

确保菜篮子供应充足价格平稳

本报记者 王金虎

视点

中国新闻奖专栏

元旦、春节假期将至，重点时段重要民生商品市场供应备受关注，源头端的蔬菜生产是否稳定？蔬菜的产销对接如何？记者探访了蔬菜生产大省山东的几处“菜园子”。

丰产丰收有保障

“我今天装了10多吨的辣椒、西红柿，准备送往石家庄蔬菜市场。前段时间疫情期间需要3个多小时，现在2个多小时就能到，来回方便多了。”谈到近期运输蔬菜情况，货运司机王学振满脸轻松。

近日，在山东聊城市莘县魏庄镇康净庄村蔬菜交易市场，记者看到黄瓜、西红柿、圆椒、茄子等蔬菜交易火热。据了解，莘县当季在田蔬菜面积达19万亩左右，主要是日光温室蔬菜和露地越冬蔬菜，当前，该县蔬菜生产已经恢复正常。为了保障蔬菜供应，莘县组织100余名农技专家深入田间地头，针对冬季气温逐渐降低对蔬菜生产带来的影响开展农技指导，确保蔬菜丰产丰收。为了应对未来不可预测的极端天气，莘县引导全县120余座蔬菜恒温库进行蔬菜储存，当前蒜苔、大蒜、洋葱、山药、西兰花等农产品库存充足，能够保证蔬菜集得快、调得出，稳定市场供给。

山东省德州市临邑县也加大对农产品种植户养殖户的技术指导力度，技术员进村入户指导生产，帮助种植户解决生产中遇到的问题。同时，该县成立专门的农产品保供组织，保障交通运输顺畅，确保农产品及时运往各大城市。当前，该县6万亩高温蔬菜大棚正值收获期，主要品种为西红柿，日产10万斤左右，全部顺利外销。

在位于山东省临沂市沂南县苏村镇的苏村北于蔬菜交易市场，装运工人正把黄瓜、茼蒿、白菜、芹菜等蔬菜进行装箱、打包，这些蔬菜将送往全国各地。“作为全国最大的黄瓜交易市场，我们拥有11000户的种植户。黄瓜大量上市时，每天收购量会达到70万斤至100万斤，所以在做好现有蔬菜收购的基础上，我们也在提前进行产销对接和人员调整，为即将到来的黄瓜收购做准备。”沂南县苏村镇蔬菜交易市场总经理王磊表示。为了稳产保供，沂南县对蔬菜产业全过程提质升级，大力推广工厂化育苗、高效设施农业种植、专业化销售，走出了一条规模化、标准化、品牌化的高效农业发展道路。

据沂南县农业农村局党组书记、局长杨玉武介绍，目前企业市场和运输行业逐步恢复，该县蔬菜销售渠道畅通，田头收购价格稳步回升，目前全县以茼蒿、白菜等为主的大宗蔬菜日上市量112.4万斤。

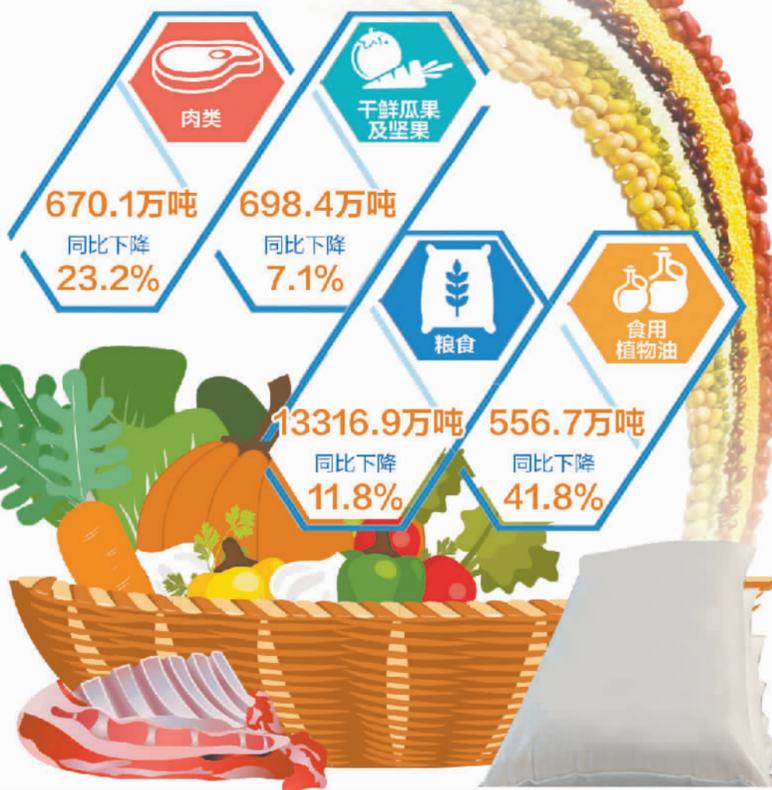
多措并举稳供应

近日，在山东省乐陵市化楼镇东高村凯强蔬菜合作社种植大棚里，高新华和妻子纪翠英正忙着将一捆捆芹菜打捆、称重、装车。1100斤白菜经过严格消杀后，将闭环转运至乐陵市德百、澳林、滨海、银座四家重点保供企业。

“真是多亏了政策支持，我们的白菜、芹菜已经全卖完了！”凯强蔬菜合作社董事长赵开强告诉记者，今年合作社种植了10万多斤白菜，不料因疫情运输受阻一度滞销。“受疫情影响，不少种植户都遇到了‘卖菜难’的问题。”乐陵市农业农村局党组成员王吉俊说，“为此我们积极协调产区和销区构建‘点对点’对接关系，鼓励各地组织商超、社区门店等商业网点与农产品生产经营主



前十一个月重点进口农产品累计进口数量



体直接对接，实现直采直供。”乐陵市还专门成立了保障物流畅通促进产业链供应链稳定工作机制，加强交通疏导，确保物流运输畅通。“按以往价格监测数据，随着元旦春节‘双节’临近，蔬菜价格大幅上涨的可能性较小。伴随冬季天气持续转冷，蔬菜生产成本相应增加，在‘双节’效应及寒潮、雨雪天气影响下，预计乐陵市蔬菜价格整体仍维持小幅季节性上升趋势。”乐陵市发展和改革委员会主席王瑞鹏分析认为。

山东省禹城市安仁镇赵集村孙国义家里有两个大棚，现在正是西红柿收获的季节。这两天拉货的车来到大棚里，他正忙着采摘。“这两天西红柿价格不断上涨，现在西红柿每斤一块七八，行情一天比一天好。”他说，现在全国各地交通畅通了，菜随收随卖，很方便。

在山东省滨州市惠民县麻店镇万家联村武李自然村的种植大棚内，一株株绿油油的小菠菜生机勃勃。“小菠菜属于精品菠菜，主要发往南方，价格在每斤2.5元左右，而一旦长成菠菜后，价格便降到了1元左右，一上一下相差很大。”菜农王振斌介绍，近期麻店镇农技站组织专人对接镇域各瓜菜代办，及时联系外地客商。目前，已打通了500吨菠菜的销售渠道。

山东省农业农村厅市场信息处副处长范群英告诉记者，近期山东省农业农村部定点批发市场蔬菜日交易量总体平稳，略有上升。同时，山东批发市场蔬菜价格保持平稳运行。

多重保险稳价格

作为全国最大的蔬菜集散中心，山东寿光农产品物流园年交易量超450万吨。寿光积极发挥稳供保供“压舱石”作用，物流园根据蔬菜供求关系及市场蔬菜交易实际情况，及时与全国同级市场的联动与沟通，及时进行蔬菜资源调配，保障供应，稳定价格。

除了跨区域调配，“价格指数”是当地物流园保供的又一“法宝”。物流园联合浙江工商大学编制了“中国·寿光蔬菜价格指数”。这个以蔬菜为主题的指数及流通指数，覆盖了12大类114中类233小类蔬菜，已成为全国蔬菜价格和交易趋势的风向标，可以准确反映不同蔬菜品种价格的日变动、周变动、月变动，通过数据分析为市场预警，让农户、菜农有所参考，销售、种植也更加

“有谱”。在物流园每个大厅顶上，都悬挂着巨大的电子屏幕，上面滚动显示着当日各种蔬菜的价格。通过及时发布蔬菜价格信息，使得市场交易更加透明。为确保“双节”期间的蔬菜供应，寿光物流园积极组织园区商户加大蔬菜调剂力度，利用2000多家客户和渠道资源，稳步提高到园的蔬菜供应量。“物流园日常储备蔬菜量稳定在5000吨左右，寿光本地地产菜还有10000吨左右，如果遇到紧急情况需要调配蔬菜，我们完全有能力迅速组织力量，完成保供任务。”寿光市商务局副局长张学文说。

莘县也积极发挥价格指数监测平台和全国价格监测可视化平台作用，每天汇总全县农产品产量、品种、销量、价格信息，实时抓取全国平台电商销售数据和重点地区交

易信息，科学调控原产地蔬菜价格。“今年蔬菜价格总的来说产地价格偏低，但大中城市超市价格接近常年。预计元旦春节蔬菜产地价格会有小幅上升，但由于今年天气良好和蔬菜播种面积稳定，上涨幅度不会太大。”莘县农业农村局多种经营办公室负责人苗纪忠说。

“山东是我国重要的设施蔬菜生产基地，设施蔬菜播种面积和总产量均居全国首位。随着‘双节’临近，蔬菜价格将呈现稳中有升的趋势。下一步只要没有大规模灾害性天气发生，蔬菜稳产保供没有问题。眼下，山东正加强生产指导，积极搭建平台，畅通产销渠道，切实保障城乡居民消费需求。”山东省农业技术推广中心作物一部研究员高中强说。

外贸大省如何出海抢单

本报记者 郑杨

11月份以来，广东已组织多批企业赴马来西亚、新加坡、印尼等地参加境外展会。广州、东莞、佛山等外贸大市和制造强市也竞相出台利好政策支持企业出海抢单。

为进一步帮助粤企开拓多元化国际市场，广东省商务厅已计划于2023年起在境外出口市场打造提升“粤贸全球”广东境外商品展览平台，扩大“广货”全球影响力，相关比选活动近日已启动。

理曾建伟说。

对于广东来说，推动优势产业“抱团出海”，既是该省实施粤贸全球品牌工程、推进外贸转型升级系列举措的延续，也是帮助企业应对当前订单下滑压力、破解外贸困局的契机。今年前三季度，广东交出了出口增长5.6%、对欧美贸易增长近一成的外贸“成绩单”；进入四季度，在外需走弱、成本上升等多重挑战下，许多外贸企业反映旺季不旺、订单不足，由政府组织企业主动出击对接国际市场，成为应对挑战、稳外贸大盘的高效之举。

对于佛山、东莞等制造业强市而言，利用政府资源加速企业“出海”进程的心情更为迫切，既能抓住年末“窗口期”为外贸“期末考试”加分、为新的一年谋得好开局，又能为当地优势产业的发展积蓄新动能。

12月上旬，佛山经贸代表团结束横跨欧洲多国的“破冰之旅”顺利归来，来自家电、家居等佛山特色产业领域的企业，斩获超5亿元意向订单。受天然气短缺等因素影响，欧洲市场对采暖电器产品需求猛增，本次出访，不少企业把握住了这一市场机遇。如广东高而美制冷设备有限公司凭借空气源热泵等产品，在德国拿下总额2200万欧元

的新订单。“得到德国客户认可对我们是很大的鼓舞。我们将以此为基础，进一步提高产品在德国和欧洲的市场占有率。”高而美董事长丁小江说。

连续25年居全国城市外贸总量前五名的东莞也加快了组团出海抢单步伐，不仅成立稳外贸专班组织多波企业赴境外参展，更于12月9日发布新政策，将对企业境外参展的支持金额大幅加码。东莞企业闻讯而动，踊跃参与。“境外参展一次10多万元的展位费、装修费和旅费，对我们创业阶段的企业是巨大成本，多亏有政府的大力补贴支持。”东莞市晴光玩具总经理杨梅告诉记者，东莞正积极打造“潮玩之都”，公司岁末年初已报名参加参加了印尼、越南、德国等多地玩具展，希望搭上全球潮流玩具市场迅速增长的快车，将东莞潮玩名片推向世界。

为进一步帮助粤企开拓多元化国际市场，广东省商务厅已计划于2023年起在境外出口市场打造提升“粤贸全球”广东境外商品展览平台，扩大“广货”全球影响力，相关比选活动近日已启动。广东一些地市也已规划好来年“出海”行程，如东莞将在2023年上半年组织企业参加近50场境外展会，目前正加紧摸排企业参展需求。



12月25日，G320沪瑞线江西省弋阳县朱坑至圭峰段公路改建项目上的潭石特大桥正在抓紧施工建设中。该项目总投资7.3亿元，全长25.5公里，预计2023年6月建成通车。近年来，当地着力推动交通运输建设，助力当地经济发展。 吕玉玺摄（中经视觉）

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 夏祎