

第十四届“全国文化企业30强”

中国出版集团有限公司

中国出版集团有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习百年党史,弘扬伟大建党精神,精心描绘规划蓝图,全面推进改革创新,社会效益十分显著,两个效益有机统一,实现了“十四五”良好开局,为下一步更高质量、更有效率、更为安全的发展奠定了重要基础。集团集中力量推出“六个一百”建党主题出版项目,涌现出一批党史力作,13种出版物入选中宣部年度主题出版重点出版物选题,创历史最佳成绩。

中国电影股份有限公司

2021年,在中宣部、国家电影局和中影集团党委的领导下,中国电影股份有限公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习党史,切实提高政治站位。

2021年,中影股份紧紧围绕党和国家的中心工作,聚焦主责主业,坚持以人民为中心的创作导向,推动电影创作从高原向高峰迈进,抓牢电影发行主渠道、打造电影放映主阵地,稳步推进各项业务高质量发展。

华夏电影发行有限责任公司

华夏电影发行有限责任公司聚焦主责主业,肩负起国产影片发行国家队的职责与使命,做好重要时间节点影片的制、发、放工作,推动电影全产业链高质量发展。

公司坚持以提升社会效益为工作重点,围绕庆祝中国共产党成立100周年、全面建成小康社会等重要时间节点,集中精力打造电影精品力作。公司主控宣发的电影《守岛人》作为庆祝建党百年的首部献礼影片,实现票房过亿。由公司联合出品并联合发行的影片《长津湖》,收获57亿票房。

中国广电网络股份有限公司

中国广电网络股份有限公司是应中央“加快推动有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展”要求,根据中宣部等九部委《全国有线电视网络整合发展实施方案》文件精神,由中国广播电视网络集团有限公司、各省份有线电视网络公司、战略投资者共同发起组建,由中国广电集团主导,按照现代企业制度管理股份制中央大型文化企业。

2020年10月成立以来,中国广电股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,强化党建引领,以全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展为主线,推动广电网络实现高水平改革、高效能治理和高质量发展。

中国国际电视总公司

中国国际电视总公司是中央广播电视总台直属国有文化企业、中国最早从事广播影视节目综合经营的机构。

公司始终坚持“社会效益优先,社会效益和经济效益相统一”的经营理念,聚焦影视传媒主业,深耕文化产业市场,公司规模与综合实力快速增长,行业地位与影响力持续领先。业务涵盖内容创制、国际传播、集成播出、广告营销、技术保障、文旅产业、综合服务、投资运营八大板块,公司拥有国家文化出口重点企业4家、国家动画产业基地1个、国家高新技术企业2家、中关村高新技术企业3家。

华侨城集团有限公司

华侨城集团有限公司多年来持续深耕文旅融合发展,坚持以文塑旅、以旅彰文,通过对文化主题景区、文化旅游地产、文化节庆、文化科技等八大文化业态的综合投资运营,不断做大做强做优主业。已布局全国近100座城市,运营和管理景区、开放式旅游区超100家,旅行社10家。公司还不断探索“文化+”模式,持续培育“欢乐谷电音节”文化IP,构建“主题乐园+电音节”跨界模式,实现多元盈利。



华侨城集团欢乐港湾“湾区之光”摩天轮。(资料照片)

中国工信出版传媒集团有限责任公司

2021年,中国工信出版传媒集团有限责任公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持守正创新,围绕文化强国、制造强国、网络强国建设要求,坚守文化事业建设者、工信事业支撑者、国企改革实践者的职责定位,完整、准确、全面贯彻新发展理念,实施品牌化、特色化、数字化、多元化战略,持续做优做强出版主业,实现了“十四五”的良好开局。

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

北京蓝色光标数据科技股份有限公司是一家提供数字广告和营销服务的文化科技融合企业。公司全面融合“技术+数据+产品”和“创意+策略+服务”能力,为数千家行业领先企业客户提供营销服务。全球化方面,公司广告资源覆盖国外头部数字媒体,几乎包揽众多国外头部资源官方代理授权,为超万家国内中小企业提供服务。

完美世界股份有限公司

完美世界股份有限公司是一家集影视、游戏、电竞、教育等多领域研发和运营的文化企业,旗下产品远销全球100多个国家和地区,在欧美、日韩、东南亚等国家和地区设有多个分支机构。

完美世界加强旗下产品的文化载体功能,积极探索数字出版与传统出版协调发展,打造诸多融合国宝级文物、历史人文景观、优秀传统文化内涵的数字出版物,吸引年轻用户了解和热爱传统文化,推动中华优秀传统文化传下去、活起来、走出去。

上海世纪出版(集团)有限公司

上海世纪出版(集团)有限公司成立于1999年2月,是经中宣部、原新闻出版署批准成立的全国第一家出版集团和首批全国文化体制改革试点单位之一,2015年7月整体改制为上海世纪出版(集团)有限公司。

多年来,集团不断深化体制机制创新,积极探索产业转型升级,坚持做大做强出版主业,目前已发展成为集书刊出版、印刷印务、新型实体书店、艺术品经营四大业务板块于一体的综合性大型出版传媒集团,是国内最具影响力的文化生产和内容提供企业之一。

上海电影(集团)有限公司

上海电影(集团)有限公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕“铸造精品内容,应用创新科技,实现高质量发展,引领产业转型升级的综合影视文化集团”这一建设目标,抢抓疫情窗口平缓期,在重点板块重点突破,在创新领域大胆探索,保持“两个效益”良好发展,为我国文化产业发展和文化事业繁荣做出积极贡献。

上海米哈游网络科技股份有限公司

上海米哈游网络科技股份有限公司专注于

图形学、游戏性、深度学习、智能工具平台等信息技术领域的开发与应用,在3D卡通动画引擎技术研究与开发、游戏云技术研究与开发、基于人工智能的动画“智能化”制作等技术研发领域,在大幅降低成本的前提下输出质量达到行业高级水平,建立高质量实时动力学模拟系统与交互平台,实现动力学模拟中的高精度、高性能与可控性三个标准,实现文化产品的工业化生产。

未来公司相关的技术将应用于影视动画、影视特效、网络游戏开发、互动程序开发、互联网图像等多个技术领域。

东方明珠新媒体股份有限公司

东方明珠新媒体股份有限公司探索优质内容实现拉新、垂直领域促进活跃、品效电商完成变现等模式,实现百视TV超常规发展。公司积极应对疫情防控常态化等外部环境变化以及内部转型压力的考验,充分激活存量资源效能,强化主营业务核心竞争力,整体效益稳中有进。公司还顺应数字化转型、广电5G建设、国网整合、文化产业集聚区等机遇加速新业务布局,为中长期良性发展奠定扎实基础。

江苏凤凰出版传媒集团有限公司

江苏凤凰出版传媒集团有限公司内容生产成果丰硕。大力实施文学、学术、科普、教育四大原创工程,系统推进《中国长城志》《中国运河志》《江苏文库》“海外中国研究丛书”等大型出版工程,举办凤凰作者年会、凤凰文学奖、凤凰书评奖等品牌活动,凤凰出品行业美誉度、市场竞争力、国际传播力不断提升。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

江苏省广电有线信息网络股份有限公司坚持以用户为中心,做大做强“有线+”特色文化内容生产,不断提升公共文化产品供给能力。在全国省网中抢先推出“学习强国”电视端——“强国TV”,上线“百年恰是风华正茂”党史学习教育专区和“中国共产党在江苏历史展”VR电视馆,助力全省党史学习教育深入基层、深入人心。

江苏省广播电视集团有限公司

2021年,江苏省广播电视集团有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,有力有效传播党的声音,传播核心价值观,传播正能量。围绕“高标准建设全国一流新型全媒体集团”奋斗目标,努力在全国“打头阵、做示范”,各项工作走在全国前列,处于领跑位置。

一是庆祝建党百年宣传浓墨重彩。二是主题宣传引导有力。三是抗击疫情彰显担当。四是媒体融合深度推进。五是内容生产精品迭出。六是产业经营巩固拓展。

华数数字电视传媒集团有限公司

华数数字电视传媒集团有限公司是国内领先的有线电视网络和新媒体运营商。2021年,公司上下众志成城、克难攻坚,以党史学习教育为契机,深入实施新一轮发展战略,打造新华数、展示新形象、推动新发展,各项工作都取得了可喜的成绩,呈现出社会效益、经济效益“双效”提升的良好局面。

浙江出版联合集团有限公司

浙江出版联合集团有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央、国务院、省委省政府决策部署,围绕中心,服务大局,扎实推进事业产业双效统一,对标“忠实践行‘八八战略’、奋力打造‘重要窗口’”“建设社会主义现代化先行省”“高质量发展建设共同富裕示范区”使命担当,汇聚展现强大出版力量。

浙版集团牢牢把握正确的政治方向和出版导向,深挖“重要窗口”政治资源,彰显“红色根脉”优势,出版《红船起航》等70余种庆祝建党百年主题出版物。聚焦文化浙江建设,深挖以宋韵文化为代表的浙江文化名片,构建浙学等重点出版工程项目,出版近30种文化浙江出版物。

浙江华策影视股份有限公司

2021年,浙江华策影视股份有限公司积极践行文化强国战略,以主旋律引领和多样化发展的影视内容创作生产和全球传播为核心主业,以第一或唯一出品方出品并播出(上映)的影视剧达10部,同时影视生态产业、职业教育、文创基地等产业蓬勃发

内容创作上,以人民为中心,围绕建党百年等主题主线,创作播出多部主旋律题材剧;多部反映各行各业创新奋斗、精彩逐梦的现实题材剧在一线卫视和全网热播。

浙报传媒控股集团有限公司

浙报传媒控股集团有限公司由浙江日报报业集团全资设立,旗下浙报数字文化集团股份有限公司于2011年9月成功上市。

公司拥有媒体16家,打造浙江新闻、天目新闻、小时新闻等3个移动客户端,建立“县级融媒体中心共享联盟”,形成“一核多平台多集群”媒体新格局,新媒体用户规模1.74亿,传播力位居国内同类媒体前列。

安徽新华发行(集团)控股有限公司

2021年,安徽新华发行(集团)控股有限公司贯彻新发展理念,坚持稳中求进,注重守正创新,实现“十四五”良好开局。根据年度新闻出版产业分析报告,该公司连续8年蝉联全国发行业总体经济规模第一。

公司在全国率先建立重点读物发行服务创新体系,党史学习教育系列材料发行1134万册,位居全国前列。开展“庆祝百年华诞 阅读美好时代”系列主题活动,举办专家宣讲、专题展示、“千师讲堂”“万人共读”等活动4000多场次,服务读者1600万人次。

江西省出版传媒集团有限公司

江西省出版传媒集团有限公司不断以改革为动力提升市场竞争力,以融合为路径促进全面转型升级。2021年,公司全面落实疫情防控各项举措,确保了江西省696万中小学生的课前到书率100%。同时,切实落实文化惠民工程,全年组织全民阅读活动超500场,新增和升级了26个新型时尚悦读空间,助学捐书7.6万册,“农家书屋”出版物总计发货1043种,发货码洋3150万元,涉及全省网点1.5万个。

山东出版集团有限公司

山东出版集团有限公司在疫情期间发挥文化企业责任担当,协调各部门各单位,充分发挥各自优势,各出版社单位、物资公司、新华书店

集团加班加点、争分夺秒,全力保障教科书第一时间送达学校,送到学生手中。

坚持服务教育。在疫情反复的情况下做好全省教材培训工作,组织完成各级教材培训60余场,现场培训教师20000多人,线上培训教师近14万人次,努力促进教学活动正常进行。此外,各级新华书店做好线上、线下的教材教辅零售工作,有效地满足广大师生的购书需求。

中原出版传媒投资控股集团有限公司

2021年,中原出版传媒投资控股集团有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决落实河南省委省政府重大决策部署,聚焦主责主业,推动业态创新,主动改革求变,充分展现出国文化企业的使命担当。

集团坚持创意、选题“双策划”,以优质出版内容打造核心竞争力。聚焦重大主题,策划出版党史学习教育图书546万余册。全年版权输出签约130余种。

中南出版传媒集团股份有限公司

2021年,面对疫情反复和经济下行压力,中南出版传媒集团股份有限公司坚持疫情防控和经营生产两手抓,主营业务逆势上扬,实现社会效益和经济效益双丰收。中南传媒坚守出版主业,以大书、好书、精品书满足人民群众的精神文化需要。

芒果超媒股份有限公司

芒果超媒股份有限公司坚持做强做优主流舆论。“头条工程”建设方面,芒果TV常年首页首屏置顶“学习时刻”——习近平总书记重要讲话报道专区,围绕习近平总书记重要讲话精神展开即时、权威、精准地传达,播放量超59亿。重大主题宣传方面,围绕“建党百年”主题主线,在芒果TV特别推出“建党百年”频道,还打造《理想照耀中国》等20多部主旋律正能量精品力作。国际传播方面,芒果TV国际APP用18种语言推荐了100多部优质华语文化类纪录片,目前下载量已超6100万,覆盖全球195个国家和地区。

广东省出版集团有限公司

广东省出版集团有限公司成立于1999年12月,是全国首批成立集团的出版改革试点单位。2021年,公司突出宣传文化主业,坚持把社会效益放在首位,全力投身党史学习教育这一重大政治任务,累计发行《论中国共产党历史》等重要学习资料1000多万册,及时满足了广东省广大党员群众的学习需要。

近年来,公司推出的粤版图书影响力进一步增强,教育出版服务持续提升,融合发展深度推进,服务粤港澳大湾区取得突破,出版走出去取得新成效。

广西出版传媒集团有限公司

广西出版传媒集团有限公司是广西最大的文化产业集团,多年来立足广西特色,持续发展壮大出版主业,积极引领全民阅读。

公司坚持宣传文化主业,把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。2021年,集团共出版4504种出版物,同比增长105种。

四川新华出版发行集团有限公司

四川新华出版发行集团有限公司是以出版发行为主业、布局多种文化业态的大型国有文化企业集团。近年来,坚持社会效益优先的发展理念,聚焦主责主业,推动融合创新,完善有文化特色的现代企业制度,改革发展取得巨大成效。

四川新华出版发行集团拥有全资子公司8户、控股子公司5户。2021年集团全年发行图书92.23万种、60797.97万册,其中发行国家出版基金资助项目、主题出版重点出版物项目和入选“十四五”国家重点图书、音像、电子出版物等各类出版物合计1040种、1746万余册。

西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

2021年,西安曲江文化产业投资(集团)有限公司高举中国特色社会主义伟大旗帜,深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示,坚决落实中央和省市区决策部署,取得疫情防控和经营发展双胜利,以实际行动诠释责任与担当,高质量发展迈上新台阶。

曲江文化产业集团实现双效统一,持续站位中国文化产业发展的第一方阵。