

辩证看待居民储蓄意愿上升

郭子源

深度观察

居民储蓄意愿上升,受人均可支配收入增长等主、被动因素影响,对此,应辩证看待。居民持有的存款增多,有利于经济稳定,但存款增加过多也会抑制消费。必须把恢复和扩大消费摆在优先位置,持续增强消费能力。

当前,居民的储蓄意愿依然较强。最新数据显示,2022年11月人民币存款增加2.95万亿元,其中住户存款增加2.25万亿元;前三季度,住户存款增加13.21万亿元。今年以来,多个月的住户存款规模增加较多。

从长期看,住户存款增加并非新鲜事,我国拥有相对较高的储蓄率。一方面,改革开放以来,得益于中国经济的高速发展,居民收入持续增长,住户存款也随之增加。另一方面,我国居民的消费习惯具有一定滞后性,倾向于先有积蓄再消费,而不是透支明天的钱买今天的商品,即人们常说的“中国老百姓爱存钱”。近年来,尽管我国的社会保障体系、养老服务体系已日益完善,人们“存钱养老”的顾虑大幅下降,但消费习惯、储蓄倾向具有惯性,改变起来并非朝夕之功。

具体到今年,住户存款的变动却出现了新特征。例如,一般情况下,存款利率上浮、存款增加,但今年存款利率回落,住户存款

却也增加了。又如,相较于活期存款,居民更青睐定期存款。这些变化均说明,居民的储蓄意愿有所上升。中国人民银行发布的《2022年第三季度城镇住户问卷调查报告》显示,倾向于“更多储蓄”的居民占58.1%,倾向于“更多消费”“更多投资”的居民分别占22.8%、19.1%。

居民的储蓄意愿为何上升?这其中包括主、被动两方面因素。根据经济学原理,居民的储蓄意愿受诸多因素影响,例如收入预期、存款利率走势、金融市场收益率、购房计划、非预期变动等。从今年的情况看,居民储蓄意愿上升更多基于预防性考量。

从主动因素看,居民人均可支配收入增长,一定程度上带动了住户存款的增长。今

年前三季度,全国居民人均可支配收入27650元,扣除价格因素实际增长3.2%。其中,城镇居民人均可支配收入37482元,实际增长2.3%;农村居民人均可支配收入14600元,实际增长4.3%。

再看被动因素。一是消费场景受限。由于疫情多地散发,餐饮、文旅等线下接触型消费受阻;受疫情扰动,居民的流动性偏好有所上升,这也造成了储蓄的被动增加。二是资本市场波动。受资本市场波动尤其是债市波动影响,今年年内,银行理财产品的净值多次出现大幅回撤,部分风险偏好较低的投资者转向了存款市场。三是预期不稳。当前,主要发达经济体通胀高企,全球主要央行的货币政策面临“稳增长、控通胀”两难,世界经济复苏尚存不确定性。

我们应当辩证看待居民储蓄意愿上升。住户部门持有的存款增多,这有利于经济稳定。倘若存款大幅下滑,这不仅会抬升银行的负债成本,也将制约银行的贷款投放能力。但是,住户存款增加过多也会抑制消费增长,消费意愿低迷不利于国民经济恢复企稳。可以预期的是,随着各地复工复产有序推进,消费场景将逐步恢复,居民的消费意愿也将稳步回升。

接下来,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。一是持续增强消费能力。多渠道增加城乡居民收入,保持物价形势基本稳定,提振信心、稳定预期。二是不断改善消费条件。优化部分消费品的限制性政策,延长优惠政策。此前国务院常务会议已明确提出,将免征新能源汽车购置税政策再延期实施至明年底。三是着力创新消费场景。无人配送技术、智慧超市、互联网诊疗、共享出行等新业态有望加速走入消费者生活,持续拓展消费的内涵与新意,更好地发挥消费对于经济增长的主拉动力作用。

国有企业是我国国民经济的支柱。在全面建设社会主义现代化强国的进程中,国有企业必须担当使命任务。应综合施策,持续深化国企改革,提高国企核心竞争力。

中央经济工作会议提出,要深化国资国企改革,提高国企核心竞争力。国有企业是我国国民经济的支柱,在全面建设社会主义现代化强国的进程中,国有企业必须担当使命任务,在更深层次、下更大力气纵深推进国资国企改革,提升国企核心竞争力。

国有企业的核心竞争力,是支持其在市场竞争中创新发展的能力。所谓核心,首先在于科技的独创性与不易模仿性。其次,这是一种综合能力,包含高水平的人力资本、领先业内的核心技术、不竭的创新动力、突出的管理能力、稳固的营销网络、良好的品牌形象、有魅力的顾客服务以及能产生强大影响力的企业文化等多方面。核心竞争力不是短期的爆发力,而是持久发展的能力,具有穿越经济周期、始终保持领先竞争优势的韧性;它不仅强调单个企业在竞争中的效率,还体现为国家层面的竞争力,是中国式现代化对国有企业的要求。

深化国资国企改革,与提高国企核心竞争力相辅相成、互为因果。深化国资国企改革为提升国企核心竞争力提供动力与手段,是实施过程;提升国企核心竞争力为深化国资国企改革提供方向与目标,是检验标准。应综合施策,让国资国企改革在提高国企核心竞争力中持续深化。

完善中国特色的现代企业制度,让治理更高效。现代企业制度,体现企业资源配置的高效性,是提升国企核心竞争力的制度基础。国有企业在党的领导下与公司治理高度统一、有机融合的基础上,要加快形成有效制衡的治理机制、灵活高效的经营机制、激励相容的激励机制以及监管适宜的监管机制等制度体系,推动企业治理体系和治理能力现代化。

加快布局优化、结构性调整,让主业更集中。持续优化国有经济布局,促使优质生产要素合理流动,有利于突出实业、聚焦主业、做强一业。应加快以优势企业为主体的专业化整合,优化内外资源配置,实现有效供给、优质供给和高端供给,实现企业生产的专业化和企业管理的精细化,让主业更强更优更大。

提升科技创新引领能力,让优势更突出。应坚持创新在企业发展的核心地位,使国有企业成为原创技术的策源地,加大研发投入力度,加速推进自主创新,下大力气突破和掌握包括基础性技术、颠覆性技术在内的关键技术,从根本上突破核心技术“卡脖子”难题,形成其他竞争对手难于模仿的竞争优势。

健全市场化经营机制,让活力更充沛。国资国企改革必须真正按市场化机制运营,国资改革从“管资产”向“管资本”深层转变,实行政企分开、政资分开、所有权与经营权分开;应不断提升内部生产和管理效率,完善市场化的激励约束机制,特别是在企业内部,营造有利于科研人才交流与成长的工作环境和激励机制,全面激发企业在竞争发展中的内在活力。

加快混合所有制改革,让产业链供应链更有韧性。应推进高质量、优治理的混合所有制改革。在此过程中,国有企业要当好现代产业链“链长”,带动产业链上下游企业融通创新、协同发展,通过补链强链,提升产业链供应链韧性和竞争力,强化对产业链核心环节和关键领域的掌控力,逐步拥有全球领先的产业规模和产业链体系,提升企业全球竞争力。

切实弘扬企业家精神,让动力更强大。企业家是决定企业改革发展的关键变量之一。要鼓励企业家勇于创新,做创新发展的探索者、组织者、引领者,激发内部职工的创新创业热情,提高企业全要素生产率,把国有企业打造成强大的创新主体。以一流企业家队伍支撑国企核心竞争力建设,加快创建世界一流企业。

李锦

给大龄农民工更多就业扶持

邓浩

就业是最大的民生。确保近3亿农民工群体就业稳定,关系着经济社会发展大局。近日,人力资源和社会保障部、国家发展改革委等多部门联合发布《关于进一步支持农民工就业创业的实施意见》,就支持农民工及脱贫人口就业创业作出进一步部署,充分显示出国家对于农民工就业问题的高度重视。

农民工分布在国民经济各个行业,是国家建设的重要力量。广大农民工用辛勤的汗水为我国推进工业化和城镇化作出巨大贡献,他们的劳动权益理应得到更好保障。特别是近年来,大龄农民工的权益保护问题日益得到社会广泛关注。国家统计局此前发布的《2021年农民工监测调查报告》显示,农民工平均年龄达41.7岁,比上年提高0.3岁;50岁以上农民工所占比重为27.3%,比上年提高0.9个百分点,且这一比重自2012年以来逐年增加,意味着做好大龄农民工就业扶持和权益保障工作,不容忽视且刻不容缓。

《意见》明确,尊重大龄农民工就业需求和企业用工需要,不得以年龄为由“一刀切”清退。只有协调好大龄农民工就业需求和市场主体用工需要之间的关系,才能切实维护好大龄农民工的劳动权益。

无论是大龄农民工还是市场主体的现实利益,都应该得到尊重。这需要各地各部门给予相关市场主体更多政策支持。保市场主体是稳住大龄农民工就业岗位的关键抓手。《意见》提出,强化稳岗扶持政策。无论“全面落实社保缓缴、稳岗返还、留工培训补助、社会保险补贴等政策”,还是“重点支持农民工就业集中的建筑业、制造业、服务业企业渡过难关”,都是为了最大限度稳定就业岗位。期待这些精准措施尽快落地生效。

此外,《意见》提出,促进农民工就近就业创业。就近就业和返乡创业,也是大龄农民工可考虑的选项,有助于为全面推动乡村振兴注入澎湃动力。让乡村成为就业创业热土,不仅要加快发展县域特色产业,推进农村一二三产业融合发展,还要持续提升营商环境,增强农民工返乡吸引力。

促进农民工就业创业,是保持就业大局稳定的重要支撑,也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键举措,意义重大。关心关爱农民工,特别是保障大龄农民工劳动权益,需要全社会共同努力。

(中国经济网供稿)



放大消费券乘数效应

徐骏作(新华社发)

为促进消费、稳经济,近期多地密集发放新一轮消费券,涉餐饮、家电、文旅、百货、零售等领域。消费券乘数效应,是指消费券发放后,通过刺激消费,带动产业链上下游企业融通创新、协同发展,通过补链强链,提升产业链供应链韧性和竞争力,强化对产业链核心环节和关键领域的掌控力,逐步拥有全球领先的产业规模和产业链体系,提升企业全球竞争力。

消费券乘数效应,是指消费券发放后,通过刺激消费,带动产业链上下游企业融通创新、协同发展,通过补链强链,提升产业链供应链韧性和竞争力,强化对产业链核心环节和关键领域的掌控力,逐步拥有全球领先的产业规模和产业链体系,提升企业全球竞争力。

消费券乘数效应,是指消费券发放后,通过刺激消费,带动产业链上下游企业融通创新、协同发展,通过补链强链,提升产业链供应链韧性和竞争力,强化对产业链核心环节和关键领域的掌控力,逐步拥有全球领先的产业规模和产业链体系,提升企业全球竞争力。

消费券乘数效应,是指消费券发放后,通过刺激消费,带动产业链上下游企业融通创新、协同发展,通过补链强链,提升产业链供应链韧性和竞争力,强化对产业链核心环节和关键领域的掌控力,逐步拥有全球领先的产业规模和产业链体系,提升企业全球竞争力。

消费券乘数效应,是指消费券发放后,通过刺激消费,带动产业链上下游企业融通创新、协同发展,通过补链强链,提升产业链供应链韧性和竞争力,强化对产业链核心环节和关键领域的掌控力,逐步拥有全球领先的产业规模和产业链体系,提升企业全球竞争力。

消费券乘数效应,是指消费券发放后,通过刺激消费,带动产业链上下游企业融通创新、协同发展,通过补链强链,提升产业链供应链韧性和竞争力,强化对产业链核心环节和关键领域的掌控力,逐步拥有全球领先的产业规模和产业链体系,提升企业全球竞争力。

消费券乘数效应,是指消费券发放后,通过刺激消费,带动产业链上下游企业融通创新、协同发展,通过补链强链,提升产业链供应链韧性和竞争力,强化对产业链核心环节和关键领域的掌控力,逐步拥有全球领先的产业规模和产业链体系,提升企业全球竞争力。

创新而破解服务贸易堵点

付鑫

日前召开的中央经济工作会议指出,提升贸易投资合作质量和水平。要扩大市场准入,加大现代服务业领域开放力度。党的二十大报告中也明确提出,创新服务贸易发展机制,加快建设贸易强国。推动服务贸易创新发展对促进产业转型升级、提升外贸发展质量和效益、更好实现国内外市场融合有重要意义。

当前,我国服务贸易快速发展。根据商务部近日公布的数据,今年1月份至10月份,我国服务贸易继续保持增长。服务进出口总额49185.5亿元,同比增长17.2%,其中服务出口23581.5亿元,同比增长18.1%;进口25604亿元,同比增长16.4%。

尽管我国服务贸易发展取得较好成效,但也存在堵点、难点,仍有待破解。比如,数字贸易国际竞争力不强。商务部研究院发布的《全球数字贸易与中国发展报告2021》显示,我国数字贸易发展指数位列全球第九,与发达国家相比存在明显提升空间。又如,生产性服务对产业高质量发展支持不足。信息服务、科技服务、商务服务等高端环节发展水平有待提升。再者,服务产业与服务贸易融合发展不协调。服务产业与服务贸易发展相关的促进政策大多是单独制定并实施的,且服务业在国民待遇、市场准入、竞争政策等方面存在一些问题需要解决。

此外,服务贸易项目和企业主体发展能级不够。我国服务贸易领域缺少具有全球竞争力的大型项目和企业,跨国公司主体竞争力不足。

应充分把握服务贸易创新发展机遇,着力提升服务贸易在构建我国开放型经济

创新而破解服务贸易堵点。要扩大市场准入,加大现代服务业领域开放力度。党的二十大报告中也明确提出,创新服务贸易发展机制,加快建设贸易强国。推动服务贸易创新发展对促进产业转型升级、提升外贸发展质量和效益、更好实现国内外市场融合有重要意义。

当前,我国服务贸易快速发展。根据商务部近日公布的数据,今年1月份至10月份,我国服务贸易继续保持增长。服务进出口总额49185.5亿元,同比增长17.2%,其中服务出口23581.5亿元,同比增长18.1%;进口25604亿元,同比增长16.4%。

尽管我国服务贸易发展取得较好成效,但也存在堵点、难点,仍有待破解。比如,数字贸易国际竞争力不强。商务部研究院发布的《全球数字贸易与中国发展报告2021》显示,我国数字贸易发展指数位列全球第九,与发达国家相比存在明显提升空间。又如,生产性服务对产业高质量发展支持不足。信息服务、科技服务、商务服务等高端环节发展水平有待提升。再者,服务产业与服务贸易融合发展不协调。服务产业与服务贸易发展相关的促进政策大多是单独制定并实施的,且服务业在国民待遇、市场准入、竞争政策等方面存在一些问题需要解决。

此外,服务贸易项目和企业主体发展能级不够。我国服务贸易领域缺少具有全球竞争力的大型项目和企业,跨国公司主体竞争力不足。

应充分把握服务贸易创新发展机遇,着力提升服务贸易在构建我国开放型经济

创新而破解服务贸易堵点。要扩大市场准入,加大现代服务业领域开放力度。党的二十大报告中也明确提出,创新服务贸易发展机制,加快建设贸易强国。推动服务贸易创新发展对促进产业转型升级、提升外贸发展质量和效益、更好实现国内外市场融合有重要意义。

当前,我国服务贸易快速发展。根据商务部近日公布的数据,今年1月份至10月份,我国服务贸易继续保持增长。服务进出口总额49185.5亿元,同比增长17.2%,其中服务出口23581.5亿元,同比增长18.1%;进口25604亿元,同比增长16.4%。

工业旅游不能仅停留于观光

周湘智

做好工业旅游这篇大文章,重点要考虑如何谋篇布局。要想让“乍见欢喜”成为“久看不厌”,不能仅停留在观光层面,而要丰富产品内容,创新产业模式,不断拓展工业旅游的外延和内涵。

在杭州,散发着浓浓工业风的小河公园,原本是新中国成立后浙江的第一座油库,现在成了有名的工业旅游景区、颇具人气的新晋网红打卡点。与小河公园类似,北京798艺术区、青岛啤酒厂、杭州丝绸印染联合厂等,这些曾经机器轰鸣的场所如今倍受追捧,“工业旅游”成为民众喜欢的旅游项目。

近日,文化和旅游部公布了一批国家工业旅游示范基地名单。入选单位在全国范围内具有较高知名度和影响力,包括涉及冶金工业、机械制造、食品产业、工业博物馆等在内的53家旅游基地。这对地方产城融合来说,是一次新机遇。

工业旅游起源于欧洲,早在20世纪50年代,法国雪铁龙汽车制造公司就组织客人参观生产流水线,引发许多厂家效仿,这种参观活动逐渐演化为工业旅游。到20世纪80年代,发达国家工业旅游景点迅速增多,从能源产业、纺织业、食品和饮料业,拓展到玻璃和陶瓷业、传统手工业等,工业旅游也进入鼎盛时期。从欧洲国家的工业旅游发展轨迹中,不难看出,这是后工业和后现代社会对工业遗产的保护与开发,它利用历史积淀、岁月情怀为一些逐渐衰退的事物重新注入活力,并赋予文化内涵。

我国工业发展相对较晚,却是目前世界上为数

不多拥有完整工业链的国家。经过这些年发展,工业旅游基地数量已经相当庞大,工业文化景观也较为丰富,潜力和前景令人看好。53家国家工业旅游示范基地的推出,将进一步引导和促进工业旅游发展,更好满足新时代人民群众对工业历史、文化、科技、艺术等方面多样化的消费需求,也将促使相关地方推动城市更新与产城融合。

做好工业旅游这篇大文章,重点要考虑如何谋篇布局。要将那些进入衰退期的传统制造业、工矿企业以及其他工业遗产转化为兼具旅游价值和旅游功能的“复兴资产”,变“废”为宝。这样一方面可以促进城市更新与产业结构转型升级,另一方面可以以工业遗产价值为基础,辅之文化创意、数字技术、品牌打造,形成工业旅游全产业链,成倍提升经济效益。譬如作为中国制造业基地,辽宁有全球最大的船坞,生产全国一半以上的内燃机车,资源涉及煤炭、冶金、油气、化工等,这样的老工业基地在经济转

型过程中便可通过整体规划,盘活工业遗产,找到新的经济增长点。

要有大工业观,以创新为导向。目前,常规工业旅游基本只局限于工厂观光,景观创新不够、内涵不深。要想让“乍见欢喜”成为“久看不厌”,不能仅停留在观光层面,而要丰富产品内容,创新产业模式,不断拓展工业旅游的外延和内涵。例如,除了早期的厂区、工业建筑、生产线、机械设备可以通过创意设计变成旅游产品外,传统工业企业多年积累的企业文化、管理制度、人物故事、生产工艺知识,也是不可多得非物质文化遗产,在观光中寓教于乐,可以增强游客的沉浸式体验,将工业旅游的经济和社会效益发挥到最大。

把握好工业旅游与城市更新之间的关系,要注重多元发展。工业旅游是过程,城市更新是目的,工业旅游带来的不仅仅是经济效益,还有潜在的宣传效益,会为城市带来不可估量的红利。地方要更加科学地进行城市总体规划,将旅游、工业经济、数字经济结合在一起,实现智能化改造,研发线上产品如“云观展”“云购物”等,打造起点更高、质量更优的工业文明传承载体。在推进工业旅游过程中,可与都市旅游、红色旅游、研学旅游、民俗文化旅游等融合起来,激发各种资源潜力,形成一张多元旅游网,不断提升游客的体验感、获得感和满意度。

洞见