战略“北斗天枢计划”落地。2021年，长安汽车首届科技生态大会发布了“新汽车 新生态”战略，提出了一系列面向智能低碳出行科技公司转型的战略措施。如今，长安汽车已取得系列阶段性成果，加速电智化转型，向智能低碳出行科技公司迈出坚实一步。

品牌向上，未来已来。长安汽车联合华为、宁德时代等科技企业，聚合各自优势，打造了全球化的情感智能高端品牌“阿维塔”。2022年8月份，长安汽车第二届科技生态大会上，长安汽车正式对外发布智能品牌——“诸葛智能”，亮相“新汽车”CD701原型车，持续为用户智慧出行赋能，助力汽车行业智能出行的变革。

2022年4月，在长安汽车全球伙伴大会上，长安汽车提出了新目标、新愿景：到2025年，长安汽车总销量达到400万辆，其中，长安品牌300万辆，新能源销量达到105万辆，占比达到35%；2030年，长安汽车销量达到550万辆，其中，长安品牌450万辆，新能源销量达到270万辆，占比达到60%，海外销量占比达到30%。

产品升级带动行业发展

长安汽车依托行业领先的全球研发体系，以打造经典产品为核心，不断将“智能化”和“新能源”打造成为长安品牌的标签。

2022年6月，长安汽车携长安深蓝SL03、UNI-K iDD、UNI-V iDD、欧尚Z6 iDD、Lumin、阿维塔11等电动电气化产品登场，一次性覆盖入门、主流、高端三大细分市场，三者互为补充，缔造出长安新能源产品的DNA，展现出长安汽车电动电气化布局的阶段性成果、加速转型的决心与信心，标志着长安汽车“满电出发”，踏上了新的征程。

近年来，长安汽车产品迭代升级取得诸多亮眼成绩。长安汽车推出的首款情感智能电动轿跑SUV——阿维塔11，上市17天里订单突破2万辆。此外，联合全球知名时尚大师共同打造的阿维塔011，售价60万元，全球限量500台，在推广首站便一抢而空。

深蓝SL03是长安深蓝首款战略车型。凭借优秀的产品力，深蓝SL03发布33分钟即订单破万，截至2022年9月9日，累计大订已超

4万辆。在小型纯电动车领域，打造了全新产品长安Lumin。自上市以来，长安Lumin获得市场用户广泛青睐，首月订单突破3万辆。

开启“全动力”满电新征程

长安汽车以关键核心技术自主掌控为目标，始终坚持自主研发，坚持技术创新，在电驱技术、电池技术、电控技术、低碳能耗技术领域实现突破，形成了MPA架构、EPA架构、SDA架构，以及CHN平台四大新能源平台架构。目前，长安汽车已形成燃油、混动、增程、纯电、氢燃料等五大技术路线，开启“全动力”的满电新征程。

近日，长安汽车董事长朱华荣在朋友圈发布长安汽车擘画未来的全新新能源及电动化解决方案：长安原力技术——原力智能增程、原力超集电驱。原力智能增程，是长安汽车率先实现量产的自主轿车增程系统，通过高效全能增程器、无感NVH技术、智慧能量管理策略等技术加持，为消费者带来更好的产品体验。

电驱技术方面，长安汽车推出的原力超

集电驱效率高达95%，深度集成电机、减速器等7大总成于一体的电驱系统，具有高集成度、高效率 and 快速静音等超强优势。同时，长安汽车在全球率先发布了电驱高频脉冲加热技术，在-30℃环境下，可为电池每分钟加热4℃，显著提升低温动力性和充电性能，为电动汽车全地域、全天候推广贡献长安智慧。

电池技术方面，长安汽车通过从主、被动安全2大维度进行技术攻关，突破“2+7”类核心技术。从主动安全2大技术能力、被动安全7大技术能力两个方面，有效避免电池整包热失控，较好解决了用户安全焦虑。

电控技术方面，长安汽车打造“七合一”智能整车域控制器——长安智慧芯SVDC，相比上一代产品体积减少70%、性能提升70%、成本降低43%，性能行业领先。领先的OTA功能，可以为用户提供“千人千面、常用常新”的用车体验。

站在新起点上，长安汽车矢志不移创新与突破，在汽车强国路上奋勇前行！

(数据来源：重庆长安汽车股份有限公司)



长安深蓝SL03