

吉林省属国有企业加快建立现代企业制度——

打好改革牌 走出振兴路

本报记者 李己平 马洪超



吉林省集(安)通(化)国高、省高“双网”项目鸟瞰。 网世儒摄

截至10月末

▶ 吉林省国资委监管企业资产总额
4903.3亿元 增长 3.2%

今年前10个月

▶ 实现营业收入总额
509.2亿元 增长 14.4%

地方观察

今年以来,广西南宁市青秀区以南阳镇二田村替黎坡为试点,创新推行乡村振兴生态文明积分制度。积分制度实施后,村民积极参与乡村生态文明建设,自觉维护整洁美观的村容村貌,实现了村庄从“脏乱差”到“绿富美”的转变。

为了激发群众内生动力,许多地方探索实施积分制度,提高村民参与脱贫攻坚和乡村治理的积极性。然而,部分地方积分制由于形式单一、吸引力弱、缺乏持续保障机制,最终流于形式,不了了之。二田村的实践证明,只有不断创新,才能为积分制度注入活力。要使积分管理制度更加贴近乡村振兴实际,产生更多实效,就需应时而变。

首先是创新村民自治方式,让村民说事、议事、主事。通过小组和村民代表会、理事会、监事会开展积分评定工作,建立起由党组织负责提议把关、户代表会商议决定、理事会执行实施、监事会监督评价的多层次协商格局,确保村民参与其中,充分发挥群众的主体作用,提高村民自治的参与度与支持度。

其次是拓展积分使用功能,提高积分制吸引力。既设置正向指标,也设置负向指标,按照“一加一减”的积分模式,推动乡村治理由“村里事”变成“家家事”,由“任务命令”转化为“激励引导”。除了兑换日常生活用品,分值靠前的村民或家庭可获得“道德模范”“文明家庭”等精神奖励,其分值也作为绩效分红、评优评先、奖励评优的重要依据和标准,将村民参与乡村振兴的具体行动与村民个人利益挂钩,实现“以行动换积分、以积分转习惯、以习惯化新风”的良好局面。

再次是借助数字乡村建设的东风,推动“自”治与“智”治有效融合。通过微信小程序,把村务通知公告、积分排名兑换、乡村振兴政策宣传等功能整合到一个平台,使村民足不出户,通过手机就能了解乡村振兴政策、实现积分兑换,提升村民获得感,使其积极参与乡风文明建设,进而扎实推进积分管理制度更便捷、更高效、更可持续。

此外,为保障积分制有效运行,二田村还选择热爱公益事业、有经营能力和闲置面积的小卖部、便利店建设“乡村振兴生态文明积分超市”,积极联合爱心企业,吸引社会资金投入积分超市,切实缓解经费难题。通过干部入户宣传、制作生态文明积分评分流程图等让生态文明积分制度家喻户晓。通过探索建立机制、优化服务、整合资源,初步建立起务实管用的乡村振兴实践激励机制,激发村民参与乡村治理的积极性、主动性和创造性,进而推动乡村文明建设和乡村治理有机融合、互促共进。这也为各地开展乡村治理提供了有益借鉴。

本版编辑 祝伟美 编 王墨吟

今年是国企改革三年行动收官之年。吉林省国资委日前透露了一组亮丽数据——三年行动任务全面完成;截至10月末,监管企业资产总额4903.3亿元,增长3.2%;今年前10个月,实现营业收入总额509.2亿元,增长14.4%。

这一成绩是如何实现的?

建立现代企业制度

今年初,国务院国资委公布了《国有企业公司治理示范企业名单》,88家中央企业和57家地方国企入选,其中包括吉林省的两家地方国企——吉林省国有资本运营有限责任公司与富奥汽车零部件股份有限公司。此次评选旨在以典型做法推进中国特色现代企业制度建设,切实把制度优势转化为治理效能。

“我们以国企改革三年行动为抓手,以‘三个明显成效’为目标,着眼扭亏脱困、强基固本,突出‘三个转变’(由管企业向管资本为主转变、由平台公司向‘实体+平台’企业转变、由行政化管理向出资人监管转变),在重点企业、关键环节上求突破、谋发展。”吉林省国资委党委书记、主任张志新表示,在“三个明显成效”中,第一个就是“形成更加成熟更加定型的中国特色现代企业制度和国资监管体制取得明显成效”。

作为“基层企业”类别吉林省唯一入选单位,富奥汽车零部件股份有限公司近些年在完善公司治理方面不断探索。该公司前身是一汽集团的全资子公司,按照国家有关文件精神,按照集团整体部署,于2007年12月完成企业改制,引入社会资本投资者和自然人投资者。此后,通过协议转让、定向增发,该公司进一步引入有关国有资本,完善投资格局。2013年3月,富奥汽车零部件股份有限公司在深圳证券交易所上市,登陆资本市场。

富奥汽车零部件股份有限公司董事长张丕杰告诉记者,通过“改制、引资、上市”三步走,公司在管理架构上建立了以股东大会、董事会、监事会及经营层为主体的决策、监督及经营管理体系,形成了权责明确、各司其职、有效制衡、协调运作的法人治理结构。

以董事会建设为重要突破口,吉林省属国有企业近年来加快完善现代企业制度。截至目前,吉林省已实现监管一级企业董事会应建尽建率达100%,并出台董事会工作指引、董事会和董事评价办法、国有股权董事履职行为规范等制度。

中央明确,坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。张志新表示,在实施国企改革三年行动过程中,吉林省属国有企业坚决落实“两个一以贯之”,全部制定党委前置研究讨论重大经营管理事项清单,党对国有企业的领导全面加强,加强党的领导和完善公司治理实现很好统一。

完善市场化经营机制

2020年11月,职业经理人徐卫东与吉林省高速公路集团有限公司(以下简称“吉高集团”)下属吉高融资担保有限公司签订劳动合同和聘任协议。受聘后,徐卫东将作为首席风险官,分管吉高融资担保有限公司的风险控制业务。截至目前,吉高集团下属竞争类企业的经理层成员身份已全部转为职业经理人。

推行经理层成员任期制和契约化管理,推动管理人员能上能下,是国企改革三年行动特别是三项制度改革(劳动、人事、分配)的重要内容,也是“三个明显成效”目标中“提高国有企业活力效率取得明显成效”的必然要求。在这项工作中,吉林省将三项制度改革纳入国企负责人业绩考核,权重由5%提至10%,并全面推行经理层成员任期制和契约化管理,目前监管企业全级次签约率达100%,由组织任命的一级企业经理层成员签约率为100%,个人业绩考核结果决定绩效薪酬,同时与组织部门商定作为续聘和职务调整的重要依据。

干部能上能下。吉高集团三项制度改革后,因业绩突出提拔重用90人次,因不担当不作为、绩效考核末位等降级调整15人次。仅2021年,就有6名干部因年度考核结果处于最低等级而被降薪,3名集团二级企业班子成员因未位被调整岗位,其改革经验被国务院国企改革领导小组办公室收录为典型案例。

员工能进能出。吉林省属国有企业全面推行员工公开招聘、管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出制度,市场化用工机制不断推进。

收入能增能减。吉林省属国有企业系统近年来完善市场化薪酬分配机制,监管企业全部建立工资总额预算管理制度,实行“效益增工资增,效益降工资降”,同时灵活开展多种方式的中长期激励。

吉林大学经济学院教授、中国国有经济研究中心副主任赵新宇表示,深化国企三项制度改革有助于把国有企业打造成为自主经营、自负盈亏、实现自我发展的独立市场主体,形成反应灵敏、运行高效、充满活力的市场化经营机制。

更加聚焦主责主业

前些年,吉林省个别国有企业对主业聚焦不够,盲目投资房地产等非主业领域,受市场形势变化、经营不善等因素影响,相关业务陷入困境。有鉴于此,在实施国企改革三年行动过程中,吉林省属国有企业系统进一步聚焦主责主业,围绕国家发展重大战略和地方经济社会发展规划重点发力。

当前,吉林省正瞄准现代新型汽车和零部件、农产品及其深加工和食品细加工、冰雪和避暑休闲生态旅游等万亿级产业目标不断发力。发展旅游业,往往需要交通先行。截至2021年底,吉林省高速公路通车总里程4315公里,与辽宁省、黑龙江省水平相当。为突出核心板块投入强度,实现由平台公司向“实体+平台”企业转变,构建高速公路全产业链,吉高集团确立起“1+N”产业发展思路。

所谓“1”,是指突出集团母公司的国有资本投资运营功能,构建以资本为纽带的国有资本管控体系;所谓“N”,是指围绕高速公路设计、建设、施工、监理、养护、试验检测、运营附属设施资产,组建多个公司,做实多个盈利点。在这一思路下,吉高集团多家子公司近两年纷纷成立,围绕主业的整个产业链条得以丰富完善,集团盈利能力进一步增强,非通行收入逐年攀升。

在张志新看来,省属国企改革必须紧盯“三个明显成效”中的“推动国有经济布局优化和结构调整取得明显成效”目标,在增强整体功能上见实效。吉林省国资委通过摸家底、找短板、定措施,聚焦吉林省“一主六双”高质量发展战略,积极推动国有资本向吉林省委、省政府提出的万亿元

产业、千亿元产业和战略性新兴产业集中。

比如,聚焦吉林省提出的“陆上风光三峡”工程,吉林省能源投资集团扎实推进65万千瓦风电项目建设,计划今年建成并网发电,打造央地合作标杆工程;围绕“千万头肉牛”工程,吉林农投集团努力夯实畜牧板块发展基础;吉林水投集团主持的中部引水一期工程全线正式运营,服务全省37%的工农业人口,下一步将加快二期工程其余5条支线建设,科学测算并完成水价报批,以支撑企业长远发展……

与此同时,吉林省还突出抓好重点工作攻坚,一些“老大难”问题取得积极进展,债务化解工作不断推进。通过深入实施“三年扭亏脱困”专项行动,去年75户重点亏损子企业中有53户完成年度确定的扭亏或减亏目标。

山东省潍坊市寒亭区——

提升预制菜产业竞争力

本报记者 王金虎

12月8日,在位于山东潍坊市寒亭区的匠造食品科技有限公司生产车间里,现代化的生产、加工、包装技术,各种冷冻调理蔬菜、水煮蔬菜和配套香辛料、调味料、咖喱系列产品令人应接不暇。

“对预制菜产业来说,品质是核心竞争力。”潍坊匠造食品科技有限公司总经理邓恩菊告诉记者,寒亭区成立预制菜产业链党建联盟后,他们以此为平台,在政策、技术、人才等方面打通壁垒、通力合作,切实以产业链党建助力预制菜企业高质量发展,进一步提高了匠造食品的品牌知名度和产品竞争力,公司预制菜及相关产品在日本市场同类产品市场占有率第一,并成功进入美

国、德国、澳大利亚等国家的市场。

为充分发挥党建引领预制菜全产业链高质量发展作用,寒亭区实施“红链赋能”工程,成立预制菜产业链党建联盟,坚持以链上企业为抓手,整合多方资源、发挥组织优势,有效解决企业“卡脖子”难点问题,帮助预制菜企业解决好经营、发展中遇到的困难,提高产品竞争力。寒亭区依托链主企业,采取“区级领导包帮+职能部门参与+链上企业抱团+产业链联盟帮办”的“1+1+N+X”模式,组建产业链党委和帮办联盟;通过实施红色堡垒工程、红色互联工程、红色先锋工程、红色助力工程等“四项工程”,充分发挥党建联盟

示范引领作用,扎实开展“服务发展争先锋”活动,建立品牌共建机制,打造更具竞争优势的预制菜产业集群品牌;引导上下游及区内企业共同参与,加快培育形成完整、完善的“原料供应—技术研发—企业加工—仓储运输—配送—市场销售”的全产业链发展格局。

“随着预制菜产业规模快速发展,寒亭区以‘红链赋能’工程鼓励支持域内预制菜企业以品质赢未来,抢占产业发展制高点。除了政策上的支持,下一步,区里将在全产业链融合化上发力,为企业提供更有利的发展条件。”寒亭区委副书记戴向波说。

浙江松阳强化水生生态修复及治理——

依托优势资源建设智慧水网

本报记者 黄平

临近岁末,位于浙江省丽水市松阳县的中铁十五局集团水环境综合治理项目施工现场依然热火朝天,正在进行吊装作业的安全员发出精准的指令:“一切正常,可以起吊!”

松阳县地处浙西南,是典型的山区县,县域内四面环山,河流众多,天然的水网体系、丰富的水资源为推动山区水利现代化建设提供了得天独厚的基础优势。去年,在浙江全省率先建设共同富裕示范区的过程中,松阳县被省政府明确为“高质量打造山区水利现代化先行县”的试点县。

先行县试点建设干什么、怎么干?松阳聚焦“智慧水网”建设,探索了一条山区水利发展的改革之路。

今年1月份,松阳县内的松古平原水系统综合治理工程公开招标。该项目是松阳县水环境综合治理及生态价值转换特许经营重点项目,也是浙江省水利厅重点项目、浙江省山区7个重

点县与7家央企结对合作共同富裕示范项目,旨在通过利用黄南水库引水工程,替代松古平原现有水库的供水和灌溉功能,建设“空间均衡、安全健康、美丽富民”的供水格局,打造集防洪保安、资源配置、幸福河湖于一体的“智慧水网”,从而保证粮食安全,提升城乡防洪排涝标准,实现山区水利现代化,推动区域高质量发展共同富裕。

成功中标的中铁十五局集团是一支中国铁建旗下的建设“铁军”,年施工能力达600亿元。松阳项目负责人柳宝林告诉记者,项目合同金额10亿元,建设期5年,运营期20年,主要包含松古平原水系统综合治理工程及第二水厂一期工程、松阴溪及主要支流河道生态修复及治理等,实施土地综合整治1.4万余亩。柳宝林说,这一工程的建设目标是,通过开展河湖库水系连通,优化区域水资源配置,提高区域土地利用效率,实施中小河流生态修复及治理,实施土地综合整治和生态修复,提升区域防洪排涝能力;同时,结合数字化改革,打造“智慧水网”。

据记者了解,项目自开工以来,中铁十五局集团围绕构建“智慧水网”目标,建设践行新理念、管理采取新举措,一手抓“智慧水网”空间布局完善,一手抓水利重点领域改革。项目完成后,松阳将建成更高水平的山区水利现代化县。根据规划,到2025年,将初步形成“智慧水网”总体布局,初步建成山区水利现代化工程体系和监管体系,县城规划区、镇(乡)村、产业集聚区、农业主产区防洪能力全面提升,县城规划区排涝能力达到20年一遇标准,重点灌区供水保证率将达到90%,重点河湖基本生态流量达标率达到95%,城市应急备用水源保障达到60天。

浙江省永嘉县

“双联双通”机制助企解难题

2022年以来,浙江省永嘉县深入贯彻落实党的二十大精神要求,紧扣共同富裕这一主题主线,聚焦非公党建实质作用发挥,创推“双联双通”工作机制,进一步加强政企沟通联系,畅通企业问题收集和化解渠道,助推企业高质量发展。

以企业党组织为纽带和抓手,建立县委两新工委成员单位“直管直联”和乡镇(街道)领导干部“全员包联”联系制度,由“一个单位+一名干部”挂钩包联一个企业党组织,走访跟进企业发展动态,帮助解决发展难题。由县委两新工委定期采集企业关注度高、影响面广的重点难点问题,形成“企业重难点问题清单”,牵头召开县两级联席会议协调解决、按需开展服务。如针对山区县企业规模较小、贷款较难的共性问题,永嘉县于今年创新推出了集体商标质押贷款、“泵阀共富贷”等金融创新业务,为全县中小微企业提供了有力的融资支持。

建立问题梯次解决机制,聚焦企业职工急难愁盼“关键小事”,在企业车间和员工办公生活区延伸设置“书记直通车”意见箱和服务热线,畅通从企业党员到党支部、企业管理层、职能部门的问题梯次解决渠道。建立两新组织“年度民生实事清单”,通过公开“晾晒”、季度通报、年度评比等形式,形成“问题收集—党企商议—结果评议”的全闭环问题解决模式,真正让职工意见“上得来”,问题办理“行得通”,办结反馈“下得去”。今年以来,已办结企业职工民生实事1027件,解决职工“急难愁盼”问题525个。

(数据来源:中共永嘉县委组织部)

·广告

民生银行绍兴分行

“信融e”创新供应链上下游融资

“信融e”作为民生银行的一款全线上化数字金融产品,历经一年半的创新孵化和功能升级,产品逐渐成熟,在服务区域头部客户、支持产业链上下游企业和开展普惠金融等方面取得阶段性成果。

亚厦装饰在民生银行绍兴分行拥有一定的授信额度,但受制于贷款用途等因素,一直未获提用。民生银行绍兴分行通过“信融e”供应链金融创新融资模式,由核心企业向其上游供应商开立电子信用债权凭证“云信”,上游中小供应商借助核心企业的优质信用,把对核心企业“云信”的应收账款债权转让给民生银行,从而为供应商提供高效的在线融资服务。

民生银行绍兴分行贯彻落实浙江银行业保险业稳经济一揽子政策措施,在绍兴市金融监管机构指导下,支持受疫情影响暂时经营困难的市场主体,设计开发高效、便捷的服务和产品。供应链融资从客户关系创建到放款,全流程线上化、融资审核智能化、校验放款自动化,高效快捷。

除对接中企云链和民生信平台外,民生银行还可以对接自建平台(如航信平台),全方位、定制化满足企业需求。截至今年10月底,绍兴分行通过供应链平台对亚厦装饰的上游供应链客户累计放款408笔,顺利保障供应链客户及时到账融资款。

截至10月底,民生银行“信融e”共计服务绍兴核心企业7户,目前有余额的链上融资客户56户。民生银行绍兴分行积极推动产品的改革升级,不断推出适合市场及客户需要的产品,因势而为,顺势而为,为企业提供更为优质的金融服务。(数据来源:民生银行绍兴分行)

·广告