

起身转转,关注一下生产进度,给新工友一些技术指导。“口罩虽遮住大半个脸,但从组长的眼神里就能看出自己做得好不好。”一位年轻工友这样形容唐月娟的认真和严厉。

为什么不做个“温柔型”领导?“那段时间,大伙辛辛苦苦拼出了口碑,打出了品牌,不能让小瑕疵抹黑。”唐月娟说。

唐月娟口中的“那段时间”是公司去年12月3日开始生产,连续45天不停工。尽管既紧张又辛苦,但回忆起来,却是一段值得铭记的激情岁月。

山山体育是张家口老牌服装生产企业,北京冬奥会申办成功后,企业进

从河北石家庄一路向北到张家口,沿途冬日美景尽收眼底。年初,这里盛装迎盛会,各国体育健儿共赴冰雪之约,演绎了精彩纷呈的冬奥故事。近日,记者来到距离张家口冬奥场馆群80多公里的冰雪运动装备产业园,看塞外山城续写冰雪传奇、发展后奥运经济,感受张家口贯彻落实党的二十大精神部署,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展的生动实践。

## 多向发力让消费活起来

本报北京12月28日电(记者王胜强)随着疫情防控经济社会发展,消费要高度重视并充分发挥稳消费对于稳增长的重要作用。因此,未来扩大内需、保持经济平稳运行主要的着力点是消费。

“要创新消费场景,加快新技术应用推广,以科技赋能引领新型消费发展。”陈丽芬表示,要丰富“互联网+”消费新体验,利用大数据、VR等技术丰富数字消费场景应用。

近日发布的2023淘宝生态创新创业观察报告显示,截至11月30日,淘宝天猫新增130余万在线店铺数,新增55万直播账号。深耕细分消费市场,提供差异化的新供给、顺应消费升级趋势是目前中小微企业创业探索的新模式。政策发力方向已在中小微企业的创新创业中有所显现。

前11个月,全国实物商品网上零售额同比增长6.4%,增速明显快于线下商品销售,占社会消费品零售总额的比重为27.1%,比前10个月提高0.9个百分点,自9月份起占比连续提升。

“全面促进消费,需要从供给和需求两端同时发力。”关利欣认为,在供给端,要增加有效供给,鼓励技术创新应用和新业态新模式发展,丰富多层次多元化商品和服务供给;进一步改善城市和农村不同层级的消费载体,打造更加放心舒适的消费环境。在需求端,要扩大就业,增加劳动者收入,增强消费能力;增加教育医疗等公共服务支出,稳定消费预期;适时举办促消费活动,丰富多样化消费场景,激发市场活力,提振消费信心。

## 坚定信心·稳经济·促发展

中央经济工作会议指出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。专家表示,消费是稳定经济增长的基础动力,应采取有力措施,增强消费能力,改善消费条件,增加消费场景,将消费潜力充分释放出来。

当前,随着一系列优化防控措施接续落地,各类经济活动逐渐回归正轨,市场出现回暖迹象。与此同时,各地抢抓年终岁尾传统消费旺季,推出一系列消费促进活动,持续激发消费市场活力。

### 多措并举促进消费

近一段时间,各地纷纷推出消费券、购物节、主题消费等活动,全力促进消费复苏。

在北京,首个以节气为主题的促消费活动——冬至团圆节,日前在朝阳大悦城开幕,期间有超过50个商圈和众多零售、餐饮、文娱等场景优质商家参与,开展一系列惠民促消费活动;在湖北,第二批2022“惠购湖北”年货券12月下旬发放,包括商超券、家电券两个券种,计划发券122.52万张,并加大大额家电券资金投放比例,更好对接居民消费需求;在江苏,“2022苏新消费·冬季购物节”也于近日启动,将累计开展1800余场消费促进活动,发放超2.5亿元消费助力券和数字人民币红包。

“短期来看,消费受疫情影响增长乏力,把恢复和扩大消费摆在优先位置,是以问题为导向,增强经济增长的内生动力,更好地发挥消费的基础性作用。”商务部研究院流通与消费研究所所长关利欣表示,长期来看,扩大内需是推动中国式现代化的长期发展战略,把扩大消费摆在优先位置,以消费为引领实施扩大内需战略,推动需求牵引供给、供给创造需求,促进供需在更高水平上实现动态平衡。

把恢复和扩大消费摆在优先位置,应多方发力促消费。国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,一方面,要增强消费能力,改善居民收入和分配结构,完善多层次社会保障体系,提升居民消费水平和保障能力。另一方面,要改善消费条件,加快补齐消费基础设施短板,推动城市商业基础设施升级,以县城为中心提高县域消费供给能力,加快建设数字化新型流通设施;完善消费促进政策,强化消费者权益保护,优化扩大消费的相关税收制度,完善消费金融制度。

### 全力提振消费信心

数据显示,今年前11个月,社会消费品零售总额399190亿元,同比下降0.1%,反映出受疫情影响,居民收入增长放缓、预期下降、不敢消费、不便消费,存钱避险倾向上升的情况。

受疫情影响,我国消费恢复短期内仍有一定压力,提振消费信心是当务之急。但也应看到,短期波动不改长期发展大势,我国消费升级的大趋势仍在持续。在积极恢复接触性、聚集性、流动性消费的同时,要逐步调整产能,推动产品和服务

## 导读

- 做好民生商品保供稳价 2版
- 加速推动农机智能化进程 5版
- 世界最大清洁能源走廊有多强 6版
- 发挥消费信贷的积极作用 7版
- 构建知识产权大协同保护格局 8版
- 更大力度吸引利用外资 9版

## 中国经济新亮点·年终述评⑩

# 金融纾困保主体稳经济

稳经济的关键是保市场主体。2022年,面对严峻复杂的内外部环境,金融业瞄准“助企纾困”这个重点,推出了一系列有力有效的实招,为稳住宏观经济大盘提供了坚实支撑。数据显示,前11个月,人民币贷款累计增加19.91万亿元,同比多增1.09万亿元。

### 跨周期调节稳融资

今年以来,我国经济发展的内外部环境严峻复杂,外需收缩进一步显现,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,对经济运行形成制约。相应地,信贷有效需求下降,4月份、7月份金融数据出现短期波动,人民币贷款同比分别少增8231亿元、4042亿元。

越是面对下行压力,越要强化跨周期调节。我国先后实施了一系列扩大有效需求、促进结构优化的政策措施,国民经济运行趋于好转。二季度经济实现正增长,三季度GDP同比增长3.9%,比二季度加快3.5个百分点。

扩大有效需求,离不开金融的协同配合。一方面,稳健的货币政策灵活适度,强化跨周期调节,引导金融机构增加信贷投放。前三季度,人民币贷款增加18.08万亿元,同比多增1.36万亿元。另一方面,金融机构优化信贷结构,在一系列结

构性货币政策工具的引导下,重点纾困小微企业、个体工商户、受困行业企业等。截至今年9月末,普惠小微贷款余额达23万亿元;授信户数近5400万户,是2017年末的4倍。

制造业贷款增速再创新高。据介绍,截至今年11月末,中国工商银行制造业贷款余额达3万亿元,同比增长8000亿元,增速达38.3%,是10年来增量最大、增速最高的一年。截至10月末,中国农业银行制造业贷款余额突破2.29万亿元,较年初增长超31%。

中央经济工作会议提出,着力扩大国内需求,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。“我们将持续加大对文旅产业的支持力度,促进大、中、小微企业融资增量、扩面、提效。”工商银行副行长张文武表示,将与各方携手,激活文旅消费,加快促进行业复苏回暖,助力经济恢复向好。

### 降低企业综合成本

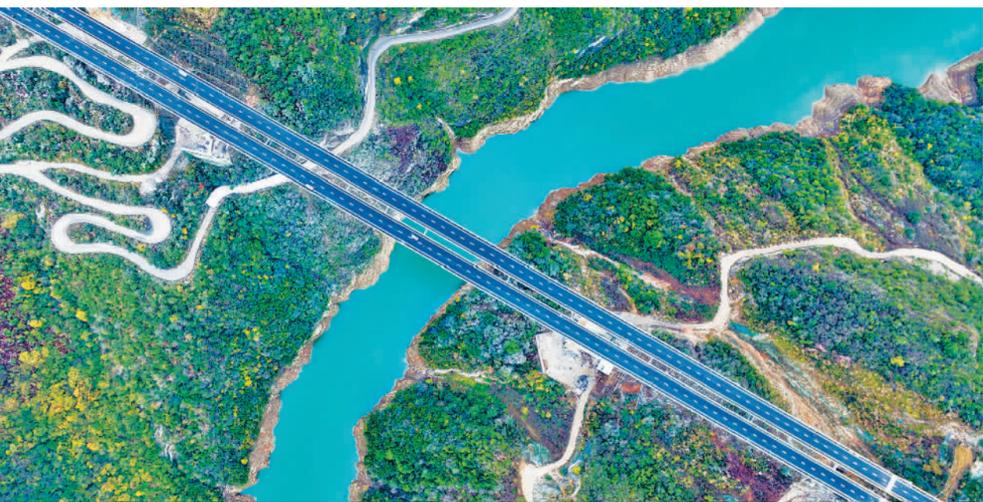
降低实际贷款利率,贷款延期还本付息、银行主动减费让利……为让受困行业

企业挺得住、过难关、有奔头,一系列金融纾困政策先后落地生效。

降低企业综合融资成本,要做好“减法”。实际贷款成本是企业综合融资成本的大头,也是做减法的主要对象。今年《政府工作报告》明确提出,推动金融机构降低实际贷款利率。如何实现这一目标?向贷款市场报价利率(LPR)改革要动力。今年以来,5年期以上LPR经历三次下调,截至12月20日已降至4.3%。“这对降低实体经济融资成本、提振市场主体信心、促进信贷有效需求回升具有积极作用。”民生银行首席经济学家温彬说。

降低企业综合融资成本,要做好“加法”。要适当延长受困企业的贷款还款时间、付息时间,或为受困企业合理续贷。5月份召开的国务院常务会议明确提出,对中小微企业和个体工商户合理续贷、展期、调整还款安排,不影响征信记录,并免收罚息。“对于延本延息的贷款,我们应延后延,对于符合条件的续贷,能续尽续。”工商银行行长廖林说。

降低企业综合融资成本,还要做好“除法”。银行要主动为受困企业免除、减



12月28日,位于贵州省贵定县境内的甘溪特大桥顺利建成通车。甘溪特大桥全长1220米,是贵阳至黄平高速公路贵定互通连接线的控制性工程。大桥建成通车后,贵定县将纳入贵阳“半小时经济圈”,极大便利沿线群众出行。邓刚摄(中经视觉)

□ 本报记者 郭子源

免费用。“银行与实体经济共生共荣,要合理向实体经济让利。”农业银行董事长谷澍说。今年以来,不少商业银行主动减免了小微企业、个体工商户开户手续费、账户服务费、转账汇款手续费等费用,并主动承担了部分抵押物保险费、评估费、抵押登记费等。

实体经济的综合融资成本有望进一步下行。央行已于12月5日降低金融机构存款准备金率0.25个百分点,这不仅将释放长期资金约5000亿元,还将为金融机构每年降低资金成本约56亿元。“当前,银行体系净息差压力仍然较大,需要通过降准释放低成本的中长期资金,为更好地降低实体经济融资成本打开空间。”温彬说。

### 坚持发展与安全并重

金融助企纾困,既要坚持发展,也要兼顾安全。今年以来,金融业支持房地产市场平稳健康发展,着力平衡好“保持房地产融资平稳有序”与“推动防范化解优质头部房企风险”二者之间的关系。

(下转第三版)

本报青岛12月28日讯(记者刘成)近日,青岛京东方光电科技有限公司产品点亮暨量产仪式在青岛西海岸新区举行,这个京东方最大的移动显示模组制造单体工厂,从开工到投产仅用时13个月。

今年以来,青岛市聚焦七大优势产业、十大新兴产业和七大现代服务业引项目、建园区、强产业。前10个月,青岛市新增5亿元以上签约项目193个、计划总投资6853亿元。

“青岛坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,聚焦打造现代产业先行城市,加大招商引力度,持续推动重点产业链延链补链强链。”青岛市委书记陆治原说。为此,青岛成立了实体经济振兴发展领导小组,由16位市级领导担任“链长”,并推出首批47家制造业“链主”企业,构建由“链长”挂帅、产业专班抓、区市(功能区)主战、“链主”企业主建的推进体系。

在“链长制”驱动下,青岛重点项目加快落地开工投产。11月18日,奇瑞青岛超级工厂在位于即墨区的青岛汽车产业新城建成投产,并实现首辆整车下线。这个现代化超级工厂从开建到建成投产,仅用时17个月。

近年来,“芯屏经济”成为青岛高质量发展、新旧动能转换的核心关键。聚焦芯屏产业链延链补链强链,青岛集聚了总投资超千亿元的30余个产业链项目。“青岛光电产业园是由青岛西海岸新区与东旭集团共同打造的重大光电显示产业龙头项目,总投资475亿元。一期4个项目已陆续投产,二期项目计划2023年底陆续投产,2024年底前将全面达产。”东旭集团董事长李兆廷告诉记者,东旭将打造千亿元级光电显示产业园区,助力青岛芯屏产业快速崛起。

## 青岛

建园

强服