

# 变农业碳票为农民钞票

## 三农瞭望

生态低碳农业是可持续发展农业的高级形式,也是建设农业强国的主攻方向。要处理好降碳和保供的关系,通过生态补偿、排放权交易实现减排,通过乡村旅游和公用品牌把良好的产地环境变现,将生态红利变成产业效益和农民收入。还要减碳、固碳并举,打造生态低碳农业产业链。

今后,要从三方面推进农业减排固碳。要处理好降碳和保供的关系。保供是农业的天职。发展生态农业不是不要保供,恰恰是要更高质量的供给。发展生态农业也不是不要产能,恰恰是要更健康的产能。人们对农产品的数量和质量需求都在提升,促使农业生产规模、开发强度持续提高,加上农业机械化发展,可能带来更多的排放。因此,发展生态低碳农业,离不开科技创新。近年来,我国已经开展了许多实践,比如水肥一体化,能减少农药化肥施用;又如秸秆多元利用,能减少排放,

还可以固碳。今后要强化农业补贴的绿色生态导向,强化农业绿色低碳技术集成运用。

要把农业碳票变成农民钞票。由于农业经营分散、过程复杂,碳排放核算相对困难,使其难以被更多碳交易市场接纳,导致农业经营主体缺乏减排激励。今后,推进农业低碳生产,应把握好三大红利。一是化肥农药等投入品减量,带来生产成本降低;二是农产品品质提高,带来优质优价;三是产地生态环境改善,带来区域公用品牌效应。要通过生态补偿、排放权交易实

现减排,通过优质农产品认证实现优质优价,通过乡村旅游和公用品牌把良好的产地环境变现,将生态红利变成产业效益和农民收入。

要减碳、固碳并举,打造生态低碳农业产业链。一手抓减碳,优化稻田水分管理,推广科学施肥方式,改进畜禽饲养管理,加强畜禽粪污处理利用,减少种养环节温室气体排放。一手抓固碳,加强退化耕地治理,推广有机肥施用、秸秆还田等,提高土壤有机质含量,增加农田碳汇。发展稻渔综合种养等高效生态渔业,开展贝类藻类养殖,实现渔业生物固碳。



李勇坚

日前印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》明确提出促进餐饮业健康发展的要求。当前,不少餐饮企业主动求新求变,努力拓宽销售路径。一些商户开始关注餐饮业线上化和数字化转型,积极尝试与线上平台合作。餐饮业线上线下业务正形成有机互动,协同发力推动行业健康发展。

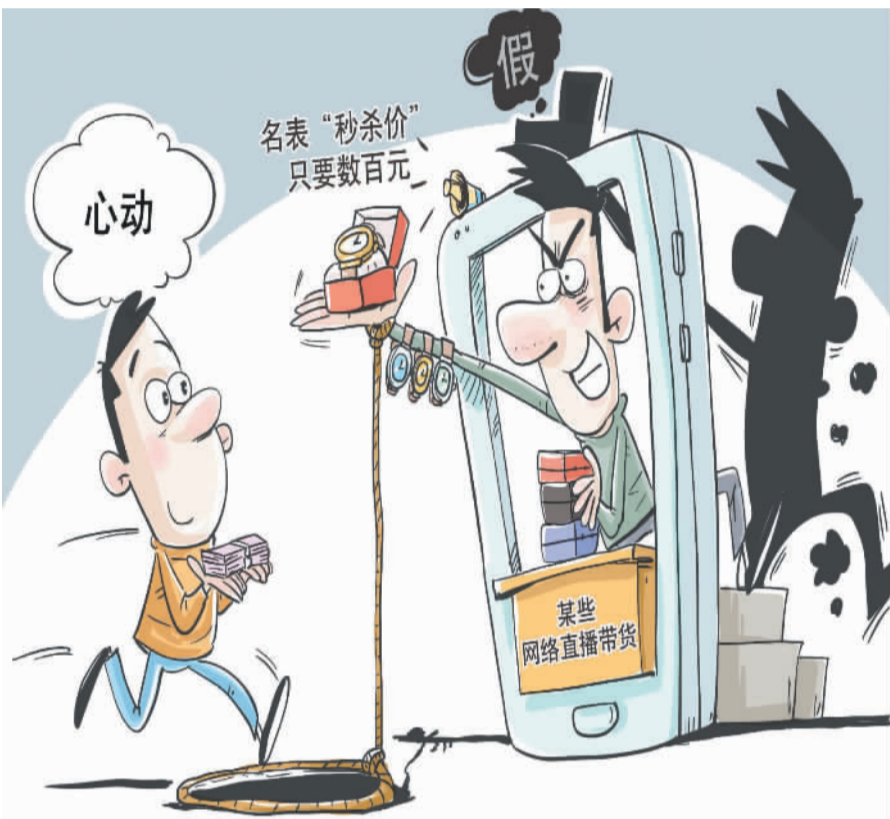
从线上来看,餐饮外送外卖业务的增长并非是对堂食业务的挤出与替代,而是开创了一种新的消费场景。传统中小餐饮门店的服务半径一般为500米左右,而线上外卖的平均配送距离为987米,扩大了近一倍。统计表明,每增加一人/顿的外卖消费,至少八成是源自“家庭做饭”“方便食品”等非社会化餐饮活动的转化。而且,外卖开通对堂食销售额也有一定的提升作用。外卖的发展也推动了线上线下融合商业模式持续创新,如自管外卖、网订店取、外带、预制菜等都成为了餐饮业的新发展方向。

不难发现,餐饮业线上线下的融合发展特点鲜明。餐饮业各环节数字化转型的需求不一致。从整体而言,线上接单(外卖为主)、推广、店铺装修等侧重于渠道数字化的易上手、低成本型产品应用率更高,而偏向于生产过程和后台运营的流程、决策数字化产品使用率较低。这是由于通过线上化手段与前端消费者广泛链接,能让餐饮商户更直观、更显著地观察到数字化的效果。在线接单、线上营销等渠道数字化的效果能得到即时体现,即使没有产生预期的效果,也提供了改进的方向。这说明餐饮业数字化转型还有较大的空间。同时,更多平台加入到餐饮业数字化转型中,短视频平台等也开始涉足餐饮外卖。很多餐饮企业还利用各种网订店取、外带、预制菜等业务,向社区化、零售化转型,方便外带的手拿食、拥有更长保质期的预包装食品等成为一些餐饮企业提高营业收入的重要手段。

进一步发挥线上线下合力,提升餐饮业发展潜力,须政府、平台、餐饮企业多方共同努力,让烟火气越来越旺。应在标准制订、人才培养、资金支持、应用示范等方面出台相应政策。以标准制订为例,通过餐饮业在信息展示、交易方式、服务评价等方面形成标准,有利于降低行业在信息搜寻、售前匹配、评级评价、履约配送、售后服务等过程中的摩擦与失真,有效地降低交易成本,提高消费者的满意度。在人才培养方面,要通过线上学习、课程培训等方式,提升从业者数字化基本认知与技能水平;鼓励校企合作,解决餐饮行业人才培养与就业需求不一致、信息不对称的问题。

还要推动平台企业开发或者汇聚一批真正适应餐饮行业需求的数字化工具。要帮助中小商户明确自我定位及发展方向,采购或应用适用于自身发展阶段的数字化转型工具,避免企业盲目跟风。基于中小微餐饮企业的特点,开发价格较低、上手快、见效明显的数字化工具。鼓励餐饮企业提高数字化意识,积极拥抱数字化转型。从渠道数字化入手,选择适合的线上经营工具和路径,使线上线下互促发展。

洞见



王鹏作(新华社发)

## 严查直播带货售假

近年来,网络直播带货日渐兴起,然而,一些直播间内仍存在制假售假的“猫腻”,影响商品线上销售秩序,侵犯消费者合法权益。2022年以来,各地公安、市场监管等部门已查处多起通过直播平台售假案件,其中不少案件涉案金额超过千万元。相关监管部门应秉持对假货“零容忍”的态度,严肃查处各类制假、售假行为。同时,各互联网平台要做到严格落实监管,引导入驻商家恪守诚实守信原则,确保守法合规经营。同时,消费者也要提升风险防范能力,遭遇欺诈行为时,及时向相关部门提供线索,维护自身合法权益。

(时锋)

## 金凤软件园正式开园

# 西部(重庆)科学城全力打造软件产业发展新高地

软件产业再添“星”动力。2022年12月31日,西部(重庆)科学城金凤软件园正式开园。

金凤软件园(虎溪园)一期楼宇已入选重庆软件和信息服务业“满天星”示范楼宇。园区将以应用数学研究为行业基础、以人工智能生态体系建设为技术路线、以信息技术应用创新为产业特点,重点在工业软件、金融软件、数字文创三大领域发力,打造全国知名的软件产业园区、信创产业基地和数字文创街区。

现场还举行了集中签约仪式,签约企业13家,涵盖智能网联、人工智能、大数据、云计算等多个领域。同时举行了天工开物开源基金会、工业软件云创实验室、“满天星”示范楼宇、重庆人工智能创新中心揭牌仪式。

数据显示,西部(重庆)科学城内软件企业累计1044家,其中规上软件企业28家,独角兽企业1家(特斯联智慧科技),国家重点软件企业1家(中冶赛迪信息),市级重点软件企业10家,“专精特新”企业16家,2022年1月至12月新增软件主体630家。

### 布局产业链 聚焦全链条健全产业体系

软件产业对于经济社会各领域有着强大的赋能、赋值、赋智作用,为此,西部(重庆)科学城正以全域产业链的格局,全力创建中国软件名园。为进一步推动软件和信息服务业的发展,2022年7月,重庆市人民政府出台《重庆市软件和信息服务“满天星”行动计划(2022—2025年)》,明确了软件和信息服务业的发展目标和行动方向。

在“满天星”行动计划指引下,西部(重庆)科学城立足高新区发展优势和产业布局,按照“强调原始创新,培育后发优势,突出软件赋能,体现产业特色”的基本思路精选细分赛道,以汽车软件、人工智能、工



金凤软件园(虎溪园)一期

业软件、信创软件为核心,IC设计、数字文创、数字建造、数字金融为特色,着力构建“4+4”产业发展体系,培育产业核心竞争力,全面提升产业影响力。

人气聚起来、楼宇用起来、产业兴起来。西部(重庆)科学城全面启动建设2年来,始终把招商引资作为推动重点产业延链、补链、强链的关键环节,以及推动经济高质量发展的源头活水。目前,西部(重庆)科学城软件产业已经初步聚集了一定人气,楼宇存量通过“一楼一策”得以盘活,越来越多的软件产业和创新资源开始在科学城集聚。

### 优化空间布局 “一园两区多点”建设全面铺开

为着力构建“4+4”产业发展体系,西部

(重庆)科学城坚持以园区推进产业发展,在充分利用存量载体基础上,围绕“一园两区多点”布局。“一园”即重庆金凤软件园,作为产业标识,凝聚力量、引领发展。“两区”即金凤软件园东区(西永园)和西区(虎溪园),作为两大产业发展核心集聚区,突出差异化协同发展,打造软件产业新型增长极。“多点”由科学谷、中科院重庆科学中心、光大人工智能产业基地等重点产业及创新载体组成,培育软件产业增长新动能。

2022年6月,金凤软件园正式开工建设,不到半年时间,金凤软件园一期已经完工。金凤软件园东区(西永园)以西永微电园为主要载体,联动光大人工智能产业基地、科学谷等载体,重点发展人工智能、IC设计,已落地重庆人工智能创新中心、华为鲲鹏生态重庆中心

等项目。金凤软件园西区(虎溪园)以大学城核心区为主要承载,联动中科院重庆科学中心、中电(重庆)软件园等载体,重点发展基础软件、工业软件、数字文创、数字金融。

目前,上汽人工智能创新中心、金蝶软件数字经济产业园、中冶赛迪信息技术(重庆)有限公司、国汽智控智能网联汽车基础软件研发中心暨全国第二研发总部等多家企业已入驻西部(重庆)科学城。下一步,金凤软件园(虎溪园)二期将开工建设,建立以龙头企业为核心的软件产业体系,丰富深化文创产业孵化集群。

### 强化服务支持 多措并举建立产业保障体系

对于入驻西部(重庆)科学城的软件企

业来讲,良好的配套、政策支持和产业生态,是他们选择在这里扎根的重要因素。

“正式入驻金凤软件园,良好的办公环境,积极的数字化转型产业氛围,给力的政策支持,足以让重庆金蝶能够在这片广阔天地中更好地耕耘。”重庆金蝶相关负责人如是说。

“金凤软件园高端的载体空间、周边丰富的高校人才资源以及优惠的政策配套,有助于中冶赛迪信息建设软件孵化器培育创新创业团队。”入驻金凤软件园的重庆中冶赛迪信息技术(重庆)有限公司负责人说。

为强化服务支持,有效促进产业发展,在优化营商环境和产业生态之外,科学城还注重对人才的吸引和培养。通过多种形式给予软件业人才支持,促进人才交流,加大对孵化器、创新平台的扶持力度,为人才引、育、培营造良好环境。

近期,西部(重庆)科学城制定出台了《西部科学城重庆高新区促进软件产业高质量发展的九条措施》,对区内软件企业提供办公场地、住房补贴、子女入学、人才奖励、产品研发、开放应用场景、平台建设等政策支持,其中一次性奖励高达500万元。

西部(重庆)科学城将立足发展优势和产业布局,进一步拓展产业空间、持续做优产业主体招引、加快构建公共服务平台、不断加强人才引进培育力度、有序推进应用场景开放、有力营造产业发展氛围,打造软件产业发展新高地。力争到2025年,软件业务收入达800亿元、软件企业达2000家、软件从业人员达6万人、载体面积达500万平方米,初步建成重庆软件产业核心承载区和重庆软件产业新增长极,以及重庆软件创新及服务中心。

数据来源:西部(重庆)科学城管委会

广告