

# 货币政策传递精准有力信号

陈果静

## 深度观察

2023年,货币政策仍需强调精准,就是要在继续落实好一系列结构性货币政策的同时,对于落地效果较好的可进一步加力,继续把结构性货币政策工具的数量和投放规模控制在合理水平。货币政策将进一步和财政政策、产业政策协同发力,共同提振市场信心,激发有效融资需求。

约5万亿元;2020年至2022年3年累计新增贷款预计超过60万亿元,2022年新增贷款或达21万亿元;2022年前11个月,企业贷款加权平均利率创下有统计以来的低点。从这一系列数据看,力度不可谓不大。在此期间,货币政策传导效率增强,支持实体经济质效明显提升。2023年,货币政策仍须保持足够的力度、充足的总量,保持广义货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配,更好满足实体经济恢复发展的需要,为稳定宏观经济大盘、保持经济运行在合理区间提供适宜的货币金融环境。

货币政策“精准”指的是投向要准,持续加大对普惠小微、科技创新、绿色发展、基础设施等重点领域和薄弱环节的支持力度。在实体经济恢复发展面临较大困难之时,货币金融支持如果只是“撒胡椒面”,政策效果很可能并不理想。因此,近年来,人民银行创设了一系列结构性货币政策工具。结构性货币政策工具兼具总量调节和结构性调节双重功能,通过结构性功能能够实现精准滴灌的政策效果,同时又能对总量调控作出贡献。这一系列结构性工具落地后,有效引导了金融活水向重点行业

企业、薄弱环节倾斜,精准惠及实体经济,保住了大量市场主体。

2023年,货币政策仍需强调精准,就是要在继续落实好前期一系列结构性货币政策的同时,对于落地效果较好的可进一步加力。同时,结构性货币工具也要根据经济发展不同时期、不同阶段的重点需要“有进有退”,继续把结构性货币政策工具的数量和投放规模控制在合理水平,与总量政策工具形成良好配合。

货币政策精准有力继续向市场传递出“稳”的信号。需要看到,当前,我国仍是少数保持正常货币政策的国家之一,货币政策工具箱充足,数量和价格工具仍有空间,流动性管理的手段和经验都比较丰富。接下来,货币政策将进一步和财政政策、产业政策协同发力、综合施策,共同提振市场信心,激发有效融资需求,巩固和拓展经济回稳向上态势,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

构建全国统一大市场是一项系统工程,要把握大众消费升级趋势,激发国内市场强大潜力;打破非实体要素流动壁垒,建立多样化数字共享平台;推进现代物流体系建设,完善全国市场制度体系。

日前印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,对进一步做大国内市场、进一步做强国内市场作出重要部署,提出了“统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系基本建成,商品和要素在城乡区域间流动更加顺畅”的战略目标。这是应对当前国际环境深刻变化、充分发挥我国超大规模市场优势的主动选择,对于增强经济发展韧性、促进经济持续健康发展具有重要意义。

张红凤

王潇洋

伴随着社会主义市场经济体制不断完善,我国14亿多人口和完善的产业体系形成超大规模市场,发展成就举世瞩目。同时,不少现实难题仍待解决,比如消费增长动力不足,低端供给过剩与中高端供给不足并存;非实体要素流通障碍明显,信息、数据、技术等要素由于产权纠纷、技术难题等原因导致平台不兼容,存在诸多流动壁垒,要素市场分割依然存在;远距离交易成本过高,物流业整体零散低效;新兴经济领域监管和服务不到位;等等。

加快建设全国统一大市场的方针和部署,明确要求打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,全面推动我国市场由大到强转变。构建全国统一大市场是一项系统工程,根据现阶段的推进情况,可以重点关注以下路径。

把握大众消费升级趋势,激发国内市场强大潜力。如降低个税、下调贷款利率、增加政府补贴,综合应用扩张性的货币政策,改善疫情时期就业形势,稳步增加居民可支配收入,扩大中等收入群体,从根本上提升城乡居民消费意愿;把握明晰新形势下人民群众品质化、个性化、多样化的消费需求,抓住消费模式的创新机遇,推广并规范直播下单、线上问诊等新型消费方式,培育“互联网+”消费体系,助推生活性服务业高质量发展。

打破非实体要素流动壁垒,建立多样化数字共享平台。利用大数据整合各类市场信息,完善信息披露机制,拓展重要信息发布渠道,提升市场公共信息的透明度与流通性,减弱由信息不对称导致的市场失灵。建立全国性市场化技术交易机制,充分发挥有效市场和有为政府的作用,引导技术在不同区域之间进行高效的传播扩散,消除市场与地区歧视,打通技术循环堵点。推动数据资源的开发利用,建立多样化的数字共享平台,引导与其他主体进行合作,充分借用彼此优势,发挥数据市场的经济与社会效益。

推进现代物流体系建设,降低企业交易成本。以商业模式、物流技术的创新为重要依托,通过发展智慧物流,提升物流体系组织水平与运行效率,形成高质量供应链集群。加快国家综合立体交通网建设,推动航空、高铁、公路等交通运输设施跨区域一体化发展。鼓励龙头企业发展内部供应链,根据企业具体情况自主定制供需库存等流通安排,减少不必要的要素流通成本,同时释放物流需求,促进“物流+”的产业融合。

完善全国市场制度体系,加强新业态统一化监管与服务。秉持“不破不立”的理念,及时废除区域性过分保护本地市场、不利于统一市场的各种规定,避免由于同质化导致的整体市场低效,逐步融合小市场以累积建成全国统一大市场。探索建立完善全国统一、公平规范、包容开放的市场监管制度,调整行业质量安全标准规范使之与国际接轨,强化部门联动,不断提升跨区域的综合执法与监管体系,稳定企业跨区域经营预期。重视对新兴市场领域的监管,防止平台企业利用数据、算法、技术手段等新兴方式排除、限制竞争,抵制由垄断带来的消费者剩余损失。

洞见

# 落实好乡村振兴责任制

苏大鹏

日前印发的《乡村振兴责任制实施办法》指出,实行中央统筹、省负总责、市县抓落实的乡村振兴工作机制,构建职责清晰、各负其责、合力推进的乡村振兴责任体系。落实乡村振兴责任制,应多方统筹协调,充分注重合力推进的重要性。

将乡村振兴责任制落实到位,不是哪一个部门、哪一个地方、哪一个行业的具体工作,而是必须以中央和地方形成的强大合力为基础,共同推动。在乡村振兴责任制实施过程中,提出责任、组织推动、社会动员、要素保障、考核评价、工作报告、监督检查等工作的开展均需多地多部门联动合作,只有集中多方力量才能让整套全方位考核监督机制发挥作用。同时,以责任制为保障的乡村振兴战略规划、重大政策、重大工程等的组织实施,同样需要具备合力意识,确保乡村振兴重要建设高效高质量开展。

乡村振兴责任划分清晰,更应注重落实。乡村振兴责任制对各个实施主体的责任进行了细致部署。中央和地方各级党委和政府各自具体职责十分清晰,中央负责牵头组织开展重大政策研究、重大事项协调、重大任务督促落实等工作,有关部门落实行业或者领域内乡

村振兴各项任务,地方各级党委政府则当好“第一责任人”,切实履行好建设任务。尽管职责不同,各地各部门各司其职的同时,也应注重单位间的通力合作。职责划分明晰并非各自为战,而要将乡村振兴力量拧成一股绳,形成建设合力,在不同领域为实现乡村振兴目标努力。比如,在辽宁省大连市,农业银行党组围绕乡村振兴和“三农”县域重点工作,与属地街道、社区及信用村等仅在一个地方就建起党建共建项目57个,充分发挥党组织在乡村振兴的引领作用,振兴成效明显。又如,鞍山市海关与地方联手,将支持特色农产品扩大出口作为落实乡村振兴战略的着力点,与相关单位一道指导农企建立完善“公司+基地+农户”产业化经营模式质量管理体系,扶持高附加值农产品扩大出口。

建立健全乡村振兴责任体系,以责任落实推动乡村振兴战略实施,还应充分发掘多方力量,以更强大的力量支持乡村振兴,如持续选派挂职干部和驻村第一书记,拓宽东西部乡村振兴协作领域,深化多个领域合作帮扶,鼓励企业等社会力量踊跃参与乡村振兴等。在实施并不断完善乡村振兴责任制过程中,加快形成社会合力促进乡村振兴的良好局面。

## 帮忙资金难解困境

近日,某新成立的债券型基金业绩快速“变脸”。上月该基金踩着2亿元的上门槛完成了基金募集,但在打开赎回权限后,仅数天就遭到巨额赎回,基金净值出现大幅波动。这是市场上“帮忙资金”留下的“手笔”。

“帮忙资金”在基金市场并不少见。大多数情况,此类资金的目的是短期应急。有些是为了满足新成立基金的初始募集要求——根据《证券投资基金运作管理办法》的要求,新成立基金募集份额总额不少于2亿份,募集金额不少于2亿元,基金份额持有人不少于200人;有些是为了应对突发情况所需的短期资金,比如面临巨额赎回时,基金处置资产一时间存在困难,或者为了满足各项集中度的要求,必须让产品达到一定规模等;还有些是为了短期内提升产品业绩和规模。基金公司有关规模和业绩考核的压力,尤其是在特殊时点,需要“帮忙资金”提供短期资金支持。

“帮忙资金”虽然对于提升规模、留续产品有短暂帮助,但从长期来看,会损害市场各方利益。首先,普通投资者的利益难以得到很好保障。比如,大额资金申购赎回,会导致资金无法得到充分利用,不但没有产生应有收益,还提高了交易成本,极易造成产品净值波动。

其次,基金经理难以有效管理产品。任何投资收益都需要时间的积累,而这种资金短期申购,难以让基金经理按照既有的投资思路有效投资,无法把握投资的节奏和机会,只能不断应付申购和赎回。业绩是基金公司最好的招牌,这种短

期行为,最终损害的是基金公司的长远利益。资金提供方也很难获得预期收益。由于本身是出于帮忙,因此,资金提供方较难从这类短期投资中获得稳定收益。虽然各类补偿协议会避免出现明显亏损,但实际上,补偿协议也容易引发合规风险。除此之外,这类短期资金容易加剧市场的炒作情绪,对于资本市场正常运转和实体经济发展都有负面作用。

卜振兴 “帮忙资金”虽然能解近忧,但无法解远虑,这种帮忙行为,最终损害的是基金公司的长远利益。资金提供方也很难获得预期收益。由于本身是出于帮忙,因此,资金提供方较难从这类短期投资中获得稳定收益。虽然各类补偿协议会避免出现明显亏损,但实际上,补偿协议也容易引发合规风险。除此之外,这类短期资金容易加剧市场的炒作情绪,对于资本市场正常运转和实体经济发展都有负面作用。

为应对可能的风险,必须扎紧监管的篱笆。监管部门应对机构资金占比进行有效监管,避免机构资金尤其是同业资金占比过高,给产品稳定运作带来影响。加大对机构产品大额赎回的管理,避免频繁大额赎回。坚持“穿透式监管、全链条问责”,有效监管短期炒作资金,对于损害投资者利益的行为进行严肃处理。要优化公募基金考核评价指标,将相关项目纳入考核体系,增强考核科学性。



商海春作(新华社发)

## 强化中医药知识产权司法保护

近日,最高人民法院发布关于加强中医药知识产权司法保护的意見,全面加强该领域司法保护,健全完善司法保护体系。知识产权司法保护是中医药保护的重要方式,有助于促进中医药原始科技创新,推动产业高质量发展。意见指出,准确把握中医药创新特点,完善中医药领域专利司法保护规则;加强中医药驰名商标、传统品牌和老字号司法保护,促进中医药品牌传承发展;依法制裁中医药领域商标恶意注册行为,严厉打击商标侵权行为,切实保障权利人合法权益。意见的出台,为中医药知识产权司法实践提供明确指引,积极回应了中医药知识产权全链条保护需求和公众期待,助力构建中医药知识产权大保护格局。

(时 锋)

# 高质量推进服务业扩大开放

洪群联

对外开放是我国经济发展的重要法宝,也是提升服务业国际竞争力的必由之路。未来,要加大服务业,特别是现代服务业的开放力度,应当合理扩大外资进入我国服务业的渠道。同时,要积极推进双边自由贸易战略,不断完善外资管理模式。

近日,国务院同意在沈阳市、南京市、杭州市、武汉市、广州市、成都市等6个城市开展服务业扩大开放综合试点,这是继2015年北京、2021年天津、上海、海南、重庆之后,第三批服务业扩大开放综合试点。服务业扩大开放综合试点已覆盖了5个省级行政单位和6个省会城市,再次表明中国扩大高水平开放的决心不会变,中国开放的大门只会越开越大。

一直以来,世界经济呈现向服务型经济转变趋势,全球服务业增加值增速和服务贸易增速普遍高于工业和货物贸易。伴随着服务业发展,越来越多劳动者从实物生产转移到服务生产,服务产品的跨国交易更加频繁,新型服务部门不断涌现,服务贸易在国际贸易中的比重不断提高。2021年全球服务贸易额达6.1万亿美元,占全球贸易总额的20%,预计到2040年有望占全球贸易总额的一半。根据产业的演进与开放规律,要进一步提升开放水平,开放的重点将在服务业,现代服务业更是重中之重。

党的二十大报告提出,坚持高水平对外开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,创新服务贸易发展机制。在扩大服务业开放上,我国相关工作的成效是显著的。进入新时代,我国主动适应全球化趋势和高质量发展要求,出台了一系列重大

政策举措,推动服务业高水平制度型开放。不断完善开放型经济体系,加快形成全面开放新格局,实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策,推动现代服务业发展壮大。

未来,要加大服务业,特别是现代服务业的开放力度,应当合理扩大外资进入我国服务业的渠道。从2002年起,主动实施合格的外国机构投资者(QFII)制度,允许特定国际投资者进入中国市场。2014年实施的沪港通,上海证券交易所和香港联合交易所允许两地投资者买卖规定范围内的对方交易所上市的股票,进一步拓展了国际资本投资我国服务业的渠道。

积极推进双边自由贸易战略。目前,我国与26个国家和地区相继签署了19个自由贸易协定,加速了我国与贸易伙伴国在服务贸易、投资等领域的双向自由化进程,对减少服务贸易和服务投资的壁垒和成本将起到积极效果。

不断完善外资管理模式。全面实施准入前国民

待遇和负面清单管理,简化外资审批程序,《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2021年版)》服务业条目已压缩至23项。分批次批准成立了21个自贸试验区,覆盖全部沿海省份,海南成为自由贸易港,在5个省级行政单位开展服务业扩大开放综合试点,吸引了一批高水平服务业外资项目和人才,形成了一批服务业开放的成功经验。

对外开放是我国经济发展的重要法宝,也是提升服务业国际竞争力的必由之路。通过进一步扩大服务业开放综合试点,大力吸引全球高端服务业企业和要素进入国内市场,以高水平开放和高层次竞争,激发国内服务业市场主体的内生动力、创新活力、增长潜力,最终带动我国服务业的繁荣发展。应发挥好此次入国的6个省会城市的服务业发展基础好、辐射带动作用强的优势,形成多点位、错位化的发展布局,更大力度营造国际一流营商环境,更广泛地为全球服务业企业提供发展机遇,更深层次推动我国服务业融入全球产业链供应链。

伴随着我国服务业开放的步子越迈越大,将有越来越多的全球服务企业享受到我国对外开放的改革红利和巨大消费市场的难得机遇,也会有越来越多的中国服务企业走向国门、走向世界,打造一批有竞争力的服务品牌,实现中国服务、世界共享。