加速推动农机智能化进程

粮食大事

面对复杂多变的国际形势，智能化、无人化是未来我国农机化发展的方向。要加快智能农机装备研发制造，加快农村信息基础设施建设，使网络信息无死角、全天候、低成本覆盖，充分运用农业物联网、大数据、云计算等现代农业技术，提高粮食生产智能化作业水平。

当前，农村劳动力老龄化问题日益凸显，成为影响粮食安全的潜在隐患。中央农村工作会议提出要建设农业强国，保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。要聚焦关键农机装备，加快补齐农机装备短板，探索智能化与农机农艺融合新路径，真正实现“机器换人”，有效破解“谁来种地、怎样种地”的世纪之问，推动粮食生产高质量发展。

农业机械化是现代农业发展的必由之路。近年来，我国大力推进农业机械化、智能化发展，粮食生产进入机械化主导的新阶段，目前农作物耕种收综合机械化率超过72%，各主要粮食作物耕种收综合机械化率均超过80%，其中小麦、玉米、水稻三大粮食作物耕种收综合机械化率分别超过97%、90%和85%，除了部分环节还依靠人力完成外，多数粮食生产基本完成了“机器换人”的历史性转变。

实践证明，农业机械化作业对粮食增产贡献率显著提高。与传统的人工种田相比，农机的应用有利于贯彻科学种田的理念，采用标准化作业，可以有效减少粮食播种环节的种子浪费、降低收割环节的损失率，保证粮食有较高的产量。更为重要的是，农业机械作业效率高，能够有效抢抓农时，增强粮食生产抵御自然灾害的能力，保证粮食稳产高产。今年我国粮食能够克服北方罕见秋汛导致的冬小麦晚播、局部发生疫情和南方持续高温干旱等不利因素影响而获得增产丰收，离不开农机装备的助力。

丘陵山区机械化是我国农机化发展的“洼地”。在我国18亿亩耕地中，有1/3以上的耕地在丘陵山区，丘陵山区农业综合机械化率低于全国平均水平20个百分点。这是因为，我国丘陵山区自然条件差，地块小而分散，到处都是“巴掌田”“鸡窝地”，种植结构复杂、品种多，粮食、经济作物的间套作普遍，适应丘陵山区作业的小型农机短缺，一些地方面临无机可用、无好机可用的问题。丘陵山区基础设施落后，田间道路狭窄、崎岖且不平、道路通过性差，导致农机下田难、作业难、转运难，有机器用不了，用机器更麻烦。各地要加快丘陵山区高标准农田建设，对耕地进行宜机化改造，加快适应丘陵山区农机研发制造，全方位提升丘陵山区粮食生产机械化水平，挖掘丘陵山区粮食增产潜力。

智能化、无人化是未来我国农机化发展的方向。我国智慧农业方兴未艾，无人农场、农机小镇在各地四处开花，农机深松作业监测、农业无人机植保、农机无人驾驶、收获产量监测、农机管理信息系统等智能化装备在农业生产中大量应用，农民从会种田变为“慧种田”，“面朝黄土背朝天”的农民，如今“拿着手机搞田管”。与传统农机相比，智能化农机真正解放了人力，农民足不出户，只需要按下遥控器启动开关，无人驾驶拖拉机、插秧机、联合收割机和植保无人机就可以按照提前设定的作业路线整地、种植、施肥、喷药、收割，可以24小时全程无人自主作业，极大地降低了人力成本和时间成本，提高了农业生产效率。

当前，我国农机化正处于从机械化向智能化发展阶段，还面临着智能农机研发滞后、偏远地区网络信号不覆盖、智能化人才短缺等问题。要加快智能农机装备研发制造，加快农村信息基础设施建设，使网络信息无死角、全天候、低成本覆盖，充分运用农业物联网、大数据、云计算等现代农业技术，提高粮食生产智能化作业水平，为粮食生产插上“科技翅膀”，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

徐 骏作（新华社发）

外资成绩单折射中国经济潜力

近日，商务部最新发布的数据显示，今年1月至11月，我国实际使用外资金额11560.9亿元，同比增长9.9%。前11个月，我国引资规模已超去年全年水平。尽管受疫情及国际形势复杂严峻等因素影响，但我国经济长期向好的基本面没有改变，对外资有持续吸引力。日前召开的中央经济工作会议提出，更大力度吸引和利用外资。接下来，要继续依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，提升贸易投资合作质量和水平，有针对性做好外资企业服务工作，更高质量更有效率地使用好外资。

（时 锋）

洞见

筑牢

吉富星

日前召开的中央经济工作会议提出，保持必要的财政支出强度，优化组合赤字、专项债、贴息等工具，在有效支持高质量发展中保障财政可持续和地方政府债务风险可控。地方政府债务风险事关国家财政金融安全，是确保国家经济安全、守住不发生系统性风险底线的重要构成部分。

党的十八大以来，中央对做好财政工作作出了一系列重要部署，并把“防风险”摆在重要位置，为新时代政府债务治理提供了根本遵循。2015年出台的新修订《预算法》、2014年印发的《关于加强地方政府性债务管理的意见》，基本构建了新时代的政府债务治理框架。比如，赋予地方政府依法适度举债权，并实行限额管理、纳入预算管理。还允许置换纳入预算管理的存量债务，并不断规范举债的“前门”、推进专项债改革，健全了风险预警、监督和应急处置机制。有关部门就遏制政府隐性债务进行了部署，并陆续出台相应文件，有效解决了一些地方滥用政府购买服务、PPP、政府投资基金等变相举债模式以及违规举债问题。

党的十九大将“防范化解重大风险”置于三大攻坚战之首，财政可持续性得以进一步增强。2018年，中央发布了隐性债务统计、认定、问责和风险处置等文件，从顶层设计上加强了风险防范化解工作，更加有效遏制了违规无序举债的势头。中央坚持疏堵并重、整体重构和系统推进方式，将政府债务纳入规范化、制度化和法治化轨道，有力实现了促发展、防风险目标。新修订《预算法》《政府投资条例》等法规奠定了新时代政府债务管理的制度基础，确立了“开前门、堵后门”思路。

进入新发展阶段，我国保持了合理赤字和债务规模，疫情防控、经济增长和财政可持续性均取得了显著成绩。党的二十大报告提出，“我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期”，同时，强调“必须增强忧患意识，坚持底线思维，做到居安思危、未雨绸缪”。当前，要进一步提高统筹发展和安全能力，坚持系统观念，确保地方政府债务风险可控，兼顾长远、不留隐患。

要继续开好“前门”，持续优化规范、透明、适度、高效举债机制。结合逆周期和跨周期调节需要，坚持举债与偿债能力相匹配原则，合理确定政府债务规模和结构，加强债券全过程绩效管理，更好发挥债务稳增长、调结构和惠民生效果。

要着力加强风险源头管控，硬化地方预算约束，严堵违法违规举债的“后门”。进一步推动融资平台分类、市场化转型，完善项目储备和资金管理，管控项目融资的金融“闸门”，严禁建设低效、无效以及脱离当地财力的项目。

要积极稳妥化解债务存量，逐步破除刚性兑付、促进市场自律。压实属地责任和偿债计划，精准拆弹、防止风险蔓延或升级，建立市场化、法治化的风险共担和违约处置机制，但也要防范恶意逃废债务行为。

要健全配套政策，完善常态化监管和问责机制。加强部门间信息共享和协同监管，完善政府债务、隐性债务、中长期支出事项等宽口径的统计、监测、预警体系，探索穿透式监测和智能监管。此外，深化财税、国资、投资、金融等联动改革，推动出台倒查责任制度办法，建立健全长效债务治理机制。

本版编辑 梁剑箫 覃皓珺
来稿邮箱 mzjjgc@163.com

玩转文博会 华侨城七大分会场等你来打卡

时值岁末，盛会如期。2022年12月28日，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心（宝安）拉开帷幕。本届文博会围绕新时期推进文化产业高质量发展的总体要求，全面展示新时代我国文化产业发展的成果。

作为发轫于深圳、连续多年荣膺“全国文化企业三十强”的央企，华侨城集团在深圳同步设置的大鹏所城文化旅游区、甘坑古镇、锦绣中华·中国民俗文化村、世界之窗、欢乐谷、欢乐海岸和华侨城创意文化园七大分会场精彩亮相，不仅体现了华侨城坚定文化自信，以中华优秀传统文化为根基，不断创新文化形式，实现供需精准对接，更展示了华侨城深耕文化产业、助力区域发展等方面的探索与成果。

文博会华侨城文化旅游集聚区分会场

创造性传承 尽显中华优秀传统文化底蕴

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂。华侨城始终以中华优秀传统文化为基底，遵循历史文化脉络，深挖文化内涵，坚持以文塑旅、以旅彰文，盘活文化资源，让传统文化在新时代绽放新光彩。

本届文博会分会场之一的大鹏所城，也是被称作深圳“文化之根”的地方，占地约10万平方米，有21处文物建筑、11处遗址及73处未定级文物建筑，以及分布于城内的大片明清民居。

除了近百处不可移动文物外，大鹏古城博物馆征集和收藏了可移动文物近800件。而大鹏军语及由军语演绎的大鹏山歌成为了语言的“活化石”，当地的祈福文化活动——大鹏太平清醮、濑粉仔、绿丸仔、打米饼等也都成为了非物质文化遗产项目。

近年来，华侨城按照“保护为主、活化利用、综合提升”的指导思路，为大鹏所城量身定制了《文旅融合发展总体方案》《文物保护规划》，提出了“文化引领，形态、业态、文态‘三态合一’”的总体提升策略，并以此为核心开展保护、开发工作。

如今，大鹏所城在整体保存传统空间风貌的同时，深化拓展公共服务空间，打造了问山茶空间、方知书院、《南海风云》光影秀、时光邮局等一批精品文化项目，让大鹏所城的文化内涵呈现出多姿多彩并持续升华的发展态势。

本届文博会甘坑古镇分会场，则是深圳的另一块文化宝地。这个被称为深圳十大客家古村落之一的客家围村，有历经百余年沧桑的南香楼，也有建于雍正年间的状元府，形成了独特的客家文化载体。

通过挖掘甘坑古镇的非物质文化遗产——“客家凉帽”，华侨城打造出了富有甘坑本土文化特色的原创IP“小凉帽”，并以此为起点聚焦“文化+”IP产业链和超级IP集群的构建，小说、绘本、VR电影……在“IP Town”的发展模式下，“小凉帽”IP全产业生态链已然成型。

坐落于古镇内的二十四史书院，规划了18座东方别院，打造了二十四史文献系列展览、东坡书屋等8家特色书店群、亲子绘本屋，将中华优秀传统文化、旅游、生活融为一体，让独特的东方美学和精致典雅的文艺生活为都市人建造了一个文艺家园。

自贡灯会是我国非物质文化遗产之一。文博会期间，传承这一民俗文化的“锦绣中华自贡灯会嘉年华”，30万平方米的灯海美轮美奂，2000平方米水上巨型神女，汇集声、光、影、水、雾、烟等多重互动奇幻体验，让人仿佛走进了山海经神话奇境；印象中国街，上千盏花灯灯谜，融入古色古香的中国风建筑，摆满民间特色小吃、工艺品，让人秒穿越盛唐集市……

创新性发展 丰富文化消费 助力美好生活

文博会恰逢元旦，为推动文化消费，华侨城结合分会场特色，创新文化消费活动形式，拓展文化消费新空间，聚焦推进文化和旅游深度融合发展，助力文化消费、旅游产业的复苏与高质量发展。

深圳欢乐海岸以聚合业态构建特色场景服务体系，创造多维度的生活体验场域。在文博会期间，市民可漫步在曲水湾，打卡颇具岭南风情的美陈装置，也可跟随古风巡游队伍一起“穿越”至岭南街巷，还能近距离观赏传统文化特色舞蹈表演《茉莉花》《雨打琵琶》等。通过系列活动体验表达国潮文化内核，展现多样性文化选择与互动式文旅场景。

作为华侨城集团在文创产业领域的重要实践项目，华侨城创意文化园目前已形成融合“创意、设计、艺术”于一体的产业经济，并发展成为城市“文化目的地”“创意策源地”；秉承“创意设计、当代艺术、先锋音乐”三大主要文化特色，打造了包括OCT-LOFT公共艺术展、T街创意市集、OCT-LOFT国际爵士音乐节、OCT-LOFT创意节等知名活动品牌。

文博会期间，以动态平面设计为主题的展览“流动的平面”在华侨城创意文化园举办。展览从“字体”“运动”“品牌”“海报”“展览”“传统平面设计的跨界”“实验性作品”7个维度出发，集中呈现了来自全球10个国家的25位设计师、工作室的逾100件动态平面设计作品，为观众开辟一条富有创意洞见的观察路径，也将延伸OCT-LOFT创意节展现国内外先锋创意思潮，为业界与公众带来一场创意与设计的文化盛宴。

世界之窗以弘扬世界文化为宗旨，把历史遗迹、古今名胜、民间歌舞表演汇集一园。为迎接文博会，12月27日至12月31日，大型音乐舞蹈史诗《盛世纪》将在世界之窗限时公演，《日月春秋》《大汉王朝》《盛世长安》《雪域草原》《碧海扬帆》五大篇章，将中华优秀传统文化中的舞蹈、戏曲、武术、杂技等多种艺术表现形式有机地融为一体。

作为大型主题公园，深圳欢乐谷以多角度、全覆盖的文化内容，将传统文化与现代生活相连接，利用自身产业资源优势，充分融合杂技、魔术、滑稽等传统艺术形式，通过“国际魔术节”“新春滑稽节”等一系列文化艺术节庆的举办，打造文化艺术交流平台。为了提升游客的夜游体验，欢乐谷还精心打造了35万平方米的欢乐光年焕彩夜游，九大风情幻彩主题灯光闪耀，更有《魔法奇境》《西部魅影》《碧塔星光》《雪域龙吟》《四季流彩》五大高科技梦幻唯美光影秀，带来酷炫科幻的沉浸式夜场新体验，让欢乐谷始终“常玩常新，常建常新”。

（数据来源：华侨城集团）

·广告