

国务院联防联控机制部署重症患者救治工作

三级医院要充分发挥医疗救治兜底作用

本报北京12月23日讯(记者吴佳佳)国家卫健委医政司司长焦雅辉在接受本报采访时表示,为加强近期全国医疗救治工作,特别是对重症患者的医疗救治,国务院联防联控机制综合救治组专门召开视频会议进行部署,要求三级医院充分发挥医疗救治兜底保障作用,不仅要加强对新冠肺炎重症患者的救治,还要加强对核酸阳性合并基础疾病的重症患者救治。对低龄儿童以及高龄老年人合并基础疾病的高风险人群,要直接转诊到三级医院,不再通过分级分类的收治进行逐级转诊。

焦雅辉强调,三级医院要做好

发热门诊、急诊和病房之间的衔接,要确保在发热门诊、特别是急诊收治的重症患者,能够及时送到病房进行专科救治,或收治到综合ICU进行抢救。各省份要发挥指导作用,借鉴在高危孕产妇管理方面已经形成的有效经验,在辖区内按照分区包片原则,明确三级医院与县医院对口支援关系,二级以上医院与养老院对口协作关系,压实牵头医院主体责任,任何医院不得以划定区域为由推诿、拒收其他区域转来的重症患者。国务院联防联控机制医疗救治组建立了相关制度,对三级医院收治重症患者的情况进

行评估和考核,并且建立了日报告制度和定期通报制度。

面对元旦、春节期间人员流动性增加,农村疫情防控压力增大的情况,焦雅辉表示,要充分发挥城乡医院对口支援机制的作用,所有三级医院分区包片,与县医院建立一对一帮扶关系。同时,县医院要做好床位、设备设施、人员等方面的准备。各地要提前布局,一方面确保药品能够发下去,另一方面确保农村的重症患者、特别是老年重症患者能够及时转上来。对于养老院和福利院的老人,各地卫健部门也要与民政部门建立联系,指定二级以上医院对口支援,

定期为他们提供保健指导,一旦发现其健康状况发生变化,要及时就医和转诊。

“最近公众比较关注120急救相关问题,我们也要求各地提前做好预案,重点保证极危重症患者的转运。”焦雅辉说,首先要畅通120急救电话,要求各地扩容、增加120接听电话的坐席和中继线。其次,为减少咨询电话占用120资源的问题,各级各类医疗机构要开通24小时互联网医疗服务和线上咨询服务,分流群众电话咨询。最后,各地要充分利用第三方或社会力量调集车辆,满足非急救转运需求。

文体市场面面观

最近,三夫户外计划拿下意大利某高端登山鞋品牌在中国地区的独家代理权。此前,安踏已经拥有多个国际顶级运动品牌,李宁在收购之路上也一次次展现大手笔。国产运动品牌对海外名牌的追逐愈演愈烈,说明在消费升级、国潮兴起、全民健身等多重利好因素下,越来越多国内运动品牌不再甘心做“平替”,而是加速冲击中高端市场。

运动品牌之所以敢“冲”,一方面是看好中国市场潜在增长空间。数据显示,2020年在体育及相关方面进行消费的人群比例达到96%,人均消费超过4000元。随着我国人均国内生产总值迈上1万美元台阶,体育用品市场潜力加速释放。另一方面,对企业来说,收购也是提高品牌含金量、通过收购高端品牌可以直接获得品牌价值以及技术优势。不过,运动品牌走向中高端不能光靠“买买买”,让体育消费更有活力、更可持续还需不断修炼“三力”。

一是技术实力。运动用品具有较强的功能属性和科技属性,产品质量直接关系到消费者的健康和生命安全,消费者选择运动用品越来越看重其科技含量。运动品牌走自主创新之路,要不断加强新材料、新技术、新设备在体育用品制造领域的应用,加大产品设计和研发投入。应鼓励企业与高校、科研院所联合创建户外运动用品研发中心,通过资源共享、创新要素优化组合、重大科技任务牵引等手段,提高核心技术自主研发能力,推动新兴技术从实验室走向生产线。

二是产品亲和力。国产品牌应该更懂得中国消费者。如今,国内越来越多

装备提出更高要求;年轻一代消费者要潮要酷,更青睐能彰显个性的产品;在一些专业性较强的运动中,还缺少入门级产品;等等。这些需求端的变化,都需要企业改变过去分类不够细化、针对性不强的产品供给方式,按照特定人群、特定运动项目的特点不断创新。企业发展要摆脱对单一产品的过度依赖,不断挖掘中国户外爱好者对体育用品的新需求,为产品设计提供源源不断的灵感。

三是品牌服务力。一些运动品牌正在加速向服务业延伸,通过支持体育赛事、提供运动用品体验等丰富多彩的活动,进一步提升品牌形象。从产品制造到体育需求是进一步贴近大众体育需求的表现。体育用品制造业如今正处于转型升级的关键节点,运动品牌探索“制造+服务”全产业链布局,是体育用品制造业迈向高质量发展的必然选择。

在消费升级的大环境下,“薄利多销”“低价竞争”的打法不可持续。运动品牌走高端化路线是战略升级的需要,走好这一步也能帮助企业冲向更高目标。不过,高端品牌的内涵不应只是高价格,而更应是高价值。如何让消费者心甘情愿为品牌升级带来的高溢价买单,如何抢占全球体育产业链制高点,是企业需要深入思考的课题。

「三力」

步也能帮助企业冲向更高目标。不过,高端品牌的内涵不应只是高价格,而更应是高价值。如何让消费者心甘情愿为品牌升级带来的高溢价买单,如何抢占全球体育产业链制高点,是企业需要深入思考的课题。



本报杭州12月23日讯(记者柳文)日前,总投资130亿元的比亚迪新能源动力电池项目在浙江省嵊州市投产。该项目是比亚迪在浙江单体投资最大、产值最高的项目,达产后预计年产值超200亿元,为当地稳增长和经济高质量发展增添新引擎。

面对经济下行压力,嵊州市把扩大有效投资作为稳经济的主要抓手。前三季度,嵊州市固定资产投资同比增长13.8%,其中高新技术产业投资同比增长133.4%,制造业投资同比增长72.0%。嵊州市委书记徐建设表示,牢牢牵住重大项目投资“牛鼻子”,推动经济不断回升向好、稳进提质,关键在于“三个坚持”。

坚持重大项目带动有效投资。嵊州市始终把抓好重大项目竣工投

浙江嵊州以重大项目带动有效投资

产作为稳定经济增长、扩大有效投入的发力点。围绕交通运输、乡村振兴、城市更新、新能源、未来产业等重点领域项目,嵊州市落实专班盯住抓,保障项目建设进度,充分发挥其拉动效应。前三季度,嵊州市规上工业产值444.39亿元,同比增长15.3%。在重大项目引领下,以厨电行业为代表的产业集群初具规模,提升行业质效约50%。

坚持招商引资支撑有效投资。嵊州市聚焦新兴产业,每条产业链由部

门的一名主要负责人任链长,由产业园区牵头组建产业链办公室。“链办”和园区树立“链式思维”,制定以商招商的工作思路。两年来,共招引比亚迪、长鸿、贝达药业等为代表的重大项目9个,总投资超330亿元。目前,嵊州市战略性新兴产业不断壮大,逐步掌握产业链核心环节、占据价值链高端地位。

坚持优质服务保障有效投资。“从土地摘牌到项目试运行,仅用了9个多月时间。这得益于当地专门成立专

班,安排专员上门服务。”提起嵊州市营商环境,浙江长鸿生物材料有限公司总经理滕奇才赞不绝口。为优化企业办事服务,嵊州市持续加大改革力度,打造“不见面审批”,承诺企业和群众办事“最多跑一次”,为各类投资主体落地创造了良好环境。“我们将推动中央和省相关政策举措全面落地、充分显效,在发挥政府投资引导撬动作用的同时,注重调动民间投资积极性,更好地稳定市场预期和投资信心。”徐建设说。



12月23日,安徽省芜湖市繁昌区新港镇新东村,千亩高标准农田中的油菜长势喜人。近年来,繁昌区持续加大财政支农投入,通过财政资金补助,引导新型农业经营主体投入高标准农田建设。仅新东村高标准农田一年就可增产40万公斤粮食,有力地促进了农民增收。

鲁君元摄(中经视觉)

商务部介绍稳外贸工作措施

支持外贸企业开展供采对接

本报北京12月23日讯(记者冯其予)当前,外贸形势复杂严峻,不少外贸企业在手订单不同程度下滑,一些劳动密集型产品受影响较大。近日,各地纷纷助力外贸企业“出海”洽谈、促进贸易、开拓市场。在23日举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人束珏婷表示,商务部将继续指导各地方,支持广大外贸企业开展贸易促进和供采对接,更大力度推动外贸稳规模、优结构。

一方面,商务部将继续支持各地方利用商务包机和商业航班资源,便利外贸企业人员出境参加展会、开展商洽等商务活

动。同时,还将适时推动优化对入境人员的服务保障措施,为境外商务人员来华开展商务洽谈活动提供更多便利。

另一方面,商务部将会同各地方加大对企业参展的支持力度,研究符合条件的展会适时重启线下展,继续高质量培育线上展。积极支持有条件的地方扩大境外办展规模,服务更多外贸企业。

此外,束珏婷表示,针对部分中小外贸企业反映海外市场信息获取难、贵的问题,商务部将指导地方、相关机构提升海外市场信息服务供给能力,支持中小外贸企业获得更多优质信息服务。

(上接第一版)

市场供应稳定充足

在疫情防控常态化条件下,我国通过综合施策、精准调控,有效保障国内粮食市场稳定供应。国家粮食和物资储备局有关负责人表示,我国粮食生产基础不断夯实,粮食流通保持高效顺畅,完全有信心、有能力保障群众粮油供应。

从国内供应来看,今年粮食高位增产,为粮食稳定供应奠定了基础。分品种看,今年小麦产量1.36亿吨,同比增长0.6%;由于小麦饲用大幅下降,产需形势恢复到平衡略有余的常年水平。稻谷产量4169.9亿斤,虽下降2%,但连续多年产大于需,供应十分充足。玉米产量5544.1亿斤,比上年增长1.7%。由于我国严控以玉米为原料的燃料乙醇加工,玉米供需紧张局面有所缓解。

在立足国内保障粮食安全的基础上,我国适度进口部分粮食调剂余缺。海关总署数据显示,前11个月我国进口粮食13316.9万吨,同比下降11.8%;进口大豆8052.6万吨,同比下降8.1%。从结构看,我国粮食进口以大豆、玉米以及替代品大麦等饲料原料为主。“我国应持续增强全球粮食供应链管理能力,构建多元化进口格局。”黄汉权说。

节粮减损相当于增加粮食有效供给。今年以来,我国全面贯彻落实《粮食节约行动方案》,全面推进粮食全链条节粮减损,粮食生产、储存、加工、消费等环节节粮减损取得积极成效。支持引导农户科学储粮,据专家估算,正确使用装具的农户储粮损失由平均8%降至2%以内;国有粮食储备仓库粮食储藏周期综合损失率降至1%以内。

应对风险能力增强

面对粮食领域不安全事件时有发生带来的严峻挑战,我国粮食应急保障体系已初步形成,经受住了疫情防控、灾害应对等考验。国家粮食和物资储备局有关负责人表示,要补短板、强弱项、固底板、扬优势,加快构建与大国地位相符的国家粮食应急保障体系,切实增强防范化解重大风险能力。

当前,北京疫情形势复杂,但粮油肉蛋菜等生活必需品市场供应稳定、秩序良好。这是由于北京近年来不断加强粮食应急供应保障体系建设,沿北京六环“1小时生活保障圈”、沿京津冀“3小时应急保障圈”、沿环渤海“6小时应急响应圈”三道首都粮食安全保障圈基本形成,能够有效满足全市粮食消费需求。

近年来,我国粮食应急保障能力持续提升。据统计,截至2021年末,全国共有粮食应急加工企业6000家,应急供应网点52983个,应急储运企业4199家,粮食应急配送中心3047家,数量达到历史最高水平。在应急配送能力方面,推动粮食应急配送中心地级市全覆盖,逐步形成由都市区“1小时”、周边城市“3小时”、城市群“5小时”构成的“全国粮食135应急保障圈”。

充足的储备是应对各种风险挑战的“稳压器”。近年来我国粮油储备不断充实,区域布局和品种结构持续优化,口粮比例保持较高水平,保供稳价的物质基础扎实。同时,成品粮保障水平不断提高,目前36个大中城市主城区及市场易波动地区成品粮油库存保障能力都在15天以上。“近期,我们对大中城市成品粮油储备特别是小包装成品粮油储备提出新的要求,各地正在积极落实。”国家粮食和物资储备局负责人说。

重庆合川——

壮大火锅食材产业集群

本报记者 吴陆牧

连日来,位于重庆市合川区的远翔食品有限公司生产车间里一派忙碌,工人们正在加紧生产一批销往海外市场的火锅午餐肉罐头。“今年以来,公司拓宽了销售渠道,畜禽肉类、水产果蔬等火锅罐头产品远销10多个国家和地区。”公司董事长徐远彬说,今年前11个月,该公司共销售罐头4300吨,产值超过1亿元。

合川是全国重要的火锅食材生产基地,当地像远翔公司这样的火锅食材

生产企业有100多家,年产值超过50亿元。合川区农业农村委主任陈道平告诉记者,合川火锅食材产业近年来快速发展,涌现出了20多个特色火锅食材品牌,基本形成了从原材料种植养殖到食材加工、集散交易、产品研发、检验检测、消费体验为一体的火锅食材全产业链。

今年以来,合川区依托良好的产业基础,充分发挥供应链龙头企业作用,加速推进火锅食材全产业链发展。不

久前,规划占地10平方公里的重庆火锅食材产业园在合川区成立。以产业园建设为抓手,合川区在培育打造火锅底料、复合调味品、粮油加工等产业集群的同时,以品牌、标准、体系、安全为重点,聚焦海关、物流、工业、科技等领域,着力构建火锅食材产业链建设综合服务体系。

合川区还推出10个方面33条政策,随着政策红利的释放,不少火锅食材企业抓住机遇,继续加大投资建设力度。

重庆市凯鸿食品有限公司董事长李清木告诉记者,公司一期厂房已经达产,主要生产火锅底料、餐饮调味料、毛肚等食材。目前正在加快建设二期工程,建成后预计年加工牛肉1800吨,可新增就业岗位300余个。

合川区还不断深化政企、校地合作,通过与聚惠食品科技(重庆)有限公司合作建设重庆火锅食材产业研究院,与重庆市计量质量检测研究院分院合作建设重庆火锅食材产业检验检测中心等,赋能产业创新研发。按照计划,合川区力争到2030年实现火锅食材产业工业总产值500亿元,带动火锅食材全产业链产值1000亿元。

海南屯昌——

强化南药资源培育力度

本报记者 王伟 潘世鹏

近日,在海南省屯昌县海香园沉香种植基地,坡心镇高坡村村民陈升海和工友们正忙着给沉香地除草。一垄垄沉香树苗长势喜人,栽种较早的沉香树已有一人多高。为了照顾家庭,陈升海选择了就近到种植基地务工,主要负责除草、施肥等工作,月收入达3000多元。

“沉香资源是绿色银行。”海南海香园投资有限公司种植基地管理人员孟松元说。今年8月,由海南省林业局设立的屯昌沉香省级林木种质资源库在该园区揭牌,这是海南省首个沉香省级林木种质资源库。“现在公司不仅自己种沉香,还提供种苗和技术支持,发动广大农户种植。”孟松元说。

地处海南中北部的屯昌县,沉香种植历史悠久。早在20世纪50年代末,位于屯昌县乌坡镇的乌坡药材试验站就着手培育沉香等南药资源,种植面积一度达到5200多亩,是当时国内唯一的南药种植基地。从20世纪80年代开始,屯昌因地制宜,推进沉香树等珍稀乡土树种规模化种植。今年以来,屯昌锚定产业“风口”,强化科技支撑,加强产学研用结合,以沉香产业为主导,“链”上大健康产业,推动沉香产业高质量发展。

屯昌县制定了《沉香产业高质量发展规划(2023—2030年)》,明确了“十四五”期间全县沉香产业发展的方向和工作任务,对未来3年全县种植任务(2.5万

亩)进行了安排。

为加快推进以沉香为龙头的南药大健康产业布局,发动苗圃企业开展良种培育,鼓励农户开展沉香种植,屯昌还采取多项扶持举措支持沉香产业发展,现已制定了《沉香种植补贴工作实施方案》和《屯昌县沉香种苗培育基地和种植示范基地补助实施方案》。据了解,农户种植2亩以上及农民(专业)互助合作社种植10亩以上,每亩可享受500元补贴。新建沉香种苗培育基地每亩补助2000元,最高补助15万元;改造沉香种苗培育基地每亩补助1000元,每个基地最高补助10万元。沉香种植示范基地每亩补助800元,每个基地最高

补助10万元。

产业发展势头起来了,林农增收致富的信心也足了。坡心镇海株村村民林朝坤2013年在自家林地里零零散散种了不少沉香树,看到这些年村民们种植别的果树每年都有收益时,老林曾一度感到后悔。“去年镇上大力发展沉香种植,我感觉自己的沉香树开始值钱了。这次我又一次性种了1800株,种植数达到了20多亩、近3000株。”令老林高兴的不仅是种植沉香有补贴,镇里还专门组织外出参观学习 and 培训,让他像一样的“门外汉”真正了解到更多的沉香知识,成为沉香种植的行家里手。

屯昌县委书记凌云表示,将从顶层政策设计、示范基地建设、重点项目、品牌打造4个方面着手,推动沉香产业多元化发展,把屯昌打造成“小而精、小而美”的幸福“香”城。