

第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开馆

超2500家政府组团、文化机构和企业线下参展

本报深圳12月28日讯(记者杨阳)28日下午,第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开馆。本届文博会是在党的二十大召开之年举办的一届重要展会,也是落实好中央经济工作会议部署,提振信心,推动经济运行整体好转的重要举措。

本届文博会立足社会主义文化强国建设,紧扣新发展阶段新要求,亮点纷呈,主要表现在突出学习贯彻党的二十大精神主线,突出创新驱动和数字文化战略,突出中华优秀传统文化传承发展,突出文旅融合和文化消费,突出对外文化交流,突出博览和交易形

式创新等六个方面。

本届文博会积极引进国内外高端文化产业资源,着力打造高水平文化产业展示和交易平台,推动文化产业高质量发展。共有超2500家政府组团、文化机构和企业线下参展,近900家机构和企业线上参展,参展数量创下新高。

本届文博会主要包括线下博览交易、云上展示交流和配套活动三大部分。主会场设在深圳国际会展中心,展览面积12万平方米,包括文化产业综合馆A馆、B馆,文旅融合·文化消费馆,粤港澳大湾区馆,非遗·工

艺美术·艺术设计馆和文化科技·数字创意馆共6个展馆。云上文博会平台利用全景拍摄技术模拟线下文博会场景,将线下展馆展览内容在云上平台同步展示,并设线上国际馆,30个国家和地区、近300家境外文化机构和企业云上参展,强化线上线下交互联动。展会期间,各主办部委、承办单位、各地代表团及参展商将举办文化产业相关会议、论坛、洽谈、签约、创意大赛等配套活动。

据悉,文博会是国家重点扶持的国家级、国际化、综合性文化产业博览会,已成功举办了17届,品牌影响力

和产业带动作用日益增强,成为引领中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口,被誉为“中国文化产业第一展”。本届文博会将于2022年12月29日至2023年1月2日向公众开放。

本届文博会由中宣部(国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局)、文化和旅游部、商务部、广电总局、中国贸促会、广东省政府和深圳市政府联合主办。其中,国家版权局首次列入文博会主办单位,并主办“版权让生活更美好”主题展。

民生谈

连日来,上千名快递小哥从全国各地星夜兼程奔赴北京,增援快递配送工作,他们的敬业奉献为北京市民带来了温暖,受到广泛关注和点赞。

快递小哥承担着服务社会、服务民众,保障民生物资供应运转等重要任务。当前,全国快递业务进入高峰期,快递小哥每天的工作量大幅增加。这样的工作环境和强度,让广大快递小哥承受着巨大的压力和风险,发烧感冒、遭遇突发事件的概率陡然提升。正值防疫紧要关头,对在一二线辛勤工作的快递小哥,社会各界应给予更多理解与关爱。

由于工作的特殊性,快递小哥每天要接触大量人员和物资,降低乃至避免交叉感染风险,不仅是保护自己,也是减少病毒传播的有效途径,是一项必须做好的重要工作。

对相关主管部门来说,要加强沟通协调,为快递小哥的安全工作保驾护航。进一步加强劳动监察执法力度,严格落实劳动法、职业病防治法等相关法

的劳动用工关系。同时,加大户外劳动者服务站点建设,让快递小哥在紧张的工作间隙能够有地方喘口气、歇歇脚。目前,各级工会采取自建、共建等方式,已建设服务站点10.58万个。有必要进一步提升户外休息场所的数量和质量,让更多快递小哥得到更好的保障。

对用工企业来说,要切实履行好主体责任,保障手套、口罩、消毒液等防疫物资及时送到快递小哥手中,让他们安心工作、放心回家。同时,要加强关心关爱,动态掌握快递小哥的身体状态,避免带病工作。要为已经出现症状的快递小哥提供安心休养养病的环境和必需药物,做好投递力量的组织调配。特别是来北京增援的快递小哥,要竭尽所能为他们提供好食宿,以及防寒保暖、防疫的工装及用品,保障他们的健康安全,让他们体会到“家”的温暖。

对广大市民来说,应给予快递小哥多一份尊重和关爱。提倡灵活的无接触投递服务,面对可能出现的服务时限延长等情况,给予理解和包容,同心携手,早日战胜疫情。

新华社北京12月28日电 12月28日,光明日报社和经济日报社向社会联合发布了第十四届“全国文化企业30强”名单。中国出版集团

有限公司、中国电影股份有限公司等30家企业进入行列。从本届“30强”企业有关情况看,面对国内外形势的变化,骨干文化企业完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,坚持固本培元、守正创新,坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,进一步发挥引领支撑作用,加快产业结构调整优化,推进发展方式转型升级,总体规模实力进一步壮大,市场竞争力和盈利能力持续稳定增强,推动文化产业质量和效益实现有效提升。本届“30强”企业2021年度合计主营业务收入5288亿元、净资产7170亿元、净利润466亿元,主营业务收入和净资产均创历史新高,分别比上届增加85亿元和178亿元,净资产首次突破7000亿元大关,尤其是盈利能力明显提高,净利润比上届增长18.3%。

光明日报社和经济日报社按照鼓励先进、支持创新等原则,继续发布了“30强”提名企业,对中国对外文化集

第十四届“全国文化企业30强”发布

“30强”企业净资产首次突破7000亿元大关

团有限公司等20家企业予以提名。第十四届“全国文化企业30强”名单(排名不分先后)如下:

- 中国出版集团有限公司
- 中国电影股份有限公司
- 华夏电影发行有限责任公司
- 中国广电网络股份有限公司
- 中国国际电视总公司
- 华侨城集团有限公司
- 中国工信出版传媒集团有限责任公司
- 北京蓝色光标数据科技股份有限公司
- 完美世界股份有限公司
- 上海世纪出版(集团)有限公司
- 上海电影(集团)有限公司
- 上海米哈游网络科技股份有限公司
- 东方明珠新媒体股份有限公司
- 江苏凤凰出版传媒集团有限公司
- 江苏省广电有线信息网络股份有限公司
- 江苏省广播电视集团有限公司

- 华数数字电视传媒集团有限公司
- 浙江出版联合集团有限公司
- 浙江华策影视股份有限公司
- 浙报传媒控股集团有限公司
- 安徽新华发行(集团)控股有限公司
- 江西省出版传媒集团有限公司
- 山东出版集团有限公司
- 中原出版传媒投资控股集团有限公司
- 中南出版传媒集团股份有限公司
- 芒果超媒股份有限公司
- 广东省出版集团有限公司
- 广西出版传媒集团有限公司
- 四川新华出版发行集团有限公司
- 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司
- 第十四届“全国文化企业30强”提名企业名单(排名不分先后)如下:
- 中国对外文化集团有限公司
- 央广传媒集团有限公司
- 北京流金岁月传媒科技股份有限公司

- 北京盛通印刷股份有限公司
- 北京歌华传媒集团有限责任公司
- 唐山市文化旅游投资集团有限公司
- 内蒙古新华发行集团股份有限公司
- 黑龙江出版传媒股份有限公司
- 上海风语筑文化科技股份有限公司
- 上海阅文信息技术有限公司
- 宋城演艺发展股份有限公司
- 芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司
- 福州古厝集团有限公司
- 景德镇陶文旅控股集团有限公司
- 广东南方新媒体股份有限公司
- 丝路视觉科技股份有限公司
- 华强方特文化科技集团股份有限公司
- 四川文化产业投资集团有限责任公司
- 域上和美文化旅游股份有限公司
- 读者出版集团有限公司

金融纾困保主体稳经济

(上接第一版)

一方面,为房地产业提供流动性,满足合理融资需求。中央财办有关负责同志表示,房地产链条长、涉及面广,是国民经济支柱产业,对于金融稳定也具有重要影响,是外溢性较强、具有系统重要性的行业。

今年以来,多部门出台多项政策措施,信贷、债券、股权融资“三箭齐发”,引导金融支持房地产市场平稳健康发展。一是信贷投放平稳有序。今年前10个月,银行业累计发放房地产开发贷款2.64万亿元,累计发放按揭贷款4.84万亿元;11月份,六大国有商业银行、部分股份制商业银行先后与多家房企签订战略合作协议,市场预期企稳。二是债券融资基本稳定、合理增信。此前,中国银行间市场交易商协会已先后受理3家民营房企的储架式注册发行。三是股权融资进一步优化。中国证监会11月份宣布,在股权融资方面调整优化5项措施,包括恢复涉房上市公司并购重组及

配套融资、恢复上市房企和涉房上市公司再融资等。

另一方面,推动行业并购重组,以市场化方式化解风险。去年12月份,监管部门印发通知,鼓励金融机构以市场化方式支持风险化解,行业出清。今年以来,已有多家银行安排了专项额度,推动足值项目与问题开发商脱钩。

此外,备受关注的“保交楼”工作已取得阶段性进展。今年8月份,财政部、人民银行等部门宣布,完善政策工具箱,通过政策性银行专项借款方式支持已售逾期难交付住宅项目建设交付。“截至目前,‘保交楼’专项借款资金已基本投放至项目,资金投入带动形成一批实物工作量,有效促进了项目的建设交付。”中国银保监会相关负责人说。

根据部署,保交楼、保民生、保稳定各项工作将扎实推进。中央财办有关负责同志表示,下一步要立足我国巨大需求空间支撑,持续优化需求侧管理,加大对刚需和改善性住房需求的金融支持力度。

河南项城村农产产销联动助力农民增收

近日,河南省项城市李寨镇东薛行政村村民谢高红一大早就高兴地对着手机连连说“中!”原来,是东薛行政村党支部书记王山峰通知他到合作社“领工”。

今年,谢高红认领合作社的葡萄大棚喜获丰收,这一季共销售葡萄2000余斤,收入2.2万元。按照事先与合作社的约定,他作为负责日常人工的农户,可以领到8800元的收入分成。

今年一开春,东薛行政村党支部领办了合作社,实行“企业投资+合作社管理+农户参与”的发展模式,利用国家投资建设的22个温室大棚,发展猕猴桃、葡萄等特色果蔬种植。

“我家的6亩地全部入股合作社,除了土地租金,还有入股分红。”谢高红说。今年,他在农业技术员指导下,在合作社认领并负责管理一个葡萄大棚。“真得感谢党支部领办的合作社,为我找到了致富路。”谢高红说。



12月28日,由中铁十六局等参与建设的湖北省首条地级市有轨电车——黄石现代有轨电车一期工程建成通车。该项目线路全长26.88公里,有助于缓解沿线交通压力,改善市民出行环境,构建城市立体交通走廊,推动老工业城市焕发新活力。许鹤摄(中经视觉)

(上接第一版)为了更好地发展,公司还派团队赴长春洽谈多地多仓仓储布局。张崇跃说,北京冬奥会结束了,但冰雪装备制造行业还处于快速发展期,作为滑雪装备国内品牌供应商,公司要抢抓发展机遇,主动嵌入产业集群、延长产业链,通过提升产品性价比和售后服务

水平才能出雪,天冰造雪机在零下1.5摄氏度就可以正常出雪,雪场可早营业半个月左右,而且该装备喷射距离达70多米,造雪效率更高。师鹏飞介绍,一般造雪机在零下4摄氏度才能出雪,天冰造雪机在零下1.5摄氏度就可以正常出雪,雪场可早营业半个月左右,而且该装备喷射距离达70多米,造雪效率更高。天冰冰雪设备张家口有限公司把科技作为第一生产力,仅过了一个雪季,就对产品进行了迭代。在今年8月份的座谈会上,新一代TR10造雪机亮相首钢园区6号展馆体育服务专题展,它可以适应更为恶劣的环境,而且更加节水。

“冰装备是一个新兴领域,与国际一线品牌相比,我们的科技水平、品牌知名度、市场占有率等还有差距。随着国家相关投资和科研力度加大,我们企业也在发力,冰雪装备产业逐渐形成了自己的优势。”师鹏飞说。

品牌隶属于意大利天冰公司,是一家能建造全自动化造雪系统的装备制造公司,更是多届冬奥会的独家造雪机供货商。

这样的“优等生”何以牵手山城张家口?记者在天冰总经理助理师鹏飞和何海东的对话里找到了答案。“无论欧洲,还是北美,基础设施水平都是决定雪场等级的重要因素。”随着滑雪人群不断壮大,雪场越来越重视基础设施建设,都在努力提升索道、雪质等,只有给滑雪爱好者更好的体验,市场才会越做越大。“北京冬奥会撬动了中国冰雪装备产业,张家口有先天发展优势,企业有拓展意愿。”于是一场双向奔赴就这样发生了。

师鹏飞介绍,一般造雪机在零下4摄氏度才能出雪,天冰造雪机在零下1.5摄氏度就可以正常出雪,雪场可早营业半个月左右,而且该装备喷射距离达70多米,造雪效率更高。天冰冰雪设备张家口有限公司把科技作为第一生产力,仅过了一个雪季,就对产品进行了迭代。在今年8月份的座谈会上,新一代TR10造雪机亮相首钢园区6号展馆体育服务专题展,它可以适应更为恶劣的环境,而且更加节水。

“冰装备是一个新兴领域,与国际一线品牌相比,我们的科技水平、品牌知名度、市场占有率等还有差距。随着国家相关投资和科研力度加大,我们企业也在发力,冰雪装备产业逐渐形成了自己的优势。”师鹏飞说。

后发争先

早晨8点刚过,胡冰走出保安室,尽管有心理准备,却还是被迎面而来的冷风吹得一哆嗦。

胡冰是园区的安保人员,在这里工作已近3年。“在这儿工作时间长了,我清晰地感受到园区在快速发展,一个直观感受就是进出的人员车辆越来越多,工人从冬天一直忙到夏天。”胡冰说。

一个“忙”字点出了园区冰雪装备产业发展的生动场景,也反映了张家口做好冬奥会下半篇文章、发展冰雪装备产业的光明前景。

为更好推动冰雪运动和冰雪产业在张家口落地生根,张家口市修订编制了《冰雪产业发展规划(2019—2025年)》,出台《支持冰雪装备产业发展若干措施》等一系列文件,明确提出要推动冰雪装备产业集群规模发展,到2025年建成产业规模较大的冰雪装备研发制造集聚区,打造国家冰雪装备产业基地。

张家口高新技术产业开发区管委会党工委书记白建海参与见证了园区的发展。“园区2018年8月正式启动建设,如今已有51家企业签约。其中,天冰、MND索道、M3滑雪板、清技智能滑雪机等13家企业已投产,CO-SONE、冰雪产业技术研究院、青少年冰山运动培训等14家企业实现运营,短短几年时间,从无到有,从小到大。”

白建海说,如今园区产品已涵盖滑雪轻装备类包括滑雪服、滑雪鞋、滑雪眼镜、头盔、滑雪板、滑雪杖等;重装备类包括造雪机、压雪车、索道、魔毯输送机等。

“2018年我刚回到张家口时,这里还是一片荒地,如今已初具规模,欣欣向荣。”在师鹏飞看来,从海外回到家乡发展是一个正确决定,张家口具有天然地理优势,借着冬奥东风,一定能成为中国冰雪装备产业基地。

“虽然这几年园区发展很快,但也要清醒地看到,我国冰雪装备产业基础比较薄弱,滑雪装备产业刚刚起步,没有形成品牌效应,要成为冰雪装备大国和强国还有较长的路要走。”白建海说,今后要切实贯彻落实党的二十大精神,强化企业科技创新主体地位,加快实施创新驱动发展战略。特别是加快冰雪装备产业技术研发,突破制约冰雪装备制造的核心技术和关键环节,加快信息技术与冰雪装备制造产业深度融合,开发生产多个档次、适合不同人群需求的冰雪运动装备产品,助力产业层面向中高端迈进。