

新华社北京1月2日电 1月2日，国家主席习近平致函路易斯·伊纳西奥·卢拉·达席尔瓦，祝贺他就任巴西联邦共和国总统。

习近平指出，中巴是具有全球影响的发展中大国和重要新兴市场国家，互为全

面战略伙伴，拥有广泛的共同利益，担负着共同的发展责任。中巴建交48年来，在双方共同努力下，两国关系持续深入发展，日益成熟活跃，已成为发展中大国关系典范，具有丰富的内涵和广阔的前景。我高度重视中巴全面战略伙伴关系发

展，愿同你携手努力，继续坚定支持彼此国家走符合本国国情的发展道路，尊重彼此核心利益，推进双边务实合作，密切多边协调配合，从战略高度和长远角度，引领和推动中巴全面战略伙伴关系迈向更高水平，更好造福两国和两国人民。

支持民营经济高质量发展 谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章

——学习习近平主席二〇二三年新年贺词

坚定信心·稳经济·促发展

中央经济工作会议要求，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。近期，各地区各部门陆续出台一系列政策举措，加大对民营企业纾困帮扶力度。专家表示，2023年我国经济发展预期向好，政策有力，民营企业要坚定信心，继续练好内功，助力经济稳步回升。

多措并举强信心

“民营经济是稳定经济的重要基础、国家税收的重要来源、技术创新的重要主体、金融发展的重要依托，是经济持续健康发展的重要力量。”中国民营经济研究会理事吴跃农表示，确保民营经济平稳健康发展，对扩大国内需求、加快建设现代化产业体系等有重要意义。

连日来，多地以实际行动提振民营企业发展信心，优化民营企业发展环境。河南召开全省民营经济高质量发展大会，部署壮大民营经济总量重点任务；陕西召开民营企业座谈会，落地落实助企纾困各项政策举措……

“中央经济工作会议为民营经济健康发展指明了方向，我们感受到了中央对民营企业的关心和重视，感到温暖、受到鼓舞。”亨通集团董事局主席崔根良说。

支持民营经济发展，无论是对稳增长稳投资，还是对稳就业稳外贸，都十分重要。“各地应牢固树立‘民营经济兴则地方经济兴、民营经济强则地方经济社会综合实力强’的理念。”吴跃农表示，各地区要充分认识民营经济的重要地位，努力推动民营经济高质量发展。

当前，民营企业的生产经营困难主要体现在需求不足、成本上涨和发展预期偏弱等方面。“中央对这些问题高度重视，回应民营企业关切，从法律制度、政策舆论、产权保护、政商关系等方面对民营经济和民营企业发展作出通盘考虑和政策安排。”中国人民大学国家中小企业研究院副院长孙文凯认为，相关部署有利于稳定民营企业预期，激活发展动能，也为具体措施的出台和落地提供了有力保障。

惠企政策见实效

2022年以来，各部门密集出台民营企业纾困政策。中国人民银行等6部门发文，加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度；国资委部署做好服务业小微企业和个体工商户房租租金减免工作；人力资源和社会保障部等4部门扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围……

“一些企业通过推动在华业务多元化，丰富产业链布局。佳能是其中典型代表。目前，佳能在华业务涵盖影像、打印、医疗、产业设备等四大领域，向中国市场提供包括相机、打印机复印机、医疗设备等尖端技术、产品、解决方案及服务，覆盖从研发、生产到销售服务全链条。”

四方股份董事长高秀环表示：“中小企业社保减免政策给了企业很大支持，对于我们招募人才以及给骨干员工涨薪有助力作用。”91科技集团董事长许泽玮说：“当前，民企融资难融资贵问题有所缓解，应进一步畅通北交所多层次资本市场的作用，全面激发民营企业的积极性、主动性和创造性。”

营商环境影响民营企业发展信心。政策是否稳定连续、服务是否切实有效、办事效率高不高，是广大民营企业切实关心的问题。吴跃农认为，进一步优化营商环境，既要解决民企发展中的人才、技术、融资、税费、用地、资源等问题，也要解决好放宽市场准入、精简行政审批、加快公共服务体系建设及保护企业家权益等问题。

长远发展有底气

当前，民营企业生产经营困难仍然较大，但整体看，已步入复苏轨道，2023年发展的机遇大于挑战。从宏观层面看，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有变，资源要素条件可支撑，民营企业发展前景良好。

孙文凯认为，优化疫情防控措施将给经济恢复带来积极影响，生产生活秩序加快恢复，经济活力加速释放，已出台实施的扩大有效需求、促进结构优化政策效应将在2023年持续显现，新的政策措施也会陆续出台，存量政策和增量政策将叠加发力。此外，2022年经济基数相对较低，2023年只要经济恢复正常增长，基数效应将会形成一定支撑，“企业家应对宏观经济充满信心，抓住政策利好，抓紧有序复工复产，争取尽快恢复到正常水平”。

党的二十大报告提出，促进民营经济发展壮大。专家认为，这是长久之策，不是权宜之计。吴跃农表示，改革开放以来，民营经济从来都是在战胜挑战中发展、在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大的。国家着力稳定民营经济预期，对民营企业的发展壮大意义不可小觑。

“新的一年，我们要更加注重修炼内功，继续踏踏实实做实业、认认真真抓品牌，为经济发展贡献更多力量。”高秀环说。

导读

依法规范新就业形态	2版	变农业碳票为农民钞票	5版
铁路运输业动力十足	6版	以务实合作扭转世界经济衰退预期	9版
深刻理解中国式现代化本质要求	10版	有序推进人民币国际化	11版

本报评论员

梦想无垠，镌刻下一个东方大国栉风沐雨、勇毅前行的步伐。“历史长河波澜壮阔，一代又一代人接续奋斗创造了今天的中国”“明天的中国，奋斗创造奇迹”“明天的中国，力量源于团结”“明天的中国，希望寄予青年”……聆听习近平主席的新年贺词，掷地有声的话语振奋着新时代的精气神。新起点，启新程，这是风雨无阻向前进的奋发姿态，这是越是艰险越向前的奋斗豪情！

在飞逝的时光里，我们该怎样记录2022年？“极为重要”四个字，标注出沉甸甸的分量。这一年，我们胜利召开党的二十大，擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。从过去现代化的“迟到国”变成“世界上最大的经济和社会变革的实验室”，中国的现代化承载了14亿多中国人民的梦想。这样的道路前所未有，这样的变革没有

先例，这样的征程充满挑战，唯有团结奋斗，可以解开对于这样的中国奇迹的追问。

从“为全面建成小康社会决胜阶段开好局、起好步”到“我们朝着实现全面建成小康社会目标又迈进了一大步”，再到“全面建成小康社会取得伟大历史性成就”……梳理这10年的新年贺词，无论是硬核力量绘就的山河壮阔，还是民生小事闪现的人间烟火，都是团结奋斗得来的成果，桩桩件件连缀起来，就是我们走过的非凡之路。

从“努力奋斗才能梦想成真”到“无数平凡英雄拼搏奋斗，汇聚成新时代中国昂扬奋进的洪流”，再到“愚公移山的志气、滴水穿石的毅力”“脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里”……贯穿10年新年贺词的，是把宏伟目标变成美好现实的路径，一步一步铺展开来，就是今日气象万千的中国。

从历史中走来，向更高处登攀。站立当下，团结奋斗有了新的目标指向——实现质的有效提升和量的合理增长，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。我们要笃志前行，向最难处攻坚，向最关键处挺进，实实在在做到为民谋利、为民解忧，这是担当，也是底气。被寄予厚望的青年，更要迎着困难上，顶住压力拼，把实干作为本分，把实干作为责任，把苦干作为追求，不负时代，不负韶华，继续创造新的历史伟业。

路虽远，行则必至；事虽难，做则必成。企业组团“出海”抢订单，各地出台助企纾困等政策，推动生产忙起来、订单多起来、消费旺起来、物流跑起来……辞旧迎新之际，动能正在积蓄、活力正在释放，我们奋斗的脚步依旧铿锵！向前进，更伟大的胜利还在前方！

筑牢数据基础制度“四梁八柱”

金观平

经济论坛

《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》日前正式发布，以促进数据合规高效流通使用、赋能实体经济为主线，以数据产权、流通交易、收益分配、安全治理为重点，对加快构建数据基础制度体系作出全面部署。

数据作为一种新型生产要素，具有无形性、非消耗性等特点，可以接近零成本无限复制，对传统产权、流通、分配、治理等制度提出新挑战，亟需构建与数字生产力发展相适应的生产关系，不断解放和发展数字生产力。

我国高度重视数据作为新型生产要素的基础资源作用和创新引擎作用，围绕实施网络强国战略、大数据战略等作出一系列重大部署，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。与此同时，我国数据要素市场建设尚处于初期阶段，迫切需要探索构建适应于数据要素特征的新型生产关系及制度规则体系。

数据基础制度建设事关国家发展

和安全大局。构建数据基础制度体系作为新时代我国改革开放事业持续向纵深推进的标志性、全局性和战略性举措之一，有利于充分发挥数据要素作用，做强做优做大数字经济，构筑国际竞争新优势，推动高质量发展，也有利于统筹分配效率与公平，推动全民共享数字经济发展红利，促进实现共同富裕，通过提升数据要素治理效能，助力国家治理体系和治理能力现代化。

构建数据基础制度体系，关键在于构建“四个制度”。一是构建保障权益、合规使用的数据产权制度，推动数据产权结构性分置和有序流通，推进数据分类分级确权授权使用和市场化流通交易，健全数据要素权益保护制度，逐步形成具有中国特色的数据产权制度体系；二是构建合规高效、场内外的数据要素流通和交易制度，从规则、市场、生态、跨境等方面构建适应我国制度优势的数据要素市场体系；三是构建体现效率、促进公平的数据要素收益分配制度，在初次分配阶段，按照“谁投入、谁贡献、谁受益”原则，推动数据要素收益向数据价值和使用权价值创造者合理倾斜，在二次分

配、三次分配阶段，重点关注公共利益和相对弱势群体，防止和依法规制资本在数据领域无序扩张形成市场垄断等各类风险挑战；四是构建安全可控、弹性包容的数据要素治理制度，构建政府、企业、社会多方协同的治理模式。

构建数据基础制度体系，核心在于中国特色数据要素治理。数据确权是世界性难题，在数据生产、流通、使用中，不同主体对数据有着不同利益诉求，且呈现复杂共生、相互依存、动态变化等特点，传统权利制度框架难以突破数据产权困境。为此，《意见》创新数据产权观念，淡化所有权、强调使用权，聚焦数据使用权流通，创造性提出建立数据资源持有权、数据加工使用权和数据产品经营权“三权分置”的数据产权制度框架，构建中国特色数据产权制度体系。

我国数据资源规模大、应用场景丰富，通过系统性构建数据基础制度的“四梁八柱”，将有效破除阻碍数据要素供给、流通、使用的体制机制障碍，对我国深入推进数字化发展和数据要素市场化配置改革产生积极而深远的影响，有助于更充分地发挥数据要素的基础作用和新引擎功能。

中国经济新亮点·年终述评⑫

外资积极优化产业链布局

□ 本报记者 朱琳 袁勇

2022年前三季度，中国吸收外资破万亿元，前10个月引资规模已接近2021年全年水平。在全球跨国投资疲软的背景下，中国引资规模稳定增长。得益于巨大的市场空间、完善的产业链配套能力、不断提升的科技创新能力和日益优化的营商环境等，跨国公司在华投资逐步向高技术、高附加值生产环节转变，并更加重视全产业链布局。

在华布局策略多元

2022年，全球领先的消费品包装企业安姆科在中国市场有两个大动作。8月份，安姆科亚太研发中心正式落户江苏省江阴市，中心一期投资超1000万美元。12月份，安姆科惠州基地升级为旗舰工厂，项目总投资10亿元。

安姆科的投资思路，是跨国公司在华布局新趋势的典型写照。如今，越来越多的跨国公司在华积极布局全产业链，以求更充分挖掘中国市场的潜力。

商务部国际贸易经济合作研究院发布的报告显示，越来越多的跨国公司逐步改变其全球供应链布局策略，加速全球供应链朝着多元化、近岸化、本土化方向发展。跨国公司结合其重点目标市场，将高度分散的生产工序和环节，逐步收缩到一个国家或邻近国家，推动供应链近岸化布局，中国逐渐成为跨国公司争相布局的中心市场。

不同跨国公司的布局策略也不尽相

同。一些企业围绕单一产业，加强不同业务环节的布局。2022年9月份，星巴克发布“战略愿景”，提出将持续加大对中国市场的投入，计划至2025年共开设9000家门店，包括外卖、电商在内的多渠道策略也将加速推进。

还有一些企业通过推动在华业务多元化，丰富产业链布局。佳能是其中典型代表。目前，佳能在华业务涵盖影像、打印、医疗、产业设备等四大领域，向中国市场提供包括相机、打印机复印机、医疗设备等尖端技术、产品、解决方案及服务，覆盖从研发、生产到销售服务全链条。

中国竞争优势突出

跨国公司在华积极布局全产业链，重要原因之一是中国市场的竞争优势越来越突出，对跨国公司有着巨大吸引力。

谈及为何把亚太研发中心放在中国，安姆科大中华区总裁余昕表示，从现有经济体量、未来发展趋势及人才储备等方面看，把亚太研发中心放在中国是最合适的，中国在高分子材料等方面培养了大量人才，拥有十分丰富的研发资源。

近几年，法国工业软件企业达索系

统大中华区员工数量每年增幅较大。达索系统大中华区总裁张鹰表示，公司对中国市场的信心来自多方面。“中国市场具有超大规模。目前，达索系统在中国市场布局的12个行业，业务实现快速增长。中国企业对工业软件和数字化转型的接受度很高，让我们看到了自身业务的重要价值。此外，中国市场的多样性，可以帮助公司更好地完善全球业务。在开拓中国市场的过程中，公司积累了丰富的运营经验，有助于技术产品优化，从而更好开拓其他市场。”张鹰说。

2022年，阿斯利康继续大力度投资中国，仅在进博会期间就与青岛签约了7个项目，涵盖生产、研发、投资等环节。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示，中国市场很大，供应链十分发达，创新能力不断提升。

消费市场潜力巨大

中国市场的巨大潜力是吸引跨国公司的重要因素。如今，随着中国消费不断升级，消费者的需求越来越多样化、个性化，推动跨国公司在华布局更全面、更具针对性。

着眼于中国市场的巨大潜力，佳能

(中国)制定了长期发展目标。为更好挖掘中国市场潜力，在经营和业务层面，佳能作出了一系列调整，强化佳能(中国)在集团内的位置，通过强化直接沟通，让集团总部充分了解中国市场并为其提供更有策略、产品等全方位支持，促进企业进一步发展壮大。

为更好满足中国消费者需求，可口可乐在中国市场的经营策略也越来越精细。目前，可口可乐中国为国内消费者提供20多个品牌、约100多种产品。可口可乐中国携手两大合作伙伴——中粮可口可乐和太古可口可乐持续加码投资、布局供应链，通过提升生产运营效率和系统协同效能，为本地消费者带来更多贴近需求的产品。未来5年，太古可口可乐将持续加大在华投资，预计投资额将达55亿元，包括投建20条生产线。

目前，欧莱雅在中国建立了一个研发和创新中心，以及分别位于江苏苏州和湖北宜昌的工厂，共有超14000名员工。欧莱雅中国已经拥有31个品牌，几乎覆盖美妆个护的所有类目，满足了从大众到中高端的不同需求。欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示，对于欧莱雅来说，中国市场是最有潜力的市场，这是欧莱雅不断加强在华战略的原因。



1月2日，山东港口青岛港作业繁忙。2022年山东港口坚持陆海双向发力，海向新增航线37条，航线总数达327条，海铁联运箱量突破300万标箱，货物吞吐量突破16亿吨。张进刚摄(中经视觉)