

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

深刻理解中国式现代化本质要求

刘凤义

党的二十大报告提出：“中国式现代化的本质要求是：坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。”这一重要论断是我们党对中国式现代化理论的重要创新，为推进中国式现代化实践提供了行动指南。

第一，中国式现代化的本质要求体现了我国现代化的内在规律性。

全面建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴，是中国共产党人矢志不渝的奋斗目标。在新中国成立特别是改革开放以来长期探索和实践基础上，经过党的十八大以来在理论和实践上的创新突破，我们党成功推进和拓展了中国式现代化。党的二十大报告提出：“中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。”这揭示了中国式现代化的内在规律性。

中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化。领导力量决定道路方向，中国共产党领导与社会主义现代化之间具有内在必然联系，这是中国式现代化区别于西方现代化的根本标志。因此，坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，被纳入中国式现代化的本质要求。中国式现代化有各国现代化的共同特征。这表明我国的现代化不是固步自封的现代化，而是符合人类社会发内在要求和趋势的现代化，以海纳百川的宽阔胸襟借鉴吸收人类一切优秀文明成果。中国式现代化更有基于自己国情的中国特色。这表明中国式现代化不

是简单延续我国历史文化的母版，不是简单套用马克思主义经典作家设想的模板，不是其他国家社会主义实践的再版，也不是国外现代化发展的翻版，而是我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的成果，是党团结带领人民独立自主探索开辟出来的新道路。

第二，中国式现代化的本质要求体现了我国现代化的本质属性。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。这是中国式现代化的显著特征，这些特征共同指向了我国现代化的本质属性——以人民为中心，这决定了中国式现代化的本质要求必然体现以人民为中心。

从领导力量上看，必须坚持中国共产党领导。中国共产党是中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的党。我们党始终坚持维护人民根本利益，增进民生福祉，不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。从制度属性上看，必须坚持中国特色社会主义。中国特色社会主义不是从天上掉下来的，是党和人民历经千辛万苦、付出各种代价取得的宝贵成果。中国特色社会主义在中国取得巨大成功，必须一以贯之坚持下去。从现代化内容上看，中国式现代化的本质要求涵盖经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，体现了中国特色社会主义事业总体布局。为此，党的二十大报告作出一系列重要部署，提出：高质量发展是全面建设社会主义现代化

化国家的首要任务；全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性，是最广泛、最真实、最管用的民主；满足人民日益增长的精神文化需求；全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展；尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。从世界贡献上看，要拓展世界眼光，深刻洞察人类发展进步潮流，积极回应各国人民普遍关切，为解决人类面临的共同问题作出贡献。这些都表明，中国式现代化不仅造福中国人民，而且造福世界人民，是以人民为中心的现代化。

第三，中国式现代化的本质要求体现了我国现代化的合规律性。

中国式现代化既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。这体现出人类社会现代化进程中矛盾的普遍性和特殊性辩证关系。现代化作为一个系统，是一个矛盾的统一体，既要抓住主要矛盾，又要抓住矛盾的主要方面，这也是把握现代化发展规律的要求。

唯物辩证法认为，矛盾具有普遍性和特殊性。从对现代化的要求这个角度看，可以划分为“一般要求”和“本质要求”，前者体现普遍性特征，后者体现特殊性特征。现代化“一般要求”，是指只有具备了一些基本标准才能称一国为现代化国家。目前，关于现代化的标准尚没有统一认识，人们衡量现代化国家有不同分类。例如，从发达程度上分，可分为发达国家、中等发达国家、发展中国家等。对衡量现代化的指标体系，人们也有不同观点。例如，有的提出从人均GDP、农业增加值占GDP的比重、服务业增加值占GDP的比重、城镇化率等指标来衡量，有的提出以人口发展指标、经济发展指标、社会发展指标等来衡量。尽管各种衡

量现代化的指标体系不完全一致，但依然能反映出一些共性。从这个意义上说，我国的现代化指标体系需与已有的现代化指标体系进行对标。同时，要把握好中国式现代化的“本质要求”。中国式现代化的本质要求包含九方面内容，体现了我国现代化的内在规定性和本质属性，应该在把握矛盾的普遍性和特殊性辩证关系中构建我国的现代化指标体系。

唯物辩证法认为，一切存在的事物都由既相互对立又相互统一的矛盾组合而成。我国现代化进程中要善于运用对立统一论，坚持两点论和重点论的统一。在不同发展阶段，一个国家实现现代化要解决的主要矛盾和矛盾的主要方面也是不同的。我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，需紧紧围绕这个社会主要矛盾推进各项工作。人民美好生活需要日益广泛，不仅对物质文化生活提出了更高要求，而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。因此，中国式现代化的本质要求中必然包括实现高质量发展、发展全过程人民民主、丰富人民精神世界、实现全体人民共同富裕、促进人与自然和谐共生等内容。其中，高质量发展作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，是推动中国式现代化的主要方面，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。可见，中国式现代化的本质要求体现了抓主要矛盾和矛盾的主要方面的规律要求。

（作者系南开大学马克思主义学院院长、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员）

振兴乡村，不能就乡村论乡村，还是要强化以

工补农、以城带乡，加快形成工农互促、城乡互补、

协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。党的二十大报告对“全面推进乡村振兴”作出重要部署，要求“加快推动农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。中央经济工作会议提出，“要全面推进乡村振兴，坚决防止出现规模性返贫”。这些都对未来一个时期乡村振兴工作提出了要求。

乡村要振兴，产业必振兴。产业振兴是乡村振兴的重中之重，要坚持精准发力，立足特色资源，关注市场需求，发展优势产业，促进一二三产业融合发展，更多更好惠及农村农民。

第一，以形成新型工农城乡关系拓展乡村产业发展空间。

工农城乡关系是基本的经济社会关系，是世界上任何国家在现代化进程中都无法回避的问题。我们全面推进乡村振兴，着力推进乡村产业振兴，必须将其置于坚持城乡融合发展、推进现代化建设的进程中去认识和谋划。习近平总书记强调：“振兴乡村，不能就乡村论乡村，还是要强化以工补农、以城带乡，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。”将这一重要论断落实到推动乡村产业发展的工作中，就要在发展现代农业、推动农村一二三产业融合发展、构建乡村产业体系等方面切实发力，不断拓展乡村产业发展空间。

推动基于农业发展的二三产业融合发展，是抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，加快形成新型工农城乡关系的必然要求。要从满足人民日益增长的乡村文化、生态等多样化消费需求出发，以建设宜居宜业和美乡村为目标，向开发农业多种功能要潜力，发挥产业融合发展的乘数效应，更充分地发挥乡村资源独特优势，提升乡村资源价值，拓展农民增收路径。

具体来看，要把推动农村一二三产业融合发展，与产业园区建设、特色小镇建设、推进新型城镇化等有机结合起来，统筹谋划。一是要推动产业集聚和人口聚集互促的产城融合发展，为推进以县城为重要载体的城镇化建设提供产业支撑；二是要把县城作为城乡融合发展的重要切入点，推进空间布局、产业发展、基础设施等县域统筹，一体设计、一并推进；三是要解决好农业农村信息化水平较低、新型基础设施相对薄弱等问题，积极促进乡村产业数字化、网络化、智能化发展，在一二三产业发展的进程中加快从“要素驱动”向“创新驱动”转变；四是要发展乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老、电子商务等新业态，既要有速度，更要有质量，实现健康可持续。

第二，以完善利益联结机制集聚乡村产业发展动能。

推动乡村产业发展的目的是要带动农民就业增收。促进农村一二三产业融合不是简单的“一产‘接二连三’”，关键是要完善利益联结机制，带动农民一起干、一起发展。必须探索建立更加有效、更加长效的利益联结机制，可以通过就业带动、保底分红、股份合作等多种形式，让农民合理分享全产业链增值收益。

要将推动乡村产业振兴和促进农民增收结合起来。发展乡村产业，最直接的指向就是要让农民有活干、有钱赚。在实践中，我们不能只看到产业规模越来越大，还要考虑防止出现用工越来越少、农户参与程度越来越低的问题。要通过完善利益联结机制，通过“资源变资产、资金变股金、农民变股东”，尽可能让农民参与进来，进而形成企业和农户产业链上优势互补、分工合作的格局，让农民更多分享产业增值收益。

要将推动乡村产业振兴和坚持农民主体地位结合起来。习近平总书记强调，发展现代特色农业和文化旅游业，必须贯彻以人民为中心的发展思想，突出农民主体地位，把保障农民利益放在第一位。这一重要论断为进一步推动乡村产业振兴指明了方向。坚持农民主体地位，对于“大国小农”、农村地区人口数量庞大的国情农情而言尤为重要。我们既要充分发挥资本促进乡村产业振兴的作用，又要防止把农户从产业链中挤出，更不能剥夺或者削弱农民的发展能力；既要有力促进农民合作社规范发展，发挥其在保障农民参与乡村产业振兴的作用，又要发展壮大农业社会化服务组织，因地制宜探索服务小农户、提高小农户、富裕小农户的现实路径，鼓励和支持广大小农户和现代农业发展有机衔接。

第三，以深化农村改革激发乡村产业发展活力。

全面推进乡村振兴，必须用好改革这一法宝，加快推进农村重点领域和关键环节改革，激发农村资源要素活力。党的二十大报告提出，“巩固和完善农村基本经营制度，发展新型农村集体经济，发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农业适度规模经营”。

下一阶段，需以处理好农民和土地的关系为主线深化农村改革，要持续深化供销合作社、农垦、农业水价、集体林权、国有林场林区等重点领域改革，推动农村改革扩面、提速、集成，力争在巩固和完善农村基本经营制度、发展新型农村集体经济、发展新型农业经营主体和社会化服务、发展农业适度规模经营等方面取得成效。例如，要深化农村土地制度改革，稳健推进农村宅基地制度改革试点，深化农村集体经营性建设用地入市试点，完善土地增值收益分配机制。又如，发展新型农村集体经济是全面推进乡村振兴的重要内容，也是深化农村改革的一项重要任务，需在推动农村集体产权制度改革上下功夫，以发展特色农业等为抓手，创新农村集体经济运行机制，增强集体经济发展活力。总而言之，这些都有利于激发乡村产业发展的动力、活力、潜力。在实践中，要尊重基层和群众创造，鼓励地方积极地试、大胆地闯，用好试点试验手段，推动改革不断取得新突破。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、中国社会科学院当代中国研究所经济史研究室主任）

本版编辑 梁笑语 来稿邮箱 jrbll@sina.com

发展服务型制造是大势所趋

罗仲伟 刘树龙

新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，推动传统产业打破边界，相互嵌入、衍生、转化、合成、赋能，形成具有更高效率、更高价值的新型产业形态。产业融合特别是先进制造业与现代服务业、现代农业深度融合，成为全球经济增长和现代产业发展的重要趋势。在这个过程中，服务型制造已经初步展现出强大的效能。

服务型制造是以制造为基础推动制造和服务融合的产物。有别于传统的生产型制造，服务型制造是高度体现产业融合创新的新型产业形态。中央经济工作会议提出，“要着力发展实体经济，依靠创新培育壮大发展新动能”“推动传统产业改造升级，支持战略性新兴产业和现代服务业发展”。在这方面，服务型制造大有可为。

发展服务型制造正当其时

大力发展服务型制造，对企业提质增效、形成产业竞争新优势、更好满足市场需求、推动制造业转型升级等都具有重要意义。

一是有利于提升供给体系对国内需求的适配性。看到，商业活动本质上就是围绕市场需求提供产品和服务的活动。推动产品制造和服务相互延伸进而融合，有助于改善供给与需求之间的关系，使产业与市场的时空联系更加紧密，有利于更好释放消费需求。随着制造和服务渗透融合，产业与市场的结合与互动、供给与需求的连接与适配也日益强化，供求之间的信息壁垒趋于消解，产业组织过程中的各个环节得以精简，交易成本大幅度降低，潜在需求更易于显在化，新的需求和消费场景得以不断涌现。在这一过程中，企业的发展视野更加开阔，对产品和服务融合的应用场景具有更加丰富的想象空间，更加能够集约、高效的组织方式和多元、集成的技术手段及时响应市场需求。这些都有利于提升供给体系对国内需求的适配性，推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

二是有利于增强产业链韧性和竞争力。产业链韧性强，一般是指产业链在应对市场扰动时的抵抗能力和恢复能力强，在不确定条件下的适应能力强。产业融合趋势下的服务型制造，能够赋予产业链以新的特征。服务型制造并非是企业间或者企业内部制造单元与服务单元的简单叠加，而是在产业组织关系变革基础上，通过跨产业、跨产品、跨场景的供给能够有效贯通，使价值链得到相应优化。同时，服务型制造使产业链上下游的产业组织关系更加紧密，以产业链集约、精炼为特征，并趋向形成交错、多维、泛连的网络状结构，相应地增强了产业的高端连接能力和自主可控能力。

三是有利于中小制造企业可持续发展。与大型企业相比，中小企业更容易受到

经济形势变化的影响，而服务型制造能够在产业组织重构的层面上改善中小制造企业的生存空间和成长空间。发展服务型制造，一方面，客观上要求大型制造企业突破传统产业关系，通过自身制造能力、供应链资源动员能力和市场对接能力的服务性外溢，帮助中小制造企业解决成长过程中面临的难题，进而形成“以大带小、以小促大”的协同发展格局。另一方面，服务要素的融入，使中小制造企业自身特点能够更为充分地展现，得以更有效地满足日益细分、个性化的市场需求，在其独立性、灵活性和创造性得到加强的同时获得市场竞争优势。

找准推动工作的现实路径

当前我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然存在，同时要看到，我国经济韧性强、潜力大、活力足，具有超大规模市场等一系列优势。不失时机推动服务型制造发展，重点要在以下几个方面发力。

一是提高认识、转变观念。制造和服务深度融合所展示的产业演进与变革，遍及实体经济领域几乎全部生产性活动，这为广大企业带来了前所未有的挑战和历史性机遇。目前，敢于打破传统工业生产组织的规模经济和范围经济范式、向服务型制造转型的企业尚属少数。制造企业面临的阻碍不仅包括组织

刚性、资源和能力约束、环境不确定性等，更深层的依然是旧有观念难以突破。这就需要企业提升认识，勇于改变传统经营管理方式，紧紧围绕终端市场需求，依托核心技术和关键产品推动战略管理、资源配置、组织方式和业务流程创新。通过产业组织关系变革或调整，实现制造业务和服务业务有机融合条件下的产品与服务重构。

二是积极创造应用场景。服务型制造的显著特征是跨产业、跨产品运行，跨界融合、协同的产业组织方式极大地扩展了以满足市场终端有效需求为目标的生产范围，从而打破由传统的产业分工和技术体系所定义的产业结构体系。这就要求制造企业凭借资源、能力整合优势，以跨产业、跨产品的思路开发新市场，创造新的增长点。沿产业链上游，企业可拓宽研发设计服务、工程设计服务、定制化服务；沿产业链下游，企业可开辟生产性金融服务、信息增值服务、代运营服务、供应链运维服务、市场对接服务等；从全产业链入手，企业可提供系统解决方案服务，以及工程总承包、全生命周期管理、供应链管理、数字化赋能等服务。

三是加快对创新经验的总结和提炼。现实地看，许多企业在服务型制造方面的创新实践已经走在了理论的前面，业界和理论界要紧密跟踪已有企业实践，并加快总结服务型制造发展经验，构建相关知识体系，更好指导广大传统制造企业向服务型制造转型。以

此支持和鼓励更多企业大胆开展服务型制造创新实践，推动产业融合，重塑企业的关键资源能力和市场开掘能力。

四是加强基础设施建设为服务型制造发展提供条件。产业基础设施是现代化基础设施体系的重要组成部分，是支撑产业发展的重要一环，主要包括技术性设施和组织性设施两类。日新月异的技术进步是产业融合的必要条件。服务型制造发展离不开5G、人工智能、工业互联网、物联网、数据算力为代表的技术类新型基础设施。与此同时，服务型制造着眼于产业组织方式的变革，需要建设与其相适应的组织性基础设施。例如，能够有效供给服务型制造共性技术和公共服务的产业集群和产业园区，以及服务于创新成果转化和新市场开发的应用场景公共平台、区域共享制造平台等。

五是着力激发中小制造企业活力。要鼓励大型企业将产品和服务融合的产能体系、供应链体系 and 市场营销体系向中小制造企业开放，通过技术、设计、流程、渠道、品牌和设施外溢缓解中小企业生存和成长过程中面临的难题，带动中小企业发挥小而专、小而精、多样化、灵活性强的优势，参与国内国际经济循环中。同时要为中小制造企业提供更丰富的应用场景，助力其创新成果尽快打开市场。

（作者分别系中国社会科学院工业经济研究所研究员、服务型制造研究院研究员）

消费成为支撑经济发展稳定力量

陈丽芬

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。做好今年经济工作，着力扩大国内需求是一个重要方面。中央经济工作会议提出，“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景”。充分挖掘国内市场潜力，提升内需对经济增长的拉动作用，应是当前和今后一个时期的重要工作。

党的十八大以来，我国以消费为主导的内需发展格局基本形成，消费对稳定经济增长的支撑作用日益明显，创新驱动发展的内生动力逐渐增强，居民消费水平迈上新台阶，人民日益增长的美好生活需要得到更好满足，为推动高质量发展、构建新发展格局提供了有力支撑。

一是超大规模市场优势显现。我国是世界上最大的发展中国家，具有超大规模市场优势。2012年至2021年，我国社会消费品零售总额从20.6万亿元增长到44.1万亿元，年均增长接近9%，成为仅次于美国的全球第二大消费市场。

二是消费驱动作用增强。随着经济发展由高速增长阶段转向高质量发展阶段，我国内需的发展格局加快从投资主导向消费主导转变，消费占内需的比重稳步提升。2021年，消费在内需中的占比为56.0%，比2012年提高了3.4个百分点。消费对经济增长的贡献率和拉动作用总体高于投资，我国经济增长逐步实现了从投资拉动向消费驱动的转变。

三是消费水平稳步提升。2012年至2021年，我国居民人均消费支出从12054元上升至24100元，年均名义增长8.0%；我国居民恩格尔系数下降了3.2个百分点，与发达国家之间的差距逐渐缩小。

四是消费提质升级明显。商品消费从“有”向“好”，消费结构从商品向服务升级，消费重点从生存型向发展型、享受型升级。具体来看，品质消费需求提升，突出表现为对进口消费品需求大幅增长。同时，服务消费支出比重逐步提高。2021年，居民人均服务性消费支出10645元，占居民人均消费支出比重为44.2%，比2013年提高4.5个百分点。消费者更加注

重精神层面的追求，注重消费体验与愉悦感。

五是消费新动能强劲。以互联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的新技术赋能作用明显，推动我国消费加快进入数字化智能化时代。移动智能终端、智能机器人、智能家居和智能交通等领域的消费创新产品不断涌现。虚拟现实、增强现实、全息投影等体验型、互动型消费新模式构造出融合众多元素的时尚消费场景。平台经济、共享经济、社交和直播电商等消费新方式深刻改变着人们的消费理念和方式。消费创新催生诸多消费消费新形态，网红经济、首店经济、绿色消费等成为消费新热点和新增长点。

总之，我们既要看到消费对稳定经济增长的支撑作用，也要巩固已经取得的成果，更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需，通过高质量供给创造有效需求，支持以多种方式和渠道扩大内需，为经济稳定运行提供支撑。

（作者系国务院发展研究中心市场经济研究所研究员）