

新华社北京1月2日电 1月2日，国家主席习近平致函路易斯·伊纳西奥·卢拉·达席尔瓦，祝贺他就任巴西联邦共和国总统。

习近平指出，中巴是具有全球影响的发展中大国和重要新兴市场国家，互为全

面战略伙伴，拥有广泛的共同利益，担负着共同的发展责任。中巴建交48年来，在双方共同努力下，两国关系持续深入发展，日益成熟活跃，已成为发展中大国关系典范，具有丰富的内涵和广阔的前景。我高度重视中巴全面战略伙伴关系发

展，愿同你携手努力，继续坚定支持彼此国家走符合本国国情的发展道路，尊重彼此核心利益，推进双边务实合作，密切多边协调配合，从战略高度和长远角度，引领和推动中巴全面战略伙伴关系迈向更高水平，更好造福两国和两国人民。

2023年1月3日 星期二

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历壬寅年十二月十二

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第14414期(总14987期)

支持民营经济高质量发展 谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章

——学习习近平主席二〇二三年新年贺词

坚定信心·稳经济·促发展

中央经济工作会议要求，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。近期，各地区各部门陆续出台一系列政策举措，加大对民营企业纾困帮扶力度。专家表示，2023年我国经济发展预期向好，政策有力，民营企业要坚定信心，继续练好内功，助力经济稳步回升。

多措并举强信心

“民营经济是稳定经济的重要基础、国家税收的重要来源、技术创新的重要主体、金融发展的重要依托，是经济持续健康发展的重要力量。”中国民营经济研究会理事吴跃农表示，确保民营经济平稳健康发展，对扩大国内需求、加快建设现代化产业体系等有重要意义。

连日来，多地以实际行动提振民营企业发展信心，优化民营企业发展环境。河南召开全省民营经济高质量发展大会，部署壮大民营经济总量重点任务；陕西召开民营企业座谈会，落地落实助企纾困各项政策举措……

“中央经济工作会议为民营经济健康发展指明了方向，我们感受到了中央对民营企业的关心和重视，感到温暖、受到鼓舞。”亨通集团董事局主席崔根良说。

支持民营经济发展，无论是对稳增长稳投资，还是对稳就业稳外贸，都十分重要。“各地应牢固树立‘民营经济兴则地方经济兴、民营经济强则地方经济社会综合实力强’的理念。”吴跃农表示，各地区要充分认识民营经济的重要地位，努力推动民营经济高质量发展。

当前，民营企业的生产经营困难主要体现在需求不足、成本上涨和发展预期偏弱等方面。“中央对这些问题高度重视，回应民营企业关切，从法律制度、政策舆论、产权保护、政商关系等方面对民营经济和民营企业发展作出通盘考虑和政策安排。”中国人民大学国家中小企业研究院副院长孙文凯认为，相关部署有利于稳定民营企业预期，激活发展动能，也为具体措施的出台和落地提供了有力保障。

惠企政策见实效

2022年以来，各部门密集出台民营企业纾困政策。中国人民银行等6部门发文，加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度；国资委部署做好服务业小微企业和个体工商户房屋租金减免工作；人力资源和社会保障部等4部门扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围……

“一些企业通过纾困政策，缓解了企业经营困难，起到了积极作用。”孙文凯说。

四方股份董事长高秀环表示：“中小企业社保减免政策给了企业很大支持，对于我们招募人才以及给骨干员工涨薪有积极作用。”91科技集团董事长许泽玮说：“当前，民企融资难融资贵问题有所缓解，应进一步畅通北交所多层次资本市场的作用，全面激发民营企业的积极性、主动性和创造性。”

营商环境影响民营企业发展信心。政策是否稳定连续、服务是否切实有效、办事效率高不高，是广大民营企业切实关心的问题。吴跃农认为，进一步优化营商环境，既要解决民企发展中的人才、技术、融资、税费、用地、资源等问题，也要解决好放宽市场准入、精简行政审批、加快公共服务体系建设及保护企业家权益等问题。

长远发展有底气

当前，民营企业生产经营困难仍然较大，但整体看，已步入复苏轨道，2023年发展的机遇大于挑战。从宏观层面看，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有变，资源要素条件可支撑，民营企业发展前景良好。

孙文凯认为，优化疫情防控措施将给经济恢复带来积极影响，生产生活秩序加快恢复，经济活力加速释放，已出台的扩大有效需求、促进结构优化政策效应将在2023年持续显现，新的政策措施也会陆续出台，存量政策和增量政策将叠加发力。此外，2022年经济基数相对较低，2023年只要经济恢复正常增长，基数效应将会形成一定支撑，“企业家应对宏观经济充满信心，抓住政策利好，抓紧有序复工复产，争取尽快恢复到正常水平”。

党的二十大报告提出，促进民营经济发展壮大。专家认为，这是长久之策，不是权宜之计。吴跃农表示，改革开放以来，民营经济从来都是在战胜挑战中发展、在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大的。国家着力稳定民营经济预期，对民营企业的发展壮大意义不可小觑。

“新的一年，我们要更加注重修炼内功，继续踏踏实实做实业、认认真真抓品牌，为经济发展贡献更多力量。”高秀环说。

导读

依法规范新就业形态

2版 变农业碳票为农民钞票

5版

铁路运输业动力十足

6版 以务实合作扭转世界经济衰退预期

9版

深刻理解中国式现代化本质要求

10版 有序推进人民币国际化

11版

中国经济新亮点·年终述评⑫

外资积极优化产业链布局

2022年前三季度，中国吸收外资破万亿元，前10个月引资规模已接近2021年全年水平。在全球跨国投资疲软的背景下，中国引资规模稳定增长。得益于巨大的市场空间、完善的产业链配套能力、不断提升的科技创新能力和日益优化的营商环境等，跨国公司在华投资逐步向高技术、高附加值生产环节转变，并更加重视全产业链布局。

在华布局策略多元

2022年，全球领先的消费品包装企业安姆科在中国市场有两个大动作。8月份，安姆科亚太研发中心正式落户江苏省江阴市，中心一期投资超1000万美元。12月份，安姆科惠州基地升级为旗舰工厂，项目总投资10亿元。

安姆科的投资思路，是跨国公司在华布局新趋势的典型写照。如今，越来越多的跨国公司在华积极布局全产业链，以求更充分挖掘中国市场的潜力。

商务部国际贸易经济合作研究院发布的报告显示，越来越多的跨国公司逐步改变其全球供应链布局策略，加速全球供应链朝着多元化、近岸化、本土化方向发展。跨国公司结合其重点目标市场，将高度分散的生产工序和环节，逐步收缩到一个国家或邻近国家，推动供应链近岸化布局，中国逐渐成为跨国公司争相布局的中心市场。

不同跨国公司的布局策略也不尽相

同。一些企业围绕单一产业，加强不同业务环节的布局。2022年9月份，星巴克发布“战略愿景”，提出将持续加大对中国市场的投入，计划至2025年共开设9000家门店，包括外卖、电商在内的多渠道策略也将加速推进。

还有一些企业通过推动在华业务多元化，丰富产业链布局。佳能是其中典型代表。目前，佳能在华业务涵盖影像、打印、医疗、产业设备等四大领域，向中国提供包括相机、打印机复印机、医疗设备等尖端技术、产品、解决方案及服务，覆盖从研发、生产到销售服务全链条。

中国竞争优势突出

跨国公司在华积极布局全产业链，重要原因之一是中国市场的竞争优势越来越突出，对跨国公司有着巨大吸引力。

谈及为何把亚太研发中心放在中国，安姆科大中华区总裁余昕表示，从现有经济体量、未来发展趋势及人才储备等方面看，把亚太研发中心放在中国是最合适的，中国在高分子材料等方面培养了大量人才，拥有十分丰富的研发资源。

近几年，法国工业软件企业达索系

统大中华区员工数量每年增幅较大。达索系统大中华区总裁张鹰表示，公司对中国市场的信心来自多方面。“中国市场具有超大规模。目前，达索系统在中国市场布局的12个行业，业务实现快速增长。中国企业对工业软件和数字化转型的接受度很高，让我们看到了自身业务的重要价值。此外，中国市场的多样性，可以帮助公司更好地完善全球业务。在开拓中国市场的过程中，公司积累了丰富的运营经验，有助于技术产品优化，从而更好开拓其他市场。”张鹰说。

2022年，阿斯利康继续大力度投资中国，仅在进博会期间就与青岛签约了7个项目，涵盖生产、研发、投资等环节。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示，中国市场很大，供应链十分发达，创新能力不断提升。

消费市场潜力巨大

中国市场的巨大潜力是吸引跨国公司的重要因素。如今，随着中国消费不断升级，消费者的需求越来越多样化、个性化，推动跨国公司在华布局更全面、更具针对性。

着眼于中国市场的巨大潜力，佳能

(中国)制定了长期发展目标。为更好挖掘中国市场潜力，在经营和业务层面，佳能作出了一系列调整，强化佳能(中国)在集团内的位置，通过强化直接沟通，让集团总部充分了解中国市场并为其提供更有策略、产品等全方位支持，促进企业进一步发展壮大。

为更好满足中国消费者需求，可口可乐在中国市场的经营策略也越来越精细。目前，可口可乐中国为国内消费者提供20多个品牌、约100多种产品。可口可乐中国携手两大合作伙伴——中粮可口可乐和太古可口可乐持续加码投资、布局供应链，通过提升生产运营效率和系统协同效能，为本地消费者带来更多贴近需求的产品。未来5年，太古可口可乐将持续加大在华投资，预计投资额将达55亿元，包括投建20条生产线。

目前，欧莱雅在中国建立了一个研发和创新中心，以及分别位于江苏苏州和湖北宜昌的工厂，共有超14000名员工。欧莱雅中国已经拥有31个品牌，几乎覆盖美妆个护的所有类目，满足了从大众到中高端的不同需求。欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示，对于欧莱雅来说，中国市场是最有潜力的市场，这是欧莱雅不断加强在华战略的原因。

□ 本报记者 朱琳 袁勇



1月2日，山东港口青岛港作业繁忙。2022年山东港口坚持陆海双向发力，海向新增航线37条，航线总数达327条，海铁联运箱量突破300万标箱，货物吞吐量突破16亿吨。张进刚摄(中经视觉)